

# imaging+foto contact

Media-Info  
2024

Fachzeitschrift für die Fotobranche • [www.foto-contact.de](http://www.foto-contact.de)



## Mediadaten 2024

C.A.T.-Publishing  
Thomas Blömer GmbH  
Am Potekamp 20  
40885 Ratingen

Tel. 0 21 02 - 20 27 - 31  
Fax 0 21 02 - 20 27 - 49

Ihr Ansprechpartner:  
Barbara Klomps, Tel. 0 21 02-20 27-31  
[b.klomps@cat-verlag.de](mailto:b.klomps@cat-verlag.de)



### Media-Informationen 2024

1

Ihr „Navigator“ durch die imaging+foto-contact Mediadaten 2024:

- 2 Seite 2:  
Verlag, Zielgruppe, Auflage, geographische Verbreitung, Zielgruppen-Analyse
- 3 Seite 3:  
Themen- und Terminplan
- 4 Seite 4:  
Anzeigenpreise und Formate, Rabattstafel, Zuschläge, Druckunterlagen, Preise und Formate für Beilagen, Einhefter, Postkartenbeikleber
- 5 Seite 5:  
Kleinanzeigen - Anzeigenpreise und Formate für S/W-Gelegenheits- und Stellenanzeigen, Stellengesuche und Chiffreanzeigen
- 6 Seite 5:  
Preise und Formate für Banner auf unserer Website [www.foto-contact.de](http://www.foto-contact.de)  
Preise und Formate Newsletter
- 7 Seite 6:  
Allgemeine Geschäftsbedingungen

**C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH • Am Potekamp 20 • 40885 Ratingen**  
**Telefon: (0 21 02) 20 27 - 31 • Fax: (0 21 02) 20 27 - 49**

## 1 Das Magazin für die wichtigsten Zielgruppen rund ums Bild:

<b>Einzelhandel</b>	Foto-Fachhändler, Fachmärkte, Foto-Atelier-Händler, Foto-Drogerien, Online-Shops
<b>Fachanwender</b>	Fotostudios, Presse-, Werbe- und Atelierfotografen
<b>Dienstleister</b>	Sofortdruck-Service, Bilddienstleister, Profiservice
<b>Lieferanten</b>	Foto-Industrie Distributoren Großhandel, Kooperationen

<b>Herausgeber</b>	C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH Geschäftsführer: Thomas Blömer (DGPh.), Martina Blömer
<b>Redaktion</b>	Thomas Blömer (verantwortlich)
<b>Anzeigen</b>	Thomas Blömer (verantwortlich) Barbara Klomps
<b>Jahrgang/Jahr</b>	53. Jahrgang/2024
<b>Erscheinungsweise</b>	10 x jährlich, monatlich außer am 1. Januar und 1. Juli
<b>Verlag</b>	C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH
<b>Postanschrift</b>	Am Potekamp 20, 40885 Ratingen
<b>Telefon</b>	0 21 02 / 20 27 - 31
<b>Telefax</b>	0 21 02 / 20 27 - 49

<b>Erscheinungs-/ Themenplan</b>	siehe Blatt 3	
<b>Bezugspreis</b>	Jahresabonnement	
<b>(inkl. Porto und MwSt.)</b>	Inland	39,90 €
	Ausland	60,00 €
	Einzelverkaufspreis	4,00 €

<b>Umfangsanalyse 2023</b>	10 Ausgaben
Format der Zeitschrift	DIN A4
redaktioneller Teil:	91%
Anzeigenteil:	9%
davon	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	3%
Beilagen:	0%
verlagseigene Anzeigen:	8%

### Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2023

1. Handel/Großhandel/Kooperationen	20%
2. Neuheiten/Technik/Trends	32%
3. Branchenthemen + -nachrichten	15%
4. Internationale Messen und Kongresse	9%
5. Bilddienstleistungen/Bildkommunikation	14%
6. imaging+foto-contact Interviews	9%
7. Editorial/Rubriken	11%

