

# imaging+foto 9 2012

# contact

Fachzeitschrift für die Fotobranche • [www.foto-contact.de](http://www.foto-contact.de)

## Die DSLR Alternative von Panasonic

# Lumix DMC-G5



# LUMIX G

## Eine Frage der Schärfe

### Nikon — Coolpix Herbstneuheiten Die erste mit Android Betriebssystem

Nikon hat für den Herbst fünf neue Coolpix-Modelle angekündigt, darunter die brandneue Coolpix S800c, mit der Nikon als erster großer Hersteller eine Kamera mit Android Betriebssystem auf den Markt bringen wird.

S. 11

### DNP — Wir wollen Marktführer werden Sofortdrucklösungen für den Fotohandel

Mit einem markanten Auftritt auf der photokina will sich DNP als kompetenter Anbieter von Sofortdrucklösungen für den Fotohandel profilieren. imaging+foto-contact sprach mit Mark Bülow, European Marketing Manager bei DNP.

S. 36

### Bilora — neue Taschenserie M-Rock Praktisch, hochwertig, modular

Mit der neuen M-Rock Serie by Bilora stellt der Zubehörspezialist auf der photokina ein neues Taschensortiment vor, das sich durch ein besonders durchdachtes Konzept auszeichnet. Sie können dem gewünschten Einsatzzweck modular angepasst werden.

S. 40

# DS-ID400

EINFACHE BEDIENUNG, ZUVERLÄSSIGKEIT, KOMFORT

photokina  
World of imaging  
2012

Besuchen Sie uns!  
Halle 6.1 Stand B010-A011

Mehr Services, **mehr Einnahmen**  
mit dem neuen Passbildsystem von DNP



## Steigern Sie Ihren Umsatz mit einem Mehrwert-Paket!

Verkaufen Sie mit einer einfachen Funktion eine Bilderserie aus Passbild und Porträtfoto. Darüber hinaus ermöglicht Ihnen die DS-ID400, das Bild auf einem USB-Laufwerk zusammen mit den Fotos anzubieten. Durch den Verkauf eines Mehrwertpakets multiplizieren Sie Ihre Gewinne!

- ✓ **Kamera- und Drucker-System**
- ✓ **Automatische Gesichtsausrichtung**
- ✓ **Kabelloses Direktübertragen der Bilder**

In drei einfachen Schritten von der Aufnahme bis zum Druck - in weniger als zwei Minuten!



FOTOGRAFIEREN



KONTROLLIEREN



DRUCKEN



ID PHOTO  
DNP

# Gut, dass es die photokina gibt Köln ist nicht das Internet

Bald ist es wieder soweit: Die photokina öffnet am 18. September in Köln ihre Tore, um in weltweit einmaliger Weise das ganze Angebot der globalen Foto- und Imagingbranche zu präsentieren. Das klassische Messe-Thema sind die Neuheiten, und davon wird es natürlich in Köln viele geben. Einige davon stellen wir bereits in dieser Ausgabe vor, und schon die haben es in sich: Zum Beispiel bringt Nikon die erste Kompaktkamera mit Android Betriebssystem, und Sony stellt die erste Systemkamera vor, die man mit Apps personalisieren kann. Auch im Bereich Bilddienstleistungen ist – das lesen Sie dann in unserer photokina-Ausgabe am 18. September – viel Neues zu erwarten.



Thomas Blömer, Verleger

Muss man für Neuheiten eigentlich nach Köln fahren? Immerhin kann man sich ja sozusagen live im Internet informieren, zum Beispiel auf unserer aktuellen Seite [www.foto-contact.de](http://www.foto-contact.de). Die Fachzeitschrift kommt ja auch ins Haus, und Kooperationsmessen gibt es sowieso.

Trotzdem: An der photokina führt kein Weg vorbei. Denn den wirklichen Überblick, das „Feeling“ für die neuesten Trends und auch originelle Neu-

heiten und Ideen abseits des Mainstreams, all das gibt es auf der photokina – und nur da. Und nichts kann so begeistern, als die Neuheiten selbst in die Hand zu nehmen, die Stimmung auf der Messe zu spüren und sich mit Kollegen und Industrievertretern auszutauschen.

In Köln wird die Zukunft gezeigt. In den nächsten Monaten und Jahren wird sich viel verändern: Der Kompaktkamera-Markt zeigt bereits deutliche Schwächen, und diese Entwicklung wird sich rasant fortsetzen, denn die immer leistungsfähigeren (und vernetzten) Smartphones fordern ihren Tribut. Zur Zeit wird diese Umsatzlücke glücklicherweise durch die verstärkte Nachfrage nach Systemkameras, vor allem den spiegellosen, ausgeglichen. Diese Kameras vernetzen sich allerdings ebenfalls mit den neuen digitalen Medien, und deshalb lohnt es sich, darüber nachzudenken, wie man diese Entwicklung nutzen kann, um zusätzliche Umsätze zu generieren. Auch das kann man auf der photokina – und nur da.

Deshalb hat die Redaktion *imaging+foto-contact* in den vergangenen Wochen besonders hart gearbeitet, um Ihnen die Messenvorbereitungen zu erleichtern. In dieser Ausgabe erfahren Sie viel über die neuesten Produkte und über die Messe. Bitte tun Sie sich und uns einen Gefallen – und der Koelnmesse natürlich auch – und fahren Sie nach Köln. Die Trends im Einzelhandel zeigen: Immer mehr Menschen kaufen im Internet, und wenn sie das nicht tun, dann wollen sie gut beraten werden, ein positives Einkaufserlebnis haben und begeistert werden. Deshalb geht es den Geschäften mit teuren Marken wie Apple oder Louis Vuitton gut, und den „Juwelieren“ unter den Fotohändlern übrigens auch. Handelsunternehmen, die Kompetenz vernachlässigen und allenfalls durch Billigpreise begeistern, geht es dagegen nicht gut. Das hat uns Schlecker dramatisch gezeigt, und das ist auch der Grund, warum in der Metro Gruppe Unternehmen wie Media Markt oder Real so große Schwierigkeiten haben. Ganz aktuell hat das amerikanische Pendant zu Media Markt, Best Buy, ein verheerendes Quartalsergebnis gemeldet – die Billigstrategie funktioniert, zumindest außerhalb des Internets, nicht mehr. Auf Billigstrategien kann der Fotohandel sowieso verzichten – auf die photokina dagegen nicht. Lassen Sie sich also begeistern. Auf Wiedersehen in Köln – gerne auch an unserem Stand in Halle 4.1, Stand E040.

Thomas Blömer

# Inhalt

## Zum Titelbild

„Spiegellos“ hat handfeste Vorteile –  
Argumente für die Lumix G5 . . . . . 16

## Editorial

Gut, dass es die photokina gibt –  
Köln ist nicht das Internet . . . . . 3

**Wichtiges aus foto-contact.de** . 6, 18, 38, 45

## Verband

Spectaris präsentiert Technologietrends auf  
der photokina – Forum für Trends . . . . . 8

## Handel

„Spiegellos“ hat handfeste Vorteile –  
Argumente für die Lumix G5 . . . . . 16

**photokina-Guide** . . . . . 21

Daten und Fakten . . . . . 22

Aussteller nach Produktgruppen . . . . . 23

Bildbearbeitung, Bildausgabe . . . . . 26

Wichtige Aussteller nach Hallen . . . . . 27

Wichtige Aussteller von A bis Z . . . . . 29

## Interview

Mark Bülow, European Marketing  
Manager bei DNP:  
„Wir wollen Marktführer werden.“ . . . . . 36

## Spectaris präsentiert Technologietrends auf der photokina



Auf der photokina wird der Industrieverband Spectaris, der die deutschen Hersteller für Imaging + Phototechnik vertritt, erneut ein Technologieforum präsentieren. Vertreter namhafter Forschungsinstitute und Unternehmen werden aktuelle Imaging-Trends und Technologien vorstellen. Zu den Themen gehören u. a. die Möglichkeiten der Lichtfeldfotografie, Augmented Reality sowie das Digiscoping als Alternative in der Naturfotografie. Dr. Lennart Wietzke von Raytrix wird das Geheimnis der Lichtfeldfotografie enthüllen, die mit dem Chip-Award 2012 als Innovation des Jahres ausgezeichnet wurde. Seite 8

VERBAND

## „Spiegellos“ hat handfeste Vorteile – Argumente für die Lumix G5



Panasonic hat die neue spiegellose Systemkamera Lumix G5 als Alternative zu digitalen Spiegelreflexkameras positioniert. Mit der neuen Klassenbezeichnung DSLM (Digital Single Lens Mirrorless) will der Hersteller nicht nur deutlich machen, dass die spiegellose Konstruktion inzwischen dem klassischen SLR-Konzept ebenbürtig ist. Panasonic ist vielmehr überzeugt, dass DSLM-Kameras wie die Lumix G5 Vorteile bieten, mit denen das aus analogen Zeiten stammende DSLR-Konzept nicht Schritt halten kann. Die wichtigsten Argumente sind hier zusammengestellt. Seite 16

ZUM TITELBILD

## Nikon kündigt Coolpix Herbstneuheiten an – Die erste mit Android

Nikon hat für den Herbst fünf neue Coolpix-Modelle angekündigt. Zwei der neuen Kameras haben besonderes Potenzial, neue Zielgruppen anzusprechen: Die winzige Coolpix S01 und die brandneue Coolpix S800c, mit der Nikon als erster großer Hersteller eine Kamera mit Android Betriebssystem auf den Markt bringt. Seite 11



NEUHEITEN

## Neue Powerflex Digitalkameras von Rollei – 3x Full HD



Rollei erweitert zur IFA seine Powerflex Serie um drei neue Digitalkameras mit Full-HD-Videofunktion. Spitzenmodell ist die Powerflex 360 Full HD mit einem 36-fach Superzoom-Objektiv. Dazu kommen die leichte Rollei Powerflex 550 Full HD und die schnelle Powerflex 700 Full HD. Seite 14

## Netzwerkfähige Systemkamera NEX-5R von Sony



Mit der NEX-5R stellt Sony auf der IFA seine erste Systemkamera mit WiFi-Funktion vor. Das spiegellose Modell beinhaltet eine weitere Neuheit: Als erste Systemkamera kann sie mit Hilfe von Apps den individuellen Vorlieben ihres Besitzers angepasst werden. Seite 32

## Interview mit Mark Bülow, European Marketing Manager bei DNP

Mit einem markanten Auftritt auf der photokina will Dai Nippon Printing (DNP) sich als kompetenter Anbieter von Sofortdruck-Lösungen für den Fotohandel profilieren. Nach der Übernahme des Fotofinishing-Geschäfts von Sony strebt das Unternehmen, hinter dem der weltgrößte Hersteller von Thermosublimationsmaterialien steht, die Führungsposition in diesem Segment an. *imaging+foto-contact* hat mit Mark Bülow, European Marketing Manager bei DNP, darüber gesprochen, wie das gelingen soll. **Seite 36**



## Neue Taschenserie M-Rock by Bilora: Praktisch, hochwertig, modular



Mit der neuen Serie M-Rock by Bilora stellt der Zubehör-Spezialist auf der photokina ein neues Taschensortiment vor, das sich durch ein besonders durchdachtes Konzept auszeichnet. Die M-Rock Taschen sind hochwertig verarbeitet, besonders leicht, bieten praktische Ausstattungsdetails und können durch ein modulares Konzept dem gewünschten Einsatzzweck angepasst werden. **Seite 40**

## Die ersten photokina Neuheiten von Dörr: Bunter Reigen



Auch in diesem Jahr präsentiert Dörr auf der photokina seinen Handelspartnern wieder zahlreiche Neuheiten, mit denen sich hohe Renditen erzielen lassen. Einen Teil des neuen Sortiments können wir Ihnen schon vorab vorstellen. **Seite 42**

## di support positioniert sich als Technologie-Geber: Für PoS, Web und App Store



di support wird auf der photokina ein umfassendes Produkt-Portfolio präsentieren, um sich als Technologie-Geber für Dienstleistungen rund ums Bild zu positionieren. Auf dem Messestand in Halle 4.1 kann der Fotohandel zahlreiche Neuentwicklungen für die Anwendungsbereiche PoS, Web und App entdecken. **Seite 39**

INTERVIEW

NEUHEITEN

BILDDIENSTLEISTUNGEN

<b>Neuheiten</b> . . . . .	33, 35, 43, 44
Nikon bringt Update für die Nikon 1 Familie – Mehr Farben, mehr Funktionen . . . . .	10
Nikon kündigt Coolpix Herbstneuheiten an – Die erste mit Android . . . . .	11
Neue Powerflex Digitalkameras von Rollei – 3x Full HD . . . . .	14
Fujifilm Finepix F800EXR – 20-fach-Zoom fürs Internet . . . . .	20
Netzwerkfähige Systemkamera NEX-5R von Sony . . . . .	32
Drei neue Exilim Digitalkameras – Design mit „runden Ecken“ . . . . .	34
Neue Taschenserie M-Rock by Bilora – Praktisch, hochwertig, modular. . . . .	40
Die ersten photokina Neuheiten von Dörr – Bunter Reigen . . . . .	42
<b>Bilddienstleistungen</b>	
di support positioniert sich als Technologie-Geber – Für PoS, Web und App Store . . . . .	39
<b>Literatur</b> . . . . .	44
<b>Klein- und Personalanzeigen</b> . . . . .	46
<b>Impressum</b> . . . . .	46



**Immer aktuell:**  
[www.foto-contact.de](http://www.foto-contact.de)

### Wechsel in der Geschäftsführung bei Manfrotto

Lars H. Arnoldsen ist ab sofort neuer Country Manager der Manfrotto Distribution GmbH und löst damit Marcus Kunkel ab, der ab September neuen Aufgaben außerhalb Manfrottos nachgehen wird. Arnoldsen soll den strategischen Ausbau von Manfrotto als Anbieter von hochwertigem Foto- und Videozubehör im Fachhandel weiter vorantreiben.

Schwerpunkt des 45-jährigen Vertriebsexperten soll ab sofort die verstärkte Distribution in CE-Märkten sein, um die in 2011 begonnene Strategie Manfrottos konsequent weiterzuführen.

Erfahrungen für die richtigen Distributionskanäle in Deutschland sammelte Arnoldsen bei Indesit – Europas führendem Hersteller von Haushaltsgeräten – wo er zuletzt sieben Jahre lang die Position des Regional Director North und Central Europe innehatte. Zuvor bekleidete Arnoldsen Managementpositionen bei Electrolux oder Zanussi.

Unterstützung bekommt er ab sofort von Heidi Binder (45), seit 1. Juli Leite-



Lars H. Arnoldsen (links) als neuer Country Manager von Manfrotto wird unterstützt von Heidi Binder, Leiterin Marketing.

rin Marketing Manfrotto Distribution GmbH. Diese Position wurde mit Binder neu geschaffen und unterstreicht die strategische Ausrichtung des Unternehmens zu verstärktem Dialog mit Handel und Konsument. Binder wird ab sofort für die Planung kategorienübergreifender Marketing- und Kom-

### Kodak will Fotogeschäft verkaufen

Um erfolgreich aus dem Insolvenzverfahren nach Chapter 11 zu kommen, will sich die Eastman Kodak Company vollständig auf das Druckgeschäft und Unternehmenslösungen spezialisieren. Der Geschäftsbereich Personalized Imaging, zu dem auch Filme, klassisches Fotopapier und die Sofortdruck-Lösungen für den Fotohandel gehören, sowie das Segment Document Imaging sollen verkauft werden.

In Zukunft wird Kodak vor allem Drucksysteme und Unternehmenslösungen anbieten, aber auch die Bereiche Consumer Inkjet und Entertainment Imaging fortführen sowie Spezialfilme und Chemikalien offerieren. Der zu verkaufende Geschäftsbereich Personalized Imaging besteht aus Sofortdruck-Lösungen für den Fotohandel, besonders die Kodak Picture Kiosks und das Apex Dry Lab, Filmen und Fotopapieren sowie Imaging-Systemen für den Event-Bereich.

„Personalized Imaging und Document Imaging sind wertvolle Geschäftsbereiche, die aufgrund ihrer hervorragenden Produkte und Dienstleistungen eine führende Marktposition einnehmen“, erklärte Kodak Chef Antonio M. Perez. „Wir stehen zu den Verpflichtungen gegenüber unseren Kunden und werden sicherstellen, dass sie weiterhin die hervorragende Qualität erhalten, die sie von Kodak zu Recht erwarten. Die Kunden bleiben unsere erste Priorität in allen Geschäftsbereichen – sowohl denen, die wir verkaufen, als auch denen, die wir behalten wollen.“

Kodak fügte der Ankündigung hinzu, dass die Gespräche mit Interessenten für das Digital Imaging Patent-Portfolio fortgesetzt werden. Eine Entscheidung sei aber noch nicht gefallen, betonte das Unternehmen. In Abstimmung mit den Gläubigern sei es auch möglich, dass Kodak die Patente behalte und als Instrument nutzen könne, um die Forderungen der Gläubiger zu begleichen.

Ursprünglich sollte die Versteigerung der 1.100 Digital Imaging Patente der Eastman Kodak Company am 13. August abgeschlossen sein, nachdem das Unternehmen diese bereits vor mehr als einem Jahr auf die Verkaufsliste gesetzt hatte. Diese Frist wurde aber auf unbestimmte Zeit verlängert, ohne dass Kodak zu den Gründen eine Erklärung abgab. Presseberichten zufolge sollen die bislang von Bietern wie Apple, Google und Microsoft gebotenen Summen deutlich unter den Erwartungen von Kodak liegen. Auf der Basis unabhängiger Studien hatte das Unternehmen den Wert der 1.100 Imaging-Patente auf mehr als 2 Milliarden US-\$ beziffert.

munikationsmaßnahmen verantwortlich sein. Erfahrungen sammelte sie als Head of Retail Marketing bei Twentieth Century Fox Home Entertainment sowie als Trade Marketing Manager bei Polaroid.

### Peter Steinhorst verlässt Pentax

Im Zuge einer Neuausrichtung der Pentax Ricoh Imaging Deutschland GmbH wird der bisherige Sales Manager D/A/CH, Peter Steinhorst,

das Unternehmen zum 30. November 2012 im beiderseitigen Einvernehmen verlassen. Steinhorst übergibt seinen Aufgabenbereich kommissarisch an Frank Winklmeier, der bereits seit 2004 Vertriebsverantwortung bei Pentax trägt.

Pentax Ricoh Imaging dankt Peter Steinhorst ausdrücklich für seinen geleisteten Einsatz und sein Engagement für das Unternehmen sowie die Marke Pentax, heißt es in einer Pressemitteilung.



FUJIFILM



# X-Pro1

[www.fujifilm.de/X-Pro1](http://www.fujifilm.de/X-Pro1)

# Spectaris präsentiert Technologietrends auf der photokina

## Forum für Trends

Auf der photokina wird der Industrieverband Spectaris, der die deutschen Hersteller für Imaging + Phototechnik vertritt, erneut ein Technologieforum präsentieren. Vertreter namhafter Forschungsinstitute und Unternehmen werden aktuelle Imaging-Trends und Technologien vorstellen. Zu den Themen gehören u. a. die Möglichkeiten der Lichtfeldfotografie, Augmented Reality sowie das Digiscoping als Alternative in der Naturfotografie.

Dr. Lennart Wietzke von Raytrix wird das Geheimnis der Lichtfeldfotografie enthüllen, die mit dem Chip-Award 2012 als Innovation des Jahres ausgezeichnet wurde. In Lichtfeldkameras stecken hunderttausende Mini-Fotopaparate, von denen jeder nur einen Lichtpunkt aufnimmt. Erst nach dem Fotografieren legt eine Software fest, welche Bildbereiche fokussiert werden sollten. So werden aus einer Aufnahme beliebig viele verschiedene Bilder. Wietzke zeigt, wie das gleiche Prinzip mit einer 3D-Video-Kamera funktioniert.

Für Mikrodisplays, die auf organischen Leuchtdioden (OLED) basieren, wird in den kommenden Jahren der Durchbruch für Multimedia-Anwendungen erwartet, u. a. bei Video- und Daten-

Displays. Diese Technologie hat mit dem vom Fraunhofer COMEDD entwickelten OLED-Mikrodisplay Eingang in erste Consumer-Produkte gefunden, z. B. als elektronische Sucher in Kameras, die als Augmented Reality-Lösung u. a. in der mobilen Kommunikation sowie in der Touristeninformation eingesetzt werden können. Dr. Uwe Vogel wird auf dem Technologieforum einen Prototyp demonstrieren.

Digiscoping macht das Fotografieren kleinster Motive aus der Entfernung möglich und erlaubt durch die Verbindung von Fernoptik und Digitalkamera neue Aufnahmemöglichkeiten, die unter den Naturfotografen jedoch noch wenig bekannt sind. Prof. Dr. Wolfgang Walkowiak von der Universität zu Köln erläutert die Leistung und Kosten des Digiscopings im Vergleich zu einer Spiegelreflexkamera mit Telekonverter.

Zu den weiteren Themen des Technologieforums gehören aktuelle Entwicklungen bei der 3D-Fotografie mit nur einer Kamera, innovative Geotagging-Techniken sowie eine Softwarelösung für die Bewertung und Selektion von digitalen Bildern, die automatisch die besten Fotos aus Ihrer Bildersammlung auswählt. Die Moderation übernimmt Martin Wagner, der als Sales Manager bei Ringfoto über langjährige Erfahrung im Fotoverkauf verfügt und mit neuen Produktrends und Techniken bestens vertraut ist.

Das Technologieforum findet am 21. und 22. September jeweils von 12.00 bis 13.00 Uhr auf der Professionals Bühne in Halle 4.1 statt.

### Deutsche Industrie mit steigenden Umsätzen

Die rund 100 deutschen Hersteller von Imaging + Phototechnik beschäftigten 2011 knapp 10.000 Mitarbeiter und erwirtschafteten einen Inlandsumsatz von 1,46 Milliarden Euro. Dies bedeutet eine Zunahme um acht Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Während der Markt für Papier, Filme und fotochemische Hilfsmittel schwächelte (-5%), konnte die Produktion von Imaging + Phototechnik (inkl. Zubehör) um 22 Prozent gesteigert werden. Produktionsschwerpunkte bildeten dabei Digital- und Videokameras, Fernsehkameras, Objektive, Blitzlichtgeräte, fotografische Vergrößerungs- oder Verkleinerungsapparate sowie Zubehör (z. B. Stativ, Beleuchtung).

„Die deutschen Hersteller punkten mit innovativen Nischenprodukten, die besonders im Ausland sehr stark nachgefragt sind“, erläutert Thorsten Kortemeier, Vorsitzender der Spectaris-Fachgruppe Imaging + Phototechnik. Die Exportquote liegt bei 64 Prozent. „Die Europäische Union behauptet sich trotz der Eurokrise weiterhin als bedeutendster Zielmarkt deutscher Produkte, zudem verzeichnen die Exporte nach Asien und Nordamerika ein rasches Wachstum.“ Die zuletzt genannten Märkte belegen mit einem Anteil von jeweils über zehn Prozent den zweiten und dritten Platz der wichtigsten Exportregionen. Insgesamt beliefen sich die Branchenexporte sowohl der Hersteller als auch der Vertriebsniederlassungen und des Handels 2011 auf knapp drei Milliarden Euro.

Die deutschen Hersteller blicken positiv auf das Jahr 2012. „Laut einer Umfrage von Spectaris unter seinen Mitgliedern erwarten die Unternehmen für 2012 eine Zunahme der Exporte von Imaging + Phototechnik um fünf Prozent“, sagte Kortemeier. Angesichts der schwierigen Lage in Südeuropa setzen die deutschen Hersteller auf den Ausbau ihrer Geschäftstätigkeit in den USA und im restlichen Europa (insbesondere Skandinavien und Osteuropa) sowie auf die Erschließung neuer Märkte vorrangig in Asien.



