

# imaging + foto 9 2011

# contact

Fachzeitschrift für die Fotobranche • [www.worldofphoto.de](http://www.worldofphoto.de)

## Kreativ-Werkzeug:

# Casio Exilim EX-ZR100

## Das Highspeed-Modell

- Geschwindigkeit
- Qualität
- Kreativität



### Samsung — neue Imaging-Produkte Das NX-System wächst

Die Foto- und Videoneuheiten, die Samsung auf der IFA zeigt, bestätigen die breitgefächerte Kompetenz des Konzerns. Mit der NX200 beweist Samsung einmal mehr seine große Erfahrung in der Entwicklung neuer Produkte.

S.12

### Sony — Start im Fotohandel mit neuen Alpha- und NEX-Kameras

Mit vier neuen Systemkameras, einer Handycam und zahlreichem Zubehör ist der Imagingbereich von Sony auf der IFA 2011 vertreten. Die neue NEX-7 wurde als Exklusivmodell für den Fotohandel ausgewählt.

S.20

### Praktica — Premium Händler Konzept Guter Start mit 200 Partnern

Seit Anfang 2011 autorisiert die Pentacon GmbH Fotogeschäfte als Premium Händler für Praktica Produkte. imaging+foto-contact hat mit Vertriebsleiter Klaus Nickol über das Thema „Praktica und der Fachhandel“ gesprochen.

S.34

## Promotion

# Üppige Ausstattung in der Exilim EX-ZR100 Kreativ-Werkzeug

Mit der Exilim EX-ZR100, die soeben mit einem EISA Award ausgezeichnet worden ist, hat Casio das Portfolio seiner kompakten Highspeed-Kameras um ein weiteres Modell ausgebaut. Wie bereits die Vorgänger in der F- und Z-Serie, ist auch diese Neuheit wieder üppig mit Technik für kreative und spannende Foto- und Filmaufnahmen ausgestattet.

Das Herz der EX-ZR100 ist die neue Exilim Engine HS mit Highspeed-Aufnahmegeschwindigkeit. Der innovative Bildprozessor setzt neue Maßstäbe bei der Motiverkennung und Highspeed-Bildbearbeitung. Er wurde entwickelt, damit Fotografen noch



*Nur eines von vielen Beispielen für die üppige Ausstattung der Exilim EX-ZR100: Im Premium Auto Modus erkennt die Kamera selbständig typische Motivsituationen und passt die Einstellungen entsprechend an.*

bessere Fotos machen – schnell, einfach und zuverlässig. Die Exilim Engine HS meistert erfolgreich unterschiedlichste fotografische Herausforderungen wie Gegenlicht, Portrait, Landschafts- und Nachtaufnahmen



*Die neue Exilim EX-ZR100 kommt in den Gehäusefarben Weiß und Schwarz auf den Markt.*



oder schwierige Lichtverhältnisse, denn sie analysiert sämtliche Umgebungselemente und passt die Einstellungen der Kamera sofort optimal an.

Die Exilim Engine HS vereint die Stärken der Exilim Engine 5.0 und der Highspeed Engine. So bietet der Bildprozessor neue Möglichkeiten in der Fotografie, wie die HDR ART-Funktion oder die gleichzeitige Aufnahme von Videos und Fotos. Ob brillante Farbwiedergabe, hochauflösende Bildbearbeitung oder schnelle Reaktionszeiten: Mit der Exilim Engine HS entstehen sekundenschnell detailreiche Bilder ohne Verlust von Kontrast, Schärfe und Farbe.

Die Exilim Engine bildet auch die Grundlage für die HDR-Funktion. Sie erstellt auf Knopfdruck mehrere Aufnahmen mit unterschiedlichen Belichtungen und fügt diese

zu einem einzigen, brillanten Foto mit hoher Kontrasttiefe zusammen.

Fotografen wissen aber auch die anderen Ausstattungsmerkmale der Exilim EX-ZR100 zu schätzen. Hier ist etwa der 12,1 Megapixel High Sensitivity CMOS-Sensor zu nennen, der den Nutzer mit seiner mechanischen Bildstabilisierung bei der Produktion scharfer Bilder unterstützt.

Auch der Zoombereich lässt keine Wünsche offen: Die Kamera bietet einen 12,5fach-Zoom mit der Anfangsbrennweite 24 mm, der die Vorteile des Multi Frame SR Zoom nutzt.

Diese Funktion kombiniert mehrere Aufnahmen zu einem scharfen und klaren Foto und lässt den Zoombereich rechnerisch auf das Doppelte, also 25fach, ansteigen.



*Die Exilim EX-ZR100 bietet auch eine HDMI-Schnittstelle.*

## Promotion

Am angenehmsten – neben den kompakten Abmessungen und der griff-freundlichen Oberfläche – fällt beim ersten Kontakt mit der Exilim EX-ZR100 das sehr benutzerfreundliche Bedienkonzept auf. Die Zahl der Bedienelemente wurde auf ein Minimum reduziert, für besonders wichtige Funktionen wie Video oder Highspeed-Aufnahme stehen separate



Die Highspeed-Aufnahme wird bei der Exilim EX-ZR100 über einen separaten Knopf auf der Kameraoberseite aktiviert. Auf dem Display wird die gewählte Einstellung durch das Wort „Schnellsérie“ angezeigt.



Knöpfe bereit. Das alles in allem recht komplexe Kamera-Menü erschließt sich auch Foto-Einsteigern schnell, kurzzeitige Einblendungen auf dem Display zeigen an, ob die gewünschte Funktion tatsächlich gewählt wurde.

### • Highspeed

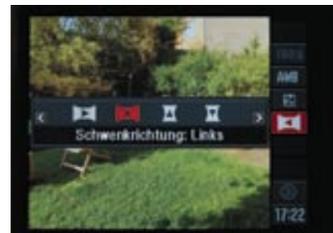
Die herausragende Eigenschaft der Exilim EX-ZR100 ist ihre Highspeed-Fähigkeit. Diese zeigt sich einmal

in der Tatsache, dass die Zeit, die der Autofokus zum Scharfstellen benötigt, nur 0,14 Sekunden beträgt. Das gehört, ebenso wie die extrem kurze Zeit von 0,37 Sekunden zwischen zwei Aufnahmen, weltweit zu den Topwerten.

Highspeed bedeutet aber auch, dass die Kamera in der Lage ist, innerhalb von einer Sekunde maximal 30 Fotos mit jeweils bis zu zehn Megapixeln aufzuzeichnen. Diese Funktion ermöglicht es dem Fotografen, bei schnellen Bewegungsabläufen exakt den richtigen Zeitpunkt im Bild festzuhalten oder umfangreiche Bildserien eines Bewegungsablaufs zu produzieren.

### • 360° Panorama

Ob Alpenpanoramen, Gruppenfotos oder aufregende Stadtszenen – mit der Panorama-Funktion der Exilim EX-ZR100 gelangen breite Panoramabilder mit einem enorm großen Sichtfeld von bis zu 360 Grad. Alles, was der Fotograf tun muss, um diese beeindruckenden Aufnahmen zu schießen, ist, die Funktion über das Menü anzu-steuern, den Auslöser zu drücken und die Kamera nach oben, unten, links oder rechts zu schwenken. Dreht er



Bei Panoramaaufnahmen kann die Kamera nach links, rechts, oben oder unten bewegt werden.



Das Löschen nicht gelungener oder unerwünschter Filmbereiche ist bereits in der Kamera mit wenigen Schritten möglich.

sich einmal komplett um die eigene Achse und hält die Kamera dabei möglichst auf derselben Höhe, bekommt er als Ergebnis ein perfektes 360°-Foto. Die Software der Kamera ist so intelligent, dass sie während des Schwenkens der Kamera bewegliche Objekte und Gesichter erkennt

und die Bilder so anpasst, dass möglichst wenig Verzerrung und Unschärfe entsteht.

### • (Full-HD)-Videos

Auch die Exilim EX-ZR100 folgt dem Trend, Full-HD-Video-funktionalität in einem kompakten Gehäuse zu bieten. Zum Start des Videodrehs ist auf der Kamerarückseite ein spezieller Funktionsknopf vorhanden. Hochaufgelöste Filme können anschließend über die integrierte HDMI-Schnittstelle auf kompatiblen TV-Geräten oder Computermonitoren präsentiert werden. Keine Selbstverständlichkeit bei kompakten Fotokameras mit Videofunktion ist die Möglichkeit, sowohl den Autofokus als auch den Zoom während des Filmens nutzen zu können. Bei der Exilim EX-ZR100 gehört dies zur Ausstattung. Es empfiehlt sich hier allerdings die Benutzung eines (Tisch-) Stativs oder eines Racks, da es beim Filmen aus freier Hand, trotz des integrierten Bildstabilisators, gelegentlich schwierig sein kann, den Zoomhebel zu betätigen, ohne dass die Aufnahme verwackelt.

Wer den Zuschauern nicht nur das gefilmte Rohmaterial zeigen will, kann nicht gelungene oder unerwünschte Teile des Films mit wenigen Schritten über die im Menü schnell zu findende Funktion Movie-Edit löschen.

### • HDR Art Aufnahmen

Was früher nur aufwendig mit der Bildbearbeitung am Computer möglich war, hat die Exilim EX-ZR100 bereits integriert: Die Funktion HDR Art ermöglicht die Produktion von

Die Funktion HDR Art kann bei der Exilim EX-ZR100 in drei verschiedenen Intensitäten genutzt werden, wie diese Aufnahmen der 1986 fertiggestellten Bronzeskulptur „Bürger tragen ihre Stadt“ des Recklinghäuser Künstlers Heinrich Brockmeier vor dem Rathaus Recklinghausen zeigen.



Fotos, die mit digital veränderten Farben und Kontrasten eher an gemalte Kunstwerke als an Fotografien erinnern. Eingestellt wird diese Funktion über das Funktions-Wahlrad an der Kamera-Oberseite, die Stärke des gewünschten Verfremdungseffekts kann anschließend über das Menü in drei Schritten gewählt werden.

Um an Gemälde erinnernde Fotos zu erhalten, wählt der Fotograf die Funktion HDR Art über das Funktions-Wahlrad aus (rechts) und stellt danach über das Menü die Stärke des Effekts in drei Stufen ein (unten). Bei der Wahl der Auflösung nennt die Kamera nicht nur die Zahl der Pixel in dem jeweiligen Modus, sondern auch einen möglichen Verwendungszweck für die Bilder (unten rechts).



Diese Funktion sollte in jedem Beratungsgespräch erwähnt werden, trägt sie doch dazu bei, margenstarke Bildprodukte zu verkaufen; denn besonders schön kommt der Kunsteffekt erst dann zur Geltung, wenn die Fotos großformatig zum Beispiel auf Leinwand oder unter Acryl als Wand-schmuck präsentiert werden.

## Die wichtigsten Verkaufsargumente für die Exilim EX-ZR100 auf einen Blick

- 12,5fach optischer Zoom mit mechanischem Bildstabilisator
- 25fach Multi Frame SR Zoom
- 24 mm Weitwinkel-Objektiv
- Autofokus-Scharfstellung nur 0,14 Sekunden
- Zeit zwischen zwei Aufnahmen nur 0,37 Sekunden
- Full-HD-Video mit Nutzung von Zoom und Autofokus
- Highspeed-Serienbildaufnahmen mit bis zu 30 Bildern pro Sekunde
- HDR-Funktion
- Exilim Engine HS
- Premium Auto Modus
- HDR Art-Funktion
- Panorama-Funktion
- intuitive Benutzerführung
- HDMI-Schnittstelle

## Die wichtigsten technischen Daten der Exilim EX-ZR100

- 12,1 Megapixel/CMOS-Sensor
- 24–300 mm Brennweite (entsprechend Kleinbild)
- mechanische Bildstabilisierung (CMOS-Shift-Stabilisierung)
- 3"/7,6 cm TFT-Farbdisplay mit 460.800 Bildpunkten
- Autofokus ab fünf Zentimetern (im Makromodus ab einem Zentimeter)
- Full-HD-Video (1.920 x 1.080, 30 Bilder pro Sekunde)
- kürzeste Verschlusszeit 1/2.000 Sekunde (außer im Highspeed-Modus, dort 1/40.000 Sekunde)
- manuelle Belichtungskorrektur (-2 bis +2EV)
- 16 Best Shot Modi
- Stereo-Mikrofon
- Mono-Lautsprecher
- Abmessungen 105 x 59 x 29 mm
- Gewicht 205 g inklusive Akku und Speicherkarte
- Batteriezklus: 450 Aufnahmen (nach CIPA-Standard)



Auch die neue Exilim EX-ZR100 ist dank der Exilim Engine HS in der Lage, Highspeed-Serienaufnahmen zu machen. Sie helfen dem Fotografen, den perfekten Aufnahmezeitpunkt zu erwischen oder komplette Serien mit bis zu 30 Aufnahmen zu erstellen. Diese Serie mit insgesamt 30 Bildern wurde mit

Brennweite 1,52 mm (entsprechend Kleinbild), ISO 800, 1/320 Sekunde Belichtungszeit und Blende 1:5,9 aufgenommen.

**FOTOHITS**  
**7<sup>.-</sup>8./2011**  
OUTDOOR-EQUIPMENT  
**SEHR GUT**

...macht alles mit!



## Rollei Bullet HD

**High Definition Camcorder 1280 x 720, 30 fps**

bis zu 2 Stunden Akkuleistung

Aluminium Gehäuse

inkl. 4 GB Micro SD Karte

inkl. spritzwassergeschützter

Kamerakopf für bessere

Tonaufnahmen

inkl. Halterungen für Helm, Skibrillen,

Lenker, 360° Universalhalterung,

Tasche, USB Kabel, Netzadapter, Dichtungsmittel, Lithium-Ionen Akku



**12.0**  
Megapixel

**10 m**  
wasserdicht

**1 m**  
stoßfest

**720p**  
HD Video  
Auflösung

**170°**  
Weitwinkel

**24**  
Monate  
Austauschservice

**IFA**  
CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED  
Berlin, 2.-7. Sept. 2011

Zur IFA 2011

freuen wir uns auf Ihren Besuch  
in Halle 17, Stand 123.

**Rollei**  
since 1920



[www.rollei.com](http://www.rollei.com)

# Media-Saturn will endlich Preise senken

## Der billige Norberg

Bei der Media-Saturn Holding (MSH) kracht es im Gebäck. 44 Millionen Euro hat die teure Tochter ihre Muttergesellschaft Metro im zweiten Quartal gekostet, und jetzt ist Mama sauer und verlangt besseres Benehmen. Während sich Konzernchef Eckard Cordes mit den MSH Gründern Kellerhals und Stiefel öffentlich darum streitet, ob in der Familie die Mutter oder die Tochter die Hosen anhaben sollen, hat der neue MSH-Chef Horst Norberg die ehrenvolle Aufgabe, eine neue Strategie zu entwickeln, damit die Media Markt Hausfarbe Rot nicht weiter zu dominant die Bilanz zielt.



Thomas Blömer, Verleger

Und Norberg hat schon klargestellt, warum die Erträge in den Keller gegangen sind: Media-Saturn war bisher einfach zu teuer! Denn sonst gäbe es ja keinen Grund für MSH, neben der Kostenführerschaft auch die Preisführerschaft anzustreben. Das mit der Kostenführerschaft ist womöglich eine gute Idee: Anders als der amerikanische Präsident wissen die meisten Menschen, dass man rote Zahlen vermeiden kann, indem man nicht mehr ausgibt, als man einnimmt. Die meisten dieser Menschen, darf man annehmen, wussten das übrigens schon, bevor Herr Norberg seinen Geistesblitz bekanntgab.

Der zweite Geistesblitz, die Preisführerschaft, schlägt indessen richtig ein: Wenn man die Preise senkt, verdient man mehr Geld, zumindest wenn man Norberg heißt. Das könnte sogar klappen, wenn die Preise in der Unterhaltungselektronik und in der Fotobranche so hoch wären, dass sich alle außer Media-Saturn die berühmte goldene Nase verdienen würden. Leider ist das nicht der Fall, denn die Preise gehen herunter. Ein kleines Beispiel dafür findet sich in dieser *imaging+foto-contact* Ausgabe: In der aktualisierten Coolpix Palette von Nikon findet sich mehr als eine Kamera, die zwar mehr kann als das Vorgängermodell, aber erheblich weniger kostet. Für Herrn Norberg, darf man vermuten, wäre sie aber immer noch zu teuer, denn der will schließlich wieder Geld verdienen – und das nicht nur in den Fachmärkten von Media Markt und Saturn, sondern auch noch im Internet. Dabei hat MSH in diesem Vertriebskanal gar keine Verluste eingefahren, schon gar nicht durch zu hohe Preise. Vielmehr wurde der Online-Handel in Ingolstadt schlichtweg verpennt, was zugegebenermaßen nicht Herrn Norberg, sondern seinen Vorgängern anzulasten ist.

Bei ernsthafter Betrachtung ist offensichtlich, dass die Krise bei MSH nicht von zu hohen Preisen verursacht wurde, sondern dass der Handelsriese schlichtweg an die Grenzen des Wachstums gestoßen ist. Denn im Grunde funktionieren preisaggressive Konzepte wie ein Schneeballsystem: Immer größere Mengen sollen zu immer größeren Rabatten führen, die teilweise an die Kunden weitergegeben werden. Wenn die Mengen dann nicht mehr zunehmen, platzt eine solche Blase mit der Notwendigkeit eines Naturgesetzes.

Norbergs aggressive Strategie, mit Niedrigpreisen in den Fachmärkten und im Internet zusätzliche Kunden zu gewinnen, kann nur aufgehen, wenn er die Lieferanten kräftig zur Ader lässt. Die aber würden sich durch MSH Billigkonditionen selbst ins berühmte Knie schießen, denn man darf bezweifeln, dass die Nachfrage durch Billigpreise wächst, und man darf sicher sein, dass schlechterer Service für die Kunden (denn das bedeutet Kostenführerschaft!) diese eher verärgert als für Innovationen begeistert. Und darum, liebe Fotohändler: Lassen Sie sich von MSH nicht ins Boxhorn jagen und setzen Sie weiterhin auf Qualität, Beratung, Zuverlässigkeit und Kompetenz – und das nicht nur bei Ihren Kunden, sondern auch bei Ihren Lieferanten. Diejenigen, die diese Kriterien nicht erfüllen, können Sie getrost dem billigen Norberg überlassen.

