

Fujifilm

Kamera Innovationen



Finepix Z800EXR –
Kompakt, Touch Screen,
Dual Direction Display

Finepix F300EXR –
Kompakt, 15x Zoom,
Hybrid Autofokus

Finepix Real 3D W3 –
die dritte Dimension

Sony – ein Monat Vorsprung für den Fotohandel

Vier neue Kameras erweitern im Herbst Sonys SLR-Portfolio. Die SLT- α 33 und SLT- α 55V stehen dem Fotohandel mit einem Monat Vorsprung zur Verfügung. Zudem hat Sony drei neue Objektive mit Festbrennweite für das Alpha Bajonett im Programm. **S. 14**

Samsung – Vernetzung von Imaging und Consumer Electronics

Mit starker Präsenz auf der IFA und der photokina unterstreicht CE Gigant Samsung seinen Führungsanspruch auf dem digitalen UE- und im Kameramarkt. Die komfortable Vernetzung unterschiedlicher Produkte soll Synergien schaffen. **S. 20**

photokina – das gesamte Spektrum des globalen Imaging-Marktes



S. 23

ab
7,95 € *

Besuchen Sie uns auf der

photokina
world of imaging

21.9. bis 26.9.2010



* Unverbindliche Preisempfehlung für ein CEWE FOTOBUCH „Klein“ gemäß Preisliste, zzgl. Bearbeitungspauschale.

- Europas beliebtestes Fotobuch ●
- Prämierte Qualität ●
- Einfachste Gestaltung ●
- Riesenauswahl ●

Mein CEWE FOTOBUCH

Ihre Fotos als echtes Buch!

Gestalten Sie Ihre persönliche Fotoerinnerung! Kombinieren Sie Ihre Bilder mit attraktiven Hintergründen, eigenen Texten und individueller Seitengestaltung in einem CEWE FOTOBUCH – ab 7,95 €.*



cewe
einfach schöne Fotos

www.cewe-fotobuch.de

Wird 3D zum photokina Hit?

Die neue Dimension

Bei den Kollegen von der Unterhaltungselektronik ist 3D das Thema der Stunde: Alle großen Hersteller zeigen jetzt auf der IFA nicht nur ihre neuen Fernsehgeräte, sondern auch eine immer größere Zahl von Zubehör-Produkten, vom Blu-ray-Player bis zum 3D-Camcorder. Die massiven Investitionen, mit denen dieses Thema nach vorne gebracht wird, zeigen, dass sich Industrie und Handel eine Menge von 3D versprechen.



Thomas Blömer, Verleger

In der Fotobranche sind dreidimensionale Bilder ein alter Traum, fast so alt wie die Fotografie selbst. Die Älteren unter uns erinnern sich noch an die 70er und 80er Jahre, als die Gebrüder Lo mit ihrer schönen Firma Nimslo auf jeder photokina ihre neuesten und nunmehr wirklich funktionierenden 3D Kameras vorstellten. Geworden ist daraus bekanntlich nichts.

Auf der photokina 2008 preschte Fujifilm mit den dreidimensionalen Bildern vor und erzielte mit der seit dem vergangenen Jahr erhältlichen Finepix Real 3D W1 einen Achtungserfolg. Auf der photokina 2010 wird das Nachfolgemodell vorgestellt. Die Finepix Real 3D W3 ist mit den neuen

HD-TVs kompatibel und ermöglicht das sofortige Abspielen dreidimensionaler Fotos und Videos mit entsprechend ausgerüsteten Fernsehgeräten – und deren Zahl wächst rasant.

Wie bereits in der vorigen Ausgabe von *imaging+foto-contact* berichtet, bringt Panasonic jetzt nicht nur den ersten 3D-Camcorder der Consumer Klasse auf den Markt, sondern hat auch ein 3D-Objektiv für Kameras des Lumix G Systems angekündigt. Weitere 3D-Produkte waren bei Redaktionsschluss dieser Ausgabe zwar noch nicht in Sicht, sind aber zu erwarten: Denn mit Sony, Panasonic und Samsung sind die drei wichtigsten Treiber des dreidimensionalen Fernsehens auch starke Kräfte im Kameramarkt, und deshalb kann man mit Sicherheit davon ausgehen, dass sie in Zukunft ihre 3D-Kameras genauso nach vorne bringen werden wie jetzt ihre 3D-TVs. Sony hat ja mit dem Firmware Update für die NEX Digitalkameras und entsprechend ausgerüsteten Cyber-shot-Modellen bereits einen Anfang bei dreidimensionalen Panorama-Aufnahmen gemacht.

Ist 3D-Fotografie mehr als nur ein kurzfristiger Gag? Ja – zumindest deuten die Zeichen darauf hin. Dabei wird es nicht darum gehen, die Dinge, die wir

früher zweidimensional fotografiert haben, jetzt in 3D abzubilden. Aber einmal mehr hat die Digitaltechnik etwas nicht nur möglich, sondern ganz einfach gemacht, was früher unmöglich oder nur für wenige Eingeweihte praktikabel war. Wer sich einmal mit einer 3D-Kamera beschäftigt hat, stellt fest: Diese Technik bietet völlig neue gestalterische Möglichkeiten; hier entsteht sozusagen eine neue Bildsprache. Mit 3D kann man Geschichten anders erzählen – oder sogar andere Geschichten erzählen – als mit herkömmlichen Aufnahme-Techniken. Die Kino-Regisseure werden uns das bald beweisen und möglichst viele Profifotografen hoffentlich auch.

Die Digitaltechnik hat bekanntlich den Bildermarkt vielfältiger gemacht, als man sich das früher auch nur vorstellen konnte. 3D ist ein weiterer wichtiger Beitrag zu dieser Vielfalt. Und apropos Vielfalt: Die können Sie in Kürze auf der photokina in Köln hautnah erleben, dreidimensional sozusagen. Fahren Sie hin, auch wenn Sie meinen, dass 3D vielleicht noch ein gutes Stück davon entfernt ist, zu einem großen Geschäft zu werden. Denn zum einen können Sie sich dann selbst ein Bild machen, ob das stimmt. Und zum anderen werden Sie noch viele andere Innovationen erleben können, die mit Sicherheit auch Sie und vor allem Ihre Kunden begeistern werden.

