

Zehn Jahre Dipl. Ing. Thomas Mümken Sales GmbH

Alles für Bilder am PoS

Die Dipl. Ing. Thomas Mümken Sales GmbH feierte im Januar dieses Jahres ihren zehnten Geburtstag. Nach dem Start als autorisierte Handelsgesellschaft für Noritsu-Geräte und -Verbrauchsmaterialien in der DACH-Region, den Benelux-Staaten und einigen nord-europäischen Staaten betreut das Handelshaus inzwischen Fotofachhändler, Fotografen, Labore, Behörden und Institutionen in 33 europäischen Ländern, mit Ausnahme von Großbritannien.



Auf dem 2.500 Quadratmeter großen Areal in Hünxe ist genug Platz für ein großes Betriebsgebäude mit Büros, Zentrallager, einem Schulungsraum sowie einem Demo-Center.

Als die Noritsu Koki, Japan, im Zuge einer Umstrukturierung Ende 2010 mit der Noritsu Deutschland ihre letzte europäische Niederlassung aufgab, bewarb sich der bis dahin als Vertriebsdirektor für das Unternehmen tätige Thomas Mümken mit einem rechtlich selbständigen Unternehmen um die Vertriebsrechte für Europa. Nachdem er den Zuschlag erhalten

hatte, nahm er mit seinem Team von langjährigen Noritsu-Kollegen Anfang Januar 2011 im Firmengebäude der ehemaligen Noritsu-Niederlassung in Willich die Arbeit auf. Ein Jahr später zog die junge Firma nach Krefeld, und seit Januar 2014 ist sie in eigenen Räumen im niederrheinischen Hünxe im Gewerbegebiet Bucholtswelmen-Ost zu Hause. Für diesen Standort hat sich Thomas Mümken vor allem wegen der guten Anbindung an die Autobahn A3 zwischen Arnheim/NL und Oberhausen entschieden. Der Duisburger Hafen ist nur 35 km, der Düsseldorfer Flughafen und die niederländische Grenze sind jeweils 50 km entfernt.

Vorführbereites Sortiment

Auf dem 2.500 Quadratmeter großen Areal in Hünxe befindet sich ein 1.000 Quadratmeter großes Betriebsgebäude mit Büros, Zentrallager, einem Schulungsraum sowie einem Demo-Center. Dort stehen die aktuellen Noritsu Ink-



Gründer und Geschäftsführer Thomas Mümken: „Fachhändler, die aktiv und kreativ ihr Bildergeschäft betreiben, sind damit erwiesenermaßen erfolgreich.“

jet-Geräte für Demos bereit. Ein betriebsbereiter Arbeitsplatz mit Aufsicht- und Filmscanner ist ebenso vorhanden wie ein Kundenterminal, das im Geschäft als Schnittstelle zwischen Datenannahme und Ausgabegerät fungiert. Auch die Smart-Picture-Creation-App für das Online-Bildergeschäft kann hier vorgeführt und ausprobiert werden. Sie macht es den Kunden, möglich, mit ihrem Smartphone von überall aus Fotos und Bildprodukte bei ihrem Fachhändler zu bestellen. Das hat sich nicht erst während des Lockdowns in der Praxis bestens bewährt. Das aktuelle Geräteprogramm von Mümken Sales umfasst fünf Inkjet-Modelle und zwei traditionelle fotochemische Minilabs. Damit kann das Unternehmen für praktisch alle Anwendungen und Kapazitäten effiziente Lösungen anbieten. Inkjet-Modelle mit Duplexfunktion ermöglichen Fotohändlern und Fotografen die Fertigung von zahlreichen Bildprodukten wie Fotobüchern, Fotokalendern, Einladungs-, Gruß-, Glückwunsch-, Danksagungskarten oder Geburtsanzeigen. Die Inkjet-Technologie hat sich für den Sofortdruck im Einzelhandel fast vollständig durchgesetzt, fotochemische Maschinen wie die QSS 3901 G und QSS 3904 G Minilabs werden bei der Produktion großer Bildmengen vor allem



Mit Werbemitteln wie Straßenstopper können Fachhändler Kunden auf ihre Dienstleistungen und die Smart-Picture-App für die Auftragsstellung am Smartphone aufmerksam machen.

von Laborbetrieben in der Schul- und Kindergartenfotografie eingesetzt.

Kompetentes Team

Für die Kundenbetreuung im Vertrieb, in der Technik, in Logistik und Administration sind nach wie vor erfahrene ehemalige Noritsu-Mitarbeiter verantwortlich. In den zahlreichen Ländern des europäischen Vertriebsgebiets arbeitet Mümken Sales mit eingesetzten Handelspartnern auf der Basis von Exklusivverträgen zusammen.

„Wir haben uns in den zehn Jahren unseres Bestehens sehr gut entwickelt und stehen rundum solide da“, betont Geschäftsführer Thomas Mümken. „Neben dem Gerätegeschäft spielt die Versorgung unserer Kunden mit den gerätespezifischen Verbrauchsmaterialien – Tinten und Papiere – für uns eine wichtige Rolle.“ Durch die Zeiten des Lockdowns ist das Unternehmen bisher gut gekommen: „Trotz der Corona-Einschränkungen konnten wir auch in diesem Jahr bei etlichen Kunden neue Geräte installieren, darunter war manche Ersatzinstallation für zehn Jahre alte und ältere Geräte“, berich-

tet Mümken. „Diese Chemie-Minilabs sind technisch überholt und im Betrieb unwirtschaftlich, vor allem, weil der Betreiber damit nicht mehr alle Bilderwünsche seiner Kunden erfüllen kann.“ Auch der Absatz von Verbrauchsmaterial blieb 2020 auf hohem Niveau. „Offensichtlich nutzen Konsumenten die eingeschränkte Bewegungsfreiheit verstärkt dazu, sich wieder mehr ihren Aufnahmen zuzuwenden und bei ihrem Fotofachhändler Bildprodukte zu ordern“, erklärt Mümken. „Dabei erweist sich unsere Smart-Picture-App als überaus verkaufsfördernd, dies allerdings nicht nur in der aktuellen Situation. Wir danken unseren Kunden sehr für das Vertrauen und die Treue, die wir seit unserem Start vor zehn Jahren bis heute genießen dürfen. Wir werden auch weiterhin alles unternehmen, um uns dieses Vertrauens würdig zu erweisen. Anbieter, die aktiv und kreativ ihr Bildergeschäft betreiben, sind damit erwiesenermaßen erfolgreich.“

Unterstützung für Händler

Die Zusammenarbeit mit dem Fachhandel beschränkt sich nicht nur auf den Geräte- und Materialverkauf. Mümken Sales bietet den Kunden auch attraktive Werbemittel an, für die ständig neue Motive entwickelt werden. Sie können auf Wunsch mit dem Logo des Geschäfts personalisiert werden. Die Betreuung und Beratung der aktiven Kunden durch die Vertriebsrepräsentanten wird im laufenden Betrieb durch die eigenen Anwendungstechniker ergänzt. Sie bringen aus der Praxis auch neue Ideen nach Hünxe. So bietet die Mümken Sales seit Herbst 2019 den Betreibern von Large-Format-Printern Inkjet-Papiere als 30-m-Rollenware an. Dabei handelt es sich um das gleiche in Deutschland hergestellte hochwertige Material, das auch den Inkjet-Minilab-Kunden angeboten wird.



Der jüngste Zuwachs in der Produktpalette von Mümken Sales ist das Noritsu QSS Green Pro, das vor allem Einsteigern in den Inkjet-Sofortdruck den Start leicht machen soll.