Thomas Blömer

# Inhalt

## Zum Titelbild

Üppige Ausstattung in der Exilim EX-ZR100: Kreativ-Werkzeug. . . . . 2

## Editorial

Media-Saturn will endlich Preise senken – Der billige Norberg . . . . . 7

Wichtiges aus worldofphoto.de . . . . . 10

## Verband

Nigel McNaught leitet PMA Aktivitäten in Europa – Begeisterter Experte. . . . . 43

Neuheiten . . . . . 31, 41, 42

Samsung zeigt neue Imaging-Produkte: Das NX-System wächst . . . . . 12

Nikon erneuert Kompakt-Palette – Facelift für Coolpix. . . . . 16

Ricoh erweitert GXR System – Modul mit Leica M-Bajonett . . . . . 18

Sony mit neuen Alpha- und NEX-Kameras: Start im Fotohandel . . . . . 20

ZUM TITELBILD

## Üppige Ausstattung in der Exilim EX-ZR100: Kreativ-Werkzeug



Mit der Exilim EX-ZR100, die soeben mit einem EISA Award ausgezeichnet worden ist, hat Casio das Portfolio seiner kompakten High-speed-Kameras um ein weiteres Modell ausgebaut. Wie bereits die Vorgänger in der F- und Z-Serie, ist auch diese Neuheit wieder üppig mit Technik für kreative und spannende Foto- und Filmaufnahmen ausgestattet. **Seite 2**

## Samsung zeigt neue Imaging-Produkte: Das NX-System wächst

Wenn Samsung Manager über die Stärken des Unternehmens reden, heben sie immer wieder die Tatsache hervor, dass breitgefächerte Kompetenz im Konzern vorhanden ist und dass Erfahrungen und Entwicklungen aus den unterschiedlichsten Bereichen



in die Entwicklung neuer Produkte einfließen. Die Foto- und Videoneuheiten, die Samsung auf der IFA zeigt, bestätigen diese Aussage einmal mehr. **Seite 12**

## Nikon erneuert Kompakt-Palette – Facelift für Coolpix



Mit acht neuen Kompakt-kameras geht Nikon in die Herbst- und Wintersaison. Neben Verbesserungen bei den bewährten Produktlinien gibt es jetzt auch eine praktische, schlanke Coolpix 10fach-Zoomkamera; zudem steigt das Unternehmen mit einem robusten Outdoor-Modell in ein neues Marktsegment ein. **Seite 16**

NEUHEITEN

## Sony mit neuen Alpha- und NEX-Kameras: Start im Fotohandel



Mit vier neuen Systemkameras, einer neuen Handycam und zahlreichen neuen Zubehörprodukten ist der Imagingbereich von Sony auf der IFA 2011 vertreten. Mit der Vorstellung hält Sony frohe Botschaften für den Fachhandel bereit:

So räumt das Unternehmen dem Fotohandel für die Markteinführung der Alpha SLT-A77V und der Handycam NEX-VG20E gegenüber den anderen Kanälen einen mehrmonatigen Vorsprung ein. Die neue spiegellose Systemkamera NEX-7 steht dem Fotohandel nicht nur im Weihnachtsgeschäft 2011, sondern dauerhaft als Exklusivmodell zur Verfügung. **Seite 20**



NEX-7

BILDERGESCHÄFT

## Dritte Finepix Experience fand in Porto statt – Mehr Hochpreisige

Mit der Finepix X10 stellt Fujifilm ab Ende Oktober der im April erfolgreich in den Markt eingeführten Premium-Kompaktkamera Finepix X100 ein kleineres und leicht „abgespecktes“ Modell an



die Seite. Darüber hinaus erweitern zwei neue EXR-Kameras, das Designmodell Finepix Z950EXR und die Megazoom-Reisekamera Finepix F600EXR, sowie das Einstiegsmodell Finepix JX370 zum Herbst das Kamerasortiment von Fujifilm. **Seite 24**

## Interview mit Christopher Brawley, Managing Director, Fujifilm Electronic Imaging Europe GmbH



imaging+foto-contact hatte Gelegenheit, sich mit Christopher Brawley, Managing Director, Fujifilm Electronic Imaging Europe GmbH, über den Status quo und die Pläne des Unternehmens zu unterhalten. **Seite 26**

## Interview mit Klaus Nickol, Praktica Vertriebsleiter bei der Pentacon GmbH



Seit Anfang 2011 autorisiert die Pentacon GmbH Fotogeschäfte als Premium Händler für Praktica Produkte. Inzwischen haben sich bereits mehr als 200 Händler aus ganz Deutschland für dieses Programm entschieden, das unter anderem Sonderkonditionen, Werbeunterstützung und bevorzugte Neuheiten-Belieferung beinhaltet. imaging+foto-contact hat mit Praktica Vertriebsleiter Klaus Nickol über das Thema „Praktica und der Fachhandel“ gesprochen. **Seite 34**

## Videoschnitt-Software bringt Zusatzumsatz: Spannung erzeugen



Noch nie war es so einfach wie heute, selbst Videofilme zu drehen, denn fast alle Kompakt- und Systemkameras, die derzeit auf den Markt kommen, bieten auch Videofunktionalität. Integrierte HDMI-Schnittstellen sorgen dafür, dass die Werke schnell und einfach auf Flachbildschirmen und kompatiblen Computermonitoren präsentiert werden können. **Seite 38**

## Panasonic bringt Powerzoom Objektiv für Lumix G System: Der X Faktor



Panasonic führt für die Lumix G Systemkameras eine neue Objektivfamilie mit Premium-Qualität ein. Die neuen Lumix X Objektivs schließen die Lücke zwischen der Standardklasse (Lumix Objektivs) und den High-End-Produkten mit der Marke Leica. Den Anfang machen die ersten beiden Powerzoom-Objektivs für Systemkameras überhaupt. Sie kommen im Kit mit der Lumix GF3 auf den Markt. **Seite 28**

INTERVIEWS

HANDEL

NEUHEITEN

Dritte Finepix Experience fand in Porto statt – Mehr Hochpreisiges . . . . .	24
Panasonic bringt Powerzoom Objektivs für Lumix G System: Der X Faktor . . . . .	28
General Imaging zeigt Neuheiten auf der IFA: Sortiment erweitert . . . . .	36

### Interviews

Christopher Brawley, Fujifilm Electronic: „Der Wert soll der Menge entsprechen“ . . . . .	26
Praktica Premium Händler Konzept gut gestartet: Schon 200 Partner . . . . .	34

### Handel

Varta richtet optischen Auftritt neu aus – Moderneres Design . . . . .	32
--	----

Videoschnitt-Software bringt Zusatzumsatz: Spannung erzeugen . . . . .	38
--	----

### Literatur

Klein- und Personalanzeigen . . . . .	44
---------------------------------------	----

Impressum . . . . .	45
---------------------	----



**Immer aktuell:**  
[www.worldofphoto.de](http://www.worldofphoto.de)

### Leica bestätigt im ersten Quartal den Wachstumskurs

Leica Camera hat auch im ersten Quartal des neuen Geschäftsjahres seinen Wachstumskurs fortgesetzt. Der Umsatz in Höhe von 72,3 Millionen Euro lag um 28,7 Prozent über dem Vorjahresquartal, als 56,2 Millionen erreicht wurden. Das Konzernergebnis für das erste Quartal erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 1,4 Millionen Euro auf 10,8 Millionen Euro. Das operative Ergebnis (EBIT) wuchs im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 4,43 Millionen Euro bzw. 36,7 Prozent und erreichte 16,5 Millionen Euro. Die Bilanzsumme stieg um 34,55 Millionen Euro auf 163,4 Millionen Euro.

Nach Angaben von Leica ist die Umsatzsteigerung auf die weiterhin starke Nachfrage in allen Produktkategorien zurückzuführen: So seien die Umsätze im Bereich Foto mit dem Leica M-System, dem professionellen S-System und den digitalen Leica Kompaktkameras um 36 Prozent gestiegen. Von dem im Mai 2011 eingeführten Nachfolgemodell der Leica V-Lux 20 seien innerhalb von acht Wochen bereits mehr als 10.000 Stück verkauft worden, erklärte das Unternehmen.

### Kauft Erich Kellerhals Media-Saturn zurück?

Bei der Neuausrichtung der Media-Saturn Holding könnte es eine dramatische Wende geben. Das Wirtschafts-magazin Capital will erfahren haben, dass der Mitgründer und Minderheits-gesellschafter der Fachmarktkette, Erich Kellerhals, Kontakt mit Finanzinvestoren aufgenommen hat, um die Metro Tochter zurückzukaufen. Zwischen den Alt-gesellschaftern Erich Kellerhals und Leopold Stiefel auf der einen und der Muttergesellschaft Metro AG auf der anderen Seite tobt seit Monaten ein Streit um die Wirksamkeit der Sperr-minorität, die den beiden Gründern im Beirat aufgrund der Gesellschafterver-träge zusteht. Zudem hatte besonders

### Cewe Color meldet Wachstum bei Umsatz und Ertrag

Die Cewe Color Holding AG hat für das erste Halbjahr 2011 ein Umsatz-wachstum um 3,3 Prozent auf 183,3 Millionen Euro bekanntgegeben. Das EBIT stieg um 1,4 Millionen Euro auf minus 4,5 Millionen Euro, während das Ergeb-nis nach Steuern sogar um 4,6 Millionen Euro auf minus 6,0 Millionen Euro zulegte. Mehrwertprodukte lagen bei Cewe Color auch im ersten Halbjahr 2011 im Trend: Neben dem dynamischen Absatz von Foto-Grüßkarten und Wanddekorationsprodukten stieg der Absatz des Cewe Fotobuchs um 17,5 Prozent auf 1,89 Millionen Stück. Im selben Zeitraum stieg der Umsatz pro Foto währungsbereinigt um 4,8 Prozent auf 13,63 Eurocent.

Für das Gesamtjahr 2011 erwartet Cewe Color ein Umsatzwachstum um drei Prozent auf bis zu 460 Millionen Euro und ein EBIT von 28 bis 31 Millionen Euro. Zum Umsatz- und Ertragswachstum sollen vor allem das Cewe Fotobuch und die digitalen Mehrwertprodukte des Unternehmens beitragen.

„Das gute erste Halbjahr bestätigt unsere Jahresplanung voll. Aufgrund der zunehmenden Saisonalität werden wir die Gewinnzone im dritten Quartal erreichen und bis zu 90 Prozent des Jahresgewinns im vierten Quartal erwirt-schaften“, betonte Dr. Rolf Hollander, Vorstandsvorsitzender der Cewe Color Holding AG.

Kellerhals dem Metro Management strategische Fehler vorgeworfen. Presseberichten zufolge hat Metro inzwischen Verkaufsabsichten demen-tiert und betont, man wolle an der strategischen Neuausrichtung der Media-Saturn Gruppe festhalten.

### Google übernimmt die Handysparte von Motorola

Google und Motorola Mobility haben sich auf die Übernahme von Motorola Mobility durch Google geeinigt. Einer Pressemeldung von Motorola zufolge zahlt Google pro Motorola Aktie 40 US-Dollar (insgesamt rund 12,5 Milliar-den US-Dollar). Die Transaktion wurde einstimmig von den Vorständen beider Unternehmen genehmigt.

Mit dem Erwerb der Handysparte von Motorola, einem engagierten Partner des von Google entwickelten Smart-phone- und Tablet PC-Betriebssystems Android, will der Internet-Konzern das Android Ökosystem stärken und den Wettbewerb im Bereich Mobile Computing steigern. Motorola Mobility wird Lizenznehmer des Android Betriebssystems bleiben, das weiterhin für andere Hersteller offen bleiben soll. Google will Motorola Mobility als

separates Unternehmen führen. Die Transaktion erfolgt vorbehaltlich der üblichen Closing-Bedingungen, ein-schließlich der Zustimmung der zustän-digen Aufsichtsbehörden in den USA, der Europäischen Union und anderen Ländern, und der Genehmigung durch die Motorola Mobility-Aktionäre.

### Neue Broschüre erleichtert (Ver)Kauf von 3D-Geräten

Die Reihe der von BVT und gfu ins Leben gerufenen und vom Photoindu-strie-Verband unterstützten Einkaufs-berater wurde um eine neue Ausgabe zum Thema 3D-Geräte erweitert. Die 16seitige Broschüre im Pocket-Format erleichtert dem Verbraucher die Aus-wahl von Geräten und Systemen der neuen dreidimensionalen Technik beim Kauf und unterstützt den Handel bei der Beratung. Dabei geht es nicht nur um Fernsehgeräte und die verschie-denen Wiedergabe-Verfahren wie Shut-ter- oder Polarisationsbrille, sondern auch um die Aufnahme von 3D-Bildern mit entsprechend ausgestatteten Foto- und Videokameras. Die Broschüre steht unter anderem auf den Internetseiten des Handelsverbandes BVT ([www.bvt-ev.de](http://www.bvt-ev.de)) und des Photoindustrie-Verban-des ([www.photoindustrie-verband.de](http://www.photoindustrie-verband.de)) zum Download bereit.

## FINEPIX HS20EXR

DENN JEDER IST KREATIV

## ZOOMRIESE MIT ALLROUNDQUALITÄTEN

- extrem lichtstarker und schneller 16 MP EXR CMOS Sensor
- FUJINON Objektiv
- 30fach optischer Zoom
- 24mm Weitwinkel/720mm Tele
- High-Speed-Video
- High-Speed-Serienbildaufnahme
- Full HD-Video
- klappbarer 7,6cm (3") LCD
- Motion Panorama 360°

[www.finepix.de/HS20EXR](http://www.finepix.de/HS20EXR)



# Samsung zeigt neue Imaging-Produkte

# Das NX-System wächst

Wenn Samsung Manager über die Stärken des Unternehmens reden, heben sie immer wieder die Tatsache hervor, dass breitgefächerte Kompetenz im Konzern vorhanden ist und dass Erfahrungen und Entwicklungen aus den unterschiedlichsten Bereichen in die Entwicklung neuer Produkte einfließen. Die Foto- und Videoneuheiten, die Samsung auf der IFA zeigt, bestätigen diese Aussage einmal mehr.

Betrachtet man das Bedienkonzept und die Integration neuer Features, so zeigt sich hier unübersehbar neben der Imaging-Expertise auch die Handschrift der IT-, vor allem aber der TV-Sparte von Samsung.

## Samsung NX200

Fotografische Aspekte standen bei der Entwicklung der neuen Samsung NX im Vordergrund: 20,3 Megapixel CMOS-Sensor im APS-C-Format, Serienaufnahme mit bis zu sieben Bildern pro Sekunde, High Speed-Auto-



*In der Seitenansicht lässt sich die kompakte Bauweise der NX200 besonders gut darstellen.*

fokus in 100 Millisekunden und eine hohe Lichtempfindlichkeit von bis zu ISO 12.800 zeigen, dass die Kamera sich gleichermaßen an Fotografen wendet, die die Arbeit in Extremsituationen lieben, wie an diejenigen, die

auf schnelle Reaktionszeiten angewiesen sind, um die entscheidenden Augenblicke nicht zu verpassen.

Über den neuen Hot Key für Videoaufnahmen ist auch das Filmen in Full-HD-Qualität mit Stereo Sound schnell griffbereit.

Für spontane Momentaufnahmen kann der Fotograf die Smart-Auto Funktion oder eine spezielle Szene direkt über i-Function am Objektiv wählen, um automatisch ein brillantes Ergebnis in DSLR-Qualität zu bekommen. Kreative und ambitionierte Fotografen haben alle Möglichkeiten der manuellen Einstellung – von Blende, Verschlusszeit, Belichtung, Weißabgleich über ISO-Einstellungen.

Die neue Samsung NX200 ist darüber hinaus mit einem 3"/7,62 cm großen Display mit 614.000 Bildpunkten ausgestattet. Er zeigt 100 Prozent des Bildes und lässt sich dank AMOLED-Technologie auch bei sehr hellen Lichtverhältnissen und direkter Sonneneinstrahlung gut ablesen.

Bewährte Eigenschaften wie Soundpicture, Panoramaaufnahmen, neue



Smart Filter und Magic Frames sowie die neuen Funktionen 3D-Foto und 3D-Panorama runden das Portfolio der NX200 ab. Alle Anwendungen sind einfach und bequem über die

## Samsung NX200

### Pluspunkte

Megapixelstarker APS-C-Sensor, High Speed-Autofokus und -Serienaufnahmen

### Ausstattung

- Auflösung: 20,3 Megapixel
- CMOS-Sensor/APS-C-Format
- High Speed-Autofokus
- Lichtstärke bis ISO 12.800
- sieben Bilder pro Sekunde
- Full-HD-Video



UVP: bis Redaktionsschluss unbekannt  
Farben: Schwarz, Silber, Pink

optimierte Menüführung zu erreichen. Die Zuordnung von Geodaten zu einzelnen Aufnahmen ist optional über ein spezielles GPS-Modul möglich. Die Kamera wird im September erhältlich sein. Die unverbindliche Verkaufspreisempfehlung stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest.

## Drei neue i-Function-Objektive

Schon Anfang Juli hatte Samsung das Objektivsortiment für das NX-System weiter ausgebaut. Mit dem 16-mm- und dem 60-mm-Modell kamen zwei Festbrennweiten hinzu, mit dem 18-200-mm ein neues Allround-Zoom. Das 16 mm Pancake vereint einen extremen Weitwinkel mit hoher Lichtstärke von F2.4. Das superschlanke Objektiv mit i-Function ist zudem kompakt und leicht. Das neue Makro-Objektiv mit 60 mm Brennweite und einer Lichtstärke von



Die drei neuen i-Function Objektive von Samsung

F2.8 ist mit einer optischen Bildstabilisation und ebenfalls der i-Function ausgestattet. Es erfasst mit seinem schnellen Autofokus kleinste Details im Nahbereich und liefert auch bei Portraits besonders gute Ergebnisse. Das neue 18–200 Millimeter Allround-Zoomobjektiv, ebenfalls mit i-Function, zeichnet sich durch den Einsatz hochwertiger Linsen, einen optischen Bildstabilisator und einen schnellen und

leisen Autofokusmotor aus. Das 18–200 mm-Objektiv ist bereits seit Juli für 799 Euro erhältlich. Das Samsung 60 mm Makro-Objektiv ist seit August zum Preis von 599 Euro auf dem Markt. Das Samsung 16 mm Pancake-Objektiv ist ab September zu haben. Es soll 349 Euro kosten (alle Preise sind unverbindlich empfohlene Verkaufspreise, alle Brennweitenangaben entsprechend Kleinbild).

## Samsung WB750

Mit der WB750 wendet sich Samsung an kreative Fotografen, die ihre Erinnerungen auch einmal in drei Dimensionen festhalten wollen. Mit ihrem 24–432 mm (entsprechend Kleinbild) Ultra-Weitwinkel und dem rückseitig belichteten 12,5 Megapixel BSI-CMOS-Sensor liefert die Kamera vor allem auf Reisen zuverlässig Bilder in hervorragender Aufnahmequalität. Zu den besonderen Optionen gehören High-Speed-Aufnahmen mit zehn Fotos pro Sekunde und schnelle Videodreh mit 250, 440 oder 1.000 Bildern pro Sekunde sowie Full-HD Video und die simultane Aufnahme von Video und Fotos. Auch schwierige Lichtverhältnisse, große Helligkeit, Halbdunkel oder starke Kontraste meistert die Kamera problemlos. Sie arbeitet bis ISO 3.200 in Vollauflösung und liefert scharfe, rauschfreie Fotos.

Panoramen erfasst die Kamera auch im 3D-Format, indem sie beim Panoramaskwenk verschiedene Blickwinkel einfängt und sie zur räumlichen 3D-Ansicht zusammenfügt. Mit der neuen Funktion Action Panorama bringt Samsung sogar bewegte Panorama-Motive ins Bild.