Thomas Blömer

Inhalt

Zum Titelbild

Innovation nicht nur bei 3D –
Finepix für Anspruchsvolle 8

Editorial

Wird 3D zum photokina Hit?
Die neue Dimension 3

Wichtiges aus worldofphoto.de 6, 45

Neuheiten 39, 47

Innovation nicht nur bei 3D –
Finepix für Anspruchsvolle 8

Neue Sony SLRs zunächst nur im
Fachhandel – ein Monat Vorsprung 14

Drei neue Objektive im Sony Portfolio:
Vollformat-Optiken 17

Neue Canon Drucker, Scanner und Kameras:
Fürs Herbstgeschäft 18

Zwei neue Samsung Kompaktkameras 21

Neues von Nikon:
1 DSLR, 4 Objektive, 2 Kompaktkameras 32

Kodak Neuheiten fürs Aufnehmen und Teilen –
mit EasyShare Button 38

Metz stellt zwei neue mecablitz Modelle
vor – Topgeräte verbessert 46

Novoflex mit Zubehör-Ideen „made in Germany“ – die Adapter Story



Novoflex ist bekannt als Hersteller hochwertiger Zubehör-Artikel, besonders für die Makro- und Panorama-Fotografie. In jüngster Zeit hat der Hersteller mit einem umfassenden Sortiment von Objektiv-Adaptoren den Weg aus der Marktnische in den boomenden Markt für digitale Systemkameras angetreten. Denn jetzt können auch die neuesten Modelle mit bewährten „analogen“ Objektiven eingesetzt werden. **Seite 36**

UNTERNEHMEN

Innovation nicht nur bei 3D – Finepix für Anspruchsvolle



Nach der Ankündigung vier neuer Finepix Kompaktkameras im Juli hat Fujifilm mit der Finepix Real 3D W3 die zweite Kamerageneration für die dreidimensionale Fotografie vorgestellt. Mit seinem innovativen Kurs will Fujifilm an den Erfolg des letzten Geschäftsjahres anknüpfen, in dem das japanische Imaging-Unternehmen so viele Digitalkameras verkauft hat wie nie zuvor. Das gelte auch für Deutschland, erklärte Christopher Brawley, Geschäftsführer der Fujifilm Electronic Imaging, Kleve, auf einer Pressekonferenz. **Seite 8**

Neue Sony SLRs zunächst nur im Fachhandel – ein Monat Vorsprung



Gleich vier neue Kameras erweitern im Herbst Sonys SLR-Portfolio. Besondere Aufmerksamkeit gebührt den beiden neuen Modellen SLT-α33 und SLT-α55V. Diese kommen nicht nur als Evolution bestehender SLR-Systeme mit einem teildurchlässigen Spiegel auf den Markt, sondern sie stehen dem Fotohandel auch ab Oktober mit einem Monat Vorsprung zur Verfügung. **Seite 14**

Neue Canon Drucker, Scanner und Kameras: Fürs Herbstgeschäft



Canon hat eine Fülle neuer Produkte für das Herbst- und Weihnachtsgeschäft angekündigt. Neben neuen Kompaktkameras und Scannern stehen dabei vor allem Pixma Multifunktionsgeräte und ein Selphy Fotodrucker im Mittelpunkt. **Seite 18**

Zwei neue Samsung Kompaktkameras



Samsung hat mit der PL90 und der ES75 zwei neue Kompaktkameras im Preissegment unter 200 Euro ins Programm genommen. Die Samsung PL90 fällt vor allem durch ihren ausschwenkbaren USB-Arm auf, mit dem sie zur Datenübertragung oder Präsentation der Fotos schnell und einfach mit einem Computer verbunden werden kann. Die Samsung ES75 ist mit 14 Megapixeln, einem Fünffach-Weitwinkelzoom (27–135 mm entsprechend Kleinbild), Gesichts-, Blinzel- und Lächelerkennung, Beauty Shot und Selbstporträtfunktion ausgestattet. **Seite 21**



ZUM TITELBILD

NEUHEITEN

Interview mit Gerd Weiner, Direktor Sales & Marketing bei Samsung



Mit starker Präsenz auf der IFA und der photokina unterstreicht CE Gigant Samsung seinen Führungsanspruch in der digitalen Unterhaltungselektronik und im Kameramarkt. Die komfortable Vernetzung der unterschiedlichen Produkte soll dabei Synergien in beiden Bereichen schaffen und den Endkunden Komfort und Sicherheit bieten. Das Zusammenspiel zwischen Kameras, Camcordern und TV ist auch für den Fotohandel die Basis guter Verkaufsargumente. imaging+foto-contact hat mit Gerd Weiner, Direktor Sales & Marketing bei Samsung, darüber gesprochen, welche Pläne Samsung für das Kamerageschäft vor, zur und nach der photokina hat. **Seite 20**

Photo+Medienforum verabschiedet Azubis: Erfreuliches aus Kiel



Traditionell findet im photokina-Jahr der „kleine Branchentreff“ beim Photo+Medienforum Kiel statt. Passend zum sommerlichen Wetter hörten die Vertreter des Kuratoriums, Mitglieder und geladene Gäste in diesem Jahr überwiegend Erfreuliches aus der und über die renommierte Aus- und Weiterbildungseinrichtung. **Seite 12**

Bilora ist Stammgast auf der photokina: Von Anfang an dabei



Bilora ist eine der Marken, die seit der ersten photokina im Jahre 1950 regelmäßig auf der Messe zu finden ist. In diesem Jahr will die Marke, die seit über 100 Jahren existiert, ihre Kölner Erfolgsgeschichte fortschreiben und sich als zuverlässiger Ansprechpartner und Partner des Handels präsentieren. **Seite 40**

Cewe Fotobuch erfolgreich verkaufen: Zum Beispiel Photo Porst Kamp-Lintfort



Das Photo Porst Fachgeschäft Pöplinghaus ist der „Platzhirsch“ für Foto-Produkte und Bilddienstleistungen in der niederrheinischen Mittelstadt Kamp-Lintfort. Der Umsatz mit dem Cewe Fotobuch steigt nicht nur durch gekonnte Präsentation und attraktive Außenwerbung, sondern auch durch individuellen Service. **Seite 42**

INTERVIEW

Unternehmen

Novoflex mit Zubehör-Ideen „made in Germany“ – die Adapter-Story **36**

Handel

Photo+Medienforum verabschiedet Azubis – Erfreuliches aus Kiel **12**

Bilora ist Stammgast auf der photokina: Von Anfang an dabei **40**

Interview

Samsung setzt auf Vernetzung von Imaging und Consumer Electronics: „Synergien ausschöpfen“ **20**

| | |
|--|-----------|
| photokina-guide 2010 | 23 |
| Daten und Fakten | 24 |
| Aussteller nach Produktgruppen | 25 |
| Wichtige Aussteller nach Hallen | 27 |
| Die wichtigsten Aussteller von A-Z | 29 |

HANDEL

Bildergeschäft

Die erste Kodak Picture Lounge **31**

allcop verbindet Prints und Fotobücher: Ruck Zuck Fotobuch **34**

Das Cewe Fotobuch erfolgreich verkaufen: Zum Beispiel Photo Porst Kamp-Lintfort **42**

PMA Newline September 2010

Aktuelles von der PMA **50**

Aktuell aus der PMA Newline International **51**

Klein- und Personalanzeigen **48**

Impressum **49**

BILDERGESCHÄFT

Immer aktuell:

www.worldofphoto.de



Leica schließt erstes Quartal mit spektakulärem Umsatzplus von 93 Prozent ab

Der Leica Camera Konzern hat das erste Quartal des Geschäftsjahres 2010/2011 mit einem Umsatz von 56,176 Millionen Euro abgeschlossen. Das sind 93 Prozent mehr als in der Vorjahresperiode. Das Konzern-Ergebnis hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 16,25 Millionen Euro auf einen Überschuss von 9,43 Millionen Euro verbessert – im Vorjahresquartal musste Leica noch einen Verlust in Höhe von 6,8 Millionen Euro hinnehmen. Zu dieser spektakulären Entwicklung haben nach Unternehmensangaben vornehmlich gestiegene Umsätze mit dem professionellen S System, den Leica M Meßsucherkameras und digitalen Kompaktmodellen wie der Leica V-Lux 20 beigetragen. Auch ein neues Weitwinkel-Objektiv für Leica M Kameras und der neue Laserentfernungsmesser Leica CRF 1600 stützten das Wachstum. Für das laufende Geschäftsjahr rechnet der Vorstand mit weiteren Umsatzsteigerungen und einem EBIT im zweistelligen Millionenbereich.