„Fotos  
muss man  
riechen,  
schmecken,  
fühlen.“

Marie Galinsky

Kommentare und Favoriten

-  **jbrown1993 pro** (vor 2 Wochen)  
Adorable! Love the expression on his face (weimaraner?) as he seems to contemplate the leash
-  **TheHu pro** (vor 2 Wochen)  
Great light here.
- ★ Vic Martins hat dieses Foto zu seinen Favoriten hinzugefügt. (vor 1 Woche)
-  **a j saker pro** (vor 9 Tagen)  
Superb picture. Like the framing and composition. The muted colour tone is excellent.
- ★ Johnnyk69 hat dieses Foto zu seinen Favoriten hinzugefügt. (vor 9 Tagen)
-  **Danny Montemayor** (vor 7 Tagen)  
Great capture, the tones are so sleek.
-  **ThatFridayFeeling pro** (vor 7 Tagen)  
Great use of wide angle making a dramatic shot. I have a Weimaraner cross and she always looks a little on edge – like this dog :)
- ★ Chris\_A\_G\_1976 hat dieses Foto zu seinen Favoriten hinzugefügt. (vor 7 Tagen)
-  **Chris\_A\_G\_1976 pro** (vor 7 Tagen)  
Wow! Something about the angle here!
-  **peadela** (vor 4 Tagen)  
Top! Das Motiv lebt – den Augenblick im Bild eingefangen.

[www.samsung.de/ausloesen](http://www.samsung.de/ausloesen)



Du kannst etwas auslösen.

Shot by NX

**NX** | **1000**  
Systemkamera



**Motivhungrig.**  
Die smarte Samsung NX1000  
mit 20,3 Megapixel.

**Jetzt neu.** Die schönsten Motive findest du dort, wo du sie nicht erwartest. Deswegen bist du mit der smarten Samsung NX1000 mit hochauflösenden 20,3 Megapixel perfekt ausgerüstet, um unterwegs einzigartige Momente einzufangen. Das wird dir sicher gelingen, denn im Smart Modus fotografierst du automatisch mit den optimalen Einstellungen für dein Motiv.



TURN ON TOMORROW

# Nikon bringt Update für die Nikon 1 Familie

Mit der neuen Nikon 1 J2 hat Nikon das erste Update für die erfolgreichen spiegellosen Systemkameras der Nikon 1 Familie angekündigt. Das neue Modell soll den Erfolg der Vorgängerin Nikon 1 J1 fortsetzen, die als meistverkaufte Systemkamera Europas gilt und in Deutschland seit Monaten auf Rang 1 in dieser Kategorie liegt.



Neu in der Farbpalette der Nikon 1 J2 ist ein knalliges Orange.

## Mehr Farben, mehr Funktionen

Wie die J1 ist auch die Nikon 1 J2 mit dem schnellen Expeed 3-Bildprozessor ausgestattet, der Serienaufnahmen mit einer Geschwindigkeit von bis zu 60 B/s (Single AF) und 10 B/s mit kontinuierlichem Autofokus erlaubt. Auch der 10 Megapixel CX-Sensor wurde von der J1 übernommen.

Die Auflösung des 3" großen LCD-Monitors wurde auf 921.000 Bildpunkte gesteigert. Zudem hat Nikon gegenüber der J1 die Zahl der kreativen Effekte deutlich erhöht und der Zugriff auf die Programme P, S, A und M wurde verbessert. Neu ist auch ein Automatik-Modus, der sofort unbeschwertes Fotografieren mit den richtigen Einstellungen ermöglicht.

### Verbessertes Design, neue Farben

Das kompakte Gehäuse der Nikon 1 J2 wurde gegenüber der J1 in einigen

Punkten verbessert. So gibt es eine An- und Ausschalt-Funktion direkt am Objektiv, das Funktionswählrad ist größer und vor allem schwergängiger, um versehentliches Umschalten zu vermeiden. Ein neues Tastenlayout soll die Bedienung intuitiver machen, Metallringe um die Auslösetasten erhöhen die Wertigkeit.

Die Zahl der Farbvarianten wurde auf sechs erhöht. Die Nikon 1 J2 gibt es in Schwarz, Silber und Rot jeweils mit gebürsteter Oberfläche und in Pink und Rot mit einer neuen Oberflächenstruktur. Dazu kommt ein knalliges Orange. Das Rückteil ist bei den Varianten Orange, Rot und Pink in Dunkelbraun gehalten.

### UW-Gehäuse und neues Objektiv

Gleichzeitig mit der Nikon 1 J2 wurde das neue Objektiv 1 Nikkor 11-27,5 mm

1:3,5-5,6 vorgestellt. Das 2,5-fach-Zoomobjektiv deckt einen Brennweitenbereich von 30-74 mm im KB-Format ab und ist einzeln in Schwarz oder Weiß erhältlich. Im Kit mit einer Nikon 1 J2 kommt es sogar in der passenden Farbe dazu. Gegenüber dem bewährten 1 Nikkor VR 10-30 mm 1:3,5-5,6 (das im Programm bleibt) ist es 10 mm kürzer und 30 g leichter.

Ganz neu bei Nikon ist auch das Unterwassergehäuse WP-N1, mit dem sowohl die Nikon 1 J1 als auch die neue J2 mit 10-30 mm-Objektiv in Tauchtiefen bis zu 40 m mitgenommen werden kann.

Die Nikon 1 J2 ist in verschiedenen Kits von 519 Euro (11-27,5 mm Objektiv) bis 799 Euro (mit UW-Gehäuse und 10-30 mm Objektiv) ab sofort erhältlich.

# Nikon kündigt Coolpix Herbstneuheiten an

# Die erste mit Android



Mit ihrem Android Betriebssystem kann die Coolpix S800c so einfach wie ein Smartphone bedient werden. Das gilt auch für Netzwerk-Anwendungen.



Nikon hat für den Herbst fünf neue Coolpix-Modelle angekündigt. Zwei der neuen Kameras haben besonderes Potenzial, neue Zielgruppen anzusprechen: Die winzige Coolpix S01 und

die brandneue Coolpix S800c, mit der Nikon als erster großer Hersteller eine Kamera mit Android Betriebssystem auf den Markt bringt.

Die Coolpix S800c ist zunächst einmal eine handliche Kompaktkamera, deren 10-fach-Zoomobjektiv mit Hybrid VR Bildstabilisator einen Brennweitenbereich von 25–250 mm (KB)

abdeckt. Der 16 Megapixel CMOS-Bildsensor und der Expeed C2-Bildsensor ermöglichen Serienaufnahmen mit einer Geschwindigkeit von 8 B/s bei voller Auflösung. Videos

nimmt die S800c in Full-HD mit Stereoton auf. Mit ihrem eingebauten 1,7-GB-Speicher ist die Kamera auch ohne Karte schussfertig; ein SD-Kartenslot ist aber vorhanden. Die GPS-

## Neuheiten

Funktion macht es einfach zu erkennen, wo die Bilder aufgenommen wurden.

Auf der Rückseite der Coolpix S800c befindet sich ein 3,5" (8,7 cm) großer berührungsempfindlicher OLED-Monitor mit 819.000 Bildpunkten, der nicht nur ein brillantes Bild liefert. Denn die WiFi-fähige Kamera ist mit einem Android-Betriebssystem ausgestattet und wird über das Display genau wie ein Smartphone bedient. Natürlich kann man mit der Kamera nicht telefonieren, aber viele Android-Anwendungen aus dem Google Play App-Store nutzen und natürlich Bilder und Videos sofort ins Internet übertragen. Das funktioniert entweder über WLAN oder mit Hilfe des Smartphones über das Mobilfunknetz. Dafür muss nicht wie bei anderen Netzwerkkameras das Bild erst per WLAN zum Smartphone geschickt werden, um von dort aus den Weg in Online-Alben anzutreten. Vielmehr ermöglichen die Android-Oberfläche und die dazugehörigen Apps sozusagen den direkten Kontakt zwischen Kamera und Internet, wobei das Smartphone lediglich die Übertragungstechnik beisteuert und bei der Anwendung in der Tasche bleiben kann. Mit der Android-Plattform ist es auch besonders komfortabel, Fotos zu Smart TVs oder anderen Geräten im Heimnetzwerk zu übertragen: Eine entsprechende App macht die Coolpix S800c fit für DLNA. Damit funktioniert der Datenaustausch im Netzwerk mit wenigen Fingertipps.

Somit leistet Nikon echte Pionierarbeit: Die Coolpix S800c kann mit den unzähligen Apps aus dem Google Play Store individualisiert und für zahlreiche Anwendungen fit gemacht werden. Wer schon ein



*Die Coolpix S01 ist kleiner als eine Scheckkarte; passende Accessoires runden den Lifestyle-Eindruck ab. Fünf Farben stehen zur Auswahl.*

Smartphone besitzt, hat mit der Bedienung bestimmt keine Probleme.

Die Coolpix S800c ist ab 22. September zum Preis von 399 Euro (UVP) lieferbar.

### Die Coole für Girls

Mit der Coolpix S01 bringt Nikon eine zweite außerordentliche Neuheit auf den Markt. Das einzigartige „Kamerachen“ ist kleiner als eine Scheckkarte und wurde vor allem für die Taschen junger Mädchen konstruiert. Die Abmessungen betragen gerade einmal 77 x 51 x 17,2 mm.

Zwar sieht der Winzling eher wie ein Spielzeug oder ein Schlüsselanhänger aus, aber der Eindruck täuscht. In der Coolpix S01 stecken ein 10,1-Megapixel-Bildsensor, ein 3-fach-Zoomobjektiv mit einer Brennweite von 29–87 mm (KB) und einer Lichtstärke von 1:3,3–5,9 sowie ein 8 GB großer Speicher, der einen Kartenslot entbehrlich macht. Mit Ausnahme des Einschaltens und des Auslösens erfolgt die Bedienung über ein 2,5" (6,2 cm) großes Touchscreen mit 230.000 Bildpunkten.

Drei Start-Bildschirme stehen je nach Geschmack des Anwenders



*Die besonders flach und handschmeichelnd konstruierte Coolpix S6400 ist in modischen Farben erhältlich.*

bzw. der Anwenderin zur Auswahl. Das neue Modell ist in hochglänzendem Silber, Schwarz, Rot, Weiß und Pink erhältlich, kommt am 22. September auf den Markt und wird 169 Euro (UVP) kosten.

### Neuer Allrounder Coolpix S6400

Mit der neuen Coolpix S6400 bringt Nikon eine besonders flach und hand-schmeichelnd konstruierte Nachfolgerin für die S6200 auf den Markt. Sie soll nach Unternehmensaus-sage „iPhone-Feeling“ vermitteln und bietet Full-HD (1.080p) Video-funktion. Im Vergleich zur Vorgän-gerin bietet sie zudem mehr Effekte: 19 Anwendungen stehen zur Verfü-gung und können mit dem neuen Quick Effect Mode besonders schnell aufgerufen werden. Mit ihrem 12-fach-Zoomobjektiv (25–300 mm KB) zeigt sich die Coolpix S6400 sehr flexibel, der rückwärtig belichtete 16 Megapixel CMOS-Sensor ist besonders lichtempfindlich. Die Bedienung kann über das hochauflösende Touchscreen (460.000 Bildpunkte) intuitiv erfol-gen. Das neue Modell kommt am 20. September zum Preis von 649 Euro (UVP) auf den Markt und ist in den Farben Silber, Blau, Violett, Schwarz und Rot erhältlich.

### Für Könner: Coolpix P7700

Für anspruchsvolle Amateurfotogra-fen bringt Nikon mit der Coolpix P7700 eine Kamera auf den Markt, die als Nachfolgerin der Coolpix P7100 auch als Zweitkamera zur SLR eine gute Figur macht. Sie ist mit einem lichtstarken f2.0–4.0 28–200 mm (KB) Zoomobjektiv und dem Lens Shift VR Bildstabilisator der zweiten Generation ausgestattet.

*Ein lichtstarkes f2.0–4.0 28–200 mm (KB) Zoomobjektiv mit Lens Shift VR Bildstabilisator der zweiten Generation und eine umfassende Ausstattung kennzeichnen die Coolpix P7700.*



Der 1/1,7" große CMOS-Sensor hat 12 Megapixel. Er nimmt Bilder mit einer Geschwindigkeit von bis zu 8 Aufnahmen pro Sekunde (maximal 6 Fotos) bei voller Auflösung auf. Der 3" (7,5 cm) große LCD-Monitor mit 921.000 Bildpunkten ist dreh- und schwenkbar.

Als erste Coolpix ist die P7700 mit dem Nikon CLS Blitzsystem kompatibel. Sie erlaubt die Abspeicherung der Bilddaten im RAW-Format und bietet eine manuell steuerbare Full-HD Movie-Funktion (1.080p). Sie ist ab 22. September zum Preis von 549 Euro (UVP) erhältlich.



*Die neue Coolpix L610 ist mit ihrem 14-fach-Zoomobjektiv (25–350 mm KB) und 16 Megapixel CMOS-Sensor für Einsteiger gedacht.*

### Zoomer für Einsteiger

Die neue Coolpix L610 ist mit ihrem 14-fach-Zoomobjektiv (25–350 mm KB) und 16 Megapixel CMOS-Sensor für Einsteiger gedacht, die hohe Flexibilität zu schätzen wissen. Mit Full-HD-Videofunktion, optischem Bildstabilisator und einer Einfach-Automatik mit intelligenter Autofokus-Steuerung bietet sie eine praxisgerechte Ausstattung, zu der auch 19 Motivprogramme gehören. Die Coolpix L610 ist in den Farben Rot, Schwarz und Silber ab sofort zum UVP von 229 Euro erhältlich.

## Neuheiten

# Neue Powerflex Digitalkameras von Rollei

# 3x Full HD

Rollei erweitert zur IFA seine Powerflex Serie um drei neue Digitalkameras mit Full-HD-Videofunktion. Spitzenmodell ist die Powerflex 360 Full HD mit einem 36-fach Superzoom-Objektiv. Dazu kommen die leichte Rollei Powerflex 550 Full HD und die schnelle Powerflex 700 Full HD.

Die neue zoomstarke Allrounderin Rollei Powerflex 360 Full HD ist mit einem lichtstarken F: 1:3,4 bis 5.7 Superzoom-Objektiv mit einer Brennweite von 22,5 bis 810 mm (KB) und optischem Bildstabilisator, 18 Megapixel Sony 1/2.3" Sensor und 3.0" Zoll TFT-LC-Display ausgestattet. Im überraschend kompakten Gehäuse mit den Maßen 111 x 126,5 x 88 mm bietet sie neben der Full-HD-Videofunktion (1.920 x 1.080 p) 33 Motivprogramme inklusive Panorama sowie HDR und einstellbarem Weißabgleich. Die Kamera, die vor allem für Bridge-Einsteiger gedacht ist, kommt Anfang November in der Farbe Schwarz zum Preis von 369,99 Euro (UVP) auf den Markt.

Das hochwertige Rollei Apogon-Objektiv der neuen Rollei Powerflex 550 Full HD mit optischem Bildstabilisator deckt den Brennweitenbereich von 26–130 mm ab. Sie ist mit einem 14 MP

*Die Powerflex 550 Full HD kommt in den Farben Rot, Silber und Schwarz auf den Markt.*



CMOS-Sensor und einem 2,7-Zoll-Farbdisplay (6,85 cm, 230 K Pixel) ausgestattet. Das Kameraleichtgewicht (ca. 100 g, Maße: 93,3 x 55,4 x 19,96 mm) bietet Full-HD-Videofunktion (1.920 x 1.080p), 31 Motivprogramme, HDR-Funktion und Fischaugeneffekt. Ab Mitte September ist die Powerflex 550 Full HD in den Farben Rot, Silber und Schwarz für 129,99 Euro (UVP) erhältlich.

Im schnellen Auslösen und einer Super-Macro-Funktion mit einem Mindestabstand von nur einem Zentimeter sieht Rollei die wichtigsten Argumente für die Powerflex 700 Full HD.



*Das 36fach-Zoomobjektiv der neuen Rollei Powerflex 360 Full HD hat eine Brennweite von 22,5 bis 810 mm (KB).*

Die HDR-Funktion ermöglicht auch bei besonders kontrastreichen Motiven Aufnahmen mit ausgezeichneter Detailzeichnung. Zur Ausstattung der Kamera mit den Abmessungen 98,8 x

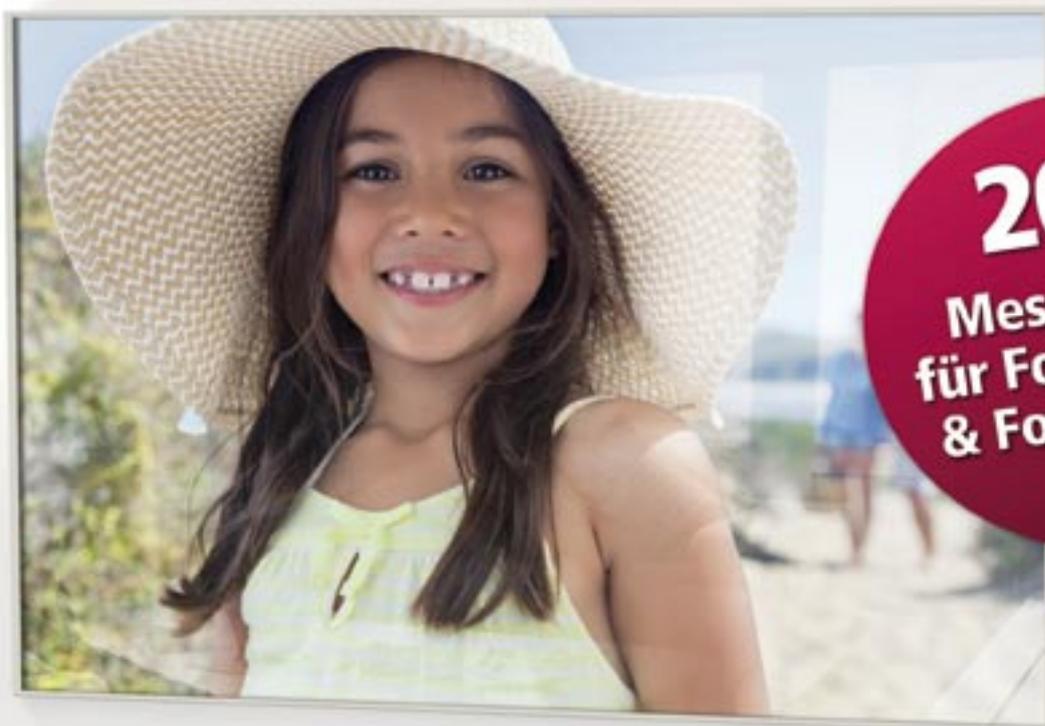


*8-fach-Zoom für 149,99 Euro (UVP): die neue Rollei Powerflex 550 Full HD mit optischem Bildstabilisator*

57,1 x 21,9 mm gehören ein 12-Megapixel-Sensor, ein F3,3–5,9 8-fach-Zoomobjektiv mit einer Brennweite von 24,5–198 mm (KB), Full-HD-Video-Funktion und 1 Gigabyte interner Speicher. Das 3" Zoll (7,62 Zentimeter) große Farbdisplay hat 460K Pixel. Die Powerflex 700 Full HD ist ab Ende September in den Farben Silber und Schwarz zum Preis von 149,99 Euro (UVP) verfügbar.

# POSTERXXL

**Besuchen Sie uns auf der photokina!**



**20%**  
Messerabatt  
für Fotohändler  
& Fotografen\*

Steigern Sie Umsatz und Rendite

Nutzen Sie unser Komplettangebot

Gewinnen Sie neue Zielgruppen

Umsatzsteigerung durch indiv. Webshop



**Köln, 18.09. - 23.09.2012**  
**Halle 4.1 - Stand G50/H51**

**Kontaktieren Sie uns unter [photokina@posterXXL.com](mailto:photokina@posterXXL.com)**

\*Messerabatt nur über den Händlerzugang verfügbar. Gültig bis 30.09.2012. Der individuelle Rabatt-Code ist nur auf der photokina-Messe erhältlich.

## „Spiegellos“ hat handfeste Vorteile

# Argumente für die Lumix G5

Panasonic hat die neue spiegellose Systemkamera Lumix G5 als Alternative zu digitalen Spiegelreflexkameras positioniert. Mit der neuen Klassenbezeichnung DSLM (Digital Single Lens Mirrorless) will der Hersteller nicht nur deutlich machen, dass die spiegelfreie Konstruktion inzwischen dem klas-

sischen SLR-Konzept ebenbürtig ist. Panasonic ist vielmehr überzeugt, dass DSLM-Kameras wie die Lumix G5 Vorteile bieten, mit denen das aus analogen Zeiten stammende DSLR-Konzept nicht Schritt halten kann. Die wichtigsten Argumente sind hier zusammengestellt.

„Beim DSLM-Konzept geht es nicht nur darum, durch den Verzicht auf den Spiegel das Leistungsprofil einer Systemkamera in einem kleineren Gehäuse als einer DSLR zu realisieren“, betont Michael Langbehn, Manager PR/CSR/Sponsoring bei Panasonic. „Das DSLM-Konzept ist DSLRs auch deshalb überlegen, weil es von Anfang an für die Aufnahme digitaler Bilder und Videofilme ent-

wickelt wurde. Es handelt sich nicht um die Übernahme eines analogen Konzeptes in die digitale Welt.“

### Eine Frage der Schärfe

Das Konzept der Spiegelreflexkamera existiert bereits seit mehr als 100 Jahren und wurde in dieser Zeit Schritt für Schritt weiterentwickelt. In der konventionellen Konstruktion müssen daher für die Fokussierung drei Elemente zusammenspielen: der Bildsensor, die Spiegel-Konstruktion mit dem Penta-Prisma und ein gesonderter Schärfe-Sensor, der unter Umständen die Bildschärfe nicht genau in der Bildebene des Sensors ermittelt. Dagegen übernimmt bei der DSLM nur ein Element die Aufgaben dieser drei Komponenten, nämlich der Bildsensor. Das direkte Kontrast-Autofokus-System ist darum schneller und präziser und erlaubt durch einen hochauflösenden elektronischen Sucher mit 100% Bildfeld, die Wirkung aller Einstellungen und Effekte bereits vor der Aufnahme zu beurteilen.

Unabhängige Tests haben bereits bei den Vorgängermodellen der Lumix G5 gezeigt, dass die Scharf-



*Im kompakten Gehäuse der Lumix G5 steckt nicht nur die Leistungsfähigkeit einer Spiegelreflexkamera. Bei AF-Geschwindigkeit und Video-Performance ist die DSLM sogar Oberklasse-DSLRs überlegen.*

einstellung mit dem Kontrast-Autofokus schneller und präziser erfolgt als mit Phasen-Detektionssystemen von Spiegelreflexkameras. Bei der Lumix G5 wird dieser Unterschied noch deutlicher, denn hier hat Panasonic die Leistung des Venus Engine Bildprozessors nochmals erhöht und ihn mit einem hochempfindlichen 16-



Michael Langbehn, Manager PR/CSR/Sponsoring bei Panasonic: „Das DSLM-Konzept ist DSLRs auch deshalb überlegen, weil es von Anfang an für die Aufnahme digitaler Bilder und Videofilme entwickelt wurde.“

Megapixel Live-MOS-Sensor kombiniert. Das Ergebnis ist eine hochpräzise, blitzschnelle Fokussierung mit minimaler Auslöseverzögerung. Möglich wird dies durch eine von 60 auf 120 B/s verdoppelte Auslesefrequenz von Sensor und Objektiv-Elektronik. Damit übertrifft die Lumix G5 selbst High-End-SLRs mit Phasen-Detektivi-



onssystemen und kommt bei mechanischem Verschluss auf maximal 6 B/s im AFS-Modus bei voller 16-Megapixel-Auflösung. Mit elektronischem Verschluss sind sogar 20 B/s mit 4 Megapixeln möglich. In diesem Modus arbeitet die Kamera zudem praktisch geräuschlos – ein Vorteil, der in Kirchen und Museen ebenso nützlich ist wie bei der Naturfotografie.

### Video ohne Kompromisse

Noch deutlicher als bei Fotos zeigt sich die Überlegenheit des DSLM-Konzeptes bei der Aufnahme von Full-HD-Videos. Denn der kontinuierliche Autofokus hält die Schärfe auch dann präzise auf dem Motiv, wenn

es sich schnell bewegt. Mit Hilfe des hochauflösenden, berührungsempfindlichen Bildschirms der Lumix G5 ist es zudem möglich, den Schärfepunkt während der Videoaufnahme mit einem einfachen Fingertipp von einem Detail auf ein anderes zu verlagern. Das ermöglicht professionelle Effekte, die man bisher mit einer Amateurkamera nicht erzielen konnte.