## Samsung SMX Camcorder jetzt auch mit 5 Megapixel CMOS-Sensor und progressiver HD-Videoaufzeichnung

Samsung erweitert die preiswerte SMX-Camcorder-Serie um das HD-Modell SMX-F70. Die Neuheit ist mit einem 52fach-Zoom (35,3–1.835, 6 mm entsprechend Kleinbild) ausgestattet. Die Brennweite lässt sich bei Aufnahmen im SD-Modus per 65fach-Intellizoom ohne Qualitätsverlust auf 2.294,5 mm steigern. Neu für diese Serie ist die Ausstattung mit einem hochauflösenden 5 Megapixel CMOS-Sensor und progressiver Videoaufzeichnung in High Definition. Im progressiven Modus nimmt der SMX-F70 mit 50p auf, bei HD-Videoaufzeichnung 1.280 x 720 mit 25p. Dabei werden – je nach Aufnahmeverfahren – pro Sekunde 50 beziehungsweise 25 Vollbilder und damit doppelt so viele Bildinformationen wie im Interlaced Verfahren (50i) der älteren Serienmodelle aufgenommen. Features wie Smart Back Ground Music, Record Pause und Upload Button hat die SMX-F70 von ihren Vorgängermodellen übernommen. Der neue Samsung Camcorder ist ab September in den Farben Schwarz, Silber und Rot zu haben. Die unverbindliche Verkaufspreisempfehlung lautet 179 Euro.



## Neuheiten

Für fortgeschrittene Fotografen bietet die WB750 die Möglichkeit, Blende und Verschlusszeit über die manuelle Belichtungssteuerung A·S·M selbständig zu wählen. Mit dem Creative Movie Maker können Videostories aus einem Mix aus Fotos und Filmsze-



Samsung WB750 (l.) und Samsung MV800 (r.).



nen, speziellen Effekten und Musikunterlegung zusammengestellt werden. Die erweiterte Version von Magic Frame komponiert Fotos durch die Variation von Farbton, Kontrast und Farbbalance mit unterschiedlichen Rahmen und Themen neu. Und Smart Filter 3.0 stellt vielfältige Filteroptionen für die kreative Motiv-Darstellung bereit. Die Kamera kommt im September in Deutschland auf den Markt.

### Samsung MV800

Mit der MV800 stellt Samsung das erste Multiview-Modell vor. Es ist mit einem hochklappbaren Display ausgestattet, das Motive auch aus ungewöhnlichen Betrachtungswinkeln erfasst. Wird das Display um 180 Grad geklappt, dreht sich das Bild auf dem Display ebenfalls mit, so wie Nutzer es von modernen Smartphones kennen. Mit 16,2 Megapixeln, der Brennweite 26–130 mm (entsprechend Kleinbild) und der hohen Lichtempfindlichkeit von ISO 3.200 sorgt die MV800 für gelungene Fotos auch bei schlechten Lichtverhältnissen. Selbstporträts unterstützt die Kamera mit der Funktion Intelligent Portrait. Ist diese aktiviert, fügt die Kamera der Aufnahme zwei weitere Porträtfotos

hinzu und empfiehlt anschließend die ideale Version. Self pose guide hilft dem Fotografen, die richtige Pose für das Selbstporträt zu wählen, per Touch Shutter wird durch bloßes

Berühren des Touchscreen-Bildschirms der gewünschte Bildausschnitt zum Porträt. Picture-in-picture fügt ein Bild ganz nach Wunsch und Größe in eine beliebige Aufnahme ein. Die Aufnahmen können mit Smart Filtern nachbearbeitet werden und erhalten auf Wunsch beispielsweise einen Fischaugen- oder Miniatureffekt oder

erscheinen im Retro-Look. Die neue Version von Magic Frame, mit dem sich ein aufgenommenes Bild in ein beliebiges zweites Bild einfügen lässt, und Funny Face, das Gesichter verfremdet, bieten bei der Nachbereitung weitere kreative Möglichkeiten. Mit der MV800 kann der Fotograf alle Bilder und Panoramen auch in 3D aufnehmen.

Videos zeichnet die Kamera in HD-Qualität auf. Filme und Fotos können mit Hilfe von Photo-Editor und Storyboard-Maker zu anspruchsvollen Präsentationen zusammengestellt werden.

### HDMI-Schnittstellen

Alle neuen Kameras von Samsung sind mit einer HDMI-Schnittstelle ausgestattet. Damit erlauben sie die großformatige Präsentation in höchster Bildqualität auf kompatiblen (Samsung) HD-TVs.

Modell	WB750	MV800
		
Megapixel	12,5	16,2
Brennweite	24–432 mm	26–130 mm
Display	3"/7,6 cm	3"/7,6 cm
Wichtige Ausstattungsmerkmale	voll manuelle Steuerung möglich, doppelter Verwacklungsschutz, Fotos und Panorama-Aufnahmen in 3D, Action Panorama für bewegte Motive, Full-HD-Video, Creative Movie Maker, Magic Frame 3.0 und Objektiv-Effekte für kreative Bildgestaltung	ausklappbares Touchdisplay, hohe Lichtempfindlichkeit mit ISO 3.200, doppelter Verwacklungsschutz, Fotos und Panoramen in 3D, HD-Video, Bild-im-Bild-Funktion, verschiedene Funktionen für Selbstporträts
UVP lieferbar ab	249 Euro September	249 Euro September

ab

**7,95 €\***



\*Abgebildetes Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt., zzgl. Bearbeitungspauschale und evtl. anfallender Versandkosten

- Europas beliebtestes Fotobuch ●
- Prämierte Qualität ●
- Einfachste Gestaltung ●
- Riesenauswahl ●

# Mein CEWE FOTOBUCH

## Ihre Fotos als echtes Buch!

Gestalten Sie Ihre persönliche Fotoerinnerung! Kombinieren Sie Ihre Bilder mit attraktiven Hintergründen, eigenen Texten und individueller Seitengestaltung in einem CEWE FOTOBUCH – ab 7,95 €.\*



50 |  **cewe**  
JAHRE | I N N O V A T I O N

[www.cewe-fotobuch.de](http://www.cewe-fotobuch.de)

## Neuheiten



Mit acht neuen Kompaktkameras geht Nikon in die Herbst- und Winter-saison. Neben Verbesserungen bei den bewährten Produktlinien gibt es jetzt auch eine praktische, schlanke Coolpix 10fach-Zoomkamera; zudem steigt das Unternehmen mit einem robusten Outdoor-Modell in ein neues Marktsegment ein.

Die Nachfolge-Modelle der erst im Frühjahr vorgestellten Coolpix S4100 und S6100 heißen S4150 bzw. S6150 und bieten in besonders kompakten Gehäusen jetzt mehr Leistung für weniger Geld. Beide Kameras sind mit einem 7,5 cm großen berührungsempfindlichen Display (460.000 Pixel) ausgestattet und bieten HD-Video (720p). Das 5fach-Zoomobjektiv (26–130 mm KB) der 14-Megapixel-Kamera S4150 ist mit einem digitalen Bildstabilisator ausgestattet, beim 7fach-Zoom (28–196 mm KB) der S6150 hat Nikon zusätzlich einen mechanischen Verwacklungsschutz eingebaut. Zudem unterscheidet sich dieses 16-Megapixel-Modell durch eine Mini-HDMI-Schnittstelle von seiner Schwester. Beide Kameras sind ab September in verschiedenen aktuel-

## Nikon erneuert Kompakt-Pale

# Facelift für

len Farben verfügbar, die Coolpix S4150 für 149 Euro, die S6150 für 169 Euro (UVP).

### Für Zoomer

Mit der Coolpix S6200 fügt Nikon seiner Produktpalette ein 10fach-Zoommodell (25–250 mm KB) mit HD-Videofunktion (720p) und Mini-HDMI-Schnittstelle hinzu. Die Kamera ist mit einem 16 Megapixel CCD-Sensor und einem 6,7 cm großen Monitor mit 230.000 Bildpunkten ausgestattet und soll 199 Euro (UVP) kosten.

Mit ihrem 14fach-Zoomobjektiv (25–350 mm KB) tritt die neue Coolpix S8200 die Nachfolge der S8100 an. Gegenüber dem Vorgänger ist der Expeed C2 Bildprozessor deutlich schneller geworden; Gegenlicht, HDR, diverse Filter und die Möglichkeit, den optimalen Moment durch Vorauslösung zu erwischen, sind interessante Ausstattungsdetails, zu denen auch Full-HD-Video (1.080p) zählt. Diese neue Coolpix gibt es in vier Farben, darunter ein besonders markantes Rot, zum UVP von 299 Euro.

In der Design-Klasse tritt die Coolpix S100 mit senkrecht eingebautem

5fach-Zoomobjektiv (25–125 mm KB) die Nachfolge der S80 an. Auch sie ist gegenüber dem Vorgänger-Modell deutlich schneller geworden und bietet unter anderem einen 16 Megapixel CMOS-Bildsensor, Full-HD-Videofunktion (1.080p) mit Bildstabilisation und eine Mini-HDMI-Schnittstelle. Das 8,7 cm große berührungsempfindliche OLED-Display steht für ein besonders kontrastreiches Sucherbild, die Nightshot-Funktion für gute Bilder im Dunkeln.

Die Coolpix S100 ist ab Ende August zum UVP von 269 Euro in drei Farben lieferbar.

### Projektor-Kamera der dritten Generation

Mit der Coolpix S1200pj stellt Nikon die dritte Generation von Kompaktkameras mit eingebautem Projektor vor. Im Gegensatz zum Vorgängermodell S1100pj ist das 7,6 Zoll große TFT-Display mit 460.000 Bildpunkten nicht berührungsempfindlich. Dafür setzt Nikon jetzt statt der LED-Technik beim Projektor ein Mini-DLP-System mit einer Lichtstärke von 20 Lumen ein. Über einen Projektor-Eingang können auch Daten vom iPhone aus wieder-



Die neuen Nikon Modelle (von links) Coolpix S4150, S6150, S6200, S8200, S100, S1200pj gibt es in verschiedenen aktuellen Farben, die Coolpix P7100 nur in professionellem Schwarz.



# tte ür Coolpix

gegeben werden, zum Beispiel bei Präsentationen. Die Coolpix S1200pj ist mit einem 15-Megapixel-CCD, 5fach-Zoomobjektiv (28–140 mm KB) und HD-Videofunktion (720p) ausgestattet, kommt in den Farben Schwarz und Pink Ende August auf den Markt und soll 429 Euro (UVP) kosten.

## Für Experten

Wie ihre Vorgängerin P7000 ist die neue Coolpix P7100 für SLR-Fotografen gedacht, die auch bei ihrer kompakten Zweitkamera nicht auf hervorragende Bildqualität und volle Kontrolle verzichten wollen. Durch den neuen Expeed C2 Bildprozessor

ist die P7100 deutlich schneller geworden, besonders beim Autofokus. Der 7,5 cm große TFT-LCD-Monitor mit 921.000 Bildpunkten ist jetzt vertikal schwenkbar und macht das Fotografieren aus ungewöhnlichen Perspektiven einfacher. Praktisch ist das neue Bedienungsrad auf der Frontseite der Kamera, die Ende September für 549 Euro (UVP) in Schwarz erhältlich sein wird.

## Coolpix für harten Einsatz

Mit der neuen Coolpix AW100 steigt Nikon in das immer populärer werdende Segment für robuste Outdoor-Kameras ein. Das „Survival-Modell“ ist nach Herstellerangaben bis zu einer Tiefe von 10 m wasserdicht, übersteht Stürze aus Höhen von bis 1,50 m ohne Schaden und gibt auch bei Außentemperaturen von bis zu  $-10^{\circ}$  nicht den Geist auf.

Integrierte GPS-Funktion, ein elektronischer Kompass und eine Weltkarte erleichtern nicht nur die Orientierung, sondern bieten auch die Voraussetzung zur Gestaltung in-

teressanter Bildprodukte mit personalisierten Landkarten. Anhand der neuartigen Action Control kann der Anwender durch das Menü navigieren, indem er die Kamera schüttelt

– das ist hilfreich, wenn bei Kälte mit Handschuhen fotografiert oder Bilder unter Wasser aufgenommen werden. Die Outdoor-Coolpix ist mit einem rückwärtig belichteten 16 Megapixel CMOS-Sensor ausgestattet; spezielle Betriebsarten für Restlicht und Unter-



Die Nikon Coolpix AW100 in Camouflage; sie ist auch mit schwarzem oder orangefarbenem Gehäuse erhältlich.

wasser-Fotografie sollen für gute Ergebnisse unter praktisch allen Einsatzbedingungen sorgen. Die Coolpix AW100 ist ab Ende September in den drei Farben Schwarz, Orange und Camouflage zum Preis von 349 Euro erhältlich.

# Ricoh erweitert GXR System

# Modul mit Leica M-Bajonett



Ricoh hat für sein einzigartiges GXR Kamerasystem ein neues Wechselmodul angekündigt. Es ermöglicht den Anschluss von Objektiven mit Leica M-Bajonett.

Das neue Objektiv-Adapter-Modul GXR Mount (A12) ist mit einem 12,3 Megapixel CMOS-Bildsensor im APS-C Format ausgestattet. Als Referenz an Leica bietet es dem Anwender die Wahl zwischen einem neu entwickelten Schlitzverschluss mit Belichtungszeiten zwischen 1/4.000s und 180s und einem elektronischen Verschluss (1/8.000s bis 1s). Für präzise manuelle Scharfeinstellung ist das neue Modul mit einer Fokussierhilfe ausgestattet: Der Anwender kann ein Sucherbild mit stark verstärktem Kontrast wählen und zudem in jeden Bereich des Bildes hineinzoomen. Neben Objektiven mit Leica M-Bajonett können mit dem neuen GXR Mount auch weitere Objektive mit Hilfe von Adaptern eingesetzt werden. Ein mitgelieferter Objektivtester gibt schnell Aufschluss darüber, ob das entsprechende Modell bezüglich seiner Einbautiefe zum Modul passt. Interessant ist die Möglichkeit, Informationen über das benutzte Objektiv in die Exif-Daten der Bilddateien einzufügen. Dazu werden zuvor der Name des Objektivs, Brennweite und Lichtstärke über die My Settings-Funktion eingegeben.

## Diverse Korrektur-Funktionen

Um eventuell auftretende Verzeichnungen und Farbfehler der eingesetzten Objektive zu korrigieren, können Anwender des GXR Mount auf elektronische Hilfen zurückgreifen. So können beispielsweise Farben in den Bereichen Rot und Blau in den Bild-ecken ebenso korrigiert werden wie der Randlichtabfall. Zudem ermöglicht eine Verzeichnungskorrektur das



„Geradebiegen“ von tonnen- bzw. kistenförmigen Verzeichnungen in verschiedenen Stufen. Ein eingebauter Filter aus optischem Glas dient zusätzlich dazu, die Bildqualität in den Randbereichen zu verbessern und die Bildfeld-Wölbung zu unterdrücken.

Neben diesen Ausstattungsmerkmalen bietet das neue GXR Mount Modul das umfassende Funktionsangebot des GXR Systems. Durch die My Settings-Funktion können jeweils sechs individuelle Präferenzlisten in der Kamera und auf der SD-Speicherkarte abgelegt werden. Bei manueller

*Das neue Ricoh Aufnahme-Modul GXR Mount ist mit einem Leica M-Bajonett ausgestattet, kann aber mit Hilfe von Adaptern auch mit Objektiven anderer Bauart eingesetzt werden.*

Belichtungseinstellung besteht für Langzeitbelichtungen die Wahl zwischen den Funktionen B (es wird so lange belichtet, wie der Auslöser gedrückt wird) und T (die Belichtung beginnt und endet jeweils mit Druck

*Bereits zu analogen Zeiten brachte Ricoh in limitierter Auflage ein 28 mm f2.8 GR Objektiv mit Leica M-Bajonett in limitierter Auflage auf den Markt. Auch diese lange ausverkauften Objektive können jetzt mit dem GXR System eine digitale Wiedergeburt erleben.*

des Auslösers). Bei beiden Funktionen wird die Belichtung nach 180 Sekunden automatisch beendet.

Auch mit dem neuen Modul können HD-Videos in der Auflösung 1.280 x 720 Pixel aufgenommen werden. Neu sind die Motivfunktionen Weichzeichner, Cross-Entwicklung, Spaßkamera und Miniaturisierungs-Effekt sowie Hochkontrast-Schwarzweißfotos.

Zum neuen GXR Mount Modul bietet Ricoh die neuen Softtaschen SC-75T und SC-75B (Bereitschaftstasche) an. Das Modul ist voraussichtlich ab 9. September erhältlich und wird etwa 600 Euro kosten.

29. Februar – 1. März 2012, Congress-Centrum Nord, Koelnmesse

# BUSINESS FORUM IMAGING

# COLOGNE

Trends · Innovations · Networking

presented by **photokina**  
world of imaging

„Memories are more . . . INTERACTIVE“

# Sony mit neuen Alpha- und NEX-Kameras

# Start im Fotohandel

Mit vier neuen Systemkameras, einer neuen Handycam und zahlreichen neuen Zubehörprodukten ist der Imagingbereich von Sony auf der IFA 2011 vertreten. Mit der Vorstellung hält Sony frohe Botschaften für den Fachhandel bereit: So räumt das Unternehmen dem Fotohandel für die Markteinführung der Alpha SLT-A77V und der Handycam NEX-VG20E gegenüber den anderen Kanälen einen mehrmonatigen Vorsprung ein. Die neue spiegellose Systemkamera NEX-7 steht dem Fotohandel nicht nur im Weihnachtsgeschäft 2011, sondern dauerhaft als Exklusivmodell zur Verfügung.

Damit führt Sony das Konzept, den stationären Fotohandel mit unterschiedlichen Maßnahmen zu unterstützen, konsequent fort. Auch die Einführung von vier neuen Objektiven (eine Optik für das Alpha-System, drei für die Sony NEX-Kameras) sowie von weiterem Zubehör (siehe Kasten) gibt dem Fotohandel die Chance, seine Kompetenz bei der Beratung auszuspielen und attraktive Margen zu erwirtschaften.

### Sony Alpha SLT-A77V

Die neue Sony Alpha SLT-A77V ist mit einem APS-C HD CMOS-Sensor mit 24,3 Megapixeln ausgestattet. Sie ermöglicht im High-Speed Serienbildmodus zwölf Bilder pro Sekunde bei voller Auflösung und kontinuierlichem Autofokus. Das schnelle Autofokussystem arbeitet auch im LifeView-Modus (Advanced Quick AF LV) und bei der Videoaufnahme in Full-HD mit



Die neue Sony Alpha SLT-A77V

1.080p zuverlässig und ist damit für den Einsatz im Sport- und Actionbereich prädestiniert. Das hohe Aufnahme-tempo wird durch den Einsatz des bereits aus früheren Alpha Modellen bekannten teildurchlässigen Spiegels (Translucent Mirror Technology) erreicht – der im Gegensatz zu klassischen Spiegelreflexkameras festste-



*Mit dem F2,8/16-50 mm SSM bringt Sony im Oktober zum UVP von 699 Euro ein hochwertiges Weitwinkel-Zoomobjektiv mit durchgängiger Lichtstärke von F2.8 für die A-Mount Modelle des Alpha-Systems auf den Markt.*

hend ist und nicht „klappen“ muss.

Der elektronische XGA OLED-Sucher überzeugt durch seine hochauflösende Darstellung und zeigt detaillierte Informationen – auch unter schwierigen Lichtverhältnissen – in Echtzeit an. Der Sucher bietet verschiedene Display-Modi, die sich flexibel an die Bedürfnisse des Nutzers anpassen lassen.