## Auflage, geographische Verbreitung, Leser-Analyse

**Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe  
im Jahresdurchschnitt  
(1. Oktober 2022 bis 30. September 2023)

Druckauflage:	2.600
tatsächlich verbreitete Auflage:	2.500
tatsächlich verkaufte Auflage:	917
tatsächliche Abonnements-Auflage	917

### Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum/PLZ-Gebiet	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in Prozent
0....	3,9
1....	5,4
2....	9,7
3....	9,1
4....	13,0
5....	11,8
6....	11,8
7....	12,1
8....	11,8
9....	9,4
Bundesrepublik Deutschland	98,0
Ausland	2,0
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0

### Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen imaging+foto-contact richtet sich an:

Empfängergruppen geordnet nach Anteilen	Anteil tatsächlich verbreiteter Auflagen imaging+foto-contact in %
<b>Einzelhandel:</b>	
Foto-Fachhändler, Fachmärkte, Minilab-Shops	57,9
Kaufhäuser mit Fotoabteilung	1,3
Fotografen/Atelierhändler	23,8
Online-Shops, Sonstige	5,8
<b>Großhandel/Kooperationen</b>	0,9
Bilddienstleister	2,7
<b>Industrie</b>	5,3
Vertreter, Schulen, Verbände	1,2
Nachlieferungen und Werbeexemplare	1,1
<b>Gesamt</b>	100,0

C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH • Am Potekamp 20 • 40885 Ratingen  
Telefon: (0 21 02) 20 27 - 31 • Fax: (0 21 02) 20 27 - 49

### Ständige Rubriken

- Wichtiges aus [www.foto-contact.de](http://www.foto-contact.de)
- Neuheiten
- Termine
- Branchen-News
- Wirtschaftsnachrichten
- Anwenderberichte
- Interviews und Reportagen

- Marktübersichten
- Handel
- Internationale Messen
- Bilddienstleistungen
- Firmenporträts
- Verbände
- Workshops

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen	Schwerpunktt Themen
1-2/2024 Februar	1.2.2024	15.1.2024	19.1.2024	<b>Trends von der CES 2024</b> Imaging Neuheiten 2024
3/2024 März	1.3.2024	12.2.2024	16.2.2024	<b>Trends im Imaging Markt</b> Bestseller für den Fotohandel
4/2024 April	2.4.2024	12.3.2024	15.3.2024	<b>Konzepte fürs Bildergeschäft</b> Umsatz mit Fotobuch & Co.
5/2024 Mai	2.5.2024	15.4.2024	19.4.2024	<b>Umsatz mit Weitblick</b> Fernoptik im Fachgeschäft
6-7/2024 Juni/Juli	3.6.2024	13.5.2024	17.5.2024	<b>Mehr als Kameras</b> Zusatzsortiment für den Fotohandel
8/2024 August	1.8.2024	15.7.2024	19.7.2024	<b>Bewegte Bilder</b> Video, Vlogging & Co
9/2024 September	4.9.2024	12.8.2024	16.8.2024	<b>Vorschau Photopia Hamburg</b> Ausblick Imaging Executives @ PHOTOPIA
10/2024 Oktober	7.10.2024	20.9.2024	24.9.2024	<b>Photopia Hamburg</b> Messeausgabe
11/2024 November	4.11.2024	14.10.2024	18.10.2024	<b>Photopia Impulse</b> Berichte aus Hamburg
12/2024 Dezember	2.12.2024	11.11.2024	15.11.2024	Rückblick und Ausblick So war 2024, die Trends für 2025
1-2/2025 Januar	3.2.2025	13.1.2025	17.1.2025	<b>CES 2025</b> Neuheiten aus Las Vegas

## Anzeigenformate und -preise

**Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)



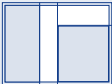




Textteil- je 180,0 mm breite mm-Zeile 22,- €  
preise: je 56,0 mm breite mm-Zeile 11,- €

**Satzspiegel:** 180 mm breit x 267 mm hoch, 2 Spalten je 87 mm breit oder 3 Spalten je 56 mm breit

je 87,0 mm breite mm-Zeile 14,- €  
je 40,5 mm breite mm-Zeile 7,- €

**Farbzuschläge:** Sonderfarben, die nicht aus der Europa-Skala zu erreichen sind, nur nach vorheriger Anfrage gegen Aufpreis.  
Farbabweichungen im Toleranzbereich des Druckverfahrens vorbehalten.