Zudem hat Panasonic bei der Lumix G5 die Bildqualität der Videoaufnahmen nochmals verbessert, denn die Kamera zeichnet die Full-HD-Videos jetzt progressiv im 50p-Modus auf. Damit werden Objekte, die sich schnell bewegen, und feine Details besser wiedergegeben. Dabei ist mit der „Extra Tele Conversion“-Funktion eine virtuelle Erweiterung des Zoombereichs auf maximal 4,8-fach möglich, ohne dass die Bildqualität beeinträchtigt wird. Die Speicherung der Filme erfolgt wahlweise im platzsparenden AVCHD progressive Format oder als MPEG4 für die direkte Wiedergabe auf dem PC und mobilen Geräten.

### Ergonomie und Komfort

Für die Lumix G5 hat Panasonic das Bedienkonzept der G-Serie noch komfortabler gestaltet. Ein neuer Funktionshebel neben dem Auslöser ermöglicht die direkte Wahl der Einstellungen von Zoom, Belichtungszeit und Blende. Bei der Bildwiedergabe dient der Hebel zum Vergrößern der Bilder, im Menü zum Seitenwechsel. In Kombination mit dem Drehrad und der Tastenwippe auf der Rückseite der Kamera können alle wichtigen Einstellungen intuitiv vorgenommen werden. Bevorzugte Funktionen lassen sich auf fünf definierbaren Tasten individuell ablegen.

Fortsetzung ▶



Mit einem einfachen Fingertipp auf den berührungsempfindlichen Bildschirm kann die Schärfe auf jeden gewünschten Punkt im Bild gelegt werden. Das funktioniert beim Videofilmen auch während der Aufnahme.

## Handel

Sowohl der 100% Live-View-Sucher mit 1,44 Millionen Bildpunkten und einer Wiederholungsrate von 60 B/s als auch der 7,5 cm große berührungsempfindliche Monitor mit 920.000 Bildpunkten zeigen 100% des Bildfeldes an. Für die Detailbetrachtung ist eine bis zu 16-fache Vergrößerung möglich. Eine elektronische Nivellier-Anzeige für Kamera-drehung und -neigung erleichtert am Monitor und im Sucher die exakte Kamera-Ausrichtung. Der Monitor kann seitlich um 180° ausgeklappt und um 270° um seine horizontale Achse gedreht werden.

### Programme und Effekte

Durch die uneingeschränkte Live-View-Performance einer DSLM kann bei der Lumix G5 die Wirkung aller Einstellungen und Effekte bereits vor der Aufnahme beurteilt werden. Ein- und Aufsteiger werden die intelligente Automatik (iA und iA+) zu schätzen wissen, die im Foto- und Video-Modus Funktionen wie Gesichts-, Motiv- und Bewegungserkennung sowie AF-Verfolgung und Kontrastoptimierung kombiniert, um das Motiv bestmöglich ins Bild zu bringen. Schärfentiefe, Belichtung und



Das Objektiv- und Zubehör-Angebot für Lumix Kameras braucht inzwischen keinen Vergleich mit DSLR-Sortimenten zu scheuen. Zusätzlich können auch die Micro Four Thirds Objektive anderer Hersteller eingesetzt werden.

Weißabgleich können mit Touchscreen-Reglern einfach angepasst werden.

Gegenüber dem Vorgängermodell G3 bietet die G5 acht zusätzliche Digital-Effekte: Weichzeichner, Monochrom dynamisch, Dramatisch, Farb-Extraktion, Cross-Prozess, Low Key, Spielzeugkamera-Effekt und Sternensfilter. Die Stärke der Effekte ist variierbar und kann in der Live-View-Vorschau kontrolliert werden. Im iA- oder iA+-Modus schlägt die Lumix G5 sogar automatisch zum Motiv passende Filter vor.

„Mit der Lumix G5 ist es Panasonic

gelingen, das Leistungsprofil einer DSLR mit den mess- und sichtbaren Vorteilen des DSLM-Konzeptes zu verbinden“, resümierte Michael Langbehn. „Und das in einem hochwertig verarbeiteten, äußerst kompakten Gehäuse und zu einem Preis, der wirklich kein Hindernis darstellt, sich eine neue Kamera zu kaufen.“

Die Lumix G5 ist in den Farben Schwarz, Silber und Weiß in verschiedenen Kits von 749 bis 949 Euro (UVP) erhältlich. Die Preisempfehlung für das Gehäuse (einzeln nur in Schwarz verfügbar) beträgt 649 Euro.

## Wichtiges aus foto-contact.de

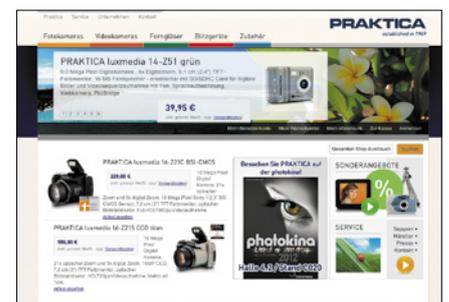
### Pentacon: weiterer Online-Shop zur Unterstützung der Vertriebstätigkeit

Mit einem weiteren Online-Shop will Pentacon nun auch Zubehör oder Ersatzteile für Praktica Produkte, Sondermodelle oder Modelle aus dem außereuropäischen Markt vertreiben, die im stationären Handel nicht vermarktet wurden. Auch vorhandene Restbestände auslaufender Produkte können hier erworben werden, betont

das Unternehmen in einer Pressemitteilung.

Seit Anfang des Jahres betreibt Pentacon bereits erfolgreich einen Geschäftskunden-Shop, über den registrierte Partner zu jeder Tageszeit Waren beziehen können. „Wir werden unseren bestehenden Händlern mit dem neuen Shop keine Konkurrenz machen. Sämtliche Angebote orientieren sich am UVP. Wir schätzen den Fotofachhandel als wesentlichen Vertriebskanal und sehen den Shop als eine unterstützende Zusatzleistung“, führte Klaus

Nickol, Vertriebsleiter für Praktica, aus. Der Shop ist ab sofort unter [www.shop-praktica.de](http://www.shop-praktica.de) für den Verkauf zu erreichen.





# photokina

*World of imaging*

KÖLN | 18. – 23. SEPTEMBER

# 2012

2011

Tickets online  
kaufen und bis zu

**37%**  
sparen!

www.photokina.de

## DER PFLICHTBESUCH FÜR PROFIS.

Experten aus Industrie und Handel, Hersteller, Dienstleister, professionelle Anwender und Fotobegeisterte: Alle treffen sich auf der globalen Leitmesse der Branche. Nutzen Sie diese gebündelte Fachkompetenz zum Networking und informieren Sie sich über aktuelle Technik und die neuesten Trends – hautnah und aus erster Hand. Keine andere Messe bündelt so viele Technologien, keine andere Plattform deckt den kompletten Workflow rund um das Thema Bild ab: von der Bildaufnahme über die Bildbearbeitung bis hin zur Bildausgabe.

**Willkommen auf der photokina 2012!**

# Fujifilm Finepix F800EXR 20-fach-Zoom fürs Netzwerk

Die neue Fujifilm Finepix F800EXR mit großem 16 Megapixel EXR CMOS-Sensor ist mit einem 20-fach-Fujinon Objektiv mit einem Brennweitenbereich von 25–500 mm (KB-äquivalent) ausgestattet. Über die Funktion „Wireless Image Transfer“ kann die Kamera drahtlos mit Smartphones oder Tablets verbunden werden.

Dafür muss der Anwender lediglich die kostenlose Applikation „Fujifilm Photo Receiver“ auf seinem Smartphone oder Tablet PC installieren. Bis zu 30 Bilder auf einmal lassen sich von der Kamera zum mobilen Endgerät übertragen. Anschließend erfolgt das Hochladen der Bilder ins Internet oder der Versand von E-Mails einfach und bequem über das Smartphone bzw. Tab.

Mit der ebenfalls kostenlosen Anwendung „Fujifilm Camera Application“ werden GPS-Funktionen wie Längen- und Breitengrade vom Smartphone/



Die Finepix F800EXR gibt es in den Farben Schwarz, Champagner, Rot und Weiß.

Tab empfangen und können im Kamera-LCD angezeigt werden. Zu jeder Aufnahme können dann automatisch Daten über den aktuellen Standort gespeichert werden. Außerdem ist es möglich, die Bilder auf ein Smartphone/Tab zu übertragen, um auf gängigen Kartenanwendungen den Ort der Aufnahmen anzuzeigen. Eine Datenbank mit ca. 1 Million Sehenswürdigkeiten hilft beim Finden von Motiven im Standort-Umkreis.

### Reichhaltige Ausstattung

Fürs Fotografieren ist die Finepix F800EXR umfassend ausgestattet: Der

von Fujifilm entwickelte, 1/2" große 16 Megapixel EXR CMOS-Sensor (BSI) kombiniert die Back Side Illuminated (BSI)- und die mehrfach ausgezeichnete EXR-Technologie. Der Fotograf kann dabei aus drei unterschiedlichen EXR Modi (Priorität auf hohe Auflösung, hohen Dynamikumfang oder geringes Rauschen) auswählen, um die Sensor-Charakteristik entsprechend den Lichtverhältnissen und der Anwendung anzupassen.

Das hochwertige Fujinon Objektiv der F800EXR mit Anfangsöffnungen von F 3,5–5,3 bietet einen Brennweitenbereich 25–500 mm im KB-Format. Mit dem „Intelligenten Digitalzoom“ lässt sich der 20-fach-Zoombereich der neuen Kamera im Telebereich auf 1.000 mm (KB-äquivalent) verdoppeln.

Die Kamera bietet die Möglichkeit, Full-HD-Videos im Format 1.080p mit 30 B/s und Stereoton aufzunehmen, manuelle Einstellmöglichkeiten, mechanische Bildstabilisierung sowie neue kreative Effekte. Sechs Effektfiler stehen zur Auswahl und können bereits als Vorschau auf dem Display angezeigt werden. Der neue „Face Tracking Modus“ ist eine Kombination aus „Gesichtserkennung“ und „Tracking Autofokus“ und sorgt dafür, dass der Autofokus den Gesichtern von sich bewegenden Personen folgt.

Das Metallgehäuse der F800EXR mit gummiertem Handgriff liegt gut in der Hand, das leicht gekippte Moduswahlrad erleichtert die Bedienung. Über eine Direktwahltaste (Fn) können häufig benutzte Einstellungen schnell angewählt werden.

Die neue Finepix F800EXR ist seit August in den Farben Schwarz, Champagner, Rot und Weiß zum UVP von 329 Euro lieferbar.



Das 7,6 cm (3 Zoll) große LC-Display der F800EXR hat 460.000 Pixel und soll durch den neuen „Sonnenlicht-Modus“ auch bei sehr hellem Umgebungslicht hervorragend abzulesen sein.

**imaging · foto  
contact**

Partnerkontakt für die Fotobranche · [www.foto-contact.de](http://www.foto-contact.de)

**photokina-guide 2012  
für Ihre Messeplanung**

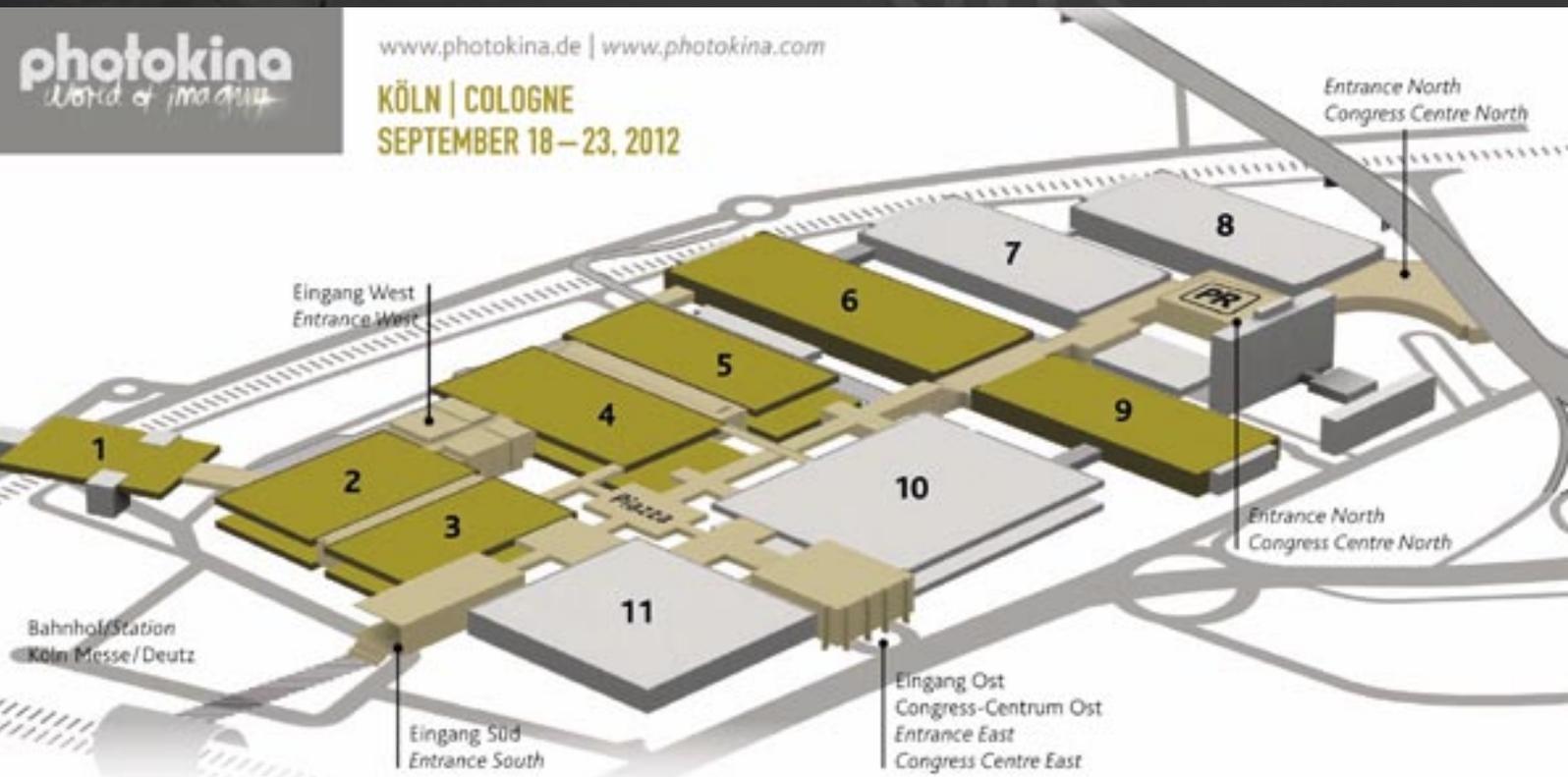
**Die Trends der  
globalen Imaging-  
Welt...**

**photokina**  
*World of imaging*  
KÖLN | 18. – 23. SEPTEMBER  
**2012**

**photokina**  
*World of imaging*

[www.photokina.de](http://www.photokina.de) | [www.photokina.com](http://www.photokina.com)

**KÖLN | COLOGNE**  
**SEPTEMBER 18 – 23, 2012**



**Hallen und Angebotsbereiche**

1, 2, 3, 4.2, 5, 9 Bildaufnahme • Equipment • Zubehör • Bildspeicherung 4.1 Bildbearbeitung 6 Bildausgabe/Services PR Pressezentrum

# Die Trends der globalen Imaging-Welt...

... werden rund 1.200 Aussteller aus über 40 Ländern auf der photokina 2012 präsentieren. Die Organisatoren der internationalen Leitmesse, Koelnmesse und Photoindustrie-Verband, erwarten 180.000 Besucher aus aller Welt.

Für den Fotohandel gibt es auch in diesem Jahr spezielle Angebote: Eine besonders exklusive Anlaufstelle wird wieder die International Buyers Lounge im Nordeingang sein. Sie bietet mit Infopaketen, Besprechungsräumen, Dolmetscher-Service und einer Ruhezone gute Voraussetzungen, um den Messetag vorzubereiten. Während der photokina finden Fotohändler hier ständig aktualisierte Informationen, können mit Unterstützung durch das Messe-Team Termine koordinieren und sich Gesprächspartner vermitteln lassen. Die International Buyers Lounge ist ausschließlich für den Fotohandel zugänglich und täglich von 9 bis 19 Uhr geöffnet. Die Registrierung ist sowohl vor Ort als auch vorab über das Internet ([www.photokina.de](http://www.photokina.de)) möglich.

Auch das internationale Rahmenprogramm hat für den Fotohandel viel zu bieten. So gibt es zum Thema Fotografieren mit Mobil-

telefonen und Smartphones eine Sonderfläche in der Halle 5.2. Hier werden Hersteller von Smartphones ihr Portfolio ebenso vorstellen wie Netzanbieter und App-Entwickler. Als Premium-Partner für den Bereich Imaging wurde der bekannte Smartphone-Hersteller HTC gewonnen. Das Unternehmen wird nicht nur neue Produkte zeigen, sondern auch im begleitenden Rahmenprogramm präsent sein und Fragen der Vernetzungsmöglichkeiten thematisieren.

Ein weiteres Highlight wird mit Sicherheit der „Shoot Movie Park“ in Halle 4.1 sein. Mit den Herstellern Canon und Zeiss als Premium-Partner können Fotografen hier Ideen finden, wie professionelle Fotos mit erstklassigen Videos ergänzt werden können.

Aktuelle Marktinformationen bieten wieder die von GfK Marketing Services und der Prophoto GmbH veranstalteten Market Briefings. Hier werden Basis- und Hintergrunddaten sowie detaillierte Markt- und Produktgruppenstudien über verschiedene Wirtschaftsräume (West-/Osteuropa, Südostasien und die USA) präsentiert.

## Daten und Fakten

### Öffnungszeiten:

Für Besucher täglich von 10 bis 18 Uhr

Für Aussteller täglich von 9 bis 19 Uhr

### \*Vorverkauf:

Der Vorverkaufspreis gilt nur für Online-Bestellungen ([www.koelninticket.de](http://www.koelninticket.de)) bis einschließlich 17.9.2012

### \*\*Tageskarte ermäßigt:

Schüler, Studenten, Auszubildende, Rentner, Senioren ab 65 Jahre, Schwerbehinderte, freiwillig Sozialdienstleistende (FSJ/FÖJ) gegen Vorlage des entsprechenden Nachweises.

### \*\*\*Katalog:

Der Katalog kostet 29 Euro und ist nur an der Tageskasse erhältlich. Im Vorverkauf können Sie nur einen Katalogabholerschein erwerben.

### Anreise mit dem Auto

Folgen Sie den grünen Hinweisschildern Koelnmesse auf den Autobahnen und Bundesstraßen. Etwa 14.500 Parkplätze stehen rund um das Messegelände zur Verfügung; kostenlose Pendelbusse bringen Sie zu den Eingängen. Die Zufahrt zur Koelnmesse ist für alle Fahrzeuge auch ohne Plakette gesichert. Eine direkte Weiterfahrt außerhalb des Messegeländes, beispielsweise in die

Kölner Innenstadt, ist nur noch mit entsprechend gekennzeichneten Fahrzeugen der Schadstoffgruppen 2 bis 4 gestattet.

### Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Für Aussteller und Besucher der photokina bietet die Koelnmesse in Kooperation mit der Deutschen Bahn bundesweit Fahrkarten nach Köln Messe/Deutz zu Sonderpreisen an. Das Angebot kann bequem online oder auch telefonisch über die DB-Veranstaltungshotline gebucht werden. Alle wichtigen Cityziele sind mit öffentlichen Verkehrsmitteln in höchstens zehn Minuten erreichbar.

Während der Dauer der Messe gelten alle Eintrittskarten mit dem Zeichen des Verkehrsverbundes Rhein-Sieg (VRS) als Fahrausweis für alle öffentlichen Verkehrsmittel, ausgenommen zuschlagspflichtige Züge der Deutschen Bahn AG.

Eintrittspreise	Vorverkauf*	Tageskasse
Tageskarte	29 Euro	45 Euro
Tageskarte Wochenende	16 Euro	22 Euro
2-Tage-Karte	47 Euro	75 Euro
Dauerkarte	76 Euro	120 Euro
Tageskarte ermäßigt**	12 Euro	14 Euro
Katalog***		29 Euro

## Kooperationen • Institutionen • Verbände

Fotoco GmbH & Co. KG • Photo + Medienforum Kiel • Photoindustrie-Verband e.V. • Prophoto GmbH



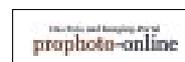
2.1/E015



2.1/C034



Boulevard A003



Boulevard A002

PMA Photo Marketing Association International • Ringfoto GmbH & Co. Alfo Marketing KG



4.1/E040



2.1/D021

# Aussteller nach Produktgruppen

## Bildaufnahme, Bildspeicherung

### Kameras/Camcorder

BHS Binkert GmbH	4.2/B030
Braun Photo Technik GmbH	2.1/A013
Canon Europa N.V.	3.2/A011
Casio Europe GmbH	2.2/C012

### DGH Großhandel 6.1/F018

### Fujifilm Electronic

### Imaging Europe 4.2/A010

Hasselblad A/S	2.1/A021
Jobo International GmbH	5.1/B016
Kodak	4.2/E020

Leica Camera AG	1
-----------------	---

Linhof Präzisions-Systemtechnik GmbH	4.2/D030
--------------------------------------	----------

Lupus Imaging & Media GmbH & Co. KG	2.1/D010
-------------------------------------	----------

Minox GmbH	2.1/A015
------------	----------

Nikon Europe B.V.	2.2/A020
-------------------	----------

Nokia Corporation	2.1/D018
-------------------	----------

### Olympus Deutschland GmbH 2.2/A011

### Panasonic Marketing

### Europe GmbH 3.2/A013

Pentacoon GmbH	4.2/C020
----------------	----------

Pentax Ricoh Imaging Deutschland GmbH	2.2/B050
---------------------------------------	----------

„Rollei“ RCP Technik GmbH & Co. KG	5.2/D011
------------------------------------	----------

Ricoh International B.V.	2.2/A040
--------------------------	----------

Sagemcom Germany GmbH	2.1/D010
-----------------------	----------

### Samsung Electronics 5.2/F008

Seitz Phototechnik AG	2.1/B023
-----------------------	----------

### Sony Europe 5.2/B009

Supra Foto Elektronik Vertriebs GmbH	3.1/C022
--------------------------------------	----------

Voigtländer	2.1/D021
-------------	----------

Carl Zeiss AG	2.1/D018
---------------	----------

### Home/Mobile Electronics

BHS Binkert GmbH	4.2/B030
------------------	----------

### DGH Großhandel 6.1/F018

Hama GmbH & Co KG	4.2/D020
-------------------	----------

Metz-Werke GmbH & Co KG	4.2/E009
-------------------------	----------

### Objektive/Filter/Kamerazubehör

Ansmann AG	2.1/B031
------------	----------

B.I.G. Brenner Import- und Großhandels GmbH	2.1/D024
---	----------

Berlebach Stativtechnik	2.1/B018
-------------------------	----------

BHS Binkert GmbH	4.2/B030
------------------	----------

### BILORA GmbH 2.1/C021

Braun Photo Technik GmbH	2.1/A013
--------------------------	----------

Camelion Batterien GmbH	2.1/C043
-------------------------	----------

Canon Europa N.V.	3.2/A011
-------------------	----------

Casio Europe GmbH	2.2/C012
-------------------	----------

CF Photo+Video Technik GmbH	9.1/E020
-----------------------------	----------

### CULLMANN GERMANY GmbH 2.1/C041

DayMen GmbH & Co. KG	5.2/C008
----------------------	----------

### DGH Großhandel 6.1/F018

### Dörr GmbH 2.1/A040

Erno Warenvertriebs GmbH	6.1/A061
ewa-marine GmbH	3.1/A024

Gossen Foto- u.	
-----------------	--

Lichtmesstechnik GmbH	2.1/D030
-----------------------	----------

Hama GmbH & Co KG	4.2/D020
-------------------	----------

HaPa-Team Handelsges. mbH	5.2/C020
---------------------------	----------

Hasselblad A/S	2.1/A021
----------------	----------

Heliopan Lichtfilter-Technik	
------------------------------	--

Summer GmbH & Co KG	2.1/D022
---------------------	----------

Hensel-Visit GmbH & Co. KG	9.1/A011
----------------------------	----------

Jobo International GmbH	5.1/B016
-------------------------	----------

Jos. Schneider Opt. Werke GmbH	4.2/D021
--------------------------------	----------

Kaiser Fototechnik GmbH & Co. KG	2.1/B042
----------------------------------	----------

Kodak	4.2/E020
-------	----------

König Photobags	2.1/B018
-----------------	----------

Leica Camera AG	1
-----------------	---

Linhof Präzisions-Systemtechnik GmbH	4.2/D030
--------------------------------------	----------