Weiterhin ist die Alpha SLT-A77V mit einem dreh- und schwenkbaren Monitor ausgestattet, der die Arbeit aus ungewöhnlichen Perspektiven erleichtert. Verbessert gegenüber bisherigen Modellen zeigt sich die Full-HD-Videofunktion, die jetzt ruckelfreie Full-HD-Videos im AVCHD-Format (1.920 x 1.080, wahlweise in 50p, 25p oder 50i) in brillanter Qualität ermöglicht. Videofilme lassen sich, ebenso wie Fotos, mit elf verschiedenen Bildeffekten (15 Varianten) verändern. Neu im Vergleich zur SLT-A35 und NEX-C3 sind bei der Alpha SLT-A77V und der

NEX-7 die Bildeffekte HDR-Gemälde, Soft Fokus, Miniatur und Rich Tone Monochrome.

### Sony NEX-7

Die neue NEX-7 ist die erste NEX mit integriertem OLED-Sucher. Dieser bietet 2,3 Megapixel und zeigt 100 Prozent des späteren Bildes. Der 24,3 Megapixel starke APS-C HD CMOS-Sensor sorgt für Fotos in brillanter Qualität und Videoaufnahmen in Full-HD (1.080p). Eine der beson-



ders erwähnenswerten Eigenschaften der NEX-7 ist die neue Peaking-Funktion. Sie erleichtert das manuelle Fokussieren, indem sie durch farbliche Markierungen anzeigt, wann ein Bild scharf ist. Dazu wird die Stelle, die scharf ist, mit einer Kontur versehen. Stärke und Farbe der Kontur können im Menü eingestellt werden.

Manuelles Fokussieren ist vor allem in der Makrofotografie wichtig, weil dort mit extrem kleinen Schärfebereichen gearbeitet wird. Auch dort, wo der Fotograf gezielt mit Schärfe und Unschärfe arbeiten will, um beson-

*Für Kameras mit E-Mount-System führt Sony drei neue Objektive ein: Das SEL-50F18 (links) ist ein 50 mm Portrait-Objektiv mit hoher Lichtempfindlichkeit (F1.8) und integriertem Bildstabilisator. Es kommt im Dezember mit einer unverbindlichen Verkaufspreisempfehlung von 299 Euro auf den Markt. Das SEL-24F18Z (Mitte) ist das erste E-Mount Vario-Sonnar Objektiv von Carl Zeiss mit T\* Vergütung für kontrastreiche und detailgenaue Aufnahmen. Es bietet die Festbrennweite 24 mm und die Lichtstärke F1.8 und kommt ebenfalls im Dezember auf den Markt (UVP: 999 Euro). Beim SEL-55210 (rechts) handelt es sich um ein Einstiegszoom, das einen Brennweitenbereich von 55–210 mm abdeckt. Die Markteinführung ist für November geplant. Die UVP beträgt 349 Euro.*



## Elektronischer Sucher, Objektivadapter und Handgriff ergänzen das Zubehör-Portfolio

Mit dem FDA-EVIS hat Sony einen elektronischen Sucher vorgestellt, der bis zu 90 Grad klappbar ist und sich damit auch für Aufnahmen aus ungewöhnlichen Positionen eignet. Der Sucher bietet ein XGA OLED-Display mit 2,3 Megapixeln und einen Blickwinkel von 33,1 Grad. Er kann per Augensensor automatisch oder manuell eingeschaltet werden und zeigt nahezu 100 Prozent des Bildes. Eine Dioptrienkorrektur ist im Bereich -4 bis +1 möglich. Der FDA-EVIS ist für den Einsatz an der NEX-5N vorgesehen und steht dem Handel ab September in der Farbe Silber zur Verfügung. Die unverbindliche Verkaufspreisempfehlung lautet 369 Euro.



Der neue Sony Objektivadapter LA-EA2 ermöglicht den Einsatz von allen A-Mount Objektiven (außer STF, Telekonverter und Minolta Xi Objektive) an E-Mount-Kameras, also den NEX-Modellen von Sony. Der Adapter ist mit der Translucent Mirror Technology ausgestattet und bietet einen schnellen und präzise arbeitenden Autofokus bei Foto- und Videoaufnahmen (Pha-



sendetections System, 15 AF-Messpunkte mit drei Kreuzsensoren). Er unterstützt die AE-Messung mit Blendenvorwahl und kann über das integrierte Stativgewinde an Stativen befestigt werden. Das 5,5 cm lange Gehäuse ist in der Farbe Schwarz lieferbar. Der neue Objektivadapter ist ab September zu haben und soll laut unverbindlicher Verkaufspreisempfehlung 399 Euro kosten.

Auf maximale Benutzerfreundlichkeit wurde der neue Handgriff zur Alpha SLT-A77 ausgelegt. Wichtige Steuerungstasten am Griff sorgen für bessere Kontrolle bei vertikalen Aufnahmen. Das Gehäuse ist gegen Staub und Feuchtigkeit versiegelt und kann so auch in rauer Umgebung genutzt werden. Die Stromversorgung erfolgt durch zwei integrierte NP-FM500H-Akkus, die Energie für bis zu 1.060 (bei LC-Display-Betrieb) bzw. 940 (bei Sucher-Betrieb) Aufnahmen liefern. Der Handgriff wird ab Oktober im Fotohandel in der Farbe Schwarz verfügbar sein. UVP: 329 Euro



## Neuheiten

dere Effekte zu erzielen, ist diese Funktion hilfreich.

Weitere Kennzeichen der NEX-7 sind die Serienbildfunktion mit bis zu zehn Bildern pro Sekunde in voller Auflösung, das schwenkbare Display, das 2D- und 3D-Schwenkpanorama und die Möglichkeit, im Kreativ-Modus Mode komfortabel auf Bildeffekte wie Miniatur Foto oder Retro Look zugreifen zu können.

### Handycam NEX-VG20E

Mit der Handycam NEX-VG20E, die dem Fotohandel ebenso wie die Alpha SLT-A77V mit einigen Wochen Vorsprung zur Vermarktung zur Verfügung steht, erweitert Sony sein Camcorder-Segment im oberen Bereich. Die neue Handycam, die mit zahlreichen Wechselobjektiven genutzt werden kann, richtet sich vor



Die neue  
Sony NEX-VG20E

allem an erfahrene und kreative Filmer, die nahezu professionelle Ergebnisse erzielen wollen und dabei Wert auf vielfältige manuelle Einstellmöglichkeiten legen. So lassen sich beispielsweise Blende und Verschlusszeit manuell einstellen. Zudem bietet die Neuauflage des 2010 eingeführten

Konzepts nun auch eine manuelle Tonaussteuerung des 5.1 Mikrofons wahlweise in Stereo und die Möglichkeit progressive Aufnahmen mit manueller Tiefenschärfe-Kontrolle (50p/25p) zu erzeugen.

Für die Bildqualität ist unter anderem der APS-C HD CMOS Exmor-Sensor mit 16.1 Megapixeln verantwortlich. Er ermöglicht auch

Fotoaufnahmen im RAW-Format. Die Bildkontrolle erfolgt über das 3,0"/7,6 cm große TruBlack Wide LC-Display mit Touchscreen.

Die unverbindliche Verkaufspreisempfehlung für das Gehäuse lautet 1.599 Euro, für das Set aus NEX-VG20E und 18–200 mm Objektiv 2.199 Euro.

Modell	Alpha A77V	Alpha A65V	NEX-7	NEX-5N
				
Megapixel	24,3	24,3	24,3	16,1
Display	3,0"/7,6 cm	3,0"/7,6 cm	3,0"/7,6 cm	3,0"/7,6 cm
Wichtige Ausstattungsmerkmale	Elektronischer OLED-Sucher, 12 Bilder pro Sekunde in voller Auflösung, Quick AF Live-View und Quick AF Movie, 11 Bildeffekte (15 Varianten), dreh- und schwenkbares Display (3-Wege), 19 AF-Sensoren, ISO 100–25.600, Schwenkpanorama in 2D & 3D, Full-HD AVCHD-Video (1.080p), integriertes GPS-Modul	Elektronischer OLED-Sucher, 10 Bilder pro Sekunde in voller Auflösung, Quick AF Live-View und Quick AF Movie, 11 Bildeffekte (15 Varianten), dreh- und schwenkbares Display (2 Wege), 15 AF-Sensoren, ISO 100–25.600, Schwenkpanorama in 2D & 3D, Full-HD AVCHD-Video (1.080p), integriertes GPS-Modul	Elektronischer OLED-Sucher, eingebauter Blitz, 10 Bilder pro Sekunde in voller Auflösung, schwenkbarer Monitor, 11 Bildeffekte (15 Varianten), ISO 100–25.600, Schwenkpanorama in 2D & 3D, Full-HD AVCHD-Video (1.080p), Auto HDR, Soft Skin, Magnesium Gehäuse	10 Bilder pro Sekunde in voller Auflösung, schwenkbarer Touchscreen-Monitor, 11 Bildeffekte (15 Varianten), ISO 100–25.600, Schwenkpanorama in 2D & 3D, Full-HD AVCHD-Video (1.080p), Auto HDR, Soft Skin, Magnesium Gehäuse
UVP lieferbar ab	ab 1.299 Euro Oktober	ab 899 Euro Oktober	ab 1.199 Euro November	ab 599 Euro September

# POs-MAIL IFA GUIDE 2011

## Die App zur IFA!



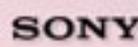
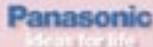
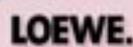
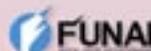
Apple iOS ✓

Android ✓

Blackberry ✓

Der PoS-MAIL IFA Guide 2011 als Applikation für aktuelle Smartphones und Tablets. Informationen über tagesaktuelle Branchen-News, IFA Trends, Technologien und Produkte sowie Veranstaltungen rund um die größte internationale CE und ITK Messe. Jetzt in Ihrem App-Store!

PoS-MAIL Partner



Aussteller



News



Geländeplan

10:00

Termine



Mehr

# Dritte Finepix Experience fand in Porto statt

# Mehr Hochpreisiges

Mit der Finepix X10 stellt Fujifilm ab Ende Oktober der im April erfolgreich in den Markt eingeführten Premium-Kompaktkamera Finepix X100 ein kleineres und leicht „abgespecktes“ Modell an die Seite. Darüber hinaus erweitern zwei neue EXR-Kameras, das Designmodell Finepix Z950EXR und die Megazoom-Reisekamera Finepix F600EXR, sowie das Einstiegsmodell Finepix JX370 zum Herbst das Kamerasortiment von Fujifilm.

Präsentiert wurden sämtliche Neuheiten auf der Finepix Experience in der nordportugiesischen Metropole Porto – eine Veranstaltung, die bereits zum dritten Mal (nach Valencia 2009 und Maastricht 2010) stattfand und damit schon fast zur Tradition geworden ist.



Christopher Brawley, Managing Director, Fujifilm Electronic Imaging Europe GmbH

Im Rahmen der Pressekonferenz zeigte sich Christopher Brawley, Managing Director, Fujifilm Electronic Imaging Europe GmbH, zunächst erfreut über den wachsenden Markterfolg der Finepix Kameras, der sich zuletzt



sowohl in einem Plus bei Stückzahlen als auch beim Wert zeigte. Mit zu diesem Erfolg beigetragen habe der Fotohandel, dem Brawley für sein Engagement in Sachen Finepix im allgemeinen und bei der Vermarktung der Finepix X10 im speziellen ausdrücklich dankte. Damit den Partnern im Fachhandel auch zukünftig der Verkauf von Kameras aus dem Hause Fujifilm Spaß macht – und sie daran auch verdienen – kündigte Brawley die Einführung weiterer hochpreisiger Kameramodelle an.

## Finepix X10

Mit der Finepix X10 (Bild rechts) hatte Fujifilm eines dieser Premiummodelle mit nach Porto gebracht. Die Neuheit ist mit einem variablen 2/3 Zoll EXR CMOS-



Sensor mit 12 Megapixeln, einem EXR Prozessor und einem hochwertig vergüteten Fujinon Vierfach-Zoom (28–112 mm entsprechend Kleinbild) ausgestattet. Die Finepix X10 bietet darüber

hinaus einen brillanten optischen Sucher, ein 2,8"/7,1 cm großes LC-Display und einen leistungsstarken integrierten Blitz mit sieben Metern Reichweite. Sie kann Full-HD-Video (1.080p) und Fotos im iRAW-Format aufnehmen.

## Finepix F600EXR

Die Finepix F600EXR wendet sich mit ihrem 15fach Fujinon Zoomobjek-



tiv (24–360 mm entsprechend Kleinbild) an Vielreisende, die eine gut ausgestattete Kamera mit kompakten Abmessungen und großem Brennweitenbereich mit sich führen wollen. Auch die GPS-Funktionen der Kamera können sich unterwegs als hilfreich erweisen. So zeigt die Finepix F600EXR nicht nur den genauen Standort an, sie führt den Reisenden auch zu einem Ort zurück, an dem ein Foto aufgenommen wurde oder dient als Navigator zu Sehenswürdigkeiten, von denen Abertausende in der Kamera gespeichert sind. Kreative Aufnahme-funktionen, das übergangslose Motion Panorama 360°, der intelligente Digitalzoom, Full-HD-Video und RAW-Fotos gehören ebenfalls zur Ausstattung.

### Finepix Z950EXR

Die neue Finepix Z950EXR wendet sich mit ihrer minimalistischen Formensprache an Fans modernen Designs. Zugleich bietet sie

eine exzellente technische Ausstattung: 16 Megapixel EXR CMOS-Sensor (BSII), berührungsempfindlicher Touchscreen, Fünffach-Zoom (28–140 mm entsprechend Kleinbild), Bewegungserkennung, intelligenter Digitalzoom, Full-HD-Video und doppelte Bildstabilisierung sind ein Gesamtpaket, das selbst anspruchsvolle Hobby-Fotografen zufriedenstellen sollte.

### Finepix JX370

Mit vielen Fotofunktionen sorgt die Finepix JX370 dafür, dass auch Anfänger sofort Fotos in hervorragender Qualität gelingen. So ist die Kamera



Fujifilm Marketing Manager Sebastian Müller übernahm in Porto die Vorstellung der neuen Kameras.

unter anderem mit einem 14-Megapixel-CCD, einem hochwertigen Fujinon Fünffach-Zoom (28–140 mm entsprechend Kleinbild), HD-Video (720p), automatischer Motiverkennung SR Auto, Tracking Autofokus, Panorama-Modus sowie Gesichts-, Lächel- und Blinzelerkennung und der Möglichkeit des einfachen Uploads der Bilddaten in soziale Online-Netzwerke ausgestattet. →

Modell	Finepix X10	Finepix F600EXR	Finepix Z950EXR	Finepix JX370
				
Megapixel	12,0	16,0	16,0	14,0
Display	2,8"/7,1 cm	3,0"/7,6 cm	3,5"/8,9 cm (Touch)	2,7"/6,9 cm
Brennweite	28–112 mm	24–360 mm	28–140 mm	28–140 mm
Wichtige Ausstattungsmerkmale	EXR Prozessor, Lichtstärke F2,0–2,8, RAW-Format, brillanter optischer Sucher, viele manuelle Einstellmöglichkeiten, Full-HD-Video, leistungsstarker integrierter Blitz, hochwertig verarbeitetes Gehäuse (Magnesiumlegierung)	EXR CMOS-Sensor mit Bewegungserkennung, GPS-Funktion mit Landmark Navigator, intelligenter Digitalzoom, übergangslose 360° Panoramafunktion, RAW-Format, Filmsimulationsmodus, Full-HD-Video, Fotobuch-Assistent	EXR CMOS-Sensor mit Bewegungserkennung, doppelte Bildstabilisierung, hohe Lichtempfindlichkeit bis ISO 6.400, intelligenter Digitalzoom, High-Speed Serienbilder mit bis zu 12 B./Sek., Full-HD-Video, Fotobuch-Assistent	Automatische Motiverkennung SR Auto, Intelligenter Blitz, Tracking Autofokus, Panorama Modus, Fotobuch-Assistent, Gesichts-, Lächel- und Blinzelerkennung, einfacher Web-Upload, HD-Video, Empfindlichkeit bis ISO 3.200
UVP lieferbar ab	stand noch nicht fest Ende Oktober	299 Euro September	249 Euro Oktober	99 Euro September

## Christopher Brawley, Managing Director, Fujifilm Electronic Imaging Europe GmbH:

# „Der Wert soll der Menge entsprechen“

imaging+foto-contact hatte Gelegenheit, sich mit Christopher Brawley, Managing Director, Fujifilm Electronic Imaging Europe GmbH, über den Status quo und die Pläne des Unternehmens zu unterhalten.

*Christopher Brawley*



**imaging+foto-contact:** Herr Brawley, in der Vergangenheit hat Fujifilm einmal einen Marktanteil von zehn Prozent in Deutschland als Ziel genannt. Haben Sie dieses Ziel inzwischen erreicht?

**Christopher Brawley:** Noch nicht ganz, aber wir sind zumindest bei der Menge auf einem guten Weg. Hier weist die GfK im ersten Halbjahr einen Wert von 9,3 Prozent für Fujifilm aus – das ist ein Plus von 1,3 Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum. Beim Wert hat es mit 6,7 gegenüber 5,7 Prozent zwar ebenfalls eine Steigerung gegeben, hier ist die zweistellige Prozentzahl aber noch deutlicher entfernt. Wir wollen deshalb in naher Zukunft vor allem dafür sorgen, dass der Wert der Kameraverkäufe dem der Menge entspricht.

**imaging+foto-contact:** Das bedeutet, dass Fujifilm mehr hochwertige Kameras verkaufen muss als zuletzt.

**Christopher Brawley:** Das stimmt. Und ich bin davon überzeugt, dass wir mit unserem aktuellen Portfolio auch dazu in der Lage sind. Bereits in der jüngsten Vergangenheit haben Topmodelle wie die Finepix X100 und die Finepix HS20 EXR eine sehr positive Resonanz im Handel und bei den Endkunden bekommen. So haben wir zum Beispiel trotz der Verzögerung der Auslieferung nach der Naturkatastrophe in Japan von April bis Juli allein 2.000 Finepix X100 verkauft, und weitere 1.500 sind bestellt, können also sofort durchgereicht werden, wenn sie verfügbar sind. Mit den weiteren Neuheiten, die wir vorgestellt

haben, fügen wir unserem Portfolio höherpreisiger Geräte weitere Modelle hinzu. Davon wird vor allem der Fotohandel profitieren, denn neue bzw. weiterentwickelte Funktionen wie die Bewegungserkennung, die verschiedenen GPS-Anwendungen, der intelligente Digitalzoom und das übergangslose 360°-Panorama verkaufen sich nicht von der Palette oder aus der Schüttele.

**imaging+foto-contact:** Nun sind gute Produkte aber nur ein Teil des Verkaufserfolgs. Eine ebenso wichtige Rolle spielt das Marketing. Wie ist Fujifilm hier aufgestellt?

**Christopher Brawley:** Wir werden den Handel weiterhin mit abverkaufsstarken Aktionen unterstützen und unsere Werbeaktivitäten nicht nur in gewohnter Weise fortsetzen, sondern mit erhöhten Investitionen sogar verstärken. So haben wir gerade erst einen sehr aufwendigen neuen TV-Spot fertiggestellt, der sicherlich wieder für hohe Aufmerksamkeit sorgen wird. Bei unserer Marketing- und Kommunikationsstrategie konzentrieren wir uns auf die beiden Säulen fotografische Kompetenz und Markenversprechen. Ziel ist es, die Botschaft an Handel und Verbraucher zu tragen, dass Fujifilm auch im Premiumsegment die richtigen Kameras zu bieten hat. Unsere innovativen und einzigartigen Technologien und die erstklassige Bildqualität werden in Kombination mit einem reichweitenstarken Mediamix sicherlich zu weiterem Markterfolg führen.