Adrian Clarke übernimmt Verantwortung für Fujifilm Pan-European Photo Imaging

Adrian Clarke hat ergänzend zu seinen Aufgaben als Senior Vice President bei der Fujifilm Electronic Imaging



Europe (Kleve) auch die Verantwortung für den Bereich Photo Imaging bei Fujifilm Europe (Düsseldorf) übernommen. Die Verantwortung erstreckt sich in bei-

Cewe Color steigert im ersten Halbjahr Umsatz und Ertrag

Die Cewe Color Holding AG hat im ersten Halbjahr die Ertragskraft deutlich gesteigert: Das EBITDA legte um 8,6 Millionen Euro auf 14,0 Millionen Euro zu, das EBIT verbesserte sich um 6,9 Millionen Euro auf -5,9 Millionen Euro, der Umsatz wuchs um sechs Prozent auf 180,4 Millionen Euro, und der Umsatz pro Foto stieg währungsbereinigt im ersten Halbjahr um 5,3 Prozent auf 12,4 Cent. Mit der Ertragssteigerung des ersten Halbjahres ist die für das Gesamtjahr geplante Verbesserung bereits nach den ersten sechs Monaten erreicht. Vor diesem Hintergrund bestätigt der Vorstand die Prognose, das Ergebnis auf etwa zwei Euro je Aktie zu verdoppeln. In der Zwölf-Monats-Perspektive hat sich das EBIT seit 30. Juni 2009 gegenüber dem Vorjahreszeitraum bereits jetzt um 14,5 Mio. Euro auf 25,5 Millionen Euro mehr als verdoppelt.

„Der Trend zu den Mehrwertprodukten mit höherer Marge hält an. Hier profitieren wir von der Markeneinführung des Cewe Fotobuchs“, so Dr. Rolf Hollander, Vorstandsvorsitzender der Cewe Color Holding AG.

Nach dem ersten Halbjahr weist Cewe Color eine solide Finanzierungsstruktur aus: Die Eigenkapitalquote stieg um fünf Prozentpunkte auf 40,3 Prozent, und der Free Cash Flow verbesserte sich um plus 15,4 Millionen Euro, so dass das Unternehmen bereits im ersten Halbjahr einen ausgeglichenen Free Cash Flow erreicht hat (minus 0,4 Millionen Euro).

Im ersten Halbjahr nahm der Umsatz mit Internetbestellungen im Vergleich zum Vorjahr weiter um 22 Prozent zu. Durch diesen Wandel zu digitalen Produkten – besonders durch das Cewe Fotobuch, digitale Fotos, Fotokalender und -grußkarten – verschiebt sich der Saisonschwerpunkt. „Der Wandel ‚von Masse zu Klasse‘ hält weiter an. Fotos wurden zunehmend in Form von Mehrwertprodukten als Geschenkartikel bestellt“, erklärte Hollander. Deshalb gewinnt das Weihnachtsgeschäft mit dem saisonalen Schwerpunkt für das Cewe Fotobuch an Bedeutung. Auch dieses Produkt legte bereits im ersten Halbjahr um 22 Prozent auf über 1,6 Millionen Bücher zu.

den Business Domains auf etwa 30 Länder in der Region; hierzu gehören auch die Photofinishing Labore in Europa. Clarke studierte an der Cambridge University und trat 1982 in das Unternehmen Fujifilm ein. Hier übernahm er verschiedene Aufgaben in unterschiedlichen Business Domains.

Martin Bongard ist neuer Geschäftsführer bei der ednet GmbH

Martin Bongard hat die Geschäftsführung der ednet GmbH aus Sulzbach, Spezialist für Produkte aus den Bereichen Multimedia, Computer-Peripherie, Notebook-Zubehör, Office und Kabel, übernommen. Bei ednet, die seit 2007 eine hundertprozentige Tochter

des japanischen Konzerns Elecom Group ist, wird Bongard insbesondere für die Optimierung der Integration im europäischen Markt zuständig sein. Bongard ist in der Fotobranche unter



anderem durch Tätigkeiten bei der Canon Deutschland GmbH, der Agfa-Gevaert AG, der Konica Minolta Europe GmbH und der Samsung Opto-Electronics GmbH bekannt. Von 2004 bis 2006 war er außerdem im Vorstand des Deutschen Photoindustrie-Verbandes aktiv.

Was haben **Marilyn Monroe** und die **Rolleiflex** gemeinsam?



...neugierig? Dann besuchen Sie uns zur IFA in Halle 17, Stand 116 und zur Photokina in Halle 5, Ebene 2, Stand E009.

Tauchen Sie zum 90-jährigen Jubiläum von Rolleiflex in eine Zeit der Stars und Glanzlichter Hollywoods ein. Freuen Sie sich auf unsere Neuheiten und auf unsere gesonderte Ausstellung mit den Modellen ab 1920. Eingerahmt wird diese Nostalgie-Ausstellung mit Fotografien von Bruno Bernard, die das Temperament und die Unschuld des goldenen Zeitalter Hollywoods nicht besser hätten einfangen können...



7,62 cm Touchscreen



Images © Bernard of Hollywood / Renaissance Road Inc.

Bernard of Hollywood™



Rolleiflex CL 360 TS
wie oben beschrieben,
jedoch mit 12 Megapixel.

Rolleiflex CL 370 TS
14 Megapixel | 4x Rolleiflex Apogon Zoom
3.0" Touchscreen | 28 mm Weitwinkel
HD Video-Funktion.

Rolleiflex
since 1920

...wanna be loved by you!



Innovationen nicht nur bei 3D



Finepix für Anspruchsvolle

Nach der Ankündigung vier neuer Finepix Kompaktkameras im Juli (siehe *imaging+foto-contact* 8/2010, S. 32/33) hat Fujifilm mit der Finepix Real 3D W3 die zweite Kamerageneration für die dreidimensionale Fotografie vorgestellt. Mit seinem innovativen Kurs will Fujifilm an den Erfolg des letzten Geschäftsjahres anknüpfen, in dem das japanische Imaging-Unternehmen so viele Digitalkameras verkauft hat wie nie zuvor.