Meade Instruments Europe GmbH & Co. KG	3.1/A020
--	----------

Metz-Werke GmbH & Co KG	4.2/E009
-------------------------	----------

Minox GmbH	2.1/A015
------------	----------

Multiblitz	9.1/D010
------------	----------

Nikon Europe B.V.	2.2/A020
-------------------	----------

Novoflex Präzisionstechnik GmbH	2.1/A040
---------------------------------	----------

### Olympus Deutschland GmbH 2.2/A011

### Panasonic Marketing

### Europe GmbH 3.2/A013

Pentax Ricoh Imaging Deutschland GmbH	2.2/B050
---------------------------------------	----------

### Photo Star GmbH 6.1/B042

Riva Handelsgesellschaft mbH	5.1/I005
------------------------------	----------

S+M Rehberg GmbH	5.2/E040
------------------	----------

Sigma (Deutschland) GmbH	4.2/B020
--------------------------	----------

### Sony Europe 5.2/B009

Sun-Sniper GmbH	9.1/A008
-----------------	----------

Tamron Europe GmbH	4.2/E021
--------------------	----------

Technotrade Import-Export GmbH	3.1/C017
--------------------------------	----------

Telekom Deutschland GmbH	5.2/E029
--------------------------	----------

Vanguard Deutschland GmbH	4.2/C010
---------------------------	----------

Vixen Europe GmbH	3.1/B023
-------------------	----------

Voigtländer	2.1/D021
-------------	----------

Foto Walser GmbH & Co. KG	9.1/C025
---------------------------	----------

Carl Zeiss AG	2.1/D018
---------------	----------

--	--

### Lichttechnik/Lichtquellen/ Beleuchtung

Ansmann AG	2.1/B031
------------	----------

BHS Binkert GmbH	4.2/B030
------------------	----------

B.I.G. Brenner Import- und Großhandels GmbH	2.1/D024
---	----------

### BILORA GmbH 2.1/C021

Bläsing	9.1/E026
---------	----------

Bron Elektronik AG	9.1/A010
--------------------	----------

Camelion Batterien GmbH	2.1/C043
-------------------------	----------

CF Photo+Video Technik GmbH	9.1/E020
-----------------------------	----------

### CULLMANN GERMANY GmbH 2.1/C041

Dedo Weigert Film GmbH	9.1/B031
------------------------	----------

### DGH Großhandel 6.1/F018

Hedler Systemlicht GmbH	2.1/C032
-------------------------	----------

Hensel-Visit GmbH & Co. KG	9.1/A011
----------------------------	----------

Just Normlicht GmbH	4.1/F031
---------------------	----------

Kaiser Fototechnik GmbH & Co. KG	2.1/B042
----------------------------------	----------

Kodak	4.2/E020
-------	----------

Metz-Werke GmbH & Co KG	4.2/E009
-------------------------	----------

Multiblitz	9.1/D010
------------	----------

Novoflex Präzisionstechnik	2.1/A040
----------------------------	----------

reflecta GmbH	2.1/B012
---------------	----------

Sinar Photography AG	4.2/C028
----------------------	----------

Sunbounce GmbH	9.1/C008
----------------	----------

Foto Walser GmbH & Co. KG	9.1/C025
---------------------------	----------

Zweibrüder Optoelectronics GmbH & Co. KG	2.1/B035
--	----------

# Aktuelle Branchen-News erhalten Sie hier!



**imaging foto contact**  
**photokina**

Suchen

News  
 Termine  
 Newsletter  
 aktuelle Ausgabe  
 Archiv  
 Kontakt  
 Impressum

**POs-MAIL**

**INTERNATIONAL CONTACT**

Die neue Samsung EX2F mit WiFi Connectivity Lichtstark ins Netz

News  
 Termine  
 Newsletter  
 aktuelle Ausgabe  
 Archiv  
 Kontakt  
 Impressum

**POs-MAIL**

**INTERNATIONAL CONTACT**

Die neue Samsung EX mit WiFi Connectivity Lichtstark ins Netz

**imaging foto contact**  
**photokina**

Suchen

News  
 Termine  
 Newsletter  
 aktuelle Ausgabe  
 Archiv  
 Kontakt  
 Impressum

**POs-MAIL**

**INTERNATIONAL CONTACT**

Die neue Samsung EX2F mit WiFi Connectivity Lichtstark ins Netz

News  
 Termine  
 Newsletter  
 aktuelle Ausgabe  
 Archiv  
 Kontakt  
 Impressum

**POs-MAIL**

**INTERNATIONAL CONTACT**

Die neue Samsung EX mit WiFi Connectivity Lichtstark ins Netz

**Branchen-News aktuell:**

17. August 2012  
**Proxitek präsentiert auf der photokina**  
 ausgereifte Dia- und Filmscanner für Einsteiger und Profis  
 Auf der diesjährigen photokina ist Proxitek Technology mit einem eigenen Stand in Halle 3.1 vertreten und präsentiert die neuesten Trends aus dem Bereich Digitalisierung von Dias und Negativen. Ein Highlight stellt Proxitek den Messebesuchern in Form des Mittelformat-Scanners OptiFilm 120 vor. Speziell auf die Bedürfnisse und Anforderungen von Profis angepasst, überzeugt der Dia- und Filmscanner laut einer Pressemitteilung mit einer in dieser Klasse unerreichten Bildauflösung. mehr...

**Branchen-News aktuell:**

23. August 2012  
**Neuer Nikon Allroundher Coolpix S6400**  
 Mit der neuen Coolpix S6400 bringt Nikon eine besonders flach und handlich konstruierte Nachfolgerin für die S6200 auf den Markt. Sie soll nach Unternehmensaussage „iPhone-Feeling“ vermitteln und bietet Full HD (1080p) Videofunktion. mehr...

**Branchen-News aktuell:**

23. August 2012  
**Neuer Nikon Allroundher Coolpix S6400**  
 Mit der neuen Coolpix S6400 bringt Nikon eine besonders flach und handlich konstruierte Nachfolgerin für die S6200 auf den Markt. Sie soll nach Unternehmensaussage „iPhone-Feeling“ vermitteln und bietet Full HD (1080p) Videofunktion. mehr...

**Branchen-News aktuell:**

16. August 2012  
**Neuer Canon EOS-M-Kompakte**  
 Der neue Canon EOS-M-Kompakte ist ein kompaktes Systemkamera-Modell, das die Vorteile einer Spiegelreflexkamera mit denen einer Kompaktkamera kombiniert. mehr...

**Branchen-News aktuell:**

22. August 2012  
**Olympus SP-820UZ mit 40fach-Zoom**  
 Die neue Olympus SP-820UZ mit 14 MP zeichnet sich durch ein 40fach-Zoomobjektiv mit einem 22,4 - 896 mm Weitwinkel-Objektiv, Full-HD und ein High-Speed-Videofunktion sowie die Olympus iHS Technologie mit hochempfindlichem CMOS-Sensor und TruePic V Bildprozessor aus. Die neue Kamera soll schnelle Reaktionszeiten, leuchtende Farben und gestochen scharfe Aufnahmen auch von schnell bewegten Motiven oder bei schlechten Lichtverhältnissen garantieren. mehr...

**Branchen-News aktuell:**

22. August 2012  
**Neue Nikon Kompakte für Könner: Coolpix P7700**  
 Für anspruchsvolle Amateurfotografen bringt Nikon mit der Coolpix P7700 eine Kamera auf den Markt, die als Nachfolgerin der Coolpix P7100 auch als Zweitkamera zur SLR eine gute Figur macht. Sie ist mit einem lichtstarken f2,0-4,0 28-200 mm (K9) Zoomobjektiv und dem Lens Shift VR Bildstabilisator der zweiten Generation ausgestattet. mehr...

**Branchen-News aktuell:**

16. August 2012  
**Photokina ruft zum Design-Contest auf**  
 Die Photokina ruft zum Design-Contest auf. Die Gewinner werden im Rahmen der Photokina 2012 in der Halle 3.1 ausgereicht. mehr...

**Branchen-News aktuell:**

22. August 2012  
**Die coole Coolpix für Gritis**  
 Mit der Coolpix S01 bringt Nikon eine zweite außerordentliche Neuheit auf den Markt. Das einzigartig „Kamerachen“ ist kleiner als eine Schokolade und wurde vor allem für die Taschen junger Mädchen konstruiert. Die Abmessungen betragen gerade einmal 77 x 51 x 17,2 mm. mehr...

**Branchen-News aktuell:**

22. August 2012  
**Nikon bringt Coolpix mit Android**  
 Mit der Coolpix S800c bringt Nikon als erster großer Hersteller eine Kamera mit Android Betriebssystem auf den Markt. Sie bietet übergroße Netzwerkfähigkeiten und kann dabei so einfach bedient werden wie ein Smartphone. mehr...

**Branchen-News aktuell:**

21. August 2012  
**Canon hat zwei neuen PowerShot Modellen**  
 Zwei Neuzugänge im Segment Superzoom-Kompaktkameras hat Canon mit den PowerShot Modellen SX500 IX und SX160 IS jetzt vorgestellt. Beide Kameras sind mit einem neuen 16 MP Sensor ausgestattet, während der Canon Digital Video Processor sorgt für präzise und schnelle Signalverarbeitung. mehr...

**Branchen-News aktuell:**

21. August 2012  
**German Pavilion auf der PMA/CES 2013**  
 Auf der vom 8. bis 11. Januar 2013 in Las Vegas stattfindenden PMA/CES wird es auch in diesem Jahr wieder einen deutschen Gemeinschaftsstand in der TechZone geben. Den Antrag hatten die Branchenverbände Bitkom und Spectra gestellt. mehr...

**Branchen-News aktuell:**

21. August 2012  
**Leica: offizieller Partner der St. Moritz Art Masters 2012**  
 Bei den vom 24. August bis 2. September stattfindenden St. Moritz Art Masters ist Leica auch in diesem Jahr offizieller Partner. Das Engagement des Unternehmens umfasst die Bereiche Ausstellungen, Fotografie-Workshops und die Förderung von Nachwuchsfotografen. mehr...

**Branchen-News aktuell:**

21. August 2012  
**Datacolor mit weiterem Foto-Webinar**  
 Datacolor hat ein weiteres kostenloses Webinar im August angekündigt. Der weltweit renommierte Fotograf Andreas H. Bitsch wird einen Einblick in seine Arbeitsweise geben. Es werden wichtige Informationen zum Thema Farbmanagement diskutiert, und im Anschluss folgt ein interaktives Interview. mehr...

**Branchen-News aktuell:**

21. August 2012  
**Datacolor mit weiterem Foto-Webinar**  
 Datacolor hat ein weiteres kostenloses Webinar im August angekündigt. Der weltweit renommierte Fotograf Andreas H. Bitsch wird einen Einblick in seine Arbeitsweise geben. Es werden wichtige Informationen zum Thema Farbmanagement diskutiert, und im Anschluss folgt ein interaktives Interview. mehr...

**Branchen-News aktuell:**

21. August 2012  
**Datacolor mit weiterem Foto-Webinar**  
 Datacolor hat ein weiteres kostenloses Webinar im August angekündigt. Der weltweit renommierte Fotograf Andreas H. Bitsch wird einen Einblick in seine Arbeitsweise geben. Es werden wichtige Informationen zum Thema Farbmanagement diskutiert, und im Anschluss folgt ein interaktives Interview. mehr...

**Branchen-News aktuell:**

21. August 2012  
**Datacolor mit weiterem Foto-Webinar**  
 Datacolor hat ein weiteres kostenloses Webinar im August angekündigt. Der weltweit renommierte Fotograf Andreas H. Bitsch wird einen Einblick in seine Arbeitsweise geben. Es werden wichtige Informationen zum Thema Farbmanagement diskutiert, und im Anschluss folgt ein interaktives Interview. mehr...

**Branchen-News aktuell:**

21. August 2012  
**Datacolor mit weiterem Foto-Webinar**  
 Datacolor hat ein weiteres kostenloses Webinar im August angekündigt. Der weltweit renommierte Fotograf Andreas H. Bitsch wird einen Einblick in seine Arbeitsweise geben. Es werden wichtige Informationen zum Thema Farbmanagement diskutiert, und im Anschluss folgt ein interaktives Interview. mehr...

**Branchen-News aktuell:**

21. August 2012  
**Datacolor mit weiterem Foto-Webinar**  
 Datacolor hat ein weiteres kostenloses Webinar im August angekündigt. Der weltweit renommierte Fotograf Andreas H. Bitsch wird einen Einblick in seine Arbeitsweise geben. Es werden wichtige Informationen zum Thema Farbmanagement diskutiert, und im Anschluss folgt ein interaktives Interview. mehr...

1 2 13 14 15 16 17 18 19 10 10 10

1 2 13 14 15 16 17 18 19 10 10 10

1 2 13 14 15 16 17 18 19 10 10 10

1 2 13 14 15 16 17 18 19 10 10 10

1 2 13 14 15 16 17 18 19 10 10 10

**imaging foto contact**  
**photokina**

Suchen

News  
 Termine  
 Newsletter  
 aktuelle Ausgabe  
 Archiv  
 Kontakt  
 Impressum

**POs-MAIL**

**INTERNATIONAL CONTACT**

Die neue Samsung EX2F mit WiFi Connectivity Lichtstark ins Netz

News  
 Termine  
 Newsletter  
 aktuelle Ausgabe  
 Archiv  
 Kontakt  
 Impressum

**POs-MAIL**

**INTERNATIONAL CONTACT**

Die neue Samsung EX mit WiFi Connectivity Lichtstark ins Netz

**Branchen-News aktuell:**

23. August 2012  
**Panasonic bringt fünf neue Lumix Modelle**  
 Ideen und Innovationen  
 Zwei Monate vor der photokina kündigte Panasonic fünf bemerkenswerte Lumix Modelle an. Angeführt wird die Neuhelden-Reihe von der Systemkamera G5, mit der Panasonic das Spiegelreflexsegment attackieren will. Auf die oberen Marktsegmente zielen auch die Bridge-Kamera FZ200 mit einer größten Blendenöffnung von f2,8 über den gesamten Brennweitenbereich von 25-600 mm (KB-äquivalent) sowie die handliche LX7 mit dem besonders lichtstarken Leica DC Vario-Summilux 1,4-2,3 24-90 mm (KB-äquivalent). Zudem gibt es eine weitere Superzoom-Kamera und ein WiFi-fähiges Kompaktkomplettmodell.....

**Branchen-News aktuell:**

22. August 2012  
**Canon kündigt spiegellose Systemkamera EOS M an**  
 Einstiegs auf DSLR-Niveau  
 Offiziell hatte Canon Deutschland am 23. Juli zur Feier des 25. Geburtstags des EOS Systems eingeladen. Zufall oder nicht, aus der Unternehmenszentrale in Tokio kam an diesem Tag ein bemerkenswertes Geschenk: Mit der neuen EOS M kündigte Canon seine erste spiegellose Systemkamera an. Die Kamera ist mit einem 18 Megapixel Hybrid CMOS-Sensor im APS-C-Format ausgestattet und bietet umfangreiche Kreativ-Funktionen. Full-HD Video-Modus und viele praktische Details.....

**Branchen-News aktuell:**

21. August 2012  
**Canon hat zwei neuen PowerShot Modellen**  
 Zwei Neuzugänge im Segment Superzoom-Kompaktkameras hat Canon mit den PowerShot Modellen SX500 IX und SX160 IS jetzt vorgestellt. Beide Kameras sind mit einem neuen 16 MP Sensor ausgestattet, während der Canon Digital Video Processor sorgt für präzise und schnelle Signalverarbeitung. mehr...

**imaging foto contact**  
**photokina**

Suchen

News  
 Termine  
 Newsletter  
 aktuelle Ausgabe  
 Archiv  
 Kontakt  
 Impressum

**POs-MAIL**

**INTERNATIONAL CONTACT**

Die neue Samsung EX2F mit WiFi Connectivity Lichtstark ins Netz

News  
 Termine  
 Newsletter  
 aktuelle Ausgabe  
 Archiv  
 Kontakt  
 Impressum

**POs-MAIL**

**INTERNATIONAL CONTACT**

Die neue Samsung EX mit WiFi Connectivity Lichtstark ins Netz

## Braun Sixzero



Ultrakompakte Action Cam mit neuentwickeltem Chip für beste Video-Performance bei 60 Bildern pro Sekunde und 1.080i Full-HD-Auflösung. Fotoauflösung bis zu 8.0-MP, Blickwinkel 170° und LC-Display für volle Bildkontrolle. Eine Fernbedienung und ein Unterwassergehäuse lassen keine Wünsche mehr offen. Top Preis-/Leistungsverhältnis mit komplettem Zubehör.

[www.braun-phototechnik.de](http://www.braun-phototechnik.de)

photokina 2012 Köln –  
Wir stellen aus  
in Halle 2.1,  
Stand-Nr. A 013



## CULLMANN TITAN

Die neue Titan Stativserie von Cullmann ist „Made in Germany“ und besonders für Profis, ambitionierte Fotografen und Videofilmer geeignet. Die Stativ geben auch schweren Mittelformat- und Profi-DSLRs ebenso wie Videokameras mit Zoomobjektiv sicheren Halt. Drei Modellvarianten, zwei Dreibein-Stativ und ein Einbein-Stativ, stehen zur Verfügung. Im Outdoor-Einsatz sind die beiden Dreibein-Stativ bis 50 cm und das Einbein-Stativ bis 55 cm wasserdicht. Als Zubehör bietet Cullmann für die Titan Stativserie vier Kugelköpfe, zwei 2-Wege-Köpfe eine Klemme und Spikes an.



TITAN Video:  
[titan.cullmann.de](http://titan.cullmann.de)



Besuchen Sie  
CULLMANN:  
Halle 2.1  
Stand C41/D40

[www.cullmann.de](http://www.cullmann.de)

imaging + foto  
**contact**  
Fachzeitschrift für die Fotobranche • [www.foto-contact.de](http://www.foto-contact.de)

Ihr  
photokina-guide  
2012  
für die Messe-  
planung

# WILLKOMMEN!

## Epson SureLab SL-D3000



Das neue **Epson SureLab SL-D3000** ist für traditionelle Minilab-Umgebungen ausgelegt. Das Drylab produziert Fotos, Grußkarten, Einladungen, Flyer und Werbroschüren mit glänzender, matter und seidenmatter Oberfläche mit bis zu 30,5 cm Breite. Das Epson SureLab ist leicht zu bedienen, fordert keine Spezialkenntnisse vom Anwender und ist einfach zu warten. Die optional erhältliche „OrderController“ Software enthält zusätzlich eine Retuschemöglichkeit für Fotos. Als Zubehör ist auch eine A4-Sortiereinheit erhältlich.

Weitere Informationen: [www.epson.de](http://www.epson.de)

Besuchen Sie uns auf  
unserem photokina Stand  
in Halle 2.2,  
Stand B013/C014



## Markenqualität von Photo Star



**TURA®**

Die Photo Star GmbH produziert und vertreibt Verbrauchsmaterialien wie Colorpapier unter der bekannten Marke Tura. Es kann in allen Minilabs eingesetzt werden. Das Sortiment wird ergänzt durch Fotochemie, Batterien, Speichermedien sowie Schwarzweiß-Papier, Inkjet- und Thermosublimationsmedien. Auch digitale Printsysteme wie das MK10 von SMI sind im Angebot.

Überzeugen Sie sich auf der photokina  
Halle 6.1, B042.



## SIHL MASTERCLASS



Die neue **SIHL MASTERCLASS** Serie – Glossy, Silk & Satin, Black & White und Creative Art – zeichnet sich durch besonders homogene Oberflächen für makellosen Glanz aus und liefert erstklassige Ergebnisse im Tintenstrahldruck. Die Druckmedien sind in verschiedenen Blattformaten ab A4 erhältlich.

### SIHL MASTERCLASS

Inkjet-Medien in exzellenter Qualität für alle  
Motive und sämtliche Präsentationsformen

Immer das Beste für Ihr Motiv!

Wir freuen uns auf  
Ihren Besuch!  
Halle 6.1/C031



# Aussteller nach Produktgruppen

## Bildaufnahme, Bildspeicherung

### Fotostudio-Ausstattung

B.I.G. Brenner Import- und Großhandels GmbH	2.1/D024
<b>BILORA GmbH</b>	<b>2.1/C021</b>
Bron Elektronik AG	9.1/A010
CF Photo+Video Technik GmbH	9.1/E020
<b>DGH Großhandel</b>	<b>6.1/F018</b>
<b>Dörr GmbH</b>	<b>2.1/A040</b>
Hama GmbH & Co KG	4.2/D020
HaPa-Team Handelsges. mbH	5.2/C020
Hedler Systemlicht GmbH	2.1/C032
Hensel-Visit GmbH & Co. KG	9.1/A011
Just Normlicht GmbH	4.1/F031
Kaiser Fototechnik GmbH & Co. KG	2.1/B042
Linhof Präzisions-Systemtechnik GmbH	4.2/D030
Multiblitz	9.1/D010
Novoflex Präzisionstechnik GmbH	2.1/A040
Silverlab Solutions GmbH	6.1/E012a
Sinar Photography AG	4.2/C028
Tetenal AG & Co. KG	4.2/E016
Wacom Europe GmbH	4.1/H010
Foto Walser GmbH & Co. KG	9.1/C025

### Digital Imaging/Publishing

BHS Binkert GmbH	4.2/B030
Braun Photo Technik GmbH	2.1/A013
di support GmbH	4.1/E007
<b>DGH Großhandel</b>	<b>6.1/F018</b>
<b>Dörr GmbH</b>	<b>2.1/A040</b>
Hahnemühle FineArt GmbH	6.1/D017
Hama GmbH & Co KG	4.2/D020
Kaiser Fototechnik GmbH & Co. KG	2.1/B042
Kodak	4.2/E020
Mitsubishi Electric Europe B.V.	6.1/A021
<b>Olympus Deutschland GmbH</b>	<b>2.2/A011</b>
Pentacoon GmbH	4.2/C020
reflecta GmbH	2.1/B012
S+M Rehberg GmbH	5.2/E040
Sagemcom Germany GmbH	2.1/D010
<b>Samsung Electronics</b>	<b>5.2/F008</b>
Silverlab Solutions GmbH	6.1/E012a
<b>Sony Europe</b>	<b>5.2/B009</b>
Tetenal AG & Co. KG	4.2/E016
Wacom Europe GmbH	4.1/H010

### Bild- u. Datenträger

B.I.G. Brenner Import- und Großhandels GmbH	2.1/D024
BHS Binkert GmbH	4.2/B030
Braun Photo Technik GmbH	2.1/A013
<b>DGH Großhandel</b>	<b>6.1/F018</b>
<b>Dörr GmbH</b>	<b>2.1/A040</b>
<b>Felix Schöller</b>	<b>6.1/A031</b>
Hama GmbH & Co KG	4.2/D020
Kodak	4.2/E020
Lupus Imaging & Media GmbH & Co. KG	2.1/D010
<b>Olympus Deutschland GmbH</b>	<b>2.2/A011</b>
<b>Photo Star GmbH</b>	<b>6.1/B042</b>
SanDisk GmbH	2.1/D041
<b>Sony Europe</b>	<b>5.2/A010</b>
Voigtländer	2.1/D021
<b>Zubehör</b>	
<b>DGH Großhandel</b>	<b>6.1/F018</b>
foolography GmbH	5.1/F006
<b>Fujifilm Europe GmbH</b>	<b>4.2/A010</b>
Rodenstock Photo Optics GmbH & Co. KG	2.1/B041
Steiner Optik GmbH	2.1/E012
Swarovski Optik Vertriebs GmbH	2.1/A019

## Bildbearbeitung, Bildausgabe

### Hard- u. Software

BHS Binkert GmbH	4.2/B030
Canon Europa N.V.	3.2/A011
Datacolor AG	4.1/E010
<b>DGH Großhandel</b>	<b>6.1/F018</b>
di support GmbH	4.1/E007
<b>DNP Photo Imaging Europe SAS</b>	<b>6.1/B010</b>
Hama GmbH & Co KG	4.2/D020
Hewlett-Packard Company	4.1/I010
Ilford Imaging Switzerland GmbH	6.1/D011
Le Bon Image GmbH	6.1/B033a
portraitbox.com	4.1/G011
Silverlab Solutions GmbH	6.1/E012a
TIS-Service-GmbH	6.1/C015
Wacom Europe GmbH	4.1/H010
Wizard of Europe GmbH	9.1/C020
X-Rite Europe GmbH	4.1/H020
Zenith Art System GmbH	6.1/F031