**Platzierungszuschläge:** bindende Platzierungsvorschriften, Hefmitte sowie 2., 3. und 4. Umschlagseite, Zuschlag 10%.  
Alle Zuschläge sind rabattfähig und werden auf die Bruttopreise erhoben.

Anzeigenansicht auf A4-Seite	Format Seite	Format im Satzspiegel	Format im Anschnitt + 3mm je Kante	Preis pro Schaltung in Euro
	2/1	390 x 267 mm	420 x 297 mm	8.772,-
	1/1	180 x 267 mm	210 x 297 mm	4.440,-
	2/3	Hochformat: 118 x 253 mm	133 x 297 mm	3.367,-
		Querformat 180 x 166 mm	210 x 195 mm	
	1/2	Hochformat: 87 x 253 mm	102 x 297 mm	2.626,-
		Querformat: 180 x 124 mm	210 x 146 mm	
	1/3	Hochformat: 56 x 253 mm	71 x 297 mm	1.785,-
		Querformat: 180 x 86 mm	210 x 108 mm	
	1/4	Hochformat: 87 x 124 mm	102 x 139 mm	1.332,-
		Querformat: 180 x 60 mm	210 x 75 mm	
	1/8	Hochformat: 87 x 64 mm	102 x 84 mm	657,-
		Querformat: 180 x 32 mm	210 x 40 mm	

**Verlag und Anzeigenverwaltung:**

**Telefon:**

**Fax:**

**Erscheinungsweise:**

**Anzeigenschluss:**

**Zahlungsbedingungen:**

**Bankverbindung:**

**Erfüllungsort und Gerichtsstand:**

Nachlässe:

C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH  
Am Potekamp 20 • 40885 Ratingen  
(0 21 02) 20 27 - 31

(0 21 02) 20 27 - 49

10 x jährlich, monatlich außer am 1. Januar und 1. Juli

siehe Terminplan

innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum

2 % Skonto, sonst 30 Tage netto

Commerzbank Ratingen

IBAN: DE63 3004 0000 0836 2261 00

BIC: COBADEFFXXX

40885 Ratingen

bei Dispositionen innerhalb eines Jahres nach

**Malstaffel**

ab 3 Anzeigen 3%

ab 6 Anzeigen 5%

ab 10 Anzeigen 10%

ab 15 Anzeigen 15%

**Mengenstaffel**

ab 3 Seiten 5%

ab 6 Seiten 10%

ab 11 Seiten 15%

Die Nachlässe nach der Mengen- und Malstaffel gelten nicht für Beilagen, Beihefter, Beikleber und Rubrikanzeigen.

Werbeagenturen gewähren wir 15% Agenturprovision

**Beilagen:** max. Format 205 x 290 mm, bis 20 g Beilagengewicht 190,- €/1.000 Exemplare zzgl. Porto, nicht rabattfähig. Beilagen mit höherem Gewicht als 20 g auf Anfrage.

**Einhefter:** max. Format 210 x 297 mm + 3 mm Beschchnitt an allen Kanten, Gesamtauflage bei 4-seitiger Ausführung 4.388,- €, bei 8-seitiger Ausführung 5.268,- €, nicht rabattfähig.

**Postkartenbeikleber:** auf Trägeranzeige (mindestens 1/1 Seite s/w), bis 20 g 150,- €/1.000 Exemplare zzgl. Porto, techn. Kosten.