**imaging+foto-contact:** Herr Brawley, vielen Dank für das Gespräch.

## Unsere Marken mit MEHRwert sind Ihr Vorteil!

### Hochwertige Reinigungsprodukte.

CAMGLOSS bietet speziell für die wertvolle multimediale Ausrüstung Ihrer Kunden ein komplettes Sortiment an hoch qualitativen Reinigungs- und Pflegeprodukten an.



Ihr HEK unter  
www.DGH.de

#### CAMGLOSS Linsen

Reinigungsstift. Entfernt feinste Staubpartikel und Fingerabdrücke zuverlässig, sicher und schonend von empfindlichen Objektiv-Oberflächen.

Bestellnr. 498428

EVP\* 12,99



Ihr HEK unter  
www.DGH.de

#### CAMGLOSS Linsen mini Pro II

Besonders kleiner Reinigungsstift. Optimal geeignet zur Reinigung von kleineren LCD-Displays, Objektiven und Sucher-Okularen.

Bestellnr. 498463

EVP\* 12,99



Ihr HEK unter  
www.DGH.de

#### CAMGLOSS Digiklear by Linsen

Reinigungsstift. Reinigt LCD-Displays von Handys, Smartphones oder Camcordern.

Bestellnr. 498442

EVP\* 12,99



#### Bestellen Sie das CAMGLOSS-Einführungs-Set,

bestehend aus Linsen, Digiklear und Linsen mini Pro II

zum Vorzugspreis!

Bestellnr. 535073

**Sonderaktion!**  
CAMGLOSS  
Einführungs-Set  
zum Vorzugspreis!

Ihr HEK unter  
www.DGH.de

**Sie sparen 33%**



# CAMGLOSS®

### ENERIDE®

Power for your hardware!

#### Multi Card Reader

Ihr HEK unter  
www.DGH.de



Externes Kartenlesegerät mit High-Speed USB Anschluss für SD, SDHC, MMC, Micro SD, T-F, M2, CF, XD, MS, MS Duo.

Bestellnr. 414148

EVP\* 9,99

#### Universal all-in-one charger

Ihr HEK unter  
www.DGH.de



Universal Ladegerät für Li-Ion- / Li-Polymer-Akkupacks und NiMH-Rundzellen (AA/AAA). In der unteren Ladeeinheit laden Sie NiMH-Akku(s) schnell und sicher auf. Die obere Adapterplatte ermöglicht mit flexiblen Kontaktstiften das Aufladen von fast allen Li-Ion- und Lithium-Polymer-Akkus.

Bestellnr. 400078

EVP\* 44,90

# Panasonic bringt Powerzoom Objektive für

# Der X Fa

Panasonic führt für die Lumix G Systemkameras eine neue Objektiv-Familie mit Premium-Qualität ein. Die neuen Lumix X Objektive schließen die Lücke zwischen der Standardklasse (Lumix Objektive) und den High-End-Produkten mit der Marke Leica. Den Anfang machen die ersten beiden Powerzoom-Objektive für Systemkameras überhaupt. Sie kommen im Kit mit der Lumix GF3 auf den Markt.

Die neue Motorzoom-Funktion ist besonders beim Videofilmen sinnvoll, denn sie macht stufenweise oder durchgehende Zoomfahrten möglich. Beim Stufenzoom durchfährt das Objektiv einen zuvor festgelegten Zoombereich oder fährt mehrere Zoompositionen nacheinander ab. Bei der Aktivierung der Funktion wird die zuletzt genutzte Zoomeinstellung wieder angefahren.

Die Zoomgeschwindigkeit ist regelbar und wird über einen Kippschalter gesteuert. Bei dem neuen Tele-Powerzoom ist auch eine Betätigung über den Zoomring möglich.

### Optische Spitzenleistungen

Die Ausstattung mit einem neuen verbesserten Schrittmotor und die neue



*Mit dem neuen 14–42 mm Powerzoom Pancake Objektiv sieht die Lumix GF3 einer Kompaktkamera sehr ähnlich. Das im Ruhezustand nur 26,8 mm hervorstehende Objektiv ist in aus-gefahrenem Zustand immer noch sehr kompakt.*

Objektivkonstruktion sorgen im Vergleich zu bisherigen Objektiven des Lumix G Systems für noch schnellere Autofokus-Zeiten. Auch der optische Bildstabilisator (Power OIS) wurde verbessert und stabilisiert die Bilder besonders bei niedrigen Frequenzen noch effektiver.

Die neuen Lumix X Objektive sind optisch besonders aufwendig konstruiert. Der Einsatz von asphärischen Elementen und ED-Linsen ermöglicht eine extrem kompakte Bauweise ohne

Kompromisse bei der Bildqualität. Ganz neu ist die von Panasonic eingesetzte Nano-Oberflächen-Vergütung. Sie ergänzt bei fast geraden Linsenoberflächen die herkömmliche antireflektive Vergütung, unterbindet indirekte Reflexionen, verhindert Geisterbilder und ermöglicht eine besonders natürliche Farbwiedergabe. Dadurch wird die Bildqualität vor allem bei Gegenlicht-Situationen verbessert.

Mit diesen neuartigen Merkmalen

## Lumix G System

## Objektiv

sollen die Lumix X Objektiv für höchste Abbildungsleistung mit äußerster geringer Verzeichnung, hohem Kontrast und hoher Auflösung bis in den

Bildrand stehen; zusätzlich werden Faktoren wie Verzeichnung und chromatische Abberation durch digitale Technologien reduziert.

### Pancake-Objektiv mit 3fach-Zoom

Mit dem neuen Lumix GX Vario PZ 14–42 mm/f3,5-5,6 bringt Panasonic ein außergewöhnliches Standardzoom (Brennweite 28–84 mm KB) im „Pancake“-Format auf den Markt.

Gegenüber dem bisherigen 14–42 mm Lumix Objektiv wurde die Reaktionszeit des Kontrast-AF halbiert und beträgt jetzt nur noch 0,1 Sekunden. Durch die einzigartige Konstruktion des Objektivs, bei der der Tubus im Ruhezustand eingefahren wird, gleicht eine mit diesem Powerzoom ausgestattete Lumix GF3, die dann GF3X heißt, zum Verwechseln einer Kompaktkamera. Denn das eingefahrene Objektiv ist gerade einmal 26,8 mm

## Superzoom-Modell und Wifi-Kamera



Die neue Lumix FZ150 ist mit einem dreh- und schwenkbaren LC-Display ausgestattet.

Zur IFA modernisiert Panasonic seine Kompaktkamera-Palette mit zwei neuen Modellen, darunter eine 24fach-Superzoomkamera. Die neue Lumix FZ150 löst die FZ100 ab. Sie ist mit einem 12,1-Megapixel MOS-Sensor ausgestattet, der rückseitig belichtet wird. Das 24fach-Zoomobjektiv deckt mit Anfangsöffnungen von f2,8–5,2 einen Brennweitenbereich von 4,5–108 mm ab (KB: 25–600 mm; 28–672 mm bei Videoaufnahmen). Auch bei diesem Objektiv vom Typ Leica DC Vario Elmarit kommt die neue Nano-Beschichtungstechnologie zum Einsatz; asphärische Elemente bzw. Oberflächen und ED-Linsen stehen für ausgezeichnete Bildqualität, der neue Power OIS für besonders wirksame Bildstabilisierung. Gegenüber dem Vorgängermodell wurde die Autofokus-Tracking-Funktion verbessert, die AF-Reaktionszeit um 35 Prozent verkürzt und das Bildrauschen um 15 Prozent reduziert. Mit einer Serienbildfunktion von 12 Bildern pro Sekunde bei voller Auflösung (maximal 12 Bilder hintereinander) ist die FZ150 besonders schnell; im High-speed Burst Modus können sogar bis zu 40 Aufnahmen pro Sekunde (5 Megapixel beim Seitenverhältnis 4:3) oder 60 Bilder pro Sekunde (2,5 Megapixel beim Seitenverhältnis 4:3) aufgenommen werden. Die Kamera bietet Full-HD-Videofunktion (50p oder 50i); die Abspeicherung kann im AVCHD- oder MP4-Standard erfolgen. Die Lumix FZ150

kommt Ende September auf den Markt; der Preis dürfte auf dem Niveau des Vorgängermodells liegen.

Die mit einem 12-Megapixel-CCD ausgestattete Lumix FX90 tritt die Nachfolge der FX77 an und ist mit einem Leica DC Vario Sumarit mit einer Brennweite von 4,3–21,5 mm (24–120 mm KB) mit Mega OIS Bildstabilisator ausgestattet. Wichtigstes Merkmal der neuen Kamera ist der Wifi-Button, mit dem das Gerät auf Knopfdruck in bestehende WLAN-Umgebungen integriert werden kann. Das macht nicht nur die Übertragung von Bildern auf PCs und Notebooks extrem einfach, sondern ermöglicht auch die Kommunikation der Kamera mit mobilen Geräten wie zum Beispiel Smartphones. Zusätzlich ist die FX90 im Gegensatz zum Vorgängermodell mit einem 3" großen berührungsempfindlichen Display ausgestattet und bietet Full-HD-Video (50i) und die Wahl zwischen den Formaten AVCHD und MP4. Die Lumix FX90 ist Ende Oktober erhältlich; der Preis stand

bei Redaktionsschluss noch nicht fest, soll aber nicht wesentlich vom Vorgängermodell abweichen.



Mit der Wifi-Funktion der neuen Lumix FX90 können Bilddaten drahtlos von der Kamera zu Peripheriegeräten übertragen werden.



## Neuheiten

„lang“ (Lumix G Vario 1/3,5–5,6/14–42 mm: 63,6 mm). In dem flachen Wunderwerk steckt eine optische Konstruktion aus neun zum Teil nano-beschichteten Linsen, davon vier asphärische und zwei ED-Elemente.

### Kompaktes Telezoom

Auch das neue Lumix GX Vario PZ 45–175 mm/f4,0–5,6 zeichnet sich durch eine äußerst kompakte Bauweise aus und ist ganze 90 mm lang. Es ist mit einem innenliegenden Multi-linsen-Antrieb ausgestattet und fährt daher beim Fokussieren nicht aus. Zwei asphärische und zwei ED-Linsen sowie die Nano-Vergütung sorgen für



*Auch das neue 45–175 mm Telezoom zeichnet sich durch eine äußerst kompakte Bauweise aus.*

ausgezeichnete Bildqualität. Auch bei diesem Modell wurde die AF-Reaktionszeit gegenüber vergleichbaren Objektiven spürbar verkürzt. Die neuen Powerzoom-Objektive können mit allen Kameras des Micro Four Thirds Standards eingesetzt werden;

einige Funktionen wie zum Beispiel das Stufenzoom oder die Anzeige der Brennweite im Sucher stehen allerdings firmware-abhängig zur Verfügung. Panasonic wird rechtzeitig entsprechende Firmware-Updates für die Lumix Modelle GF3, GF2 und G3 anbieten. Das neue Tele-Powerzoom ist ab Ende September, das Pancake Powerzoom ab Ende Oktober auf dem Markt. Das Kit Lumix GF3X (Kamera + Pancake) kommt ebenfalls Ende Oktober auf den Markt. Die Preise waren bei Redaktionsschluss noch nicht endgültig festgelegt; die Lumix GF3X mit Pancake Powerzoom wird voraussichtlich etwa 100 Euro mehr kosten als die GF3K mit Standard 14–42 mm Zoom.

## Neuheiten

### Sony Ericsson kündigt erstes Android Smartphone mit Walkman an

Sony Ericsson hat das erste Smartphone mit Walkman auf der Android-Plattform angekündigt. Das mit dem etwas sperrigen Namen Sony Ericsson Live mit Walkman versehene Gerät ist das erste Smartphone, das Walkman-Technologien mit dem neuesten Android-Betriebssystem vereint.

Ein spezieller Walkman-Knopf führt den Benutzer direkt in die Musiksammlung. Von da aus kann dieser seinen Lieblingssong mit einem weiteren Klick dann auch direkt auf Facebook mit Freunden teilen und weiterempfehlen. Das Smartphone Live mit Walkman ist mit einem 3,2 Zoll Touch-Display ausgestattet. Sonys xLOUD-Technologie ermöglicht angenehmen Musikgenuß. Mit der 5-Megapixel-Kamera können Fotos und HD-Videos (720p) aufgenommen werden. Auch die Telefonie über Skype ist möglich. Das Sony Ericsson Smartphone Live mit Walkman wird voraussichtlich im



Laufe des vierten Quartals in den Farben Weiß und Schwarz erhältlich sein.

Die unverbindliche Verkaufspreisempfehlung liegt bei 229 Euro.

### Neuer Full-HD-Camcorder VidiProof von Braun Phototechnik



Wetter- und bis zu drei Metern Tiefe wasserfest präsentiert sich der neue Full-HD-Camcorder (1.920 x 1.080p) VidiProof von Braun Phototechnik, mit dem man Fotos mit bis zu acht Megapixeln (interpoliert) machen kann.

Während der Aufnahme und für einen ersten Eindruck bietet das Gerät einen fünf Zentimeter großen LCD-Monitor. Per mitgeliefertem HDMI-Kabel können die Aufnahmen in höchster Qualität auf ein HDTV oder einen kompatiblen Monitor übertragen werden. Gespeichert werden die Bild- und Filmdateien auf einer bis zu 16 GB großen Micro-SD-Karte (optional). Die Videocodierung erfolgt über den H.264 Codec. Durch den USB-Anschluss kann man die VidiProof auch als universelles Speichermedium nutzen, und der Betrieb über zwei AA Batterien macht die

Kamera auf der ganzen Welt flexibel einsetzbar. Der Braun VidiProof kommt in Rot und komplett ausgestattet mit Tasche, USB- und HDMI-Kabel sowie zwei AA Batterien auf den Markt. Der empfohlene Endkundenpreis beträgt 129 Euro.

### Neuer Fotodrucker Canon Pixma iP4950

Mit dem Fotodrucker Pixma iP4950 hat Canon den Nachfolger des erfolgreichen Pixma iP4850 vorgestellt. Wie sein Vorgänger empfiehlt sich die Neuheit für den hochwertigen, schnellen Dokumenten- und Fotodruck im privaten wie auch geschäftlichen Einsatz. Der Pixma iP4950 erzielt laut Canon neben einem um 13 Prozent gesteigerten Tempo beim Schwarzweiß-Druck einen um 27 Prozent reduzierten Stromverbrauch im Standby. Die integrierte automatische Duplexeinheit minimiert zudem die Umweltbelastung und schont so Ressourcen: Mit ECO Information bietet sich dem Anwender eine Anzeige, die die Einsparungen konkret mit Zahlen belegt. Vor allem aber beim kreativen Fotodruck soll der Pixma iP4950 mit innovativen Technologien, Funktionen und Optionen neue Akzente setzen. Der Drucker ist ab Oktober zum unverbindlich empfohlenen Verkaufspreis von 89 Euro erhältlich.

## booq Rucksack Cobra pack feiert Premiere

Der US-amerikanische Hersteller booq zeigt auf der IFA eine breite Auswahl hochwertiger Notebook- und iPad-Taschen. Deutschland-Premiere feiert dabei der elegante, schwarze Rucksack Cobra pack. Er wird aus wasserabweisendem 1680-Denier Ballistic-Nylon und Nappaleder hergestellt.



Gefüttert ist der Cobra pack mit strapazierfähigem Nylon in der Farbe Beige. Beschläge und Verschlüsse sind mit einem besonders harten schwarzen Chrom-Finish versehen. Der extra beschichtete Taschenboden ist reiß- und abriebfest.

Die Tragegurte sind aus stabilem Gurtnylon gefertigt und extra gepolstert. Das weich gepolsterte Innenfach schützt 15- bis 17-Zoll-MacBooks oder Notebooks bis 16,4 Zoll. Ein Tablet PC kann in einer Extratasche verstaut werden. Für größeres und kleineres Zubehör stehen zahlreiche leicht zugängliche, übersichtliche Innenfächer bereit. Die unverbindliche Verkaufspreisempfehlung für den Business-Rucksack Cobra pack lautet 255 Euro.

## Canvas-Einstiegsmaterial neu bei Sihl

Zusätzlich zu den hochwertigen Canvas-Artikeln bietet Sihl jetzt auch eine Einstiegsqualität in einem attraktiven Preissegment an: Das Benefical Canvas white 350 matt vervollständigt das Angebot mit einem Mischgewebe aus 78 Prozent Baumwolle und 22 Prozent Polyester. Es liefert lebendige und brillante Ausdrücke bei kurzer Trocknungszeit. Das Material wurde vorzugsweise für industrielle Anwendungen konzipiert. Es wirkt durch sein Flächengewicht von 350 Gramm pro

Kamera-Garantie

Grenzenlose  
Perspektiven  
für Kameras

[www.kamera-garantie.de](http://www.kamera-garantie.de)

WERTGARANTIE®

Quadratmeter und seine Dicke von 430 µm sehr hochwertig. Das Produkt eignet sich sehr gut für das Aufspannen auf Keilrahmen. Dabei tritt am Rand des Rahmens (90°) kaum Weißbruch auf. Die Struktur und die matte Oberfläche verleihen dem Produkt selbst aus geringer Betrachtungsdistanz eine edle Canvas-Optik. Die braun eingefärbte Rückseite erhöht die Trübung und unterstreicht das natürliche Aussehen des Materials.

## Bonjet Pearl Premium-Inkjet-Fotopapier

Mit dem neuen Bonjet Atelier Pearl-Fotopapier wendet sich Le Bon Image vor allem an professionelle Fotografen. Bei dem neuen Material handelt es sich um ein Premium-Fotopapier mit sehr wertigem, 300 Gramm pro Quadratmeter schwerem, Polyethylen-beschichteten Papierträger. Atelier Pearl fühlt sich nach dem Bedrucken sofort trocken an und ist wisch- und spritzwasserfest. Die Tintenaufnahme ist sehr hoch, das Papier ist sehr robust gegen widrige Bedingungen. Es ist uneingeschränkt kompatibel mit allen wasserbasierten Farbstoff- und Pigmenttinten, wie sie in gängigen Desktop- und Großformat-Inkjetdruckern eingesetzt werden. Atelier Pearl gibt es sowohl als Rollenware mit den Breiten 43,2 cm, 61 cm und 111,8 cm sowie als Blattformate in den Größen 10 x 15 cm, A4, A3 und A3+.

## Volkswagen Design gestaltet Minox Fernglas mit digitalem Kompass

Minox hat in der neuen Nautik Fernglas-Linie das Modell BN 7x50 DC vorgestellt. Die Neuheit wurde von Volkswagen Design gestaltet und ist mit neuester Digital-Technologie ausgestattet. So bietet das Minox BN 7x50 DC zum Beispiel Features wie einen digitalen Kompass, Barometer, Stoppuhr, Tilt-Funktion, Höhenmesser und Temperaturanzeige. Minox und Volkswagen Design blicken auf eine 15jährige Kooperation zurück.



Zahlreiche renommierte Designpreise, wie zum Beispiel der Designpreis der Bundesrepublik Deutschland, bestätigen die erfolgreiche Kooperation der beiden deutschen Unternehmen. Größte Herausforderung bei der Gestaltung des neuen BN 7x50 DC bestand in der Integration des digitalen Kompasses ins Fernglasgehäuse – eine Aufgabe, die vom Design Team von Volkswagen kompetent gelöst wurde.