### Publishing Systeme:

#### Layout – Grafik – Multimedia

BHS Binkert GmbH	4.2/B030
Infowerk AG	4.1/E021
<b>Olympus Deutschland GmbH</b>	<b>2.2/A011</b>

#### Video- u. Filmtechnik

BHS Binkert GmbH	4.2/B030
<b>DGH Großhandel</b>	<b>6.1/F018</b>
Hama GmbH & Co KG	4.2/D020
Jobo International GmbH	5.1/B016
Wacom Europe GmbH	4.1/H010

#### Geräte/Systeme für Fotofinishing

BHS Binkert GmbH	4.2/B030
di support GmbH	4.1/E007
<b>DNP Photo Imaging Europe SAS</b>	<b>6.1/B010</b>
Epson Deutschland GmbH	2.2/B013
<b>Fujifilm Europe GmbH</b>	<b>4.2/A010</b>
Hama GmbH & Co KG	4.2/D020
Hewlett-Packard Company	4.1/I010

Jos. Schneider Opt. Werke GmbH	4.2/D021
Kaiser Fototechnik GmbH & Co. KG	2.1/B042
Kienzle Phototechnik	6.1/F024
Kodak	4.2/E020
Le Bon Image GmbH	6.1/B033a
Mitsubishi Electric Europe B.V.	6.1/A021
Noritsu/DITMS GmbH	6.1/B015
Foto + Minilabsysteme	
R. Saal GmbH	4.1/C020
Silverlab Solutions GmbH	6.1/E012a
<b>Sony Europe</b>	<b>5.2/B009</b>
Tetenal AG & Co. KG	4.2/E016

### Publishing Systeme: PrePress und Produktion

BHS Binkert GmbH	4.2/B030
di support GmbH	4.1/E007
Gossen Foto- und Lichtmesstechnik GmbH	2.1/D030
Hewlett-Packard Company	4.1/I010

Just Normlicht GmbH 4.1/F031  
 Linhof Präzisions-Systemtechnik GmbH 4.2/D030  
 Silverlab Solutions GmbH 6.1/E012a

### Bilddienstleistungen/Fotogeschenke

Artido! Seidenweberei  
 L. Glüsken GmbH & Co. KG 4.1/E048  
 BHS Binkert GmbH 4.2/B030  
 B.I.G Brenner Import- und Großhandels GmbH 2.1/D024

**BILORA GmbH 2.1/C021**

**Cewe Color AG & Co. OHG 4.2/A020**

di support GmbH 4.1/E007

**DGH Großhandel 6.1/F018**

**Dörr GmbH 2.1/A040**

Erno Warenvertriebs GmbH 6.1/A061

Freudenberg GmbH 6.1/A065a

Goldbuch Georg Brückner GmbH 6.1/B060

Henzo International B.V. 6.1/A068

Infowerk AG 4.1/E021

Jobo International GmbH 5.1/B016

Karl Walther Alben und Rahmen GmbH & Co. KG 6.1/A041

Keepsakes OHG 6.1/C061

Kodak 4.2/E020

Orwo Net GmbH 4.1/D030

Pasche Bildpräsentations GmbH 6.1/B033

**posterXXL AG 4.1/F048**

Promaxx Innovative PC Print Media GmbH 4.1/F039

Foto + Minilabsysteme R. Saal GmbH 4.1/C020

Silverlab Solutions GmbH 6.1/E012a

Tecco GmbH 4.1/E030

Wizard of Europe GmbH 9.1/C020

### Projektion/Präsentation

Ansmann AG 2.1/B031

BHS Binkert GmbH 4.2/B030

Braun Photo Technik GmbH 2.1/A013

Casio Europe GmbH 2.2/C012

**DGH Großhandel 6.1/F018**

**Dörr GmbH 2.1/A040**

Gepe-Geimuplast GmbH 2.1/D024

Hama GmbH & Co KG 4.2/D020

Jobo International GmbH 5.1/B016

Just Normlicht GmbH 4.1/F031

Kaiser Fototechnik GmbH & Co. KG 2.1/B042

Lupus Imaging & Media GmbH & Co. KG 2.1/D010

NEC Display Solutions Europe GmbH 4.1/G026

Novoflex Präzisionstechnik GmbH 2.1/A040

reflecta GmbH 2.1/B012

Voigtländer 2.1/D021

Wacom Europe GmbH 4.1/H010

### Verbrauchsmaterialien für Fotofinishing

BHS Binkert GmbH 4.2/B030

di support GmbH 4.1/E007

**DGH Großhandel 6.1/F018**

**Felix Schoeller 6.1/A031**

**Fujifilm Europe GmbH 4.2/A010**

Hahnemühle FineArt GmbH 6.1/D017

Ilford Imaging Switzerland GmbH 6.1/D011

Kodak 4.2/E020

Le Bon Image GmbH 6.1/B033a

Mitsubishi Electric Europe B.V. 6.1/A021

Mitsubishi Paper Mills Ltd. 6.1/A025

**Photo Star GmbH 6.1/B042**

Foto + Minilabsysteme R. Saal GmbH 4.1/C020

**Sihl Digital Imaging 6.1/C031**

Silverlab Solutions GmbH 6.1/E012a

Tetenal AG & Co. KG 4.2/E016

Zenith Art System GmbH 6.1/F031

### Bestellabwicklung für Fotofinishing

**BHS Binkert GmbH 4.2/B030**

**Cewe Color AG & Co. OHG 4.2/A020**

di support GmbH 4.1/E007

**Fujifilm Imaging Germany GmbH & Co. KG 4.2/A010**

Silverlab Solutions GmbH 6.1/E012a

### Digital Imaging/Publishing

BHS Binkert GmbH 4.2/B030

Braun Photo Technik GmbH 2.1/A013

**DGH Großhandel 6.1/F018**

di support GmbH 4.1/E007

**Dörr GmbH 2.1/A040**

**Felix Schoeller 6.1/A031**

Hahnemühle FineArt GmbH 6.1/D017

Hama GmbH & Co KG 4.2/D020

Hewlett-Packard Company 4.1/I010

Kaiser Fototechnik GmbH & Co. KG 2.1/B042

Le Bon Image GmbH 6.1/B033a

Mitsubishi Electric Europe B.V. 6.1/A021

**Olympus Deutschland GmbH 2.2/A011**

Pentacon GmbH 4.2/C020

reflecta GmbH 2.1/B012

S. u. M. Rehberg GmbH 5.2/E040

**Samsung Electronics 5.2/F008**

**Sihl Digital Imaging 6.1/C031**

Silverlab Solutions GmbH 6.1/E012a

**Sony Europe 5.2/B009**

Tetenal AG & Co. KG 4.2/E016

Wacom Europe GmbH 4.1/H010

### Zubehör

**DGH Großhandel 6.1/F018**

Hama GmbH & Co KG 4.2/D020

Metz-Werke GmbH & Co KG 4.2/E009

S. u. M. Rehberg GmbH 5.2/E040

# Wichtige Aussteller nach Hallen

## Halle 1

Leica Camera AG ganze Halle

## Halle 2

Ansmann AG 1/B031

Berlebach Stativtechnik 1/B018

B.I.G. Brenner

Import- u. Großhandel GmbH 1/D024

**BILORA GmbH 1/C021**

Braun Photo Technik GmbH 1/A013

Camelion Batterien GmbH 1/C043

Carson 1/C020a

Casio Europe GmbH 2/C012

**CULLMANN GERMANY GmbH 1/C041**

**Dörr GmbH 1/A040**

Epson Deutschland GmbH 2/B013

Fotoco GmbH & Co. KG 1/E015

Gepe-Geimuplast GmbH 1/D024

Gossen Foto- und

Lichtmesstechnik GmbH 1/D030

Hasselblad A/S 1/A021

Hedler Systemlicht GmbH 1/C032

Heliopan Lichtfilter-Technik

Summer GmbH & Co KG 1/D022

Kaiser Fototechnik

GmbH & Co. KG 1/B042

König Photobags 1/B018

Lupus Imaging & Media

GmbH & Co. KG 1/D010

Minox GmbH 1/A015



# Wichtige Aussteller nach Hallen

Nikon Europe B.V.	2/A020
Nokia Corporation	1/D018
Novoflex Präzisionstechnik GmbH	1/A040
<b>Olympus Deutschland GmbH</b>	<b>2/A011</b>
Pentax Ricoh Imaging Deutschland GmbH	2/B050
Photo+Medienforum Kiel	1/C034
reflecta GmbH	1/B012
Ricoh International B.V.	2/A040
Ringfoto GmbH & Co.	
Alfo Marketing KG	1/D021
Rodenstock Photo Optics GmbH & Co. KG	1/B041
Sagemcom Germany GmbH	1/D010
SanDisk GmbH	1/D041
Seitz Phototechnik AG	1/B023
Steiner Optik GmbH	1/E012
Swarovski Optik Vertriebs GmbH	1/A019
Voigtländer	1/D021
Wertgarantie Technische Versicherung AG	1/B036
Carl Zeiss AG	1/D018
Zweibrüder Optoelectronics GmbH & Co. KG	1/B035

## Halle 3

Canon Europa N.V.	2/A011
ewa-marine GmbH	1/A024
Meade Instruments Europe GmbH & Co. KG	1/A020
<b>Panasonic Marketing Europe GmbH</b>	<b>2/A013</b>
Supra Foto Elektronik Vertriebs GmbH	1/C022
Technotrade Import-Export GmbH	1/C017
Vixen Europe GmbH	1/B023

## Halle 4

Artido! Seidenweberei	
L. Güsken GmbH & Co.	1/E048
BHS Binkert GmbH	2/B030
<b>Cewe Color AG &amp; Co. OHG</b>	<b>2/A020</b>
Datacolor AG	1/E010
di support GmbH	1/E007

Hama GmbH & Co KG	2/D020
<b>Fujifilm Electronic Imaging Europe</b>	<b>2/A010</b>
<b>Fujifilm Imaging Germany GmbH &amp; Co. KG</b>	<b>2/A010</b>
<b>Fujifilm Europe GmbH</b>	<b>2/A010</b>
Hewlett-Packard Company	1/I010
<b>imaging+foto-contact</b>	<b>1/E040</b>
Infowerk AG	1/E021
<b>INTERNATIONAL CONTACT</b>	<b>1/E040</b>
Jos. Schneider Opt. Werke GmbH	2/D021
Just Normlicht GmbH	1/F031
Kodak	2/E020
Linhof Präzisions-Systemtechnik GmbH	2/D030
Metz-Werke GmbH & Co KG	2/E009
NEC Display Solutions Europe GmbH	1/G026
Orwo Net GmbH	1/D030
Pentacon GmbH	2/C020
<b>PMA Photo Marketing Ass. International</b>	<b>1/E040</b>
portraitbox.com	1/G011
<b>PoS-MAIL</b>	<b>1/E040</b>
<b>posterXXL AG</b>	<b>1/F048</b>
<b>prepress - World of Print</b>	<b>1/E040</b>
Promaxx Innovative PC	
Print Media GmbH	1/F039
Foto + Minilabsysteme R. Saal GmbH	1/C020
Sigma (Deutschland) GmbH	2/B020
Sinar Photography AG	2/C028
Tamron Europe GmbH	2/E021
Tecco GmbH	1/E030
Tetenal AG & Co. OHG	2/E016
Vanguard Deutschland GmbH	2/C010
Wacom Europe GmbH	1/H010
X-Rite Europe GmbH	1/H020

## Halle 5

DayMen GmbH & Co. KG	2/C008
foolography GmbH	1/F006
HaPa-Team Handelsges. mbH	2/C020
Jobo International GmbH	1/B016
Riva Handelsgesellschaft mbH	1/I005

„Rollei“ RCP-Technik GmbH & Co. KG	2/D011
S+M Rehberg GmbH	2/E040
<b>Samsung Electronics</b>	<b>2/F008</b>
<b>Sony Europe</b>	<b>2/B009</b>
Telekom Deutschland GmbH	2/E029

## Halle 6

<b>DGH Großhandel</b>	<b>1/F018</b>
<b>DNP Photo Imaging Europe SAS</b>	<b>1/B010</b>
Erno Warenvertriebs GmbH	1/A061
<b>Felix Schoeller</b>	<b>1/A031</b>
Fotoimpex GmbH	1/F026
Freudenberg GmbH	1/A065a
Goldbuch	
Georg Brückner GmbH	1/B060
Hahnemühle FineArt GmbH	1/D017
Henzo International B.V.	1/A068
Iford Imaging	
Switzerland GmbH	1/D011
Karl Walther Alben und Rahmen GmbH & Co. KG	1/A041
Keepsakes OHG	1/C061
Kienzle Phototechnik	1/F024
Le Bon Image GmbH	1/B033a
Mitsubishi Electric Europe B.V.	1/A021
Mitsubishi Paper Mills Ltd.	1/A025
Noritsu/DITMS GmbH	1/B015
Pasche Bildpräsentations GmbH	1/B033
<b>Photo Star GmbH</b>	<b>1/B042</b>
<b>Sihl Digital Imaging</b>	<b>1/C031</b>
Silverlab Solutions GmbH	1/E012a
TIS-Service-GmbH	1/C015
Wizard of Europe GmbH	1/C020
Zenith Art System GmbH	1/F031

## Halle 9

Bläsing	1/E026
Bron Elektronik AG	1/A010
CF Photo + Video Technik GmbH	1/E020
Dedo Weigert Film GmbH	1/B031
Hensel-Visit GmbH & Co. KG	1/A011
Multiblitz	1/D010
Sunbounce GmbH	1/C008
Sun-Sniper GmbH	1/A008
Foto Walser GmbH & Co. KG	1/C025

# Wichtige Aussteller von A bis Z

## A

Ansmann AG 2.1/B031  
Artido! Seidenweberei L. Güssen GmbH & Co. KG 4.1/E048

## B

Berlebach Stativtechnik 2.1/B018  
BHS Binkert GmbH 4.2/B030  
B.I.G. Brenner Import- und Großhandel GmbH 2.1/D024



**BILORA GmbH** 2.1/C021  
Industriestr. 31 • 42477 Radevormwald  
Tel: 02195/673-0 • Fax: 02195/673-38  
www.bilora.de

Bläsing 9.1/E026  
Braun Photo Technik GmbH 2.1/A013  
Bron Elektronik AG 9.1/A010

## C/D

Camelion Batterien GmbH 2.1/C043  
Canon Europa N.V. 3.2/A011  
Carson 2.1/C020a  
Casio Europe GmbH 2.2/C012



**Cewe Color AG & Co. OHG** 4.2/A020  
Meerweg 30-32 • 26133 Oldenburg  
Tel: 0441/404-0 • Fax: 0441/404-421  
www.cewecolor.de

CF Photo + Video Technik GmbH 9.1/E020

## CULLMANN

**CULLMANN GERMANY GmbH** 2.1/C041  
Waldstr. 12 • 90579 Langenzenn  
Tel: 09102/99959-0 • Fax: 09102/99959-2755  
www.cullmann.de • info@cullmann.de

Datacolor AG 4.1/E010  
DayMen GmbH & Co. KG 5.2/C008  
Dedo Weigert Film GmbH 9.1/B031



**DGH Großhandel** 6.1/F018  
di support GmbH 4.1/E007

## DNP

**DNP Photop Imaging Europe SAS** 6.1/B010  
Paris Nord 2/22 Avenue des Nations  
95948 Roissy CDG cedex • Frankreich  
Tel: 0033/14938-6550 • www.dnpphoto.eu



**Dörr GmbH** 2.1/A040

## E/F

Epson Deutschland GmbH 2.2/B013  
Erno Warenvertriebs GmbH 6.1/A061  
ewa-marine GmbH 3.1/A024



**Felix Schoeller**

**Felix Schoeller** 6.1/A031  
Burg Gretesch • 49086 Osnabrück  
Tel: 0541/3800-1 • Fax: 0541/3800-425  
www.felix-schoeller.com  
foology GmbH 5.1/F006  
Fotoco GmbH & Co. KG 2.1/E015  
Fotoimpex GmbH 6.1/F026  
Freudenberg GmbH 6.1/A065a

## FUJIFILM

**Fujifilm Electronic Imaging Europe GmbH** 4.2/A010  
Benzstr. 2 • 47533 Kleve • Tel: 02821/7115-0  
Fax: 02821/7115-100 • www.fujifilm-digital.de

**Fujifilm Imaging Germany GmbH & Co. KG** 4.2/A010  
Siemensring 1 • 47877 Willich  
Tel: 02154/89788-0 • Fax: 02154/89788-15  
www.fujifilm-imaging.eu

**Fujifilm Europe GmbH** 4.2/A010  
Heesenstr. 31 • 40549 Düsseldorf  
Tel: 0211/5089-0 • Fax: 0211/5089-380  
www.fujifilm.de

## G/H

Gepe-Geimuplast GmbH 2.1/D024  
Goldbuch Georg Brückner GmbH 6.1/B060  
Gossen Foto- und Lichtmesstechnik GmbH 2.1/D030  
Hahnemühle FineArt GmbH 6.1/D017  
Hama GmbH & Co KG 4.2/D020  
HaPa-Team Handelsges. mbH 5.2/C020  
Hasselblad A/S 2.1/A021

Hedler Systemlicht GmbH 2.1/C032  
Heliopan Lichtfilter-Technik Summer GmbH & Co KG 2.1/D022  
Hensel-Visit GmbH & Co. KG 9.1/A011  
Henzo International B.V. 6.1/A068  
Hewlett-Packard Company 4.1/I010

## I/J/K/L

Ilford Imaging Switzerland GmbH 6.1/D011



**imaging+foto-contact** 4.1/E040  
C.A.T.-Verlag Blömer GmbH  
Freiligrathring 18-20 • 40878 Ratingen  
Tel.: 02102/2027-0 • Fax: 02102/202790  
www.foto-contact.de

- imaging+foto-contact ist die Fachzeitschrift für die deutsche Foto- und Imagingbranche. Jeden Monat informiert sie aktuell über Neuheiten – ergänzt durch Medien im Internet und einen optionalen E-Mail-News-Service.

Infowerk AG 4.1/E021



**INTERNATIONAL CONTACT** 4.1/E040  
C.A.T.-Verlag Blömer GmbH  
Freiligrathring 18-20 • 40878 Ratingen  
Tel.: 02102/2027-0 • Fax: 02102/202790  
www.worldofphoto.com

- INTERNATIONAL CONTACT ist die führende Fachzeitschrift für den weltweiten Foto- und Imagingmarkt.

Jobo International GmbH 5.1/B016  
Jos. Schneider Opt. Werke GmbH 4.2/D021  
Just Normlicht GmbH 4.1/F031  
Kaiser Fototechnik GmbH & Co. KG 2.1/B042  
Im Krötenteich 2 • 74722 Buchen  
Tel: 06281/407-0 • Fax: 06281/407-55  
www.kaiser-fototechnik.de

Karl Walther Alben und Rahmen GmbH & Co. KG 6.1/A041  
Keepsakes OHG 6.1/C061  
Kienzle Phototechnik 6.1/F024  
Kodak 4.2/E020  
König Photobags 2.1/B018  
Le Bon Image GmbH 6.1/B033a  
Leica Camera AG 1  
Linhof Präzisions-Systemtechnik GmbH 4.2/D030

# Wichtige Aussteller von A bis Z

Lupus Imaging & Media  
GmbH & Co. KG 2.1/D010

## M/N

Meade Instruments Europe  
GmbH & Co. KG 3.1/A020  
Metz-Werke GmbH & Co KG 4.2/E009  
Minox GmbH 2.1/A015  
Mitsubishi Electronic Europe B.V. 6.1/A021  
Mitsubishi Paper Mills Ltd. 6.1/A025  
Multiblitz 9.1/D010  
NEC Display Solutions  
Europe GmbH 4.1/G026  
Nikon Europe B.V. 2.2/A020  
Nokia Corporation 2.1/D018  
Noritsu/DITMS GmbH 6.1/B015  
Novoflex Präzisionstechnik GmbH 2.1/A040

## O/P

**OLYMPUS**  
Your Vision. Our Future.

**Olympus Deutschland GmbH** 2.2/A011  
Wendenstr. 14-18 • 20097 Hamburg  
Tel: 040/23773-0 • www.olympus.de  
Orwo Net GmbH 4.1/D030

**Panasonic**  
Ideas for life

**Panasonic Marketing Europe GmbH** 3.2/A013  
Winsberggring 15 • 22525 Hamburg  
Tel: 040/8549-0 • Fax: 040/8549-500  
www.panasonic.de  
Pasche Bildpräsentations GmbH 6.1/B033  
Pentacon GmbH 4.2/C020  
Pentax Ricoh Imaging  
Deutschland GmbH 2.2/B050  
Photoindustrie-Verband e.V. Boulevard/A003  
Photo+Medienforum Kiel 2.1/C034

**PHOTO STAR**

**Photo Star GmbH** 6.1/B042  
Technologiepark West, Zum Frenser Feld 1  
50127 Bergheim • www.photostar-germany.de  
Tel: 02271/98319-14 • Fax: 02271/98319-29

**PMA**

**PMA Photo Marketing  
Association International** 4.1/E040  
2282 Springport Road, Suite F, Jackson,

MI 49202, USA • Tel: 001-517788-8100  
Fax: 001/517788-8371 • www.pmai.org  
portraitbox.com 4.1/G011

**POs-MAIL**  
REZEPT FÜR DEN MEDIEN-UND MARKETING-ERFOLG

**PoS-MAIL** 4.1/E040  
C.A.T.-Verlag Blömer GmbH  
Freiligrathring 18-20 • 40878 Ratingen  
Tel.: 02102/2027-0 • Fax: 02102/202790  
www.pos-mail.de

• Das erfolgreiche Medium für den Hightech-  
Fachhandel informiert über die Innovationen in  
den Bereichen Unterhaltungselektronik, Foto, IT  
und Telekommunikation – ergänzt durch Medien  
im Internet und einen E-Mail-News-Service.

**POSTERXXL**

**posterXXL AG** 4.1/F048  
Infanteriestr. 11 a • 80797 München  
Tel: 089/360359-15 • Fax: 089/360359-25  
www.posterxxl.de

**World of Print**

**prepress – World of Print** 4.1/E040  
C.A.T.-Verlag Blömer GmbH  
Freiligrathring 18-20 • 40878 Ratingen  
Tel.: 02102/2027-0 • Fax: 02102/202790  
www.worldofprint.de • www.worldofprint.com

Prophoto GmbH Boulevard/A002  
Promaxx Innovative PC  
Print Media GmbH 4.1/F039

## Q/R/S

„Rollei“ RCP-Technik GmbH & Co. KG 5.2/D011  
reflecta GmbH 2.1/B012  
Ricoh International B.V. 2.2/A040  
Ringfoto GmbH & Co. 2.1/D021  
Alfo Marketing KG 5.1/I005  
Riva Handelsgesellschaft mbH 2.1/B041  
Rodenstock Photo Optics  
GmbH & Co. KG 5.2/E040  
S+M Rehberg GmbH 4.1/C020  
Foto + Minilabsysteme  
R. Saal GmbH 2.1/D010  
Sagemcom Germany GmbH

**SAMSUNG**

TURN ON TOMORROW

**Samsung Electronics** 5.2/F008  
Am Kronberger Hang 6 • 65824 Schwalbach

Tel: 06196/66-0 • Fax: 06196/6618-55  
www.samsung.de  
SanDisk GmbH 2.1/D041  
Seitz Phototechnik AG 2.1/B023  
Sigma (Deutschland) GmbH 4.2/B020

**SIHL**  
DIGITAL IMAGING

**Sihl Digital Imaging** 6.1/C031  
Kreuzauer Str. 33 • 52355 Düren  
Tel: 02421/597-0 • Fax: 02421/597-452  
www.sihl.com

Silverlab Solutions GmbH 6.1/E012a  
Sinar Photography AG 4.2/C028

**SONY**

**Sony Europe** 5.2/B009  
Kemperplatz 1 • 10785 Berlin  
Tel: 030/2575-500 • www.sony.de  
Steiner-Optik GmbH 2.1/E012  
Sun-Sniper GmbH 9.1/A008  
Sunbounce GmbH 9.1/C008  
Supra Foto Elektronik Vertriebs GmbH 3.1/C022  
Swarovski Optik Vertriebs GmbH 2.1/A019

## T

Tamron Europe GmbH 4.2/E021  
Tecco GmbH 4.1/E030  
Technotrade Import-Export GmbH 3.1/C017  
Telekom Deutschland GmbH 5.2/E029  
Tetenal AG & Co. KG 4.2/E016  
TIS-Service-GmbH 6.1/C015

## U/V/W

Vanguard Deutschland GmbH 4.2/C010  
Vixen Europe GmbH 3.1/B023  
Voigtländer 2.1/D021  
Wacom Europe GmbH 4.1/H010  
Foto Walser GmbH & Co. KG 9.1/C025  
Wertgarantie Technische  
Versicherung AG 2.1/B036  
Wizard of Europe GmbH 6.1/A065

## X/Y/Z

X-Rite Europe GmbH 4.1/H020  
Carl Zeiss AG 2.1/D018  
Zenith Art System GmbH 6.1/F031  
Zweibrüder Optoelectronics  
GmbH & Co. KG 2.1/B035

27. – 28. Februar 2013, Congress-Centrum Nord, Koelnmesse

# BUSINESS FORUM IMAGING

## COLOGNE

Trends · Innovations · Networking

presented by **photokina**  
world of imaging

„Memories are more ... SMART“

# Netzwerkfähige Systemkamera NEX-5R von Sony

# Individuell mit Apps

Mit der NEX-5R stellt Sony auf der IFA seine erste Systemkamera mit WiFi-Funktion vor. Das spiegellose Modell beinhaltet eine weitere Neuheit: Als erste Systemkamera kann sie mit Hilfe von Apps den individuellen Vorlieben ihres Besitzers angepasst werden.