Das gelte auch für Deutschland, erklärte Christopher Brawley, Geschäftsführer der Fujifilm Electronic Imaging, Kleve, auf einer Pressekonferenz. „Und unsere neuen Kameramodelle machen mich zuversichtlich, dieses Ergebnis im laufenden Geschäftsjahr noch zu übertreffen.“

Verkaufsargument EXR

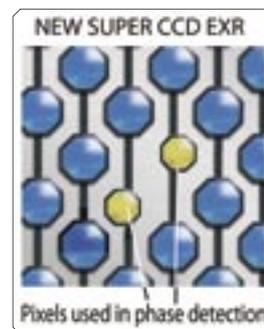
Dazu sollen auch die innovativen Ausstattungsmerkmale der beiden neuen Finepix Modelle beitragen, die mit dem mehrfach ausgezeichneten Super CCD EXR Bildsensor von Fujifilm ausgestattet sind. Hinter der EXR-Technologie steckt ein „intelligenter“ Bildsensor, der bei guten Lichtverhältnissen auf die volle Auflösung von 12 Megapixeln zurückgreift, bei wenig Licht dagegen jeweils zwei Pixel derselben Farbe zusammenfasst und so ausgewogen belichtete Bilderergebnisse mit äußerst

geringem Rauschen erzielt. Zudem wird durch die EXR-Technologie der Dynamikumfang deutlich erweitert. Das geschieht entweder durch die Wahl der entsprechenden Priorität oder ganz ohne Zutun des Fotografen, denn im „EXR Auto“-Modus übernimmt die Kamera mit ihrer automatischen Motiverkennung selbst die Wahl des richtigen Belichtungsmodus.

Hybrid Autofokus

Bei den neuen Modellen Finepix F300EXR und Z800EXR hat Fujifilm die Fähigkeit, einzelne Pixel besonders anzusteuern, zu einer spektakulären

Verbesserung der Scharfeinstellung genutzt, dem Hybrid Autofokus. Normalerweise arbeiten Kompaktkameras mit einem Kontrast AF-System, das gegenüber dem im Spiegelreflex-Segment verwendeten Phasen-Auto-



Für den Phasen-Autofokus nutzt Fujifilm auf dem Super CCD EXR einige spezielle Pixelpaare, die nach einem ähnlichen Prinzip arbeiten wie die separaten Sensoren von Spiegelreflexkameras.

fokus erheblich langsamer ist. Allerdings wird für den Phasen-Autofokus normalerweise ein separater AF-Sensor benötigt, der einerseits Geld und



Die Motion Panorama Funktion, hier bei der neuen Finepix Z800EXR, ermöglicht imposante 360°-Panorama-Aufnahmen.



andererseits Platz kostet. Bei den neuen EXR-Modellen haben die Fujifilm Ingenieure darum die für den Phasen-Autofokus benötigten AF-Pixel direkt in den Super CCD EXR integriert. Diese Pixelpaare arbeiten nach einem ähnlichen Prinzip wie ihre Pendants auf den AF-Sensoren in Spiegelreflexkameras. Auf diese Weise erreichen die beiden neuen Finepix Modelle eine extrem schnelle Autofokus-Geschwindigkeit von lediglich 0,158 Sekunden. Dabei entscheidet die Kamera-Automatik je nach Aufnahme-Situation, ob (bei guten Lichtverhältnissen) der Phasen- oder (bei wenig

volle

Licht) der Kontrast-Autofokus zum Einsatz kommt.

Ein weiteres innovatives Feature der neuen Finepix EXR Modelle ist die Motion Panorama 360° Funktion, mit der sich direkt in der Kamera beeindruckende Panoramas erstellen lassen. Dafür wird einfach der Auslöser gedrückt und die Kamera entweder



Die Finepix Z800EXR ist in vier interessanten Gehäusefarben erhältlich.

horizontal oder vertikal geschwenkt. Der EXR Prozessor kombiniert die Bilder zu einer übergangslosen Panorama-Aufnahme.

Zielgruppengerechte Ausstattung

Die beiden neuen Finepix Kameras wurden für unterschiedliche Zielgruppen entwickelt. Die F300EXR ist eine äußerst kompakte Reisekamera, die mit ihrem 15fach-Zoomobjektiv einen Brennweitenbereich zwischen Ultra-Weitwinkel 24 mm und 360 mm Tele abdeckt. Die trotz des hohen Zoomfaktors kompakte Bauweise wird durch die von Fujifilm entwickelte „Double Sliding Lens“-Technologie ermöglicht. Dabei werden zwei Linsenelemente beim Einfahren des Objektivs aus der optischen Achse hinaus auf die Seite bewegt und beim Ausfahren wieder zurückgeschwenkt. Bei diesem Objektiv sorgt ein deutlich verbesserter optischer Bildstabilisator vor allem im Telebereich für weniger Verwacklungsunschärfen. Die Finepix F300EXR kommt im September zum

UVP von 329 Euro auf den Markt.

Die Finepix Z800EXR richtet sich mit ihrem flachen, in den Farben Schwarz, Gold, Rot und Pink erhältlichen Gehäuse besonders an junge Zielgruppen. Das senkrecht eingebaute 5fach-Zoomobjektiv des lediglich 20,3 mm „dicken“ Modells bietet einen Brennweitenbereich von 35–175 mm. Auch hier kommt der neue Bildstabilisator



Die trotz des 15fach-Zoomobjektivs äußerst kompakte Bauweise der neuen Finepix F300EXR wird durch die von Fujifilm entwickelte Double Sliding Lens Technologie ermöglicht.



Das große berührungsempfindliche Display der Finepix Z800EXR ermöglicht nicht nur die Kontrolle aller Kamerafunktionen per Fingertip, sondern bietet auch vielfältige Darstellungsmöglichkeiten.

Neuheiten

mit Gyro Sensor zum Einsatz. Das besondere Merkmal dieser Kamera ist das große, berührungsempfindliche Display auf der Rückseite, mit dem sich alle Funktionen der Kamera mit einem Fingertip aktivieren lassen. Mit Hilfe der „Dual Direction GUI“ Bedieneroberfläche wechselt das Display automatisch zwischen Hoch-

und Querformat, je nachdem, wie die Kamera gehalten wird. Auf dem Dual Image Display lassen sich sogar zwei Bilder nebeneinander auf dem Monitor anschauen und miteinander vergleichen. Die Finepix Z800EXR ist ebenfalls ab September verfügbar; die unverbindliche Preisempfehlung beträgt 199 Euro.

3D für Fortgeschrittene

Die Finepix Real 3D W3 arbeitet nach demselben Prinzip wie die W1: Die beiden Objektive nehmen simultan das Motiv aus leicht unterschiedlichem Winkel auf, und der Prozessor errechnet daraus ein dreidimensionales Foto. Mit der neuen Kamera ist aber auch ein zeitversetztes Aufzeichnen mit dem linken und dem rechten Objektiv möglich. So wird im „Einzelverschluss 3D Modus“ das zweite Bild erst durch erneutes Drücken des Auslösers aufgenommen. Diese Funktion kann bei Landschaftsmotiven den 3D-Effekt verstärken und bei Makro-Fotos einen natürlicheren Eindruck erzielen. Im „Intervall 3D Modus“ macht die neue Kamera automatisch zwei Aufnahmen mit einem zeitlichen Abstand, der individuell festgelegt werden kann. Das ist besonders hilfreich bei Aufnahmen aus dem Zug, Flugzeug oder dem Auto, denn so werden 3D-Bilder mit einem extrem weiten Blickwinkel möglich. Bei bestimmten Motiven, zum Beispiel dramatischen Wolkenformationen, die aus dem Flugzeug heraus fotografiert werden, ergeben sich so spektakuläre 3D-Effekte. Die ebenfalls neue „Parallaxen Kontrolle“ ermöglicht es, den Fokuspunkt der

Die zweite 3D-Generation

Vielfalt bei der Wiedergabe

Auf der photokina 2008 stellte Fujifilm mit der Finepix Real 3D W1 die erste praxistaugliche 3D-Kamera der Consumer Klasse vor. Seit Herbst vergangenen Jahres ist das Modell erhältlich – ebenso wie der als Zubehör lieferbare Kartenleser für 3D-TVs und das spezielle 3D-Display zum Betrachten der Bilder. Die neue Finepix Real 3D W3 kommt mit deutlich weniger Zubehör aus, denn sie kann mit einem HDMI-Kabel ganz einfach an 3D-fähige Fernsehgeräte angeschlossen werden, um die 3D-Fotos und Videos abzuspielen. Auch die Wiedergabe der Aufnahmen über 3D-fähige PC Monitore und Beamer ist komfortabel möglich.