# Varta richtet optischen Auftritt neu aus Moderneres Design

Varta tritt im Handel ab sofort mit einem überarbeiteten Design auf: Sowohl die Produktverpackungen als auch die Präsentationsmittel für den Point of Sale wurden optisch überarbeitet. Das neue Design berücksichtigt aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse, die als Grundlage für die Modernisierung der Produkte und Verpackungen dienen.

„Gemeinsam mit der Gruppe Nymphenburg und deren innovativen Neuromarketing-Instrumenten haben wir das Kauf- sowie Entscheidungsverhalten von Konsumenten untersucht.

Anhand der Ergebnisse haben wir ein neues Produkt- und Verpackungs-Design entwickelt, das unsere Kunden anspricht und ihnen noch mehr Orientierungshilfe am PoS gibt“, erläuterte Patrick Bochet, International Marketing Director Batteries bei Varta Consumer Batteries.

### Neue Infos und Icons

Im Mittelpunkt der Design-Aktualisierung stehen die übersichtliche Aufbereitung der Produktinformationen und optimierte Icons: Alle wichtigen, direkt vergleichbaren Eigenschaften wie Größe, Technologie und Einsatzgebiet liefern den Kunden die wichtigsten Kaufkriterien auf einen Blick. Leistungsangaben, etwa „+23% More Power vs. Varta Simply Alkaline“, erleichtern zudem die Batterieauswahl. Sie sind auf allen AA und AAA Blister-Packungen der Primär-Zellen und Akkus deutlich hervorgehoben. Gleichzeitig wurde die Lesbarkeit des Produktnamens gesteigert, während die bewährte Farbcodierung der Batterien beibehalten wurde. Die neue,



größere Euro-Lochung erleichtert die Anbringung der Packungen an die Haken der Regale und Displays.

Auch das Verpackungskonzept der Varta Longlife Folienpackungen wurde überarbeitet: Um die Flowpacks, bestehend aus acht AA oder AAA Batterien, attraktiver zu machen, wird ab sofort eine bedruckte, stabilere Folie eingesetzt. Sie garantiert eine hochwertige Produktwahrnehmung, stellt aber dennoch eine preiswerte Alternative zu den Blister-Packungen dar. Um das Thema Nachhaltigkeit am PoS noch weiter herauszustellen, wurde im Zuge des Relaunches auch das Produkt-Design der wiederaufladbaren Batterien angepasst. In Zukunft sind diese mit einer durchgängig grünen Farbcodierung versehen.

Zudem dürfen sowohl die Batterie- als auch Akku-Verpackungen von Varta künftig das Siegel des FSC (Forest Stewardship Council) tragen.

### Neuer Auftritt am PoS

Im Zuge des Relaunches hat Varta zudem optimierte PoS-Lösungen für jeden Vertriebskanal und jede Ladengröße entwickelt. Neue, auffällige Metalldisplays in Batterie-Form sowie verkaufsfertige Präsentationsmittel erhöhen die Rotation der Produkte und ermöglichen eine klare, transparente Differenzierung zwischen Primärbatterien und Akkus.

*Ab sofort gibt es bei Varta auch die Präsentationsmaterialien für den PoS in neuem Design.*



## Photo+Medienforum Kiel veranstaltet im Oktober wieder das AzubiSpecial

Auch in diesem Jahr veranstaltet das Photo+Medienforum wieder sein AzubiSpecial für Auszubildende des Fotohandels: vom 16. bis 20. Oktober in der Jugendherberge in Hannover und vom 23. bis 27. Oktober in der Jugendherberge in Würzburg. Ziel ist es, durch das erlernte Hintergrundwissen einfache Beratungsgespräche zu führen – von der Kundenbegrüßung bis zum erfolgreichen Kaufabschluss. Jens Kestler vermittelt als langjähriger Trainer und Kenner der Branche Fachwissen, das den Teilnehmern Kompetenz und Spaß bringt. Maximal elf Teilnehmer haben die Chance, innerhalb kürzester Zeit konzentriert fachliches Grundlagen-Know-how in Theorie und Praxis an voll ausgestatteten Arbeitsplätzen in entsprechenden Seminarräumen zu bekommen. Ringfoto-Geschäftsführer Michael Gleich und europa-foto-Geschäftsführer Robby Kreft unterstützen den Branchennachwuchs und beteiligen sich mit 200 Euro pro Teilnehmer (sofern dieser in einem Geschäft der jeweiligen Gruppe arbeitet) an diesem Intensivtraining. Der reguläre Seminarpreis beträgt

690 Euro, die Azubis von Ringfoto- oder europa-foto-Händlern zahlen 490 Euro. Die Kosten für die Jugendherberge betragen 60 Euro pro Tag pro Teilnehmer.

## Wertgarantie lädt Partner im Fachhandel zur Neuauflage von „Night of the stars“ ein

Garantie-Dienstleister Wertgarantie hatte seine Fachhandelspartner im vorigen Jahr zum Griff nach den Sternen eingeladen: Bei der „Night of the stars“ erlebten die Händler einen glamourösen Abend mit vielen Gewinnen. Aufgrund des großen Zuspruchs wird es in diesem Jahr eine Neuauflage der erfolgreichen Veranstaltung geben – die „Night of the stars 2.0“. Am 5./6. November wartet auf 165 Aktivpartner ein Abend voller Spaß und Unterhaltung. Kabel-1-Moderatorin Kim Heinzlmann führt dann durch ein buntes Showprogramm. Außerdem werden auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Preise wie Reisegutscheine oder Geldgewinne im Gesamtwert von 70.000 Euro verlost – keiner der Aktivpartner wird bei diesem Gewinnspiel leer ausgehen. Die Übernachtung im Steigenberger Airport Hotel in Frankfurt ist ebenfalls inklusive.

Qualifizieren können sich die Aktivpartner noch bis zum 30. September. Nähere Informationen dazu sowie die Teilnahmebedingungen erhalten Interessenten im Login-Bereich unter [www.wertgarantie.de](http://www.wertgarantie.de).

## Rollei will Outdoorprodukte jetzt auch im Sport- und Outdoorhandel vermarkten

Nach der Einführung der Rollei Outdoorprodukte im Elektrohandel baut das Unternehmen sein Sortiment jetzt auch im Sport- und Outdoorbereich aus. Als neuer Manager verantwortet hier Tobias Güttler alle Key Account Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Auf der Bike Expo 2011 in München präsentierte sich Rollei in einer Actionhalle mit einem Outdoor Messestand gegenüber des „Dirt Jump Contest“. Der „Go Big or Go Home Contest“ lieferte eines der Highlights auf der Bike Expo. Rund 30 Nachwuchsfahrer hatten die Gelegenheit, bei der Prequalification auf sich aufmerksam zu machen und sich für das Finale zu qualifizieren. Einen weiteren Höhepunkt der Veranstaltung des „Go Big Go Home Contest“ stellte die Verleihung des „Best Trick“ (presented by Rollei) dar.

### Frank Exner: Einfach besser fotografieren mit Ihrer Sony Alpha



Der neue Ratgeber von Data Becker ist speziell auf die Sony Alpha-Reihe zugeschnitten und verbindet das Wissen um die Fähigkeiten der Kamera mit dem erforderlichen Know-how. Wer sich mit Schnappschüssen nicht zufriedengibt, muss die Technik und Funktionen seiner Kamera verstehen und beherrschen. Auch allgemeine Kenntnisse der Fotografie, etwa die je nach Aufnahmesituation optimale Einstellung von Blende und Belichtungszeit, sind hilfreich.

Das Buch zur Sony Alpha-Serie versteht sich als Arbeitshandbuch, das weit über die Informationen der Bedienungsanleitung hinausgeht, dies aber in verständlicher und

nachvollziehbarer Weise. Dies geschieht mittels vieler praktischer Beispiele und Hinweise zur Bildgestaltung, die die Funktionsweise und Wirkung unterschiedlicher Kameraeinstellungen verdeutlichen.

Beginnend mit dem Kapitel „Der perfekte Einstieg“ stehen zunächst die Basiskenntnisse mit Übersicht und Praxistips zu den Bedienelementen und Individualfunktionen im Vordergrund. Es folgen Informationen über die Wahl der Automatikprogramme und individuellen Einstellungen in den verschiedensten Lichtsituationen. Weitere Themen sind die gelungene Umsetzung von Motivideen in meisterhafte Bilder, das Erstellen von Portraitfotos und die Makrofotografie. Darüber hinaus werden der gekonnte Blitzlicheinsatz, die Videofunktionen und last but not least das nützliche Zubehör erläutert.

Frank Exner: Einfach besser fotografieren mit Ihrer Sony Alpha. Die praxisgerechte Anleitung zu Fotografie und Kamertechnik! Besonders geeignet für: Sony Alpha 200, 230, 290, 300, 330, 350, 380, 390, 450, 500, 550, 560, 580, Alpha 33 und 55V. 321 Seiten, Data Becker digital ProLine, Düsseldorf 2011, ISBN 978-3-8158-3521-0, 39,95 Euro.

## Praktica Premium Händler Konzept gut gestartet

# Schon 200 Partner

Seit Anfang 2011 autorisiert die Pentacon GmbH Foto-geschäfte als Premium Händler für Praktica Produkte. Inzwischen haben sich bereits mehr als 200 Händler aus ganz Deutschland für dieses Programm entschieden, das unter anderem Sonderkonditionen, Werbeunterstützung und bevorzugte Neuheiten-Belieferung beinhaltet. **imaging+foto-contact** hat mit Praktica Vertriebsleiter Klaus Nickol über das Thema „Praktica und der Fachhandel“ gesprochen.

**imaging+foto-contact:** Herr Nickol, seit Anfang dieses Jahres gibt es ein Premium Händler Programm für Praktica Fotoprodukte. Können wir hier von einer neuen Liebe zum qualifizierten Fotohandel sprechen?

**Klaus Nickol:** Nein, denn diese Liebe ist keinesfalls neu; vielmehr sieht Pentacon den qualifizierten Foto-



Klaus Nickol, Vertriebsleiter Praktica bei der Pentacon GmbH

handel schon seit mehr als 20 Jahren als wichtigen Vertriebsweg für die Fotoprodukte der Traditionsmarke Praktica an. Nicht von ungefähr betreuen wir landesweit durch sechs Handelsvertretungen aktiv den Handel. Auch auf den Hausmessen von Kooperationen, z. B. Ringfoto und Optimal, sind wir immer präsent. Mit unserem Premium Händler Programm haben wir in diesem Jahr einen wichtigen Schritt getan, um die Fachhandelspartner, die sich besonders für die Marke Praktica engagieren, noch

wirksamer zu unterstützen, und zwar nicht nur durch besondere Konditionen.

**imaging+foto-contact:** Welche Vorteile haben Praktica Premium Händler?

**Klaus Nickol:** Neben Sonderkonditionen stellen wir für unsere Premium Händler spezielle Werbe-Unterstützungen bereit und weisen diese Partner auch sichtbar als Premium Händler auf der Praktica Webseite und direkt im Fachgeschäft aus. Durch eine Händler-Suchfunktion auf unserer Webseite stellen wir sicher, dass die Kunden den in ihrem Umkreis besonders günstig gelegenen Praktica Premium Händler schnell finden können. Ein weiterer Vorteil für die Teilnehmer an unserem Premium Programm ist die bevorzugte Belieferung mit Neuheiten. Zudem erhält jeder Premium Händler ein Zertifikat für sein Geschäft.

**imaging+foto-contact:** Wie hat der Fotohandel auf diese Angebote reagiert?

**Klaus Nickol:** Die Reaktion aus dem Fotofachhandel war und ist durchweg positiv. Das können Sie schon daran erkennen, dass nach einem halben Jahr über 200 Händler aus ganz Deutschland an unserem Premium Programm teilnehmen. Und viele dieser Händler profitieren nicht nur von den Vorteilen, sondern bringen sich auch selbst in das Programm ein, zum Beispiel durch neue Vorschläge für weitere Verbesserungen. Das sind für uns gute Gründe, das Premium Händler Programm in Zukunft



Die Full-HD-Videokamera Praktica DVC 10.4 HDMI wurde bei Camcorder Kaufberater (Ausgabe 2/2011) in ihrer Kategorie als Testsieger „Kauftipp“ ausgezeichnet. Mit seinem 10-Megapixel-Bildsensor bietet das Gerät auch eine Fotofunktion.

noch weiter auszubauen und unseren Partnern zusätzliche Dienstleistungen anzubieten. Besonders freut uns, dass bereits einige Händler von Neukunden berichtet haben, die den Kontakt und Weg zum Händler über die Praktica-Internetseite gefunden haben.

**imaging+foto-contact:** *Aus welchen Gründen sollte sich denn ein Fotofachhändler für die Marke Praktica entscheiden?*

**Klaus Nickol:** Die Gründe können im wesentlichen in drei Themengruppen zusammengefasst werden:

1. Mit den Praktica Kameras kann der Fotofachhandel erforderliche Erträge erwirtschaften, was wir für eminent wichtig halten. Es ist widersinnig, die mit Zubehör erzielten Erträge bei Hauptprodukten wie beispielsweise Kameras wieder zu „verbrennen“.
2. Kameras sind heute zunehmend Lifestyle Produkte geworden. Mit unserem nach Technik und Design gefächerten Sortiment können wir dem Händler attraktive Produkte anbieten.
3. Nicht zuletzt werden Service und Kundenberatung bei Pentacon immer wieder besonders geschätzt, von Fachhändlern wie auch Endkunden.

**imaging+foto-contact:** *Welche Modelle aus Ihrem umfangreichen Praktica Sortiment sind Ihrer Meinung nach für den Fotohandel besonders interessant?*

**Klaus Nickol:** In unserem Marken-Kern, den Digitalkameras, setzen wir noch mehr auf höherwertige Produkte mit zusätzlicher Ausstattung (z. B. Kameras mit neuer CMOS-BSI Sensortechnik). Ab September, also pünktlich zur IFA, stellen wir zwei neue Super-Zoom Bridgekameras vor, die den aktuellen Industrie- und Consu-



*Im September bringt Praktica zwei neue Super-Zoom Bridgekameras in äußerlich gleichem Gehäuse auf den Markt. Beide Modelle bieten eine Auflösung von 16 Megapixeln, ein 21fach-Zoomobjektiv (25–525 KB) mit optischem Bildstabilisator und umfangreicher Ausstattung. Im Unterschied zur preisgünstigen Praktica luxmedia 16-Z21S (unter 200 Euro) ist die luxmedia 16-Z21C anstelle eines CCDs mit einem Sony 1/2,3" BSI CMOS-Sensor ausgestattet, bietet Full-HD (1.080p) statt HD (720p) Videofunktion und eine HDMI-Schnittstelle.*

mertrends Rechnung tragen. Die Praktica luxmedia 16-Z21S wird ein 21x Zoomobjektiv mit optischer Stabilisierung haben und preislich bei 200 Euro Verkaufspreis liegen. Damit betreten wir Neuland, bekommen aber bereits jetzt von unseren Geschäftspartnern ausschließlich positive Resonanz. Die Praktica luxmedia 16-Z21C verfügt ebenfalls über eine 21x optische Zoomfunktion mit optischer Stabilisierung, hat aber einen neuen CMOS-BSI Sensorchip, der noch bessere Bild-Ergebnisse liefern wird, als CCD-Sensoren. Preislich wird dieses Modell etwas über 200 Euro liegen.

Überrascht hat uns die breite Akzeptanz für die Praktica Videokamera-Reihe, die seit 2008 verschiedene Testsiege eingefahren hat und auf ein breites Fachhandels-Echo stieß. Auch Ferngläser und Blitzgeräte aus unserem Haus stoßen im Handel auf reges Interesse, wobei man aber realistisch betrachtet zugeben muss, dass unser Kernsortiment in den Bereichen Kamera und Video liegt.

**imaging+foto-contact:** *Modelle und Vertriebskonzepte sind für den Fotohandel ohne Zweifel wichtig, aber auch die Nachfrage muss stimmen. Wie würden Sie die Marktposition von Praktica auf dem hart umkämpften Fotomarkt beschreiben?*

**Klaus Nickol:** In der Tat haben wir in Deutschland einen der wettbewerbsintensivsten Märkte weltweit. Wir sehen uns hier als eine leistungsstarke B-Marke mit langer Erfahrung im Bereich Foto, speziell Kameras. Durch ein sehr gutes Preis-/Leistungsverhältnis für den Fachhandel und den Endkunden behaupten wir uns am Markt. Dabei hilft uns in nicht unerheblichem Maße die konsequente Betreuung vor Ort und eine Servicephilosophie der kurzen Wege. Anders als in der Branche üblich, befindet sich unser Service Center im Haus und kann dadurch schnell und effizient agieren.

**imaging+foto-contact:** *Herr Nickol, wir danken Ihnen für dieses Gespräch.*

# General Imaging zeigt Neuheiten auf der IFA Sortiment erweitert

Auch General Imaging ist auf der IFA 2011 mit Kameraneuheiten vertreten. In Halle X19, Stand 219, zeigt die General Imaging Deutschland GmbH Premium Superzoom Modelle mit CMOS-Technologie, die die beliebte General Electric Power und PowerPro Serie ergänzen. Im Mittelpunkt stehen hier die Modelle GE G100 und GE E1410SW.

Bei beiden Kameras handelt es sich um die ersten Modelle von General Electric, die mit Aptina A-Pix CMOS-Pixel-Technologie ausgestattet sind. Erhöhte Verschlusszeit, die Fähigkeit, kontinuierlich in hoher Geschwindigkeit mit bis zu zehn Fotos pro Sekunde Aufnahmen zu machen, fortschrittliche High-Performance-1.080p Full-HD Video Aufnahme-Funktionen und verbesserte Lichtempfindlichkeit für schärfere Bilder mit lebendigen Farben bei schlechten Lichtverhältnissen sind nur einige der Neuerungen der GE Modelle G100 und E1410SW.



Über den HDMI-Anschluss lassen sich die neue GE G100 (l.) und die neue GE E1410SW (r.) mit einem kompatiblen HDTV-Gerät verbinden.



Die neue GE G100 kommt im Oktober in den Farben Schwarz, Weiß und Rot auf den Markt.

Darüber hinaus erweitert die neue General Electric J1456W die 2011er GE Smart-Serie Linie. Mit dieser Kamera bietet General Imaging den Verbrauchern ein weiteres preiswertes Einstiegsmodell mit Lithium-Ionen-Akku.

### General Electric G100

Die General Electric GE G100 ergänzt die PowerPro Serie. Sie ist eine kompakte Kamera der Megazoom-Klasse mit 15fach-Weitwinkelobjektiv und 14 Megapixeln. Die Neuheit soll vor allem engagierte Fotografen ansprechen. Wichtigste Neuerung bei der GE G100 ist die Integration der Aptina A-Pix CMOS-Pixel-Technologie. Sie bildet die Basis für Serienaufnahmen mit maximal zehn Fotos pro Sekunde und fortschrittliche High-

Performance-1.080p Full-HD-Videos. Eine eingebaute HDMI-Schnittstelle ermöglicht es Benutzern, die Kamera problemlos mit einem Full-HDTV zu verbinden. Die GE G100 ist mit über 30 verschiedenen Aufnahme-modi, allen GE-typischen Features und einem 7,6 cm großen hochauflösenden LC-Display (460.00 Pixel) ausgestattet. Der optische Bildstabilisator und ISO 3.200 erweitern die fotografischen Möglichkeiten bei schlechten Lichtverhältnissen oder bei sich schnell bewegenden Motiven. Eine Funktion für Mehrfachbelichtungen, Objekt Tracking und HDR bei Aufnahme sorgt dafür, dass kreative



Von oben zeigt sich die neue GE G100 in einer ebenso aufgeräumten wie modernen Optik.