Dazu stellt Sony auf der PlayMemories Plattform kostenlose Apps bereit, die wie bei einem Smartphone auf der Kamera installiert werden können. Zum Start stehen unter anderem die Fernbedienungs-App „Smart Remote Control“, mit der die Kamera via Smartphone gesteuert werden kann, „Photo Retouch“ zur Bildbearbeitung und „Direct Upload“, um die gemachten Fotos schnell über das Internet zu teilen, zur Verfügung. Weitere Apps sind in Planung.

Die neue Sony NEX-5R basiert auf der bekannten Sony NEX-5N, bietet aber neben der Netzwerkfähigkeit auch verbesserte Leistungen. So arbeitet der Autofokus besonders schnell und präzise, denn Sony hat in dieses Modell zwei Autofokus-Systeme eingebaut. Der Phasenaufokus misst den Abstand zum Motiv, der Kontrastautofokus erledigt dann an der richtigen Stelle die präzise Feinabstimmung. Im „Speed Priority Continuous-Mode“ schaltet die NEX-5R automatisch auf ein nachführendes Phasendetektionssystem um, um auch Motive, die sich sehr schnell bewe-



Die Sony NEX-5R kann mit Apps von der PlayMemories Plattform individualisiert werden.

gen, in einer Geschwindigkeit von bis zu zehn Bildern pro Sekunde scharf einzufangen zu können.

Ebenfalls neu bei der Sony NEX-5R ist die Verschlussautomatik für bessere Full-HD-Videos. Sie verlängert bei schlechten Lichtverhältnissen und Aufnahmen in Innenräumen automatisch die Belichtungszeit, so dass auch unter diesen Bedingungen helle und brillante Filmaufnahmen gelingen. Von der NEX-5N übernommen hat die NEX-5R den großen APS-C-Sensor mit 16,1 Megapixeln, den Bionz Bildprozessor und die sehr hohe Lichtempfindlichkeit von maximal ISO

25.600. Gleichzeitig mit der neuen Kamera kündigte Sony vier E-Mount-Wechselobjektive an, die den neuen Fast Hybrid Autofokus unterstützen. Darunter sind drei Zoom-Objektive mit den Brennweiten 18–55 mm, 55–210 mm und 18–200 mm sowie das besonders lichtstarke Sonnar-T-Objektiv mit F1.8.

Über Preise und Liefertermine gab es bei Redaktionsschluss noch keine Informationen. Sobald sie vorliegen, veröffentlichen wir sie auf unserer aktuellen Internetseite [www.foto-contact.de](http://www.foto-contact.de).

### Neues Objektiv SAL-55300 von Sony

Das neue Sony Objektiv SAL-55300 mit einer Lichtstärke von f4,5–5,5/55–300 mm (KB-äquivalent) ist kompatibel mit allen A-Mount Alpha Spiegelreflex- und SLT-Kameras mit APS-C-Sensor des Unternehmens. Der „Smooth Autofocus Motor“ (SAM) arbeitet leise und präzise.

Durch den großen Brennweitenbereich lassen sich kleine Objekte in der Ferne formatfüllend auf dem Sensor der Kamera platzieren.

Eine hochwertige ED (Extra-Low Dispersion) Glaslinse, die Farben bündelt und nicht zerstreut, hebt die Bildqualität gerade bei mittleren und langen Brennweiten. So bleibt die Auflösung bis in die Bildecken gleichbleibend hoch.

Ab September ist das SAL-55300 Objektiv zum UVP von 349 Euro verfügbar.



Höchste Ansprüche an Qualität und Funktion

**CULLMANN Master Class  
Taschenserie CUMA**



Die CUMA Maxima 800+ bietet viel Platz für Foto- und Videokamera-Ausrüstungen und reichlich Zubehör.

Die neuen CUMA Taschen (jeweils in Schwarz erhältlich) mit den Modellen Maxima 800+ (Tasche) und Trolley 900+ (Rollkoffer) bieten nicht nur viel Platz für große Foto- und Video-Ausrüstungen, sondern auch Raum für reichlich Zubehör wie Notebook, externe Festplatte, persönliche Utensilien und vieles mehr. Die Besonderheit der beiden Taschen liegt in einer innenliegenden, herausnehmbaren Trennklappe, die sowohl als Schutz für die Kameraausrüstung als auch als Notebook-Cover dient. Die Kameratasche CUMA Maxima 800+ mit versenkbarem Tragegriff verfügt neben einem bequemen Schulterbogengurt auch über eine breite Lasche an der Taschenrückseite, so dass sie an einem handelsüblichen Rollkoffer befestigt werden kann.

Der neue Rollkoffer CUMA Trolley 900+ besitzt einen integrierten und leicht aufbaubaren Blendschutz, der platzsparend verstaubar, das blendfreie Arbeiten am Notebook sicherstellt. Neben einem voll versenkbaren Tragegriff sorgen ein integrierter Teleskopgriff, robuste Abstellfüße sowohl an der Längsseite als auch am Kofferboden und leichtgängige Rollen für sicheren Transport. Aufgrund kompakter Abmessungen sind der CUMA Trolley 900+ und die CUMA Maxima 800+ als Handgepäck im Flugzeug geeignet.



Der Rollkoffer CUMA Trolley 900+ ermöglicht mit Hilfe des integrierten Lichtschutzes blendfreies Arbeiten am Notebook.

Canon präsentiert zwei neue PowerShot Modelle

Zwei Neuzugänge im Segment Superzoom-Kompaktkameras hat Canon mit den PowerShot Modellen SX500 IS und SX160 IS jetzt vorgestellt. Beide Kameras sind mit einem neuen 16-MP-Sensor ausgestattet, während der Canon Digic 4 Prozessor für präzise und schnelle Signalverarbeitung sorgen soll.

Den Kameras gemeinsam ist ein 3" (7,5 cm) großes LC-Display für detailreiche und farbintensive Darstellung. Auf dem Bildschirm lassen sich Tipps und Hinweise zu Kameraeinstellungen und -modi einstellen. Sowohl die SX500 IS als auch die SX160 IS nehmen Videos im 720p-Modus mit Stereoton auf. Zur Wiedergabe auf HD-TVs verfügen beide Kameras über eine HDMI-CEC-Schnittstelle. Der optische Bildstabilisator mit Intelligent IS sorgt für brillante und scharfe Bilder, während

die Smart Auto Funktion (für 32 Aufnahmesituationen) automatisch die passenden Bildeinstellungen vornimmt.

Die PowerShot SX500 IS ist mit einem 24 mm Ultraweitwinkel-Objektiv mit 30-fach optischem Zoom ausgestattet. Mit der innovativen Canon ZoomPlus-Technologie lässt sich der Zoom sogar auf bis zu 60-fach vergrößern. Bei der PowerShot SX160 IS mit 28 mm Weitwinkel-Objektiv und 16-fach optischem Zoom liegt die Vergrößerungsrate bei 32-fach. Zudem ist die SX500 IS mit einem Zoom-Assistenten für Aufnahmen mit maximaler Zoomeinstellung ausgestattet. Die Kameras sind ab Ende September zu UVPs von 316 Euro (PowerShot SX500 IS) bzw. 189 Euro (PowerShot SX160 IS) erhältlich.



Canon PowerShot SX160 IS

**CHIP**  
Gesamtbewertung 87,7%,  
Testurteil gut  
„Als Reisestativ empfiehlt sich das kompakte Rollei Fotopro C5-1 mit seiner tollen Performance und Platz zwei auf dem Siebertreppchen.“  
CHIP FOTO-VIDEO  
Ausgabe 08/2012

**Test SEHR GUT**

- 43 cm
- 156 cm
- 11 cm
- 24 Monate Austauschservice
- für DSLR
- 1700 g
- 8 kg

Fotopro exklusiv für Rollei:

**Stativ C5i**

- Kompaktes, 4-fach ausziehbares 4-in-1-Stativ, Umbau zum Einbeinstativ möglich
- Drehbare Mittelsäule für Makrofotografie (Retrostellung)
- Mit Schnellwechsellatte, Säulenbremse, handlichen Schnellklemmen und rutschfesten Schaumstoffgriffen an den Stativbeinen
- Inkl. 3D-Kugelkopf für professionelle Anwendungen – mit Wasserwaagen zur vertikalen und horizontalen Ausrichtung sowie Stativtasche



www.rollei.com

Besuchen Sie uns zur IFA in Halle 17, Stand 120 und zur Photokina in Halle 5.2, Stand D-011-D-013

# Drei neue Exilim Digitalkameras

Bei der Exilim EX-N1 werden leuchtende Farben mit schwarzen Elementen kombiniert.



# Design mit „runden Ecken“

Casio hat drei neue Digitalkameras angekündigt, die in verschiedenen Farben und mit unterschiedlichen Oberflächendesigns erhältlich sein werden. Die neuen Exilim Modelle EX-N1, EX-N10 und EX-N20 haben abgerundete Gehäuse und sollen dadurch besonders gut in der Hand liegen. Beim Designkonzept wurde nicht nur auf die Farbe, sondern auch auf das Material und die Oberflächenbehandlung Wert gelegt.

CMF Design nennt Casio dieses Konzept, das die drei Elemente Color (Farbe), Material und Finishing (Oberflächenbehandlung) kombiniert, um besonders attraktive Designs zu erzeugen. So soll es den Konsumenten ermöglicht werden, die Kamera auszuwählen, die ihrem individuellen Geschmack am besten entspricht und mit dem ganz persönlichen Lebensstil harmoniert.

Alle drei Kameras sind mit einem 16,1 Megapixel CCD-Bildsensor, 5-fach-Zoomobjektiv mit einer Anfangsbrennweite von 26 mm und HD-Movie-Funktion ausgestattet. Die Exilim EX-N1 wird in den drei auffallenden Farbvarianten Peppermint Blue, Candy Pink und Vanilla White angeboten. Die leuchtenden Farben sind mit schwarzen Elementen kombiniert; außerdem gibt es zwei „einfache“ Farbvariationen in Black Lightning und Red Thunder, mit attraktiven,



Die glänzende Beschichtung der Exilim N10 erinnert laut Casio Pressemitteilung „an eine Maniküre“.

keramik-ähnlichen Glanzelementen.

Die Exilim EX-N10 fällt durch ihr elegantes Steppdesign auf, dessen Muster so wirkt, als ob es in die Innenseite der durchsichtigen Gehäusebeschichtung graviert worden wäre. Diese glänzende Beschichtung, die laut Casio an eine Maniküre erinnert, soll Frauen gefallen, die ihre Kamera auch als

Accessoire tragen. Es werden drei Farbvarianten angeboten: lebhaftes Pink Sapphire, edles Gold Topaz und zeitloses Black Onyx.

Die Exilim EX-N20 wurde mit einer strukturierten, lederähnlichen Oberfläche versehen, die gut in der Hand liegt. Dies soll der Kamera einen dezenten Look verleihen, um Kunden anzusprechen, die es klassisch und hochwertig mögen. Der Objektivring und die Grifffläche tragen mit ihrem Metallic-Silber-Finish zum hochwertigen Erscheinungsbild der Kamera bei. Sie ist in den drei Farbvarianten Havana Brown, Venice Blue und Marrakesh Red erhältlich.

Die Exilim N-Serie ist ab sofort verfügbar; die empfohlenen Preise lauten 99 Euro (EX-N1), 119 Euro (EX-N10) und 129 Euro (EX-N20).



Die Exilim EX-N20 wurde mit einer strukturierten, lederähnlichen Oberfläche versehen.

## Neuheiten

### Rollei Fotopro Stativ X-5M und X-6M



Rollei  
Fotopro  
X-5M

Die beiden neuen Carbon/Magnesium-Stativ Fotopro X-5M und X-6M verfügen über einen Kugelkopf, dessen Laufstärke mittels eines einfachen Rades in Metallic-Optik justierbar ist, und können je nach Modell mit bis zu 15 bzw. 25 kg Gewicht belastet werden.

Mit einer Arbeitshöhe von 13,5 Zentimetern, einem Packmaß von nur 42,5 Zentimetern und einem Gewicht von 1,3 kg ist das X-5M der ideale Begleiter für Outdoor-Aufnahmen.

Das Modell X-6M hat mit einer Aufbauhöhe von 1,74 Metern ein Packmaß von lediglich 56 Zentimetern und ist mit einem Gewicht von 1,5 Kilogramm der größere Bruder des X-5M. Es hat eine Belastbarkeit mit Kopf von 25 Kilogramm. Niedrigste Arbeitshöhe sind hier 14,5 Zentimeter.

Der Kugelkopf aus T6 Aluminium ist mit einer großen Schnellwechselplatte und zwei Libellen ausgestattet. Pfiffige Details sind die Einstellbarkeit der Lauffähigkeit der Kugel sowie der Schraubmechanismus, der die Kameraplatte über die gesamte Länge arretiert, und die Gradangaben beim Panorama-schwenk.

Das X-5M inklusive Kugelkopf und Tasche wird für eine unverbindliche Preisempfehlung von 599,95 Euro angeboten. Das X-6M wird es ebenfalls inklusive Kugelkopf und Tasche geben – zu einem UVP von 699,95 Euro. Beide Stativ werden ab Anfang November 2012 verfügbar sein.

### Minox Action Cam ACX 100 HD

Die neue Minox ACX 100 HD Action Cam zeichnet sich durch eine Full-HD Videoauflösung von 1.080p mit Ton, ein 135° Super Weitwinkel-Objektiv

und eine Speicherkapazität von bis zu 32 GB aus. Das kompakte Gehäuse ist äußerst robust und wasserdicht und lässt sich mit Hilfe des optionalen Montage-Kits überall befestigen.

Das hochwertige und rotierbare Kameramodul mit einem 135° Super-Weitwinkel-Objektiv soll dank automatischer Belichtungsregelung und Weißabgleich eine hohe Bildqualität sowie einen hohen Kontrast garantieren – und zwar auch bei außergewöhnlichen Montagesituationen. Die intuitive Bedienung über einen einzigen Schalter sowie die einfache und schnelle Montage sorgen für ein komfortables Handling. Darüber hinaus kann die ACX 100 jederzeit schnell vom Montageadapter getrennt und für die Aufnahme wieder verbunden werden.

*Mit der neuen Minox Action Cam ACX 100 HD lassen sich auch auf Skihelmen montiert rasante Videos aufnehmen.*



Die im Lieferumfang enthaltene 4 GB SD-Speicherkarte besitzt ein Speichervolumen von 45 Minuten bei Full-HD Aufnahmen. Darüber hinaus können Speicherkarten mit bis zu 32 GB verwendet werden.

Die Minox ACX 100 verfügt über einen wiederaufladbaren und austauschbaren Akku. Zum Lieferumfang der Action Cam gehören ein Adapter mit Befestigungsband und Montage-Pad für Fahrrad- und Ski-Helm, ein wiederaufladbarer Lithium-Ionen-Akku, eine 4 GB SDHC-Speicherkarte sowie ein USB-Kabel.

Weitere Montagekits sowie ein Unterwassergehäuse werden als Zubehör angeboten.

Die Minox ACX 100 HD ist zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 229 Euro erhältlich.

photokina  
World of imaging  
COLOGNE | 18-23 SEPTEMBER  
2012



ENTDECKEN SIE  
**VANGUARD**  
NEU  
auf der photokina 2012

Halle 4.2 Stand C10 C18  
KÖLN | SEPTEMBER 18. - 23.



**VANGUARD**  
www.vanguardworld.com

## Mark Bülow, European Marketing Manager bei DNP: „Wir wollen Marktführer werden.“

Mit einem markanten Auftritt auf der photokina will Dai Nippon Printing (DNP) sich als kompetenter Anbieter von Sofortdrucklösungen für den Fotohandel profilieren. Nach der Übernahme des Fotofinishing-Geschäfts von Sony strebt das Unternehmen, hinter dem der weltgrößte Hersteller von Thermosublimationsmaterialien steht, die Führungsposition in diesem Segment an. *imaging+foto-contact* hat mit Mark Bülow, European Marketing Manager bei DNP, darüber gesprochen, wie das gelingen soll.

**imaging+foto-contact:** Herr Bülow, DNP ist in Deutschland vor allem in der Druckbranche bekannt. Im Fotosegment kennt man die Marke vornehmlich als Lieferant von Verbrauchsmaterialien für den Thermosublimationsdruck. Bei Ihrem photokina Auftritt setzen Sie jetzt auf Komplettlösungen für den Sofortdruck im Fotogeschäft. Was sind die Hintergründe für diesen neuen Auftritt?

**Mark Bülow:** Die Fotobranche hat sich im Zuge der digitalen Revolution grundlegend verändert. Das gilt auch für das Angebot von Bilddienstleistungen im Fotohandel. Auf dem von Ihrer internationalen Schwesterzeitschrift INTERNATIONAL CONTACT im Auftrag der photokina organisierten Business Forum Imaging Cologne im Frühjahr dieses Jahres wurde mehr als deutlich, wie wichtig das Thema Vernetzung für ein erfolgreiches Bildergeschäft ist. Denn immer mehr Konsumenten kommunizieren mit ihren Fotos auf Internetplattformen und in sozialen Netzwerken. Darum ist es für den Erfolg von Bilddienstleistungen im Fotohandel entscheidend, diesen Trend aufzugreifen und entsprechende Angebote zu entwickeln. DNP wird bereits auf der photokina klare Antworten geben, wie das gelingen kann. Denn

wir sind bereit, die Führungsrolle im Sofortdruck zu übernehmen und dem Fotohandel so ein profitables Wachstum entlang der gesamten Imaging-Wertschöpfungskette zu ermöglichen.

**imaging+foto-contact:** Das sind selbstbewusste Aussagen. Was macht Sie so zuversichtlich, dass DNP eine Führungsrolle in diesem Marktsegment einnehmen kann, in dem ja bereits andere Anbieter erfolgreich tätig sind und zahlreiche Drucksysteme platziert haben?

**Mark Bülow:** Zuversichtlich macht mich zunächst einmal die Stärke und technologische Kompetenz unseres Unternehmens. Dai Nippon Printing – dafür stehen die drei Buchstaben DNP –

Mark Bülow,  
European  
Marketing  
Manager  
bei DNP:  
„DNP  
ist der  
weltgrößte  
Hersteller  
von Thermo-  
sublimations-  
materialien.“



ist ein global operierender Konzern, der mit 40.000 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von mehr als 14 Milliarden Euro erzielt. Das Unternehmen ist bereits seit 1876 im Druckgeschäft tätig, gehört zu den Pionieren digitaler Systeme und hat das Thermosublimationsverfahren, das bereits heute den Sofortdruck im Fotohandel dominiert, erfunden. Diese Technologie ist zu einem wichtigen Eckpfeiler unserer internationalen Expansion geworden. Dafür haben wir umfangreiche Investitionen getätigt, unter anderem durch die strategischen Zukäufe des Fotogeschäfts von Konica Minolta im Jahr 2006 und zuletzt von Sony in 2011. Unsere regionale Marketing- und Vertriebsorganisation DNP Photo Imaging Europe versorgt die Märkte Europa und Nordafrika bereits seit Jahren erfolgreich mit Druckern und Fotofinishing-Lösungen.

**imaging+foto-contact:** In Deutschland wird der Markt aber zur Zeit von anderen Anbietern dominiert. Aus welchen Gründen sollte der Fotohandel sich mit einem zumindest im Gerätegeschäft relativ neuen Lieferanten wie DNP beschäftigen?

**Mark Bülow:** Zunächst einmal sind wir kein neuer Partner für den Fotohandel, denn unsere Materialien werden in Deutschland in vielen Tausend Geschäften eingesetzt. Der wichtigste Grund, auf DNP zu setzen, ist unsere Innovationskraft. Wir bieten Thermosublimationsmedien in verschiedenen Qualitäten an und ermöglichen dadurch dem Fotohandel ein differenziertes Angebot, das verschiedenen Kundenerwartungen gerecht wird. Dabei legen wir Wert darauf, durch Premiumprodukte eine besonders

hohe Wertschöpfung sicherzustellen, zum Beispiel durch das dickere Fotolusio Premium Papier, aber auch durch Spezialitäten wie besonders hochwertige und edle Medien mit Gold- und Silber-Finish.

**imaging+foto-contact:** *Kann die Thermosublimationstechnologie denn mit dem klassischen Fotopapier oder auch den neuen Inkjet-Materialien mithalten?*

**Mark Bülow:** Wir sind überzeugt davon, dass der Thermosublimationsdruck nicht nur den anderen Technologien ebenbürtig, sondern in vielerlei Hinsicht sogar überlegen ist. Unsere SnapLab Kiosks und die separaten Drucker sind extrem einfach zu bedienen, erfordern deshalb keine aufwändigen Personalschulungen und erzielen ohne chemische Abfälle und Wasserverbrauch eine erstklassige Bildqualität. Auch der Energieverbrauch ist ausgesprochen niedrig. Deshalb bieten unsere Systeme dem Fotohandel die Möglichkeit, mit einer vergleichsweise geringen Investition eine breite Produktpalette anzubieten und damit hohe Renditen zu erzielen.

**imaging+foto-contact:** *Sie haben das Thema Vernetzung angesprochen. Was haben Sie in dieser Hinsicht zu bieten?*

**Mark Bülow:** Für ein erfolgreiches Bildergeschäft im Fotohandel ist es wichtig, dass es im Grunde keine Rolle spielt, wo



Auf dem deutlich vergrößerten photokina Stand in Halle 6.1 wird DNP zahlreiche Sofortdruck-Lösungen für den Fotohandel präsentieren. Im Rahmen von Live-Shootings mit einem Model können Event-Fotografen sich über die Gewinnmöglichkeiten mit Sofortdrucken informieren.

## Neuer Internet-Auftritt von DNP

Bereits vor der photokina hat DNP seinen Internet-Auftritt grundlegend überarbeitet. Seit dem 13. August zeigt sich die Webseite [www.dnpphoto.eu](http://www.dnpphoto.eu) mit einem völlig neuen attraktiven Gesicht. Die neu entwickelte Benutzeroberfläche ermöglicht komfortables Arbeiten vom PC, Mac oder Tablet aus und macht es besonders einfach, die gewünschten Informationen zu finden.

Nutzer von DNP Produkten und Interessenten für die Systemlösungen des Unternehmens können Broschüren, Bedienungsanleitungen, Treiber, Produktempfehlungen und weiteres Material herunterladen. Und da DNP näher an seine Kunden in Europa heranrücken will, steht die Webseite auf Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch zur Verfügung.



*Die Internetseite [www.dnpphoto.eu](http://www.dnpphoto.eu) wurde grundlegend überarbeitet und ist auch in deutscher Sprache verfügbar.*

sich die Bilder, die der Kunde drucken möchte, gerade befinden. Der Zugriff auf Bilder in Smartphones, auf Internet-Plattformen und in sozialen Netzwerken muss deshalb genauso einfach sein wie der auf die Speicherkarte. Genau das werden wir auf der photokina zeigen.