Auch die W1 erlaubte die Wiedergabe über 3D-TVs, doch mussten dazu die Dateiformate zunächst im PC umgewandelt werden. Wie das Vormodell ist auch die Finepix Real

3D W3 mit zwei 3fach-Zoomobjektiven mit einer Brennweite von 35–105 mm ausgestattet, hinter denen je ein 10,17 Megapixel CCD-Bildsensor steckt. Das 3" (7,6 cm) große Display gibt die dreidimensionalen Bilder und Videos ohne Hilfsmittel in 3D wieder, ist gegenüber der W1 deutlich heller und bietet eine Auflösung von über einer Million Bildpunkten. Die Wiedergabe über den Fernseher erfolgt bei Fotos in Full-HD- und bei Videos in HD-Qualität (720p). Auch bei dieser Kamera kommt die neue intelligente Bildstabilisierung zum Einsatz.

Die neue Finepix Real 3D W3 ist mit den neuen 3D-TVs kompatibel und bietet neuartige 3D-Effekte.



3D-Aufnahmen manuell zu justieren, um den Effekt zu verstärken. Diese Einstellung ist auch nach der Aufnahme möglich, um zum Beispiel das 3D-Bild für den Ausdruck vorzubereiten.

Fujifilm bietet bereits seit einiger Zeit für dreidimensionale Bilder einen Print-

service an, und zwar über die Internetseite www.fujifilmreal3d.com. Ein 10 x 15 cm Foto kostet 4,39 Euro, ein 13 x 18 cm Foto 4,69 Euro zzgl. Versandkosten von 5,49 Euro pro Auftrag. Zur Zeit werden die Bilder mit einem speziellen Frontier Minilab in Japan hergestellt, entsprechend lang sind die Lieferzeiten. Fujifilm hat aber jetzt einen speziellen 3D-Printer entwickelt, der die Fotos mit dem Thermosublimationsverfahren auf eine spezielle Linsenraster-Folie druckt. Bei welchen Dienstleistern diese Kiosk-Systeme aufgestellt werden, ist noch nicht entschieden.

Hier ist jedoch in absehbarer Zeit mit weiteren Informationen zu rechnen.

Vor der Presse betonte Christopher Brawley, die Resonanz auf die Finepix Real 3D W1 habe seit dem vergangenen Jahr die Erwartungen weit übertroffen. Die Nachfrage kam dabei nicht nur von 3D-Enthusiasten aus einschlägigen Internet-Communities, sondern auch von zahlreichen Interessenten aus dem Präsentationsbereich. Für die neue Kamera erwarten die Verantwortlichen nicht zuletzt wegen des Booms bei den 3D-Fernsehgeräten eine noch höhere Nachfrage. Die Finepix Real 3D W3 kommt schon im September auf den Markt, die unverbindliche Preisempfehlung beträgt 449 Euro.



Fujifilm Finepix Real 3D W3

So gelingen 3D-Aufnahmen

Aufgrund der speziellen physikalischen Gesetze, die beim Einsatz von zwei Objektiven für eine Aufnahme gelten, gibt es einige Grundregeln, deren Beachtung zu gelungenen 3D-Fotos mit guten Stereo-Effekten beiträgt.

1. Das richtige Motiv

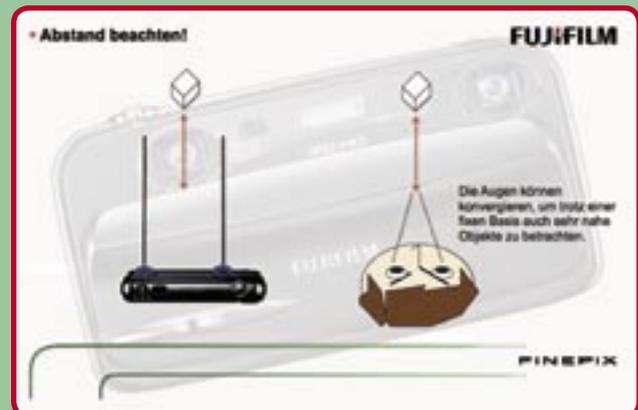
Am besten wirken 3D-Aufnahmen, wenn das Motiv in mehrere Objekte auf verschiedenen Ebenen gegliedert ist. Grundregel: Einzelportraits oder Paare wirken in 3D natürlich und besser als Gruppenaufnahmen. Bei Landschaftsaufnahmen helfen Blickpunkte im Vorder-, Mittel- und Hintergrund bei der Erzielung eines natürlichen räumlichen Eindrucks. Freistehende oder schwebende Motive (zum Beispiel Seifenblasen oder Ballons) und Wasser (Springbrunnen) eignen sich besonders gut. Grundsätzlich sollte die Entfernung zwischen Hauptmotiv und Hintergrund nicht zu groß sein.

2. Abstand beachten

Um einen guten Stereo-Effekt zu erzielen, sollte der Mindestabstand zum Hauptmotiv 2 m betragen. Denn im Gegensatz zum menschlichen Auge können die fest eingebauten Objektive nicht konvergieren, um auch sehr nahe Objekte räumlich zu betrachten. Die optischen Achsen verlaufen anders als beim menschlichen Auge immer parallel, denn sonst würde es zu Verzeichnungen kommen.

3. Bildausschnitt beachten

Um die räumliche Wirkung nicht zu beeinträchtigen, sollten zumindest vom Hauptmotiv keine „wichtigen“ Bildelemente



Bei der 3D-Kamera verlaufen die optischen Achsen der beiden Objektive parallel – um Verzeichnungen zu vermeiden. Menschliche Augen können dagegen konvergieren, um auch sehr nahe Objekte zu betrachten; Verzeichnungen werden dabei vom Gehirn ausgeglichen. Bei der Aufnahme von 3D-Fotos sollte deshalb ein Mindestabstand von 2 m eingehalten werden.

angeschnitten werden. Denn es sieht unnatürlich aus, wenn auf einem aus dem Bildschirm „herausragenden“ Motiv ein Teil fehlt.

4. Filmen!

3D-Fotos sind toll, 3D-Videos sind spektakulär. Denn gerade bei Motiven, die sich bewegen, kommt der dreidimensionale Effekt auf dem 3D-TV besonders gut zur Geltung.