Franz Müntz, Marketing Manager General Imaging

Ideen umgesetzt und erstklassige Ergebnisse erzielt werden können. Die GE G100 ist ab Oktober in den Farben Schwarz, Weiß und Rot lieferbar. Die unverbindliche Verkaufspreisempfehlung lautet 209 Euro.

### GE E1410SW

Als Ergänzung der Power Serie kommt die General Electric E1410SW auf den Markt. Sie bietet ebenfalls 14 Megapixel und ist darüber hinaus mit einem Zehnfach-Weitwinkel-Zoom



Die neue GE E1410SW gibt's in den Farben Schwarz, Champagner, Rot und Braun.

(28–280 mm) und einem 7,6 cm großen LC-Display ausgestattet. Auffallend an dieser Neuheit ist ihr schlankes und stilvolles Design. Die

### GE J1456W erweitert die Smart Serie

Abgerundet werden die IFA Neuheiten durch ein neues Modell in der Smart Serie: Die General Electric J1456W ist unter anderem mit 14 Megapixeln, Fünffach-Weitwinkelzoom (28–140 mm entsprechend Kleinbild) und einem 6,8-cm-Farbmonitor ausgestattet. Die J1456W lässt sich, wie von GE gewohnt, intuitiv bedienen. Sie bietet das typische, umfangreiche Ausstattungspaket. Dieses enthält die preisgekrönte Auto Panorama Funktion, Gesichts-, Lächel- und Blinzelerkennung, Rote-Augen-Korrektur, 720p HD-Video-Aufzeichnung, 20 individuelle Motivprogramme mit Fish-Eye und Skizze Modus. Die GE J1456W ist ab Oktober in den Farben Schwarz, Silber und Rot zum unverbindlich empfohlenen Verkaufspreis von 139 Euro zu haben.

ultra-kompakte Kamera eignet sich als ständiger Begleiter für alle Lebenslagen. Die GE E1410SW erstellt scharfe, Multi-Burst-Intervall-Fotos mit

damit perfekte Fotoqualität sowie die Fähigkeit, fortschrittliche, High-Performance-1.080p Full-HD-Videos aufzunehmen. Dieses Modell ist ebenfalls ab Oktober in den Farben Schwarz, Rot, Champagner und Braun zu haben. Die unverbindliche Verkaufspreisempfehlung lautet 199 Euro.

### Am Stand willkommen

„Im Fokus unserer Vertriebsaktivitäten steht naturgemäß der Fotohändler, aber mit unseren Produkten wollen wir ebenso zukunftsorientierte CE-Händler erreichen“, so Franz Müntz, Marketing Manager General Imaging. „Dementsprechend sind uns auf unserem Messestand alle Händler willkommen, die sich bereits in diesem innovativen Markt engagieren oder zukünftig engagieren wollen. Partner und Interessenten können sich auf spannende Neuheiten freuen.“

# Videoschnitt-Software bringt Zusatzumsatz

# Spannung erzeugen

Noch nie war es so einfach wie heute, selbst Videofilme zu drehen, denn fast alle Kompakt- und Systemkameras, die derzeit auf den Markt kommen, bieten auch Videofunktionalität. Integrierte HDMI-Schnittstellen sorgen dafür, dass die Werke schnell und einfach auf Flachbildschirmen und kompatiblen Computermonitoren präsentiert werden können.

Aber nicht allein die Tatsache, dass etwas einfach ist, rechtfertigt es, dies auch zu tun. Die meisten unserer Leser werden sich an die unerträglichen Diabende analoger Zeiten erinnern, bei denen Freunde und Verwandte ihre Gäste mit Hunderten ihrer Urlaubsfotos gelangweilt haben. Viele Aufnahmen waren nicht nur fotografisch misslungen, sie hatten auch ausschließlich für den Fotografen Erinnerungswert. Wie wohltuend waren dagegen die aufwendig gestalteten und meistens sogar vertonten Diashows professioneller Fotografen?

Die Einfachheit der Videoproduktion verleitet heute viele Menschen dazu, den Fehler ihrer Vorfahren zu wiederholen und Zuschauer mit Filmen zu langweilen, die zu großen Teilen aus Ausschuss



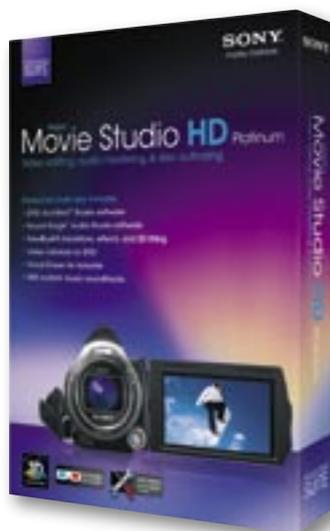
*Durch die Nachbearbeitung kann die Qualität selbstgedrehter Videofilme erheblich gesteigert werden. Viele Programme, hier Video Easy von Magix, machen es auch ungeübten Anwendern leicht, zufriedenstellende Ergebnisse zu erzielen.*

bestehen. Denn trotz aller in die Kameras eingebauter Technik ist es nicht möglich, Filmsequenzen zu produzieren, die von vorne bis hinten Topqualität bieten.

Doch selbst derjenige, dem dies gelingen sollte, wird erst dann attraktive Filme zeigen können, wenn sie nachträglich bearbeitet worden sind. Kameraschwenks und Zoomfahrten, Totalen und Nahaufnahmen, Action- und ruhige Szenen müssen auf

das Wesentliche reduziert und in eine sinnvolle Reihenfolge gebracht, verwackelte, unscharfe oder falsch belichtete Szenen müssen aussortiert werden. Und wer arbeiten will wie ein Profi, der sucht auch passende Musik aus, setzt spezielle Effekte und Schriften ein.

Glücklicherweise hat das Digitalzeitalter nicht nur die Aufnahme, sondern auch die Bearbeitung von Videofilmen erheblich vereinfacht. Einige Fotokameramodelle bieten heute schon, nach dem Vorbild der Camcorder, integrierte Schnittprogramme, mit denen sich zumindest die wichtigsten Bearbeitungen vornehmen lassen – zum Beispiel das Löschen nicht gelungener Sequenzen. Besser geht die Produktion



*Die neue Vegas Movie Studio HD Platinum 11 Production Suite von Sony*



Viele Fotokameras mit Videofunktion, hier die Exilim EX-ZR100, bieten mehr oder weniger ausgefeilte Möglichkeiten zur Filmbearbeitung.

spannender Videofilme allerdings mit einem der zahlreichen Videoschnitt-Programme, die von den unterschiedlichsten Herstellern angeboten werden.

Sie sind ein klassisches Beispiel dafür, wie im Fotohandel eine Win-Win-Situation zu erzielen ist: Der Nutzer kann auf einfache Weise Ergebnisse erzielen, die ihm ohne den Einsatz der Software niemals gelingen würden, und der Händler kann durch eine einfache Beratungsleistung oder durch Organisation und Durchfüh-

rung entsprechender Workshops erfreuliche Zusatzumsätze generieren. Bei genauer Betrachtung gibt es sogar noch ein drittes Win: Der Zuschauer, der sich an professionellen Videofilmen erfreuen kann, wird dem Handel sein Engagement danken.

### Auch für 3D-Filme

Sogar in die bewegte dreidimensionale Welt hat Videobearbeitungssoftware für Endkunden bereits Einzug gehalten. So hält zum Beispiel Sony

für die Nutzer des 3D Double Full HD-Camcorders HDR-TD10E die neue Vegas Movie Studio HD Platinum 11 Production Suite bereit. Diese Software bietet professionelle stereoskopische 3D-Funktionen und unterstützt die neuen Dateiformate MVC (3D-Video) und MPO (3D-Panorama/3D-Foto). Außerdem bietet das Programm zusätzliche Tools für professionelles Sound-Design.

Doch auch für diejenigen Nutzer, die es einfacher wollen, gibt es reichlich Programme. So hat etwa Magix sein

# PRAKTICA luxmedia

## 16-Z21C BSI-CMOS

- 16 Megapixel BSI CMOS Sensor
- 21x optischer und 5x digitaler Zoom
- Highspeed-Video-Modus (240 Bilder/Sek.)
- Highspeed Serienbildfunktion (10 Bilder/Sek.)
- optischer Bildstabilisator
- Makro ab 1cm
- Full-HD-Videoaufnahme (1080p)



## 16-Z21S CCD

- 16 Megapixel CCD Sensor
- 21x optischer und 10x digitaler Zoom
- optischer Bildstabilisator
- Makro ab 1cm
- HD-Videoaufnahme (720p)



Apples Final Cut Pro X Software wurde für professionelle Videofilmer entwickelt.

Einsteigerprogramm Video easy 3 HD in einer überarbeiteten Version aufgelegt. Dank erhöhter Leistung und komplett überarbeiteter Benutzeroberfläche lassen sich damit jetzt noch schneller und leichter Videos erstellen. Durch erweiterte Ausspielmöglichkeiten, zusätzliche Menüvorlagen und die Audiokommentar-Funktion wird die Vielfalt möglicher Anwendungen erweitert. Gleichzeitig wurde die Bedienung übersichtlicher gestaltet, so dass selbst ungeübte Nutzer von Anfang an zu guten Ergebnissen kommen.

Auch die Video Suite von X-oom wendet sich vor allem an Anfänger und begleitet diese durch alle Schritte der Videofilmproduktion. Video Suite gibt Antworten auf die Frage, wie der Film am besten aus der Kamera auf den Computer gelangt und stellt anschließend viele nützliche Hilfen für das Schneiden, die Gestaltung von Effekten und die Integration von Hintergrundmusik bereit. Ist der Film fertiggestellt, unterstützt die Software den Nutzer bei der Präsentation und Verbreitung seines Werkes: Egal, ob der Film auf iPhone

oder Tablet PC abgespielt, auf DVD gebannt oder zu YouTube ins Internet gestellt werden soll, Video Suite sorgt dafür, dass stets der richtige Codec gewählt wird.

## Drei Varianten

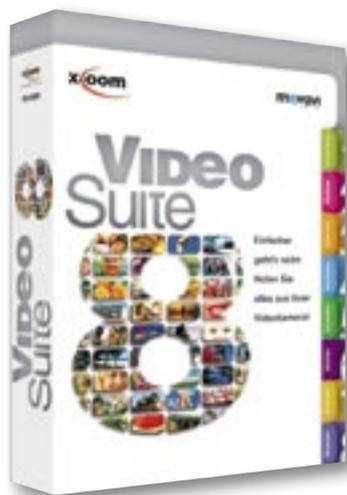
Empfehlenswert ist auch die Videoschnittsoftware Studio 12 von Pinnacle Systems, dem Unternehmen, das sich in weiten Teilen der Welt als Nummer eins im Consumer Markt für Videobearbeitung etabliert hat. Aufbauend auf den bewährten Funktionen der Pinnacle Studio-Produktfamilie beinhaltet Studio 12 über 25 neue Eigenschaften, von denen einige aus dem Profischnittbereich stammen. Die Produktfamilie Pinnacle Studio 12 gibt es in drei unterschiedlichen Ausführungen,

die den Ansprüchen aller Nutzer – vom Anfänger bis zum Videoenthusiasten – gerecht werden. Neben der Basisversion Pinnacle Studio bietet Pinnacle die Ausführungen Studio Plus und Studio Ultimate mit erweiterten Audio- und Videowerkzeugen, einschließlich einer vollständigen HD-Bearbeitung, an.

Hervorzuheben ist bei dieser Software die neue Montage-Funktion für Bilder und Videos. Sie wurde entwickelt, um außergewöhnliche Ergebnisse mit mehreren Videolayern, animiertem Text und Grafiken zu erzielen. Sie enthält mehr als elf Themen mit mehr als 80 Einzelvorlagen. Außerdem bieten jetzt alle Versionen von Pinnacle Studio 12 Farbregelungen und Markierwerkzeuge für die Zeitachse.

## Für Profis

Apple zielt mit seiner neuen Final Cut Pro X Software auf professionelle Anwender. Das Programm beinhaltet hilfreiche Funktionen wie eine automatische Inhaltsanalyse, die Daten beim Import nach Aufnahmeart, Medium und Personen kategorisiert, und Hintergrund-Rendering, das dem Nutzer erlaubt, ohne Unterbrechungen zu arbeiten. Das Herz von Final Cut Pro X ist die Magnetic Timeline, ein Ansatz, Footage-Material ohne Spuren zu schneiden und der es ermöglicht, Clips hinzuzufügen und zu arrangieren, wo immer man sie haben möchte, während die anderen Clips augenblicklich zur Seite rücken. Final Cut Pro X bietet außerdem leistungsstarke Werkzeuge zur Audiobearbeitung und Farbkorrektur. Das Programm läuft ausschließlich auf den neuesten Apple Rechnern mit 64-Bit-Architektur.



Video Suite von X-oom und Studio 12 von Pinnacle

## Das Nokton 1,2/35 mm asphärisch II ist jetzt lieferbar

Voigtländer hat mit der Auslieferung der zweiten Generation des Nokton Objektivs 1,2/35 mm asphärisch II



begonnen. Es ermöglicht mit 50 cm eine geringere Naheinstellung als der Vorgänger. Das Objektiv setzt sich aus zehn Linsen in sieben Baugruppen zusammen und bietet einen Bildwinkel

von 63°. Es können Filter der Größe 52 mm benutzt werden. Das Objektiv wiegt 471 g und ist 62 mm lang. Das Nokton Objektiv 1,2/35 mm asphärisch II kann auch mit den vielen Modellen der neuen spiegellosen Systemkameras benutzt werden. Es ist zu einem Verkaufspreis von 1.299 Euro erhältlich (unverbindliche Verkaufspreisempfehlung). Als Sonderzubehör steht die Sonnenblende LH-8 mit einem UVP von 149 Euro bereit.

## Neue Fototaschenserie von Braun Photo Technik

Braun Photo Technik hat die neue Fototaschenserie Braun Merida vorgestellt. Sie startet mit Modellen in vier unterschiedlichen Größen und Farben. Die nach Herstellerangaben sehr gut verarbeiteten Fototaschen sind durch das verwendete Material für die Außenhülle stabil und sicher. Dieses und die weiche Polsterung der Taschen sorgen für einen sicheren Transport von Kompaktkameras und Zubehör. Des weiteren bieten die Fototaschen, aus-



gestattet mit einer kleinen Innentasche, Stauraum für wichtige Kleinteile wie Speicherkarten oder Akkus. Für Tragekomfort sorgen Gürtelschlaufe, Karabiner und Trageriemen der in den Farben Lila, Grau, Braun und Schwarz erhältlichen Merida-Serie. Die Braun Fototaschenserie Merida ist zu unverbindlichen empfohlenen Verkaufspreisen von 9,90 bzw. 10,90 Euro erhältlich.

## Vartas neue Indestructible-Leuchten überstehen Stürze aus bis zu neun Metern Höhe

Varta hat mit den Indestructible-Leuchten eine neue Serie extrem strapazierfähiger Leuchten auf den Markt gebracht. Nach Unternehmensangaben überstehen die Indestructible-Leuchten einen Fall aus bis zu neun Metern Höhe unbeschadet. Um diese besondere Haltbarkeit zu unterstreichen, gewährt Varta auf alle Produkte der neuen Leuchtenserie drei Jahre Garantie.

Die Indestructible-Reihe besteht derzeit aus insgesamt sechs Produkten: Die Varta LED Indestructible Flashlights gibt es in drei Ausführungen, die mit Batterien in den Baugrößen AA, AAA oder C ausgestattet werden. Sie sind mit Hochleistungs-LEDs ausgestattet, die eine Leuchtstärke von bis zu 140 Lumen und eine Leuchtweite von bis zu 160 Metern erreichen. Der Kopf und der hintere Verschlussdeckel der Indestructible-Taschenlampen bestehen aus strapazierfähigem Gummi und absorbieren so selbst stärkste Erschütterungen und Schläge. Eine Legierung aus Aluminium und Titan verleiht den Leuchten ein widerstandsfähiges und spritzwassergeschütztes Gehäuse. Der im Verschlussdeckel geschützt liegende Ein-Aus-Knopf unterstützt

das ergonomische Design, das ganz auf den anspruchsvollen Einsatz ausgerichtet ist.

Der Handscheinwerfer Varta Indestructible Beam Lantern 4C mit einer Leuchtweite von bis zu 350 Metern und einer Leuchtstärke von 150 Lumen wurde vor allem für den professionellen Einsatz konzipiert. Dank ihres Gummi-Leuchtenkopfes und des extradicken Gehäuses kann auch sie Extremsituationen ausgesetzt werden und hält einem Fall aus vier Metern Höhe stand. Der Ein-Aus-Knopf ist am Haltegriff angebracht, so dass er schnell und einfach bedient werden kann. Die zwei Ausführungen der Kopfleuchten Varta LED Indestructible Headlight runden das neue Leuchten-Portfolio ab. Bis zu 100 Lumen und 100 Meter Leuchtweite erreicht beispielsweise die 1 Watt LED Indestructible Head Light dank der integrierten Hochleistungs-LED. Zwei Leuchtstufen ermöglichen eine an die jeweilige Situation angepasste Illuminierung der Umgebung. Maximale Strapazierfähigkeit verspricht der gummierte Leuchtenkörper. Das stufenlos verstellbare Kopfband sorgt für höchsten Tragekomfort.



## Neuheiten

### Foto Walser bietet neue Taschen und Rucksäcke für Outdoor-Fotografen

Speziell an Outdoor-Fotografen wendet sich Foto Walser jetzt mit 25 neuen Taschen und Rucksäcken der Marken Klik Elite und Naneu. Passend für jeden Einsatz umfasst das Portfolio robuste Brusttaschen, Schultertaschen und Rucksäcke. Für Fotografen, die auf ihren Outdoor-Touren besonders mobil bleiben möchten, wurde die leichte und kompakte Klik Elite Access Brusttasche entworfen. Sie bietet Platz für eine SLR-Kamera mit Objektiv und schützt die Ausrüstung durch ihr wasser- und staubabweisendes Nylonmaterial vor Nässe und Schmutz. Die Tasche ist bei Foto Walser für 59,99 Euro\* erhältlich. Der Klik Elite Contrejour 35 Fotorucksack eignet sich insbesondere für Winter- und Klettersportarten. Eine große SLR-Kamera mit Objektiv, drei weitere Objektive sowie Kompaktblitze und Zubehör können sicher verstaut wer-



den. Wetterfeste Reißverschlüsse sowie eine wasser- und staubfeste Hülle schützen den Inhalt. An der Außenseite lassen sich beispielsweise Skier oder Snowboard sowie ein Helm befestigen. Den Fotorucksack gibt es bei Foto Walser zum Preis von 289,99 Euro\*. Zum Transport von besonders umfangreichem Foto-Equipment eignet sich der

### Bei Tamrac ergänzen die Rally Hip Packs das Sortiment

Bei Tamrac ergänzen die Rally Hip Packs das Taschensortiment. Die Hüfttaschen sehen aufgrund ihres modernen Designs auf den ersten Blick nicht wie herkömmliche Kamerataschen aus, sondern eher wie „hippe“ Freizeittaschen.