**imaging+foto-contact:** *Welche Neuheiten kann der Fotohandel an Ihrem Stand erwarten?*

**Mark Bülow:** Alle Einzelheiten kann ich Ihnen heute noch nicht verraten. Wir werden auf jeden Fall ein umfassendes Angebot von Lösungen für unterschiedliche Anwendungen und Kapazitäten präsentieren – vom Passbild-System über die kompakten SnapLab Kiosks bis zu unseren NexLab Systemen mit hoher Kapazität. Hier wird es Verbesserungen in der Hardware und in der Software geben. Dabei kommt es uns darauf an, unseren Partnern im Fotohandel nicht nur Geräte und Verbrauchsmaterialien zu verkaufen, sondern durch intelligente Software auch für ein ganz konkretes Geschäft zu sorgen. Wir sind sicher, die Besucher unseres Standes davon überzeugen zu können, dass sie in DNP einen Partner finden, der ihnen zukunftssichere Systeme gewährleistet und sowohl die technologische als auch die finanzielle Kraft hat, dieses dynamische Marktsegment weiterzuentwickeln.

**imaging+foto-contact:** *Herr Bülow, wir danken Ihnen für dieses Gespräch.*

### Kodak sieht Fortschritte im zweiten Quartal

Die Eastman Kodak Company, Rochester, New York, sieht in den Ergebnissen für das zweite Quartal 2012 Fortschritte in ihrem Bestreben, sich auf profitable Geschäftsfelder zu konzentrieren und ihre Ergebnisse zu verbessern. Das Unternehmen erzielte im zweiten Quartal einen Umsatz von 1,08 Milliarden US-\$ (872 Millionen Euro), 27 Prozent weniger als in derselben Periode des Vorjahres.

Nach Angaben von Kodak ist der Rückgang auf den Ausstieg aus dem Digitalkamera-Geschäft, weiter abnehmenden Verkäufen analoger Produkte und negative Währungseinflüsse zurückzuführen. Das Unternehmen verzeichnete im zweiten Quartal einen Netto-Verlust von 299 Millionen US-\$ (241,4 Millionen Euro) nach einem Verlust von 179 Millionen US-\$ (144,5 Millionen Euro) in der Vorjahresperiode. Allerdings enthält der diesjährige Verlust Restrukturierungskosten in Höhe von 160 Millionen US-\$ (129,2 Millionen Euro). Ohne diesen Einfluss wäre der diesjährige Verlust um 40 Millionen US-\$ (32,3 Millionen Euro) geringer ausgefallen als im Vorjahr, erklärte das Unternehmen.

Die Brutto-Gewinn-Marge verbesserte sich im Vorjahresvergleich um 2 Prozentpunkte; der operative Verlust lag um 79 Millionen US-\$ (63,8 Millionen Euro) unter dem Vorjahr. Die Bar-Reserven zum Ende des Quartals gibt Kodak mit 1,257 Milliarden US-\$ (1,015 Milliarden Euro) an.

„Ich freue mich über unsere Fortschritte, denn unser operatives Ergebnis ist nicht nur besser als vor einem Jahr, sondern liegt auch über unserem Plan“, erklärte Vorstandsvorsitzender Antonio M. Perez. „Wir werden uns weiter dafür einsetzen, diesen Trend zu unterstützen, um erfolgreich aus dem Insolvenzverfahren nach Chapter 11 zu kommen.“

Kodaks Umsätze im Consumer-Segment gingen im zweiten Quartal verglichen mit der Vorjahresperiode um 36,6 Prozent auf 393 Millionen US-\$ (317,25 Millionen Euro) zurück, vor allem auf-

## Wertgarantie bringt neues Instrument zur Kundenbindung

### Das „Findbüro“ für Kameras

Mit dem Online-Portal [www.findbuero.de](http://www.findbuero.de) stellt der Garantie-Dienstleister Wertgarantie auf der photokina ein neues Instrument zur Kundenbindung für den Fotohandel vor. Den Kunden bietet die in Zusammenarbeit mit ProPartner IT, Osnabrück, entwickelte Plattform eine große Chance, bei Verlust oder Diebstahl die Kamera schnell und einfach zurückzubekommen.

Der Clou: Der Service ist für Fachhandelskunden kostenfrei. Wertgarantie bietet seinen Fachhandelspartnern ein kostenfreies Findbüro-Starterpaket im Wert von 9,49 Euro an, das als exklusiver Zusatznutzen an die Kunden verteilt werden kann. Diese können damit bis zu drei Geräte bei [www.findbuero.de](http://www.findbuero.de) registrieren und sie mit einem entsprechenden Aufkleber versehen, der allein schon Langfinger abschreckt und die Ware für Hehler wertlos macht. Über die Seriennummer und weitere Merkmale können verlorene oder gestohlene Geräte auf [findbuero.de](http://findbuero.de) eindeutig identifiziert werden. Kommt ein Wertgegenstand abhanden, meldet der Eigentümer diesen im Portal als verloren. Fällt dem Finder des Geräts der Aufkleber mit der Registrierung auf, so zeigt er dieses auf derselben Seite als „Fund“ an. So kommen Eigentümer und ehrlicher Finder zusammen.

### Doppelter Nutzen für den Fachhandel

Die Fachhandelspartner von Wertgarantie haben von der neuen Findbüro-Idee gleich einen doppelten Nutzen. Zum einen ist das Starter-Paket eine praktische Möglichkeit, Preis- und Rabattdiskussionen zu entgehen. Zum anderen kann der Händler nachträglich vom Abschluss einer Wertgarantie-Versicherung profitieren. Das geht so: Der Kunde gibt bei der Registrierung der Kamera auch seinen Fachhändler an, der das Starter-Paket ausgegeben hat. Zu diesem Paket gehört auch ein kostenloser Willkommen-Schutz für das gekaufte Gerät, um dieses in den ersten Wochen gegen Raub und Einbruchdiebstahl abzusichern. Entscheidet sich der Kunde anschließend für eine Kamera-Garantie oder einen Komplettschutz, erhält der Fachhandelspartner nachträglich sein Honorar von Wertgarantie.

Auf der photokina kann sich der Fotohandel am Stand von Wertgarantie in Halle 2.1, Stand B36, über die Einzelheiten informieren.

grund geringerer Absätze im auslaufenden Digitalkamera-Geschäft. Auch Rückgänge im traditionellen Fotofinishing (-7 Prozent) und im Geschäft mit Consumer Inkjet-Druckern (-2 Prozent) trugen zu dem Rückgang bei. Das

operative Ergebnis in diesem Segment verbesserte sich von einem Verlust von 96 Millionen US-\$ (77,5 Millionen Euro) im Vorjahr auf einen Verlust von 27 Millionen US-\$ (21,8 Millionen Euro).

## di support positioniert sich als Technologie-Geber

# Für PoS, Web und App Store

di support GmbH



Das neue Logo von di support symbolisiert mit drei grünen „Fotopixeln“ die drei Anwendungsbereiche, für die di support sich als Technologie-Geber versteht: PoS, Web und App.

di support wird auf der photokina ein umfassendes Produkt-Portfolio präsentieren, um sich als Technologie-Geber für Dienstleistungen rund ums Bild zu positionieren. Auf dem Messestand in Halle 4.1 kann der Fotohandel zahlreiche Neuentwicklungen für die Anwendungsbereiche PoS, Web und App entdecken.

Über die klassische Domäne von Software für Kiosk-Terminals hinaus

hat di support in jüngster Zeit die eigene Entwicklungsabteilung um die Anwendungsbereiche Web und App ausgebaut. Damit stellt sich das

Unternehmen auf den Trend ein, dass immer mehr Menschen digitale Fotos und Videos nicht nur zum Festhalten ihrer Erinnerungen nutzen, sondern mit diesen Bildern praktisch von jedem Ort der Welt aus kommunizieren können.

Dafür entwickelt das Unternehmen nicht nur intuitiv bedienbare Software für Kiosk-Terminals und Web-Shops, sondern auch Foto-Apps mit verblüffenden Funktionen. Diese Software-Produkte sind nicht nur genau auf die jeweilige Plattform abgestimmt, sondern spielen auch zusammen und können flexibel untereinander verknüpft werden. So kann zum Beispiel mit der Kiosk-Software im Geschäft ein Gutschein gedruckt werden, der später sowohl im Web-Shop als auch mit Hilfe einer selbstentwickelten App

online eingelöst werden kann. Damit will di support dem Fotohandel ganz neue Verknüpfungs- und Upselling-Möglichkeiten anbieten.

### Neues Logo

Die Neupositionierung von di support drückt sich auch durch das neue Firmenlogo aus, das sich aus drei grünen „Fotopixeln“ zusammensetzt, die stellvertretend für die drei Anwendungsbereiche PoS, Web und App stehen. „Die zunehmende Fotoaktivität der Konsumenten und die neuesten Trends für die Weiterverarbeitung der Bilder sind die Basis für die Technologien, die wir entwickeln, um Fotos auf neue Weise erlebbar zu machen“, erklärte Werner Stapf, CTO bei di support. „So sichern unsere Produkte auch in Zukunft ein erfolgreiches Foto-Business für unsere Kunden.“

Grundsätzlich sind die Software-Produkte von di support so aufgebaut, dass sie genau an spezielle Anwendungen und das eigene Erscheinungsbild der Kunden angepasst werden können. Auch komplett neue Designs und sogar Individual-Programmierungen können realisiert werden. Mit dieser Strategie ist di support in den letzten Jahren rasant gewachsen. Deloitte zeichnete das Unternehmen in den Jahren 2010 und 2011 zweimal hintereinander mit dem begehrten „Technology Fast 50“ Award aus, das die am schnellsten wachsenden Technologie-Unternehmen Deutschlands prämiert.



di support Geschäftsführer Ralph Naruhn (rechts) und Werner Stapf, CTO, werden dem Fotohandel auf der diesjährigen photokina zahlreiche Neuheiten präsentieren.

# Neue Taschenserie M-Rock by Bilora

# Praktisch, hochwertig, modular

Mit der neuen Serie M-Rock by Bilora stellt der Zubehör-Spezialist auf der photokina ein neues Taschensortiment vor, das sich durch ein besonders durchdachtes Konzept auszeichnet. Die M-Rock Taschen sind hochwertig verarbeitet, besonders leicht, bieten praktische Ausstattungsdetails und können durch ein modulares Konzept dem gewünschten Einsatzzweck angepasst werden.

Das Programm besteht aus einer Schultertaschen- und Holsterserie mit jeweils vier Modellen, zwei Rucksäcken und fünf Modultaschen, die sowohl einzeln genutzt als auch an andere M-Rock Taschenmodelle modular angesetzt werden können. Zwei Kompaktaschen runden das Portfolio ab. Alle Modelle bestehen aus wasserundurchlässigem und reißfestem 600D Polyamidfasergewebe; bis auf wenige Ausnahmen sind sie in den Farben Schwarz, Blau oder Rot erhältlich.

Für Ordnung und Sicherheit sorgt bei allen Modellen die individuell anpassbare Innenaufteilung aus verstärkten Schaumpolstern, deren innovatives Material zum besonders geringen Gewicht der M-Rock Taschen



*Bereits die Holster- und Schultertaschen der 4000er- und 5000er-Serie sind sehr gut ausgestattet.*



beiträgt. Bereits die Schulter- und Holstertaschen der 5000er- und 4000er-Serie bieten eine umfassende Ausstattung und sind für die Anbringung weiterer Modultaschen geeignet. Der Tragegriff und der gepolsterte Tragegurt mit Gleitschutz sorgen

*Auch ein Netbook oder Tablet-Computer findet in den Schultertaschen sicheren Platz.*



*Sinnvoll organisiert: die Vortasche der 5000er-Serie*

für sicheren Transport. Ein Gürteltunnel macht es möglich, die Taschen auch mit dem eigenen Gürtel oder dem als Zubehör erhältlichen Modulgurt 7050 am Körper zu tragen. Dabei kann auf den Inhalt wahlweise von oben oder von vorne zugegriffen werden. Eine Vortasche mit Organizer, separate Taschen für Kleinzube-

hör und ein ID-Kartenhalter zur Personalisierung sind weitere sinnvolle Ausstattungsmerkmale.

Zum Lieferumfang gehören auch ein Optik-Putztuch und ein Regencap, das auch zum geschützten Objektiv-Wechsel genutzt werden kann. Für den Ohrhörer des iPods, MP3-Players oder Smartphones bietet das Marken-Label einen praktischen Durchlass. Mit Hilfe des optionalen Tragesystems (mit Gurt 7030) können die Taschen auch auf dem Rücken oder vor dem Oberkörper getragen werden.

Die Schultertaschen der 5000er-Serie und die 6000er-Rucksack-Modelle bieten zusätzlich einen Trolleygriff-Halter für den optional erhältlichen Trolley 7080 und ein Rückenfach für ein 10"-11" Netbook oder Tablet.

### Rucksäcke für die große Ausrüstung

Die Rucksäcke der 6000er-Serie sind zwar besonders leicht, bieten aber trotzdem viel Platz für die Spiegelreflexkamera, mehrere Objektive und Zubehör. Neben den praktischen Ausstattungsdetails der Schulter- und Holstertaschen bieten sie einen zweifachen Staumodus (horizontal oder vertikal) und den Zugriff wahlweise

*Die M-Rock Rucksäcke können wahlweise vertikal oder horizontal konfiguriert werden ...*



*... Auch der seitliche Zugriff von links oder rechts ist möglich.*

von links, rechts oder frontal. Ein separates Staufach nimmt je nach Modell auch ein Notebook von 13" oder 17" Größe auf. Mit Hilfe des durch den Gürteltunnel gezogenen Modulargurts 7050 können die Rucksäcke eng am Körper getragen werden.

### Modulare Ergänzungen

M-Rock by Bilora ist ein komplettes Taschensystem, das individuell für den jeweiligen Einsatzzweck ergänzt werden kann. So können die kompakten Kamera-, Video-, Objektiv- und Modultaschen der 2000er-Serie einfach an die Modelle der 4000er- und 5000er-Serie angesetzt werden und bieten dann zusätzlichen Stauraum. Sie sind aber auch als Einzeltasche einsetzbar.

Mit Hilfe des Modulargurts 7050 können auch mehrere dieser praktischen Kompaktaschen miteinander kombiniert direkt am Körper getragen werden. Auch die 2000er-Serie bietet praktische Ausstattungsdetails wie eine Vortasche und ein Netzfach im Deckel sowie einen komfortablen Tragegriff. Zum modularen Zubehör gehören der Schultergurt mit Elastikhüftgurt (7030) für die 4000er- und 5000er-Serie, der Modulgurt/Hüftgurt 7050 für die 4000er-, 5000er- und 6000er-Serie, der auch zur Sicherung und zum modularen Einsatz der 2000er-Serie geeignet ist, und ein



*Die Holster- und Schultertaschen können mit den Modultaschen der 2000er-Serie leicht ergänzt werden. Optionale Gurte ermöglichen die Befestigung der Taschen am Körper.*



Roller Cart für die 5000er- und 6000er-Serie. Die Ultra Compact Kamerataschen der 1000er-Serie für Kompaktkameras, Handys etc. runden das Angebot ab. Sie sind mit einer Trageschleife versehen und können auch mit einem Gurt am Arm getragen werden.



*Mit Hilfe des Modulargurts 7050 können mehrere der kompakten 2000er-Taschen miteinander kombiniert werden.*

„Das in den USA entwickelte praxisnahe Konzept der M-Rock Taschen hat uns sofort überzeugt“, kommentierte Bilora Geschäftsführer Carsten Reck die neue Taschenserie. „Die neue Serie erweitert unser Sortiment nach oben und bietet dem Fotohandel mit ihren piffigen Ideen und modularem Zubehör gute Argumente, in höhere Preissegmente hochzuverkaufen.“

# Die ersten photokina Neuheiten von Dörr Bunter Reigen

Auch in diesem Jahr präsentiert Dörr auf der photokina seinen Handelspartnern wieder zahlreiche Neuheiten, mit denen sich hohe Renditen erzielen lassen. Einen Teil des neuen Sortiments können wir Ihnen schon vorab vorstellen.

### Aero Taschenserie

Die leichten Nylon Fototaschen bieten neben einem optimalen Kameraschutz ein dezent sportliches Design. Zu den Merkmalen gehören das helle Soft-Line Innenfutter, das ein schnelles Auffinden des Zubehörs ermöglicht, ein abschließbarer Reißverschluss am Hauptfach sowie Leder-Applikationen. Die Aero-Serie ist in drei Größen zu Preisen zwischen 17,90 Euro und 29,90 Euro (UVP) verfügbar.



Aero Fototaschen

### Yuma Taschenserie

Die hochwertigen Foto- und Halftertaschen sind aus robustem D1680 Ballistiknylon gefertigt. Zu den gut durchdachten Ausstattungsmerkmalen gehören unter anderem (modellabhängig): vielfältige Tragemöglichkeiten, Schnellzugriff auf die Kamera, Speicherkartenfächer für volle und leere Speicherkarten, abschließbare Reißverschlüsse, helles Soft-Line-

Innenfutter sowie Staub- und Regenschutzhauben. Die Halftertaschen sind in drei Größen mit jeweils zwei Farbvarianten, die Fototaschen in fünf Größen à zwei Farbkombinationen erhältlich. Die unverbindlichen Preisempfehlungen liegen zwischen 29,90 Euro und 75 Euro.



Yuma Fototaschen

### Funk-Fernauslöser

Der neue Kamera Funk-Fernauslöser ist für nahezu alle gängigen Kameras geeignet. Er hat eine Reichweite von bis zu 100 Metern (im Freien) und bietet bis zu 16 wählbare Kanäle, wodurch sich mehrere Kameras gleichzeitig oder nacheinander auslösen lassen. Darüber hinaus bietet er vier Auslösemodi: Einzelauslösung, Mehrfachauslösung für Serienaufnahmen, verzögerte Auslösung (Selbstausslöser) und eine Bulb-Funktion für Langzeitaufnahmen (kamera-



Kamera Funk-Fernauslöser



LED-Videoleuchte  
170XTra

abhängig). Der Funkauslöser besteht aus einer Empfangs- und Sendeeinheit und kostet 54,90 Euro (UVP). Die erforderlichen Batterien gehören zum Lieferumfang.

### Videoleuchte 170XTra

Die LED-Videoleuchte 170XTra sorgt mit ihren 170 ultrahellen LEDs für eine gleichmäßige Ausleuchtung (1.200 Lux). Die Lichtleistung ist in einem Bereich von 10% bis 100% dimmbar. Sie wird bequem im Zubehör der Kamera befestigt und ist für Foto- und Videokameras geeignet. Der UVP beträgt 179 Euro.

### Dauerlicht 7x23 W

Mit dem neuen Dauerlicht stellt Dörr eine Tageslichtlösung (5.500K) vor, die sich für Fotografen und Videofilmer gleichermaßen eignet. Das Dauerlicht ist mit sieben 32 Watt Energiesparlampen mit E27 Fassung ausgestattet, die getrennt mit drei (1.400 Lux), vier (1.800 Lux) oder sieben Lampen (3.000 Lux) schaltbar ist. Das Dauerlicht ist einzeln zu einem UVP von 229 Euro (inkl. sieben Lampen, einer 85 cm Ø Octagon Softbox mit Diffusor-Überzug) oder als Kit zum Preis von 499 Euro (UVP) erhältlich. Das Kit besteht aus zwei Dauerlicht-Einheiten, zwei Softboxen, zwei Leuchtenstativen (maximale Höhe 2,4 m) sowie 14 Lampen.

## Tokina: Reflex 300 mm F6.3 für Micro Four Thirds Kameras

Das neue Tokina Reflex 300 mm F6.3 Objektiv ist besonders für die Micro Four Thirds Kameras von Olympus und Panasonic geeignet und zeichnet sich durch eine Leichtbau-



Konstruktion mit Innen-Reflektor-Spiegellinsen aus. Das neue Objektiv bietet eine Brennweite von 300 mm, die 600-mm-Kleinbild entspricht. Durch seine kompakte und leichte Bauweise eignet sich das Wechselobjektiv für drinnen und draußen gleichermaßen – zur Landschaft-, Reportage- und People-Fotografie bis zu Sport- und Tieraufnahmen.

Durch den Einsatz einer optischen Konstruktion von sieben Spiegellinsen, die in drei Gruppen angeordnet sind, entsteht eine nahezu runde Blendenöffnung, die außerhalb der Schärfenebene für einen sehr angenehmen Unschärfbereich, Bokeh genannt, sorgt. So ist eine gleichmäßig hohe Abbildungsleistung über das gesamte Bildfeld garantiert. Die Mehrfachvergütung der Linsenoberfläche reduziert dabei wirkungsvoll Streulicht, Reflexionen und Geisterbilder und liefert scharfe und kontrastreiche Bilder, heißt es in einer Pressemitteilung.

Das robuste, aufwendig hergestellte Metallgehäuse garantiert trotz seiner Leichtbauweise eine hohe Stabilität und Verarbeitungsqualität und in Folge dessen eine hervorragende Fotoqualität. Bei großer Helligkeit oder bei Überschreitung des Belichtungsspielraums der Kamera kann der Fotograf einen neutralen Graufilter zur Lichtreduzierung einsetzen – das integrierte Filtergewinde mit 55 mm Durchmesser macht's möglich. Empfohlene Filtermodelle, die sehr gut mit dem Tokina-Objektiv harmonieren und dessen Bildqualität bestmöglich unterstützen, erhält man von Hoya oder Kenko. Das Objektivglas wird im Ruhezustand von einem Objektivdeckel geschützt, der serienmäßig mitgeliefert wird. In Aktion glänzt es mit einer für Teleobjektive extrem kurzen Naheinstellgrenze von lediglich 0,8 Metern und ermöglicht so eine hervorragende Vergrößerung und erstklassige Makroaufnahmen. Diese Naheinstellgrenze führt zu einem maximalen Abbildungsmaßstab von 1:2, dem Größenverhältnis zwischen dem Abbild und dem Objekt. Maßstab 1:2 bedeutet beim Tokina, dass das Objekt zweimal so groß ist wie die Abbildung. Das Objektiv ist dabei im manuellen und im Zeitautomatik-Modus der Kamera einsetzbar.

Der UVP für das ab sofort verfügbare Tokina Reflex 300 mm F6.3 beträgt 399 Euro.

Das robuste, aufwendig hergestellte Metallgehäuse garantiert trotz seiner Leichtbauweise eine hohe Stabilität und Verarbeitungsqualität und in Folge dessen eine hervorragende Fotoqualität. Bei großer Helligkeit oder bei Überschreitung des Belichtungsspielraums der Kamera kann der Fotograf einen neutralen Graufilter zur Lichtreduzierung einsetzen – das integrierte Filtergewinde mit 55 mm Durchmesser macht's möglich. Empfohlene Filtermodelle, die sehr gut mit dem Tokina-Objektiv harmonieren und dessen Bildqualität bestmöglich unterstützen, erhält man von Hoya oder Kenko. Das Objektivglas wird im Ruhezustand von einem Objektivdeckel geschützt, der serienmäßig mitgeliefert wird. In Aktion glänzt es mit einer für Teleobjektive extrem kurzen Naheinstellgrenze von lediglich 0,8 Metern und ermöglicht so eine hervorragende Vergrößerung und erstklassige Makroaufnahmen. Diese Naheinstellgrenze führt zu einem maximalen Abbildungsmaßstab von 1:2, dem Größenverhältnis zwischen dem Abbild und dem Objekt. Maßstab 1:2 bedeutet beim Tokina, dass das Objekt zweimal so groß ist wie die Abbildung. Das Objektiv ist dabei im manuellen und im Zeitautomatik-Modus der Kamera einsetzbar.

Der UVP für das ab sofort verfügbare Tokina Reflex 300 mm F6.3 beträgt 399 Euro.

## Olympus SP-820UZ mit 40-fach-Zoom

Die neue Olympus SP-820UZ mit 14 MP zeichnet sich durch ein 40-fach-Zoomobjektiv mit einem 22,4–896 mm Weitwinkel-Objektiv, Full-HD und High-Speed-Videofunktion so-

**Gestochen scharfe Aktion!**  
Besuchen Sie uns vom 18.–23. September auf der **Photokina in Köln** in Halle 2.1, Stand B-036 und gewinnen Sie tolle Preise!

**Sie liebt ihre Kamera!**

**Wir auch!**  
Deshalb schonen wir ihren Geldbeutel. Unsere Garantie erspart Kosten für Reparaturen an der heißgeliebten Kamera. So sind Sturz- und Feuchtigkeitsschäden kein Trennungsgrund mehr. Und auch bei Diebstahl hilft sie gegen Liebeskummer.