**Anlieferung von Beilagen, Einklebern und Beiklebern bis zum 20. d. Monats an:**

D+L Printpartner GmbH, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt

**Farbprofil:** ISO Coated V2

**Druckverfahren:** Bogenoffset

**Bindung:** Klammerheftung

**Druckunterlagen:** Druckfähige PDF-, EPS- oder Tiff-Dateien. Weitere Dateiformate nach Absprache unter Tel.: 0 21 02/ 20 27-31

**Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.**

## Sondertarif für Klein- und Personalanzeigen

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch) • Satzspiegel: 180 mm breit x 267 mm hoch, 2 Spalten je 87 mm breit oder 3 Spalten je 56 mm breit

### Anzeigenbeispiele:

**Wir verkaufen**  
Mittelformat-Kamera XY A-210 Bj. 1995), 2 vollautom. Durchlaufentwicklungsmaschinen (1 x Cibacrome Prozess, 1 x R3 oder compatibl. Prozesse, Bj. 1990). Alle Geräte sind in sehr gutem Zustand.  
**Foto Print**  
**Telefon 000/0000000**

Kleinanzeige 1-spaltig, s/w, (40,5 mm breit)  
zum mm-Preis von 1,50 € x 45 mm hoch  
= 67,50 € zzgl. gesetzl. MwSt.

**Verkaufe**  
aus privaten Gründen modernes Fotofachgeschäft in nord-deutscher Kleinstadt mit Portrait- und Paßbildstudio incl. Waren-bestand, Ladeneinrichtung und großem Kundenstamm, Preis VB.  
Chiffre 0000000

Kleinanzeige, 2-spaltig, s/w, (87 mm breit) zum mm-Preis von 3,00 € x 22 mm hoch = 66,00 € + 8,00 € Chiffre-Gebühr + gesetzl. MwSt.

### Sondertarif für S/W-Klein- u. Personalanzeigen 50% Rabatt auf die S/W-Textteil-Preise

bei 180,0 mm Breite 6,00 € • bei 87,0 mm Breite 3,00 €  
bei 56,0 mm Breite 2,00 € • bei 40,5 mm Breite 1,50 €

Klein- und Personalanzeigen sind von Rabatten aus der Mal- und Mengenstaffel ausgenommen • Chiffregebühr: 8,00 € • Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Druckverfahren:** Bogenoffset • **Druckunterlagen:** Druckfähige PDF-, EPS- oder Tiff-Dateien. Weitere Dateiformate nach Absprache unter Tel.: 0 21 02/ 20 27-31

Wir sind ein gut eingeführtes und erfolgreiches Paß- und Portraitstudio mit Fotofachgeschäft in der City von Bilderberg. Zur Verstärkung unseres jungen Teams suchen wir zum nächstmöglichen Termin eine/n

### Fotografen/-in

Wenn Sie erfolgsorientiertes Arbeiten gewohnt sind und neben dem kreativen Aspekt auch kaufmännische Belange in Ihre Arbeit einbeziehen können, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Arbeitsproben an

**Foto Studio, Mustermannstr. 11**  
**70000 Bilderberg**

Personalanzeige, 1-spaltig, s/w, (56 mm breit)  
zum mm-Preis von 2,00 € x 50 mm hoch  
= 100,00 € zzgl. gesetzl. MwSt.

## Preise für Werbung auf www.foto-contact.de oder im foto-contact Newsletter

www.foto-contact.de ist das täglich aktuelle Medium für alle, die im Internet nach verlässlichen Informationen aus der Welt der Fotografie und der Fotobranche suchen. Neben den tagesaktuellen News stehen der Terminkalender mit den Terminen für Messen, Kongresse und Tagungen, die Rubrik „Themen des Monats“, das PDF-Archiv einschließlich der aktuellen Ausgabe zur Verfügung. Bitte fragen Sie uns nach attraktiven Kombi-Angeboten für Ihre Online- und Print-Kampagnen.