Sie bieten dem Träger schnellen Zugriff auf Kamera und Zubehör, einen exzellenten Wetter- und Stoßschutz und erlauben ihm, seine Fotoausrüstung sicher und diskret zu tragen. Das schlanke Profil der beiden neuen Rally-Hüfttaschen wird durch die vertikale Positionierung der Kamera im Inneren der Tasche möglich. In einem Reißverschluss-Frontfach lassen sich bequem persönliche Dinge oder empfindliches Fotozubehör wie Speicherkarten, Akkus, Kabel und Filter unterbringen. Das bekannte Tamrac „Memory & Battery Management System“ wurde ebenfalls im Frontfach integriert. Mit dessen Hilfe lassen sich frische und gebrauchte Speicherkarten und Akkus getrennt voneinander aufbewahren. Weiteres kleineres Zubehör kann der Fotograf in den seitlichen Netzfächern (Mesh Pockets) unterbringen. Zusätzlich sind die Rally Hip Packs mit einem gepolsterten Handgriff und einem funktionalen, verstellbaren Gurt mit Sicherheits-Karabinerverschlüssen ausgestattet.

Das wasser- und schmutzabweisende Material schützt zuverlässig vor Beschädigung der Ausrüstung. Die Reißverschlüsse sind zudem mit einer Krempe geschützt, die das Eindringen von Wasser und Schmutz verhindert.

Neu in der Tamrac Rally Serie ist auch die Rally 1 Portfolio, die sich zum Beispiel für den Einsatz an der Uni, im Büro oder auf Meetings eignet. Sie ist kompakt und modern und bietet genügend Platz, um ein iPad oder Netbook samt Tastatur darin zu verstauen.

Die Tamrac Rally Hip Packs & Portfolio sind ab sofort erhältlich. Die unverbindlichen Verkaufspreisempfehlungen lauten: Tamrac Rally 58 Photo Hip Pack: 89,99 Euro, Tamrac Rally 56 Photo Hip Pack: 69,99 Euro, Tamrac Rally 1 iPad/Netbook Portfolio: 38,99 Euro.

Naneu Urban Gear U-220 Fotorucksack. Neben einer großen SLR-Kamera passen bis zu sieben Objektive, ein Ersatzgehäuse, zwei Kompaktblitze und weiteres Zubehör in den Rucksack. Zudem hat er ein herausnehmbares Fach für ein 17"-Notebook, ein Außenfach für ein Stativ sowie ein Seitenfach für eine Wasserflasche. Die Schulter- und Rückenpolsterung sowie das ergonomische Beckengurtsystem sorgen für eine gleichmäßige Gewichtsverteilung. Der Rucksack lässt sich bei Bedarf zum Trolley umfunktionieren. Er kostet 219,99 Euro\*. Platz für eine mittelgroße Spiegelreflexkamera mit einem Objektiv bis zu einer

Länge von 13 cm, zwei kleinere Objektive sowie Kompaktblitz und Zubehör bietet die Naneu Lima Schultertasche. Zum Schutz gegen Taschendiebe weist sie ein untypisches Design auf. Der ergonomische Tragegriff und der gepolsterte Schultergurt gewährleisten hohen Tragekomfort. Ihr Preis beträgt 69,99 Euro\*.

Der Naneu Urban Gear U-220 Fotorucksack und die Naneu Lima Schultertasche sind aus ballistischem Nylon gefertigt, das abriebfest und wasserabweisend ist. Zusätzlichen Schutz bietet das im Lieferumfang enthaltene Regencap.

(\*unverbindliche Verkaufspreisempfehlungen)

# Nigel McNaught leitet PMA Aktivitäten in Europa

## Begeisterter Foto-Experte

Seit dem 1. Juni ist Nigel McNaught als Direktor für das PMA Büro für Europa verantwortlich, das nach Großbritannien verlagert wurde. Nigel McNaught trat die Nachfolge von Karen Petersen-Gyöngyösi an, die die PMA verlassen hat, um sich einer neuen beruflichen Aufgabe zuzuwenden. Der neue Ansprechpartner auch für die deutschen PMA Mitglieder ist ein erfahrener Branchen-Experte.

Seine Liebesgeschichte mit der Fotografie, so erklärte McNaught im Gespräch mit *imaging+foto-contact*, habe bereits im Alter von zwölf Jahren mit der eigenen Dunkelkammer begonnen. Mit 15 Jahren verbrachte der damalige Schüler viele Samstage als Aushilfe bei einem Fotohändler, und nach seinem Studium war er in leitenden Positionen bei Fotounternehmen wie Polaroid, Olympus, dem Minilab-Hersteller Hope Industries und dem Lieferanten von Imaging Systemen, Odyssey De Vere, tätig.



*Nigel McNaught hat am 1. Juni die Leitung der PMA Aktivitäten in Europa übernommen.*

Vor neun Jahren wurde McNaught Direktor des PMA Büros in Großbritannien und übernahm später auch die Leitung der Aktivitäten in Frankreich. Für die Fotobranche sieht McNaught es nach wie vor als wichtige Herausforderung, den digitalen Wandel zu bewältigen. Dazu sind seiner Meinung nach gemeinschaftliche Aktivitäten von Herstellern, Händlern und Dienstleistern unerlässlich: „Wir

müssen zusammenarbeiten, um die Konsumenten darüber zu informieren, was sie mit ihren Fotos tun können“, erklärte McNaught. „Bilder nur auf der Festplatte zu speichern oder auf Internet-Plattformen wie Facebook hochzuladen, wird zu einer Katastrophe führen: Es besteht die Gefahr, dass eine Generation heranwächst, die nur wenige Aufzeichnungen darüber besitzt, wie sie in früheren Jahren ausgesehen und gelebt hat.“ In Großbritannien organisiert die PMA deshalb im kommenden Jahr gemeinsam mit dem Photo Imaging Council den ersten „Monat der Fotografie“: „Hier wollen wir besonders junge Menschen ansprechen, aber auch die klassischen ‚Erinnerungs-Manager‘ der Familien, also die Mütter, und natürlich begeisterte Amateurfotografen.“ Unterstützt werden diese Aktivitäten durch die von der PMA betriebene Internet-Plattform CliQ ([www.cliqworld.com](http://www.cliqworld.com)), auf der interessierte Konsumenten Foto-Tips, Trainings-Videos und viele andere Informationen rund um die Fotografie finden können.

Auch für Deutschland hält McNaught eine Einrichtung wie einen „Nationalen Monat der Fotografie“ für sinnvoll: „Um ein solches Projekt zu realisieren, ist es entscheidend, dass Hersteller, Einzelhändler und Bilddienstleister im

gemeinsamen Interesse zusammenarbeiten.“ Auf ähnliche Weise könne auch eine branchenübergreifende Konsumenten-Plattform wie CliQ auf Deutsch realisiert werden, ergänzte McNaught. „Ich bin sicher, dass viele der Inhalte, die wir dort in englischer Sprache anbieten, in der einen oder anderen Form auch in Deutschland bereits existieren und eigentlich nur zusammengeführt werden müssten.“

### PMA@CES 2012

Natürlich hofft der neue PMA Europa-Direktor auf zahlreiche Besucher aus Deutschland bei der PMA@CES 2012, die vom 10. bis 13. Januar in Las Vegas stattfindet und durch die Konferenz der Digital Imaging Marketing Association (DIMA) am 8. und 9. Januar ergänzt wird. „Es ist unübersehbar, dass die Fotobranche immer näher an die Unterhaltungselektronik heranrückt“, erklärte McNaught. „Andererseits unterscheidet sich unser Geschäft deutlich von dem der Consumer Electronics Branche. Deshalb ist es wichtig, dass die Fotobranche in Las Vegas mit der PMA@CES einen eigenen Auftritt bekommt, der durch ein hochkarätiges Seminar-Programm für Fotohändler und Bilddienstleister erweitert wird. Fotohändler oder -hersteller, die am Besuch der PMA@CES oder an einem Messestand interessiert sind, können sich für weitere Informationen auch in deutscher Sprache an Nigel McNaught wenden. Er spricht zwar selbst kein Deutsch, hat aber einen Übersetzer zur Hand. Am einfachsten ist die Kontaktaufnahme per E-Mail unter [nmcnaught@pmai.org](mailto:nmcnaught@pmai.org).

# 5.776 zahlende Abonnenten (IVW 2/2011)

## lesen Monat für Monat imaging+foto-contact mit Ihrer Klein- oder Personalanzeige.

imaging+foto-contact erscheint 11 x jährlich mit einer Auflage von 7.400 Exemplaren bundesweit (IVW 2/2011). Mit Ihrer Klein- oder Personalanzeige sprechen Sie gezielt Fachanwender, Profifotografen und Fachhändler an. Für Klein- und Personalanzeigen gilt der im Verhältnis zur hohen Auflage von 7.400 Exemplaren besonders günstige Sondertarif mit einer Ermäßigung von 50% gegenüber den Textteilanzeigen. So kostet eine 1/4 Seite im Textteil 645,- €, im Klein- und Personalanzeigenteil nur 323,- €. Für Chiffre-Anzeigen wird eine einmalige Gebühr von 5,20 € berechnet (von Rabatten aus der Mal- und Mengenstaffel sind Klein- und Personalanzeigen ausgenommen). Berechnungsgrundlage Ihrer Klein- und Personalanzeige ist die Anzahl der Spalten und die Höhe Ihrer Anzeige in mm. Nachfolgend zeigen wir Ihnen einige Preis- und Gestaltungsbeispiele (nach der z. Zt. gültigen Anzeigenpreisliste Nr. 38 v. 01.01.2011) für Ihre Klein- oder Personalanzeige im imaging+foto-contact:

**Kleinanzeige 1-spaltig  
(40,5 mm breit) zum mm-Preis  
von 1,21 € x 27 mm Höhe =  
32,67 € zzgl. gesetzl. MwSt.**

### Fotofachgeschäft

in einer westdeutschen Stadt  
mit 70.000 Einwohnern, große  
Industrieansiedlung, gute Lage,  
aus persönlichen Gründen  
zu verkaufen.  
Tel. 0 00/00 00 00

Wir sind ein gut eingeführtes und erfolgreiches Paß- und Portraitstudio mit Fotofachgeschäft in der City von Bilderberg. Zur Verstärkung unseres jungen Teams suchen wir zum nächstmöglichen Termin eine/n

### Fotografen/-in

Wenn Sie erfolgsorientiertes Arbeiten gewohnt sind und neben dem kreativen Aspekt auch kaufmännische Belange in Ihre Arbeit einbeziehen können, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Arbeitsproben an

**Foto Studio • Mustermannstr. 70 • 01000 Bilderberg**

**Kleinanzeige 2-spaltig (87 mm breit) zum mm-Preis von  
2,42 € x 36 mm Höhe = 87,12 € zzgl.gesetzl. MwSt.**

**1/9 Seite  
Kleinanzeige  
(56 x 85 mm)**

**zum  
mm-Preis von  
1,61 € x 85 mm hoch  
= 136,85 €  
zzgl. gesetzl. MwSt.**



## Auftrag

## Klein- und Personalanzeigen

Bitte veröffentlichen Sie den nebenstehenden Anzeigentext im imaging+foto-contact

- einmal in der nächstmöglichen Ausgabe  
 in den Ausgaben .....

Größe: Breite 180,0 mm, Höhe ..... (4,83 € / mm)  
Breite 129,5 mm, Höhe ..... (3,62 € / mm)  
Breite 87,0 mm, Höhe ..... (2,42 € / mm)  
Breite 56,0 mm, Höhe ..... (1,61 € / mm)  
Breite 40,5 mm, Höhe ..... (1,21 € / mm)

unter Chiffre (Gebühr: 5,20 €) **Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt**

Ich bitte um Zusendung der aktuellen Anzeigenpreisliste an meine e-Mail-Adresse: .....

**C.A.T.-Verlag Blömer GmbH  
Anzeigenabteilung imaging+foto-contact  
Postfach 12 29  
40832 Ratingen**

## Gelegenheits- und Stellenanzeigen

### Mein Anzeigentext lautet:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

ifc 9/2011

**Einzugsermächtigung:** Ich/wir ermächtige/n Sie, den Rechnungsbetrag von meinem/unserem Konto-Nr.: ....., Bankverbindung: ....., BLZ: ....., abzubuchen.

Für Bestellungen aus der Europäischen Union: Geben Sie hier bitte unbedingt Ihre Umsatzsteuer-Identifikations-Nr. an: .....

Ort, Datum

Unterschrift/Firmenstempel  
mit genauer Anschrift

Der **Verband für Journalisten** bietet Beratung, Fachinfos, Presseausweis, Medienversorgung und vieles mehr. Kostenlose Infos für hauptberufliche Journalisten & Pressesprecher:

**DPV Deutscher Presse Verband e.V.**  
 Stresemannstr. 375 • D-22761 Hamburg  
 Tel. 040/8 99 77 99 • Fax 040/8 99 77 79  
 info@dpv.org • www.dpv.org

**Ankauf – Verkauf** gebrauchter Fotogeräte, Minilabs und Laborgeräte.  
**Fotoservice Jungkunz**  
 Tel. 0 89/6 51 99 75, Fax 6 51 99 81,  
 Mobil 01 71/2 68 83 30

**POLAROID 600er-FARB-Film NEU!**  
[www.nordfoto.de](http://www.nordfoto.de)

**Anzeigenschluss für Kleinanzeigen** in der Ausgabe 10/2011 ist der **16. September 2011**.  
 Senden Sie uns einfach ein Fax an: 0 21 02 / 20 27 90  
 oder per e-Mail an: [r.gruna@cat-verlag.de](mailto:r.gruna@cat-verlag.de)

<b>Foto-Aktienkurse</b>					
		19.08.2011	Vormonat	niedrigst./höchst. Aktienkurs der letzten 12 Monate	
Canon	YEN	3.495	3.735	3.310	4.335
Casio	YEN	474	562	476	742
CeWe Color	EUR	27,38	30,70	24,45	36,00
Du Pont	USD	443,79	54,26	38,71	57,00
Eastman Kodak	USD	3,04	2,34	1,75	5,95
Fujifilm	YEN	1.877	2.444	1.912	3.120
Hewlett-Packard	USD	293,60	35,28	22,75	49,39
Hitachi	YEN	386	480	334	518
Imation	USD	6,79	9,05	6,75	12,36
Jenoptik	EUR	4,56	6,00	3,96	6,65
Leica	EUR	17,06	16,68	11,50	18,50
Metro	EUR	30,47	37,32	28,95	58,64
Olympus	YEN	2.156	2.692	1.974	2.835
Samsung	KRW	691.000	842.000	672.000	1.014.000
Seiko Epson	YEN	1.044	1.330	1.032	1.555
Sharp	YEN	594	735	592	911
Sony	YEN	1.578	2.077	1.566	3.180
Spector	EUR	0,55	0,58	0,46	0,86
Toshiba	YEN	309	411	308	539

Kursangaben: Deutsche Bank AG, Düsseldorf

**Ihr Reparatur-Service für Foto-, Video-, Film-Geräte sämtlicher Hersteller**

**Deu Zert**  
 Deutsche Zertifizierung  
 DIN EN ISO 9001:2008

**GEISSLER**

Lichtensteinstraße 75  
 72770 Reutlingen-Gönnigen  
 Telefon 0 70 72/ 92 97-0  
 Telefax 0 70 72/ 2069  
 E-mail: [Info@Geissler-Service.de](mailto:Info@Geissler-Service.de)  
[www.geissler-service.de](http://www.geissler-service.de)

Autorisierte Vertragswerkstatt

**BRAUN** PHOTO TECHNIK  
**Canon**  
**CPS**  
**Mez**  
**Panasonic** Service-Center Reutlingen  
**Pioneer**  
**reflecta**  
**Saeco** Kaffeeautomaten  
**SAMSUNG** Cameras  
**SONY** Authorized Service Center  
**TAMRON**

**Inserenten-Verzeichnis**

Business Forum Imaging ....	19	Fujifilm Imaging .....	4. U.
C.A.T.-Verlag .....	23	Pentacon .....	39
Cewe Color .....	15	RCP .....	6
DGH .....	27	WertGarantie .....	31
Fujifilm Electronic Imaging .	11	Kleinanzeigen .....	44 – 45

Beilage: Global Fairs TT-Messe

**IMPRESSUM**  
**imaging+foto-contact**

Fachzeitschrift für Foto, digitale Bildverarbeitung, Video, Labor- und Studioteknik

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH  
 Postfach 12 29, 40832 Ratingen  
 Freiligrathring 18-20, 40878 Ratingen  
 Telefon: 0 21 02/ 20 27-0  
 Telefax: 0 21 02/ 20 27-90  
 Online: <http://www.worldofphoto.de>  
 Bankverbindung: Postbank Essen  
 Kto. 164 565 438, BLZ 360 100 43  
 IBAN: DE35 360100430164565438  
 BIC: PBNK DE FF

**Herausgeber:**  
 C.A.T.-Verlag Blömer GmbH,  
 Thomas Blömer, Geschäftsführer

**Redaktion:**  
 Thomas Blömer (verantwortlich)  
 Dipl. Kfm. Andreas Blömer  
 Jürgen Günther  
 Dr. Herbert Päge  
 Jutta Ramlow  
 Dipl.rer.pol. Karla Schulze

**Neuheitenredaktion:**  
 Jürgen Günther

**Text- und Bildbeiträge:**  
 Hans Joseph Blömer

**Anzeigen:**  
 Thomas Blömer (verantwortlich)  
 Ralf Gruna  
 Zur Zeit gilt die Anzeigenpreisliste  
 Nr. 38 v. 1. Januar 2011

**Layout und Herstellung:**  
 Susanne Blum, Detlef Gruss, Albert Willmann

**Vertrieb:**  
 Silke Gräßel

**Satz- und Repro:**  
 C.A.T.-Verlag Blömer GmbH

**Druck:**  
 D+L Printpartner GmbH, Bocholt

Namentlich gekennzeichnete Berichte geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangte Bilder und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Rückporto ist beizufügen.

**Erfüllungsort und Gerichtsstand:**  
 Ratingen  
 Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung und Urhebervermerk.  
 Copyright by C.A.T.-Verlag Blömer GmbH  
 Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften.

**Erscheinungsweise:**  
 imaging+foto-contact erscheint zum 1. des Monats, außer am 1. Januar.  
 Der Abonnementspreis beträgt:  
 Inland: 39,90 € jährlich  
 Ausland: 60,00 € jährlich  
 Die Zustellung ist im Preis enthalten.

ISSN: 1430-1121

# Hitverdächtig: Die Frontier Drylab IFA-Aktion



**Hören Sie auf die Zeichen der Zeit:  
Das Timing für den Wechsel zum Drylab ist perfekt!**

- ▶ bis zu 30% reduzierte Papierpreise
- ▶ Super-Angebot für Ihr Gebrauchtgerät

Informationen unter 0172 972-9156 oder  
frank\_schachschneider@fujifilm.eu.

**Besuchen Sie uns auf der IFA 2011 vom 2. bis 7.9.  
in Halle X19 (im Sommergarten), Stand 213.**