[www.kamera-garantie.de](http://www.kamera-garantie.de) **WERTGARANTIE®**

wie die Olympus iHS-Technologie mit hochempfindlichem CMOS-Sensor und TruePic V-Bildprozessor aus. Die neue Kamera soll schnelle Reaktionszeiten, leuchtende Farben und gestochen scharfe Aufnahmen auch von schnell bewegten Motiven oder bei schlechten Lichtverhältnissen garantieren.



Das 40-fach-Super-Weitwinkelzoomobjektiv der Olympus SP-820UZ (22,4–896 mm) liefert präzise Bilderergebnisse bis an die Bildränder für beeindruckende

Close-ups, Weitwinkel- und sogar Super-Makro-Aufnahmen. Aber auch für Tele-Fans hält die SP-820UZ ein besonderes Feature bereit: das Super-Resolution Zoom. Mit diesem Modus lässt sich das Zoom von 40-fach bis auf 80-fach erweitern. Zahlreiche Features wie HDR Backlight Adjustment, Handheld-Starlight-Modus und Dual Image Stabilisation sollen für gestochen scharfe, brillante und rauscharme Aufnahmen sorgen. Die SP-820UZ erlaubt sogar Highspeed-Videoaufnahmen mit einstellbarer Framerate (60fps, 120fps und 240fps) – für sich schnell bewegende Motive, wie z. B. beim Sport. Die Videos lassen sich auch in Slow Motion wiedergeben.

Ein weiteres Highlight ist der Smart Panorama-Modus. Er ermöglicht beeindruckende Superweitwinkel-360°-Panoramaaufnahmen einfach durch das horizontale oder vertikale Schwenken der Kamera. Für noch mehr Kreativität bei der Aufnahme stehen 12 Magic Filter zur Auswahl, die sowohl bei Fotos als auch bei Videos angewendet werden können.

Die SP-820UZ ist ab Oktober 2012 zum UVP von 349 Euro erhältlich.



### Lichtmaler – Kunst-Photographie um 1900

Kunst und Fotografie können auf eine lange gemeinsame Geschichte zurückblicken, die jedoch nicht immer konfliktfrei war. Mitte des 19. Jahrhunderts lieferten die Fotografen den Malern die Vorlagen für ihre Werke, wobei es gleichzeitig zu einem regelrechten Wettstreit der Disziplinen kam. So entwickelte die Fotografie

eine neue, seinerzeit unerhörte Bildsprache. Insbesondere die piktorialistische Fotografie, die lange als Edelkitsch abgetan wurde, geriet in diesem Zusammenhang wieder ins Blickfeld, da hier nicht nur moderne Wahrnehmungstheorien erprobt und umgesetzt, sondern auch erste Abstraktionsverfahren erkundet wurden.

Das Buch stellt nun ausgewählte Bereiche der piktorialistischen Fotografie in prägnanten Essays vor. Dabei wird auf bisher unveröffentlichtes Bildmaterial zurückgegriffen, so auf den vermutlich ersten Gummidruck der Brüder Hofmeister, den Protagonisten der Kunstfotografie in Deutschland. Auch bisher unbekannte Fotografen, so der Amerikaner Wallace Edwin Dancy, werden in dem Buch erstmals zugänglich gemacht.

Diese umfassende Studie zur piktorialistischen Fotografie schließt eine bedeutende Lücke in der Fotografie-Geschichte und macht am Beispiel zahlreicher, bisher unveröffentlichter Werke deutlich, dass Kunst-Fotografie und „Neues Sehen“ der Avantgarde deutlich näher beisammen liegen, als lange angenommen.

Herausgeber dieses Buches ist zum einen Bernd Stiegler, der nach einer Tätigkeit als Programmleiter Wissenschaft beim Suhrkamp Verlag seit 2007 Professor für Literaturwissenschaft an der Universität Konstanz ist; zum anderen Felix Thürlemann, seit 1987 Professor für Kunstwissenschaft/Kunstgeschichte, ebenfalls an der Universität Konstanz.

Lichtmaler. Kunst-Photographie um 1900. Arnoldsche Verlagsanstalt GmbH, Stuttgart 2012, 96 Seiten, 21 x 21 cm, ca. 175 Abbildungen, Hardcover, ISBN 978-3-89790-026-4, 24,80 Euro.

### Manfrotto Sympla stabilisiert Objektiv

Die neuen Manfrotto Sympla Stützen reduzieren Vibrationen und sorgen für eine stabile Auflage von Kameragehäuse und Objektiv. Das System ist modular, denn es lässt sich flexibel für jede Kamera- und Objektivkombination gestalten.

Eine aus hochwertigem Aluminium-Druckguss und Stahlkomponenten gefertigte justierbare Grundplatte bildet die Basis für die Sympla Stützen und stellt die Verbindung zu Stativkopf oder Einbeinstativ dar. Dank der mitgelieferten Rohre kann die Grundplatte vor- und zurückbewegt werden. So können Ausrüstungen unterschiedlicher Länge unterstützt werden. Auch in der Höhe und Vertikalen passt sich die Grundplatte jedem Bedürfnis an. Dies ermöglicht die exakte Ausrichtung des Objektivs oder der Kamera mit der Stütze



Das Manfrotto Sympla Objektivstützen-Set ermöglicht eine stabile Auflage von Kameragehäuse und Objektiv.

für das Kameragehäuse bzw. der Stütze des Objektivs. Der Höhenverstellbereich der Stützen für Kameragehäuse und Objektiv beträgt bis zu 30 mm.

Für alle Arten der Befestigung und Ausrichtung der Platte wird keinerlei Werkzeug benötigt. An der Unterseite der Platte befinden sich zwei 3/8"-Gewinde, über die das Objektivstützen-Set auf einem Einbeinstativ, einem Dreibeinstativ oder einem Video-Kopf befestigt werden kann. Zwei Easy-Link 3/8"-Innengewinde an den Sei-

ten der Platte eignen sich für das Anbringen von weiterem Zubehör.

Das Sympla Objektivstützen-Set ist kompatibel mit allen Manfrotto Video-Köpfen. Eine gute Ergänzung zum Set bilden die einstellbaren Handgriffe: Inspiriert von Manfrottos professionellen Foto-Köpfen sind sie auf Kugelköpfen montiert und lassen sich in Sekundenschnelle in jedem möglichen Winkel einstellen.

Über zwei offene Haken der Universalhalterung können die Stützen mit einem Griff von oben oder unten eingehängt werden. Mit einem einzigen Hebel lässt sich die Universalhalterung fest um die beiden Rohre verschließen. So können die Stützen für Kameragehäuse und Objektiv ganz ohne Werkzeug und nur mit wenigen Handgriffen optimal an der Gesamtlänge der Ausrüstung ausgerichtet werden.

### Neu bei FLM: Kugelkopf mit Wechselplattensystem

Der extrem kleine FLM-Centerball-Kugelkopf mit Friktionseinstellung und separater Bodendrehung ist ab sofort auch mit dem kompakten PRP45-Wechselplattensystem lieferbar. Neben den beiden Schwalbenschwanz-Schnellkupplungssystemen QRB und SRB fertigt FLM in Emmendingen mit den PRP-Systemen zwei weitere extrem kompakte Schnellwechselsysteme. Die kleinen Wechselplatten können bei den meisten Kameras am Stativgewinde befestigt werden, ohne den Zugang zum Akkufach zu blockieren.

Außerdem glänzt der CB24FB mit einem Durchmesser von nur 35 mm und einer Produkthöhe inkl. Schnellwechselplatte von 80 mm. Bei einem Eigengewicht von gerade einmal 230 g verfügt die Kombination CB24FB/PRP45 über eine beachtliche Belastbarkeit von bis zu 15 kg. Komplett fertig montiert mit dem bewährten PRP45-System mit seiner sehr kleinen Kamera-

platte und der großen Auflagefläche kostet der CB24FB 135 Euro (UVP).

Noch kompakter ist der Centerball CB24FB – ohne Wechselplattensystem – mit dem normalen Teller mit 1/4"-Anschluss für 88 Euro (UVP).



### Dr. Klaus Petersen feierte 80. Geburtstag

Der ehemalige Inhaber der Großhandlung Obergassner und langjährige Direktor des europäischen PMA Büros in München, Dr. Klaus Petersen, feierte am 9. August in München seinen 80. Geburtstag. Petersen hatte seine Tätigkeit für den amerikanischen Branchenverband nach dem Verkauf der Firma Obergassner 1990 übernommen. Unter seiner Leitung hatte die PMA in den neunziger Jahren zahlreiche Mitglieder in Europa gewonnen und die Zahl der europäischen Besucher der jährlichen Fachmesse in den USA deutlich gesteigert. Zahlreiche Gäste, darunter auch Vertreter der deutschen und internationalen Fotobranche, gratulierten dem Jubilar auf einer Feier in München zum runden Geburtstag. Unter den Gratulanten war auch imaging+foto-contact Verleger Thomas Blömer (rechts).



### Cewe Color auch im zweiten Quartal voll im Plan

Im zweiten Quartal 2012 konnte die Cewe Color Holding AG den Umsatz gegenüber dem Vorjahresquartal um 10,4% auf 106,9 Mio. Euro steigern. Grund für den Umsatzschub sei das neue Segment Online Druck, hervorgerufen durch die Saxoprint-Akquisition, heißt es in einer Pressemitteilung. Das Segment steuerte insgesamt 10,0 Mio. Euro zum Umsatz bei; das bedeutet ein Umsatzplus von 9,7 Mio. Euro im Vergleich zum Vorjahresquartal. Das Segment Fotofinishing verzeichnete

aufgrund des ungebrochenen Absatzwachstums des Cewe Fotobuchs (+12,8%) sowie weiterer digitaler Mehrwertartikel ein Plus von 1,1 Mio. Euro auf 71,5 Mio. Euro. Beide Effekte haben den Umsatzrückgang im Segment Einzelhandel um 0,6 Mio. Euro auf 25,4 Mio. Euro klar überkompensiert.

Die seit Jahren anhaltende Saisonverschiebung sowie der leichte Ergebnisrückgang im Einzelhandel im zweiten Quartal führten laut einer Pressemitteilung zu einem EBIT von -0,6 Mio. Euro (Q2 2011: +0,7 Mio. Euro). Aufgrund der für die Umsatzspitze im vierten Quartal leicht erhöhten Fixkostenbasis werden die drei ersten – umsatzschwächeren – Quartale auf Ergebnisebene durch diese Vorleistungen belastet.

Vor diesem Hintergrund geht Cewe Color für das Gesamtjahr 2012 davon aus, dass das Unternehmen etwa 90% des Jahresziels für das EBIT (27 bis 33 Mio. Euro) im vierten Quartal erwirtschaften wird.

CEO Dr. Rolf Hollander kommentierte: „Mit dem ersten Halbjahr liegen wir klar auf Zielkurs, 2012 einen Umsatz von mehr als 500 Mio. Euro zu erwirtschaften und unsere Ertragsziele zu erreichen. Die hohen Wachstumsraten im Online Druck und beim Cewe Fotobuch bestätigen klar unsere strategische Ausrichtung und werden auch in den nächsten Jahren unser Wachstum stärken.“

Im zweiten Quartal wuchs die Zahl der Gesamtfotos gegenüber 2011 um 1,2% auf 525,4 Mio. Stück. Dafür ist vor allem der anhaltende Erfolg des Cewe Fotobuchs mit einer Absatzsteigerung von 12,8% auf 1,095 Mio. Bücher verantwortlich. Bereits 92% aller Fotos sind inzwischen digital (Q2 2011: 87%), rund 69% aller Fotos wurden über das Internet bestellt (Q2 2011: 63%). Im Segment Online Druck konnte die im Februar 2012 akquirierte Saxoprint GmbH ihr Umsatzwachstum im zweiten Quartal im Vergleich zum Vorjahr deutlich steigern. „Der Online Druck hat mit seiner ausgezeichneten Performance die Erwartungen voll erfüllt und im zweiten Quartal 10,0 Mio. Euro Umsatz erzielt. Daher sind wir überzeugt, in unserem neuen Segment 2012 einen

Umsatz von mindestens 40 Mio. Euro zu erwirtschaften“, sagte Hollander.

Im gesamten ersten Halbjahr legte der Konzernumsatz aufgrund der positiven Entwicklung im Fotofinishing und dem Online Druck stark um 8,6% auf 202,4 Mio. Euro zu. Das EBIT reduzierte sich um 2,8 Mio. Euro auf -7,4 Mio. Euro – auch wegen des im Fotofinishing schon immer negativen ersten Quartals eines jeden Jahres. Zusätzlich ist dies – neben dem Effekt aus den für das Weihnachtsgeschäft erhöhten Fixkosten – auch auf die Sonderbelastungen im ersten Quartal zurückzuführen, die sich im Fotofinishing aus der Schlecker-Insolvenz sowie im Online Druck aus den Akquisitionskosten für die Saxoprint GmbH ergaben.

Der Vorstand bekräftigt auf Basis des zweiten Quartals sämtliche Jahresziele für das Geschäftsjahr 2012: Das neue Geschäftsfeld Online Druck soll für einen kräftigen Wachstumsschub von rund 40 Mio. Euro sorgen und den Konzern-Umsatz um 7% bis 12% auf 500 Mio. Euro bis 525 Mio. Euro ansteigen lassen. Bereinigt um den Umsatzbeitrag des neuen Geschäftsfelds Online Druck prognostiziert das Management eine im Mittel leichte Umsatzsteigerung auf die Bandbreite von 460 Mio. Euro bis 485 Mio. Euro (-1,9% bis +3,4%). Bei einer im Fotofinishing leicht rückläufigen Gesamtzahl der Fotos, die bei 2,29 bis 2,36 Mrd. Stück liegen dürfte, rechnet das Management unverändert mit einem anhaltenden Absatzwachstum des Cewe Fotobuchs um 11% bis 15% auf 5,7 bis 5,9 Mio. Stück. Die Investitionen für 2012 werden unverändert in einer Bandbreite von 30 bis 33 Mio. Euro (-1% bis +9%) erwartet, das EBIT soll in einer Bandbreite von 27 bis 33 Mio. Euro liegen (-10% bis +10%). Der Mittelwert der Bandbreite liegt damit auf dem Niveau des Geschäftsjahres 2011. Da das Management von den etwa 40 Mio. Euro Umsatz im Online-Druck keinen nennenswerten Ergebnisbeitrag erwartet, ergibt sich auf Basis der Umsätze aus dem Fotofinishing-Geschäft und dem Einzelhandel eine EBIT-Marge von 5,6% bis 7,2% – im Mittel 6,4% (2011: 6,4%). Das Ergebnis je Aktie wird voraussichtlich 2,44 Euro bis 3,06 Euro erreichen.



**„Gibt es heute noch Helden? Für mich schon. Alle, die sich für Arme einsetzen.“**

Tanja Mairhofer, Moderatorin

Werden Sie ein Held!  
www.misereor50.de

Mit Zorn und Zärtlichkeit an der Seite der Armen

**50 MISEREOR**  
IHR HILFSWERK

**Gebrauchte Kiosk-Komplett-Systeme**  
Neupreis über 4.600,- **499,-**  
Selbstabholer-Preis inkl. Einweisung

**www.foto-systeme.de**

MITSUBISHI ELECTRIC powered by NORDFOTO Versand

**Ankauf – Verkauf**  
gebrauchter Fotogeräte,  
Minilabs und Laborgeräte.  
**Fotoservice Jungkunz**  
Tel. 0 89/6 51 99 75, Fax 6 51 99 81,  
Mobil 01 71/2 68 83 30

Der **Verband für Journalisten**  
bietet Beratung, Fachinfos,  
Presseausweis, Medienversorgung  
und vieles mehr. Kostenlose Infos  
für hauptberufliche Journalisten &  
Pressesprecher:

**DPV Deutscher Presse Verband e.V.**  
Stresemannstr. 375 • D-22761 Hamburg  
Tel. 040/8 99 77 99 • Fax 040/8 99 77 79  
info@dvp.org • www.dpv.org

### Foto-Aktienkurse

		16.08.2012	Vormonat	niedrigst./höchst. Aktienkurs der letzten 12 Monate	
Canon	YEN	2.690	3.025	2.308	4.015
Casio	YEN	557	514	427	604
Cewe Color	EUR	29,36	28,50	25,80	35,55
Du Pont	USD	50,28	47,14	37,11	53,98
Eastman Kodak	USD	0,20	0,21	0,11	2,40
Fujifilm	YEN	1.386	1.432	1.245	2.096
Hewlett-Packard	USD	19,29	19,69	17,41	33,90
Hitachi	YEN	450	4,74	360	556
Imation	USD	5,70	5,64	5,22	8,00
Jenoptik	EUR	5,82	5,18	4,18	6,22
Leica	EUR	32,58	32,29	16,32	33,50
Metro	EUR	23,71	20,75	19,52	37,35
Olympus	YEN	1.444	1.257	424	2.526
Samsung	KRW	1.345.000	1.091.000	672.000	1.418.000
Seiko Epson	YEN	527	721	500	1.241
Sharp	YEN	169	356	164	788
Sony	YEN	891	1.023	863	1.832
Spector	EUR	0,26	0,15	0,15	0,60
Toshiba	YEN	259	2,90	236	383

Kursangaben: Deutsche Bank AG, Düsseldorf

**Anzeigenschluss für Kleinanzeigen in der photokina-Messe-Ausgabe 10/2012 ist der 23. August 2012.**

Senden Sie uns einfach ein Fax an: 0 21 02/20 27 90  
oder per e-Mail an: r.gruna@cat-verlag.de

### Inserenten-Verzeichnis

Business Forum Imaging .... 31	RCP..... 33
Cewe ..... 4. U.	Samsung ..... 9
DNP..... 2. U.	Vanguard ..... 35
Fujifilm Electronic ..... 7	WertGarantie ..... 43
Koelnmesse..... 19	Kleinanzeigen ..... 46 –47
posterXXL ..... 15	

## IMPRESSUM

### imaging+foto-contact

Fachzeitschrift für Foto, digitale Bildverarbeitung, Video, Labor- und Studientechnik

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH  
Postfach 12 29, 40832 Ratingen  
Freiligrathring 18-20, 40878 Ratingen  
Telefon: 0 21 02/20 27-0  
Telefax: 0 21 02/20 27-90  
Online: http://www.foto-contact.de  
Bankverbindung: Postbank Essen  
Kto. 164 565 438, BLZ 360 100 43  
IBAN: DE35 360100430164565438  
BIC: PBNK DE FF

---

**Herausgeber:**  
C.A.T.-Verlag Blömer GmbH,  
Thomas Blömer, Geschäftsführer

**Redaktion:**  
Thomas Blömer (verantwortlich)  
Dipl. Kfm. Andreas Blömer  
Jürgen Günther  
Jutta Ramlow  
Dipl.rer.pol. Karla Schulze

---

**Neuheitenredaktion:**  
Jürgen Günther

---

**Text- und Bildbeiträge:**  
Hans Joseph Blömer

---

**Anzeigen:**  
Thomas Blömer (verantwortlich)  
Rolf Gruna  
Zur Zeit gilt die Anzeigenpreisliste  
Nr. 39 v. 1. Januar 2012

---

**Layout und Herstellung:**  
Susanne Blum, Detlef Gruss, Albert Willmann

---

**Vertrieb:**  
Barbara Klomps

**Satz- und Repro:**  
C.A.T.-Verlag Blömer GmbH

---

**Druck:**  
D+L Printpartner GmbH, Bocholt

Namentlich gekennzeichnete Berichte geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangte Bilder und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Rückporto ist beizufügen.

---

**Erfüllungsort und Gerichtsstand:**  
Ratingen  
Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung und Urhebervermerk.  
Copyright by C.A.T.-Verlag Blömer GmbH  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften.

---

**Erscheinungsweise:**  
imaging+foto-contact erscheint zum 1. des Monats, außer am 1. Januar.  
Der Abonnementspreis beträgt:  
Inland: 39,90 € jährlich  
Ausland: 60,00 € jährlich  
Die Zustellung ist im Preis enthalten.

ISSN: 1430-1121



# 5.688 zahlende Abonnenten (IVW 2/2012)

## lesen Monat für Monat imaging+foto-contact mit Ihrer Klein- oder Personalanzeige.

imaging+foto-contact erscheint 11 x jährlich mit einer Auflage von 7.400 Exemplaren bundesweit (IVW 2/2012). Mit Ihrer Klein- oder Personalanzeige sprechen Sie gezielt Fachanwender, Profifotografen und Fachhändler an. Für Klein- und Personalanzeigen gilt der im Verhältnis zur hohen Auflage von 7.400 Exemplaren besonders günstige Sondertarif mit einer Ermäßigung von 50% gegenüber den Textteilanzeigen. Für Chiffre-Anzeigen wird eine einmalige Gebühr von 8,- € berechnet (von Rabatten aus der Mal- und Mengenstaffel sind Klein- und Personalanzeigen ausgenommen). Berechnungsgrundlage Ihrer Klein- und Personalanzeige ist die Anzahl der Spalten und die Höhe Ihrer Anzeige in mm. Nachfolgend zeigen wir Ihnen einige Preis- und Gestaltungsbeispiele (nach der z. Zt. gültigen Anzeigenpreisliste Nr. 39 v. 01.01.2012) für Ihre Klein- oder Personalanzeige im imaging+foto-contact:

**Kleinanzeige 1-spaltig  
(40,5 mm breit) zum mm-Preis  
von 1,50 € x 27 mm Höhe =  
40,50 € zzgl. gesetzl. MwSt.**

**Fotofachgeschäft**  
in einer norddeutschen Stadt  
mit 70.000 Einwohnern, große  
Industrieansiedlung, gute Lage,  
aus persönlichen Gründen  
zu verkaufen.  
Tel. 0 00/00 00 00

Wir sind ein gut eingeführtes und erfolgreiches Paß- und Portraitstudio mit Fotofachgeschäft in der City von Bilderberg. Zur Verstärkung unseres jungen Teams suchen wir zum nächstmöglichen Termin eine/n

### Fotografen/-in

Wenn Sie erfolgsorientiertes Arbeiten gewohnt sind und neben dem kreativen Aspekt auch kaufmännische Belange in Ihre Arbeit einbeziehen können, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Arbeitsproben an

**Foto Studio • Mustermannstr. 70 • 70000 Bilderberg**

**Kleinanzeige 2-spaltig (87 mm breit) zum mm-Preis von  
3,00 € x 36 mm Höhe = 108,00 € zzgl.gesetzl. MwSt.**

**1/9 Seite  
Kleinanzeige  
(56 x 85 mm)  
zum  
mm-Preis von  
2,00 € x 85 mm hoch  
= 170,00 €  
zzgl. gesetzl. MwSt.**



## Auftrag

## Klein- und Personalanzeigen

Bitte veröffentlichen Sie den nebenstehenden Anzeigentext im imaging+foto-contact

- einmal in der nächstmöglichen Ausgabe
- in den Ausgaben .....

Größe: Breite 180,0 mm, Höhe ..... (6,00 € / mm)  
 Breite 87,0 mm, Höhe ..... (3,00 € / mm)  
 Breite 56,0 mm, Höhe ..... (2,00 € / mm)  
 Breite 40,5 mm, Höhe ..... (1,50 € / mm)

unter Chiffre (Gebühr: 8,00 €) **Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt**

Ich bitte um Zusendung der aktuellen Anzeigenpreisliste an meine e-Mail-Adresse: .....

**C.A.T.-Verlag Blömer GmbH**  
**Anzeigenabteilung imaging+foto-contact**  
**Postfach 12 29**  
**40832 Ratingen**

### Gelegenheits- und Stellenanzeigen

#### Mein Anzeigentext lautet:

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

ifc 9/2012

**Einzugsermächtigung:** Ich/wir ermächtige/n Sie, den Rechnungsbetrag von meinem/unserem Konto-Nr.: ....., Bankverbindung: ....., BLZ: ....., abzubuchen.

Für Bestellungen aus der Europäischen Union: Geben Sie hier bitte unbedingt Ihre Umsatzsteuer-Identifikations-Nr. an: .....

Ort, Datum

Unterschrift/Firmenstempel  
mit genauer Anschrift

Europas  
beliebtestes  
Fotobuch

ab 7,95 €\*



\*Abgebildetes Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt., zzgl. Bearbeitungspauschale und evtl. anfallender Versandkosten.

*Mein*  
**cewe** fotobuch  
*Mein Leben*

[www.cewe.de](http://www.cewe.de)

 **cewe**  
BEST IN PRINT