5. Nur Querformat

3D-Aufnahmen sind nur horizontal möglich, wenn Sie sich zum Betrachten nicht vor den Fernseher legen wollen. Wichtig: Kamera immer gerade halten.

Photo+Medienforum verabschiedet Azubis Erfreuliches aus Kiel

Traditionell findet im photokina-Jahr der „kleine Branchentreff“ beim Photo+Medienforum Kiel statt. Passend zum sommerlichen Wetter hörten die Vertreter des Kuratoriums, Mitglieder und geladene Gäste in diesem Jahr überwiegend Erfreuliches aus der und über die renommierte Aus- und Weiterbildungseinrichtung.

So berichteten der Vorstand, bestehend aus Michael Zahlten, Klaus Kirchwehm, Frank Döge und Stephan Uhlenhuth, Geschäftsführerin Ute Nolte und der stellvertretende Vorsitzende des Kuratoriums, Andreas Preuß, unter anderem, dass auf Anregung des Kuratoriums in Kiel ab August erstmals der Meisterlehrgang „Studiopraxis und -management“ (siehe Kasten rechts) stattfindet, und dass dank eines umfangreichen Marketingkonzeptes wieder Anmeldungen im zweistelligen Bereich für den Fotografenlehrgang EVA eingegangen sind.

Der Leiter der Landesberufsschule Photo+Medien, Jürgen Christ, berich-



Die erfolgreichen Fotomedienfachleute aus Kiel

tete zudem über den positiven Trend bei der Entwicklung der Schülerzahlen: Von zuletzt ca. 270 wird die Gesamtanzahl auf ca. 300 im kommenden Ausbildungsjahr ansteigen. Dies ist vor allem darauf zurückzuführen, dass seit Sommer 2009 auch die Hamburger Fotografenauszubildenden in Kiel geschult werden.

34 Fotomedienfachleute

34 Auszubildende aus Fotogeschäften aus dem gesamten Bundesgebiet waren in Kiel angetreten, um die ersten zu sein, die nach dem neuen Berufsbild Fotomedienfachmann vor

der Industrie- und Handelskammer zu Kiel geprüft werden – und alle haben es geschafft.

Bei der Feierstunde zur Verabschiedung der frischgebackenen Fotomedienfachleute gab es Lob von Schulleitung: „Ihre Leistungen sind belohnt worden! ... Ein toller Erfolg!“ und Prüfungsausschuss (Markus Sommer, Hama: „Wir haben hier in Kiel hervorragende Prüfungsleistungen erlebt, und die Branche kann sich auf die dringend benötigten qualifizierten Nachwuchskräfte freuen!“).

24 Fotografen-Gesellen

Auch von den Fotografen-Auszubildenden gab es Positives zu berichten: 24 erfolgreiche Prüflinge des Abschlussjahrgangs 2010 erhielten in Kiel ihre Gesellenbriefe. Gut 100 Gäste aus dem betrieblichen und privaten Umfeld der Auszubildenden verliehen der feierlichen Freisprechungsfeier im Hause Photo+Medien



Berichteten weitgehend Erfreuliches: Ute Nolte, Geschäftsführerin des Photo+Medienforums Kiel, Andreas Preuß, stellvertretender Kuratoriumsvorsitzender (3. v. r.) und die Vorstände Klaus Kirchwehm, Michael Zahlten, Frank Döge und Stephan Uhlenhuth (v. l.).

Kiel einen würdigen Rahmen. In seiner Festrede unterstrich Dirk Belau, stellvertretender Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer Flensburg, die Bedeutung der Ausbildung sowie die Notwendigkeit und die Chancen einer qualifizierten Weiterbildung, die sich für alle Interessenten zum Beispiel gerade auch im Photo+Medienforum Kiel bieten.

Auf der photokina

Wer sich über die Angebote der Kieler Institution informieren will, kann das unter anderem auf der photokina machen. Dort werden das Photo+Medienforum Kiel und die Landesberufsschule Photo+Medien Kiel wieder mit einer eigenen Standpräsentation vertreten sein. Das Thema des Messeauftritts heißt „Profil entwickeln“ und wird nicht nur optisch am Stand umgesetzt, sondern zieht sich durch die gesamten Messeaktivitäten.

Neuer Meisterlehrgang am Photo+Medienforum Kiel

Am Photo+Medienforum Kiel hat Anfang August der neue Meistervorbereitungslehrgang für die Teile 1 und 2 begonnen. Er ist als Kompaktveranstaltung konzipiert und dauert zwölf Wochen. Um die Teilnehmer in diesem Zeitraum bestmöglich auf die Realität des Marktes vorzubereiten, wurde der Lehrplan exakt den aktuellen Anforderungen und Bedürfnissen angepasst. Theorie und Praxis sind eng miteinander verknüpft. Um den Teilnehmern darüber hinaus neue Impulse für ihre Fotografie mitzugeben, vermittelt ein Team aus mehr als zehn festen und freien Dozenten das notwendige Know-how. Zudem erhalten die angehenden Meister durch zahlreiche Exkursionen in renommierte Fotostudios Einblicke in die Praxis. Zur praktischen Ausbildung vor Ort bietet das Kieler Forum 300 m² Studiofläche mit modernem Lichtequipment und verschiedensten Kamerasystemen sowie drei digitale Rückteile neben diversen aktuellen DSLR-Modellen. Das neue Mac-Labor ist mit zwölf voll ausgestatteten Mac-Arbeitsplätzen für die Bildbearbeitung ausgestattet. Zudem steht den Lehrgangsteilnehmern ein separater Softproof-Platz mit hardware-kalibrierbarem Monitor, incl. entsprechendem Printer und Scanner, zur Verfügung. Weitere Informationen gibt es online unter <http://meisterlehrgangfotograf2010.blogspot.com>.



Den Teilnehmern des Meisterlehrgangs stehen beim Photo+Medienforum Kiel unter anderem zwölf Mac-Arbeitsplätze zur Verfügung.

www.photokina.de

Imaging is here!

Tickets
online bestellen
und bis zu
38% sparen!
www.photokina.de

entdecken! Neues

Köln, 21.–26. September

photokina 2010

world of imaging

Alle Innovationen, alle Trends und alle Lösungen präsentiert vom Who is Who der Imagingbranche. Die wichtigste Informations- und Orderplattform für den internationalen Handel und das Mekka für alle Anwender. Das ist photokina – weltweit die Messe Nr. 1 für alles rund um das Thema Bild. Das müssen Sie erleben!

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel. 0180 5 103 101*, Fax 0221 821 99-1270
photokina@visitor.koelnmesse.de

*0,14 EUR/Min. aus dem dt. Festnetz, max. 0,42 EUR/Min. aus dem Mobilfunknetz

 koelnmesse

Neue Sony SLRs zunächst nur im Fachhandel

Ein Monat Vorsprung

Gleich vier neue Kameras erweitern im Herbst Sonys SLR-Portfolio. Besondere Aufmerksamkeit gebührt den beiden neuen Modellen SLT- α 33 und SLT- α 55V. Diese kommen nicht nur als Evolution bestehender SLR-Systeme mit einem teildurchlässigen Spiegel auf den Markt, sondern sie stehen dem Fotohandel auch ab Oktober mit einem Monat Vorsprung zur Verfügung.