Website	Breite Pixel	Höhe Pixel	Erscheint	Preis/Woche in Euro
Header	600	100	auf allen Seiten	450,-
Sidebar	350	100	auf allen Seiten	250,-
Banner (nach der ersten Meldung)	768	100	auf allen Seiten	550,-
Newsletter	Pixel	Erscheint	Preis je Schaltung in Euro	
Sondernewsletter			nach Absprache	
Banner	768	100	im Newsletter	450,-

### Webseite

**Rabatte:** Bei Schaltung eines Banners über mehrere Wochen gilt folgende Rabattstaffel:

10% ab drei Wochen

15% ab sechs Wochen

20% ab zehn Wochen

Alle Banner erscheinen mit jedem Seitenaufruf auf der Hauptseite sowie den Nachrichtenseiten. Sie alternieren nicht mit anderen Bannern. Banner können nur als JPG-Dateien platziert werden.

**Zugriffszahlen** (Durchschnitt Januar-Oktober 2023): PageImpressions/Monat: 112.600 • Besuche: 31.100

**Newsletter Newsletterabonnenten:** 2.714 (Stand 31.10.2023)

### Advertorial als foto-contact-Newsletter

Der deutsche Newsletter von foto-contact.de wird zweimal monatlich an mehr als 2.700 Empfänger verschickt. Dieses Potential können Sie für einen exklusiven Advertorial-Newsletter nutzen, der Ihre Inhalte schnell zu unseren Leserinnen und Lesern transportiert. Dabei können Sie z. B. Ihre Neuheiten und Ihr Produktportfolio präsentieren, auf aktuelle Aktionen für den Fachhandel hinweisen oder zu einer Veranstaltung einladen – wir bringen Ihre Botschaft schnell und effizient zu unserer Zielgruppe. Dafür liefern Sie uns einfach Texte, Bilder und die Ziel-URLs – dann gestalten wir den Newsletter im imaging+foto-contact Design. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Erstellung der redaktionellen Inhalte.

**Kosten:** Nach Absprache – gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

**Alle Preisangaben jeweils zzgl. der gesetzl. MwSt.**



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

- „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer oder mehreren Druckschriften) zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungs-

- verletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
  - Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
  - Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
  - Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  - Der Verlag liefert einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
  - Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  - Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
  - Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages**
- Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preis Anpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft. Dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

- Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren. Ab 20 Seiten Anzeigenraum ist Einzelkalkulation möglich.
- Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nachfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
- Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der verbreiteten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis kürzt, in dem die normalerweise verbreitete Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
- Für die Gewährung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mindestens 50%igen Kapitalbeteiligung erforderlich.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
- Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- Ist der Auftraggeber abgemahnt worden oder hat er bereits eine Unterlassungsverpflichtungserklärung bezüglich bestimmter Anzeigen (-inhalte) abgegeben, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag unverzüglich schriftlich darüber zu informieren. Unterlässt der Auftraggeber diese Obliegenheitspflicht, kann der Verlag schon aus diesem Grund jede Mithaftung für den dem Auftraggeber durch eine wiederholte Veröffentlichung der beanstandeten Anzeigen (-inhalte) entstehenden Schaden verweigern.
- Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

**Datenschutz:** Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung. Im Rahmen der Auftragsabwicklung bedient sich der Verlag auch der Hilfe externer Dienstleistungsunternehmen. Deren Mitarbeiter unterliegen selbstverständlich den gleichen strengen datenschutzrechtlichen Bestimmungen des Verlages. Ihre freiwilligen Angaben werden zusammen mit den für die Abwicklung des Geschäftsvorfalles erforderlichen Angaben von uns für Marketingzwecke genutzt, um interne Marktforschung zu betreiben und um Sie über gleiche oder ähnliche Produkte und Dienstleistungen zu informieren, die für Sie von hohem Interesse sein können, es sei denn, Sie haben bereits Widerspruch eingelegt. Sollten Sie dies jedoch nicht wünschen, können Sie uns den Widerruf jederzeit schriftlich, per Telefax oder E-Mail an folgende Adresse mitteilen:  
 C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH  
 Am Potekamp 20 • 40885 Ratingen  
 Geschäftsführer: Thomas Blömer, Martina Blömer  
 Fax: 02102 - 202749 • Email: worldphoto@cat-verlag.de  
 Stand: Dezember 2022



Fachzeitschrift  
für die Fotobranche



Newsletter

[www.foto-contact.de](http://www.foto-contact.de)