Ebenfalls im Oktober wird die neue α 580 auf den Markt kommen, der im ersten Quartal 2011 die α 560 folgen wird.

Teildurchlässiger Klappspiegel

Als Zielgruppe für die SLT- α 33 (14,2 Megapixel effektiv) und die SLT- α 55V (16,2 Megapixel effektiv) sieht Sony alle Hobbyfotografen, die höchste Qualitätsansprüche an ihre Fotos und Videos stellen, Wechselobjektive verwenden möchten und zugleich einen leichten, kompakten Kameratyp bevorzugen. Dafür, dass die beiden Neuheiten leicht und kompakt sind, sorgt der Einsatz eines teildurchlässigen Spiegels (translucent mirror), der den traditionellen Klappspiegel ersetzt. Aber nicht nur durch diese kompakte Bauform rechtfertigen die Modelle den Anspruch, eine Weiterentwicklung zu sein. So sind sie auch mit einem leistungsstarken elek-



Die beiden ersten Sony Kameras mit starrem, halbdurchlässigem Spiegel.

tronischen Sucher (1.115.200 Punkte effektiv), Full-HD-Video und einem GPS-Recorder zur Aufzeichnung von Geodaten (nur SLT- α 55V) ausgestattet und erreichen laut Sony „eine vollkommen neue Geschwindigkeits-Dimension“.

Geschwindigkeit

Mit dem starren teildurchlässigen Spiegel nutzt Sony bei den SLT-Modellen eine innovative Technologie: Er lässt das Licht zum Bildsensor und par-



Mit den beiden SLT-Kameras führt Sony auch Modellbezeichnungen mit zwei Ziffern ein.

allel auch zum Autofokus-System durch. Da der klassische Klappmechanismus wegfällt, benötigt das neue optische System nicht nur weniger Platz und verbraucht weniger Energie, sondern kann auch schneller arbeiten: Die SLT- α 55V nimmt bis zu zehn Bilder pro Sekunde auf, der SLT- α 33 gelangen sieben Aufnahmen je Sekunde; beides mit einem neuentwickelten kontinuierlichen Autofokus. Dieser stellt im Videobetrieb (beide Modelle filmen mit 1.080i im AVCHD-Format) als Quick AF Movie auch bewegte Objekte sowohl auf dem Display als auch im elektronischen Sucher der Kamera in optimaler Schärfe und in Echtzeit dar. Vom schnellen Autofokus profitiert schließlich auch der LiveView: Der Fotograf kann das Motiv schneller begutachten und die Effekte einzelner Einstellungsänderungen live im Sucher oder auf dem 3,0"/7,6 cm großen Xtra Fine LCD-Monitor mit 921.600 Punkten verfolgen. Der Monitor zeigt das Bild

identisch zum Sucher an. Er lässt sich um insgesamt 180 Grad nach unten und oben klappen und um 270 Grad schwenken.

Bildautomatiken

Weiterentwicklungen bieten die SLT-Modelle auch hinsichtlich der Bildautomatiken. So ermöglicht die neue Generation des Exmor APS-C HD CMOS-Sensors eine Vielzahl digitaler Gestaltungsmöglichkeiten. Dazu gehören zum Beispiel Schwenkpanoramen in 2D oder 3D, die auf jedem 3D-fähigen TV-Gerät betrachtet werden können. Auch die Auto-HDR-Funktion sorgt für beste Bildergebnisse, indem sie ein Motiv dreifach mit unterschiedlicher Belichtungseinstellung aufnimmt und die Bilder trotz starker Kontrastunterschiede im Motiv zu einem ausgewogenen Foto voller Details kombiniert. Ähnlich arbeitet die Multi-Frame Rauschunterdrückung. Sie ermittelt bei schwierigen Lichtbedingungen aus sechs Serienbildern die besten Bildinformationen und kreiert daraus ein finales Foto mit hoher Qualität.

Bedienkomfort

Pluspunkte verdienen sich die beiden Neuheiten schließlich auch beim Bedienkomfort. Hier ist neben dem klappbaren Monitor beispielsweise die Einblendung einer elektronischen Wasserwaage zu nennen, mit der sich alle Aufnahmen gerade ausrichten lassen. Hierzu können auch die optional einblendbaren horizontalen, vertikalen und diagonalen Führungslinien genutzt werden. Zusätzliches Highlight der $\alpha 55V$ ist das integrierte GPS-Modul. Während der Aufnahme werden die Geodaten jedes Videos und Fotos protokolliert, so dass der Aufnahmeort später problemlos identifiziert werden kann.

Sony Alpha 580/560

Ein weiterentwickelter Bildsensor, eine deutlich verbesserte Serienbildaufnahme und eine Full-HD Video-Funktion sind die herausstechenden Merkmale der neuen Spiegelreflexkameras DSLR- $\alpha 580$ und $\alpha 560$ von Sony.

Auch bei diesen beiden Neuheiten ist das Thema Tempo eine der Trumpfkarten beim Verkaufsgespräch am PoS: Der weiterentwickelte Exmor APS HD CMOS-Sensor in APS-C-Größe ermöglicht im Zusammenspiel mit dem bekannten Bionz Bildprozessor schnelle Serienbildaufnahmen. Die $\alpha 560$ (14,2 Megapixel) und die $\alpha 580$ (16,2 Megapixel) nehmen bis zu sieben Fotos pro Sekunde auf – im LiveView-

ten im Motiv-Hintergrund. Die neuen DSLR-Kameras filmen Videos in Full-HD bei einer maximalen Auflösung von 1.920 x 1.080 im AVCHD-Format



(50 Halbbilder pro Sekunde). Wer Videos im MPEG4-Format bevorzugt, kann diese in HD mit einer Auflösung von 1.440 x 1.080 und 25 Vollbildern pro Sekunde aufzeichnen. Das MPEG4-Format eignet sich beispielsweise hervorragend dazu, um kurze Clips im Internet zu veröffentlichen.

Xtra Fine LCD-Monitor

Wie alle Modelle der Alpha Serie von Sony legen auch die $\alpha 560$ und $\alpha 580$ Wert auf maximalen Komfort. Der integrierte optische Sucher und das LC-Display belegen diesen Anspruch deutlich. Der Sucher lässt 95 Prozent des Motivausschnitts erkennen. Ein hundertprozentiges Blickfeld bietet der Xtra Fine LCD-Monitor. Auf seinem 3,0"/7,6 cm-Dis-

modus bis zu drei Bilder je Sekunde. Dank dieser High-speed-Qualitäten und dem neuen Autofokus-System beschleunigt sich auch die Scharfstellung. Diese wiederum verbessert den LiveView-Modus. Das Autofokus-System orientiert sich an 15 Fokuspunkten und schärft während der Serienbildaufnahme das Bild kontinuierlich nach.

Full-HD-Video

Mit der $\alpha 560$ und $\alpha 580$ gelangen allen Hobbyfotografen auch Videos mit eindrucksvollen Unschärfe-Effek-

Neuheiten

play lassen sich dank einer Auflösung von 921.600 Punkten alle Fotos detailliert anzeigen. Zusätzlich kann der Monitor um jeweils 90 Grad ab- oder aufwärts geschwenkt werden.

Wie auch bei der SLT- α 55V und der SLT- α 33 kann der Nutzer auch bei diesen beiden Alpha-Neuheiten auf eine elektronische Wasserwaage zugreifen, um seine Aufnahmen gerade ausrichten zu lassen. Optional einblendbare horizontale, vertikale und diagonale Führungslinien stehen bei Bedarf ebenfalls bereit.

3D-Panoramen

Zur Ausstattung gehört darüber hinaus auch hier die 3D-Schwenkpanorama-Funktion. Drückt der Fotograf im 3D-Modus den Aufnahmeknopf und schwenkt die Kamera horizontal oder vertikal über das Motiv, entstehen dreidimensionale Panoramen. Diese können auf jedem 3D-fähigen Bravia TV-Gerät mit der dazugehöri-



Der Monitor der neuen α 580 und α 560 kann um jeweils 90 Grad ab- oder aufwärts geschwenkt werden.

gen Shutter-Brille ebenso betrachtet werden wie auf jedem anderen 3D-kompatiblen Fernsehgerät.

Zusätzlich erlaubt die Auto-HDR-Funktion trotz starker Kontrastunterschiede im Motiv perfekt belichtete Bilder. Ist der Modus aktiviert, nehmen die α 560 und α 580 drei Fotos mit unterschiedlicher Belichtung auf. Aus diesen drei Bildern errechnet die Kamera automatisch ein HDR-Foto.

Bei kritischen Lichtverhältnissen empfiehlt sich der Einsatz der Multi-Frame-Rauschunterdrückung. Sie nutzt die schnelle Serienbildfunktion der α 560 und α 580, nimmt sechs Serienbilder auf und setzt anschließend daraus die gelungenen Teile zu einem finalen Foto zusammen. Die Qualität des so entstandenen Bildes lässt die schlechten Aufnahmebedingungen kaum noch erahnen. Unterstützend wirkt hier die hohe Lichtempfindlichkeit von bis zu ISO 25.600.

Speicherkarten

Mehr Komfort bietet bei allen vier neuen Sony Kameras die große Auswahl an Speicherkarten: Alle arbeiten mit Memory Sticks (PRO Duo, PRO-HG Duo) sowie SD-Karten (SD, SDHC sowie SDXC). Besondere Aufnahmesicherheit genießt der Fotograf mit den Memory Stick PRO-HG Duo HX-Karten, die eine Datenrate von 30 Megabyte pro Sekunde bieten.

| Modell | Sony SLT- α 55V | Sony SLT- α 33 | Sony α 580 | Sony α 560 |
|-------------------------------|---|---|---|---|
| |  |  |  |  |
| Megapixel | 16,2 | 14,2 | 16,2 | 14,2 |
| Display | 3"/7,6 cm, schwenkbar 180 Grad abwärts und aufwärts, 270 Grad drehbar | | 3"/7,6 cm, schwenkbar 90 Grad abwärts und aufwärts | |
| Wichtige Ausstattungsmerkmale | Full-HD-Video (1.920 x 1.080) im AVCHD-Format, GPS-Recorder (Geodaten Synchronisation mittels Picture Motion Browser Software; nur Modell SLT- α 55V), Display mit Grafischer Benutzeroberfläche und Hilfefunktion, HDR-Aufnahmen, 3D-Schwenkpanorama, elektronische Wasserwaage, Führungslinien horizontal, vertikal, diagonal bei Bedarf einblendbar, Gesichts- und Lächelerkennung, ISO-Empfindlichkeit 100–1.600 (SLT- α 55V) bzw. 200–1.600 (SLT- α 33) | | Full-HD-Video (1.920 x 1.080) im AVCHD-Format (50 Halbbilder pro Sekunde), HD-Video im MPEG4-Format HD (1.440 x 1.080), HDR-Aufnahmen, 3D-Schwenkpanorama, elektronische Wasserwaage, Führungslinien horizontal, vertikal, diagonal bei Bedarf einblendbar, Gesichts- und Lächelerkennung, Kreativstile (6x), RGB-Histogramm, Multi Bild NR (6 Aufnahmen), ISO 100–25.600, Live View, USB-Anschluss, HDMI-Ausgang, Anschluss für ein externes Mikrofon, Infrarot-Empfänger (mit optionaler Fernbedienung) | |
| UVP (Gehäuse) | 749 Euro | 649 Euro | 799 Euro | 649 Euro |
| lieferbar ab | ab Oktober für den Foto-Fachhandel ab November für den gesamten Handel | | Oktober | 1. Quartal 2011 |

Drei neue Objektive im Sony Portfolio

Vollformat-Optiken

Sony hat drei neue Objektive mit Festbrennweite für das Alpha Bajonett im Programm: je ein Weitwinkel- und Teleobjektiv für Vollformat-Kameras und ein leichtes und kompaktes Universalobjektiv für Kameras mit Sensoren im APS-C-Format.

Im Mittelpunkt der Neuheiten steht das SAL24F20Z, das die Reihe hochwertiger Carl Zeiss-Objektive für Alpha SLR-Kameras erweitert. Das Distagon Weitwinkelobjektiv (2,0/24 mm bzw. 2,0/36 mm) eignet sich besonders für hochwertige Landschafts- und Architekturaufnahmen. Es ist mit einem Super Sonic Wave Motor (SSM) ausgestattet, der für unge-



wöhnlich schnellen und leisen Autofokusbetrieb ab einer Motiventfernung von 19 Zentimetern sorgt. Einen maßgeblichen Beitrag zur Bildqualität leistet die Beschichtung der Linsen, die einen optimalen Lichtdurchlass gewährleistet und Reflexe und Gei-

stereffekte reduziert. Eine zirkulare Blende mit neun Lamellen ermöglicht schöne Unschärfe-Effekte. Angelehnt an das traditionelle Design von Carl Zeiss, ist das SAL24F20Z hochwertig aus Metall gefertigt und mit höchstem Standard verarbeitet.

Mit dem SAL35F18 (1,8/35 mm) für Kameras mit APS-C-Sensor wendet sich Sony an Freizeit- und Profifotografen, die ein universelles Objektiv mit vielen Einsatzmöglichkeiten benötigen. Seine kompakten Maße und vor allem das geringe Gewicht von ca. 170 Gramm prädestinieren es für alle Situationen, in denen ein Fotograf mit leichter Kamera unterwegs sein will.

Und das SAL85F28 Vollformat-Teleobjektiv (2,8/85 mm bzw. 2,8/127,5 mm) ist eine in dieser Preiskategorie bisher unbekannte Optik. Das Objektiv eignet sich vor allem bei Vollformatkameras hervorragend für Porträts mit hoher natürlicher Wirkung. Es hat ebenfalls sehr kompakte Abmessungen und wiegt nur ca. 175 Gramm.

| Modell | SAL-35F18 | SAL-85F28 | SAL-24F20Z |
|-----------------------------|---|---|---|
| |  |  |  |
| Brennweite | APS-C: 52,2 mm | Vollformat: 85 mm APS-C: 127,5 mm | Vollformat: 24 mm APS-C: 36 mm |
| Blende | F1,8–22 | F2,8–22 | F2–22 |
| Linsen/Gruppen | 6/5 | 4/5 | 7/9 |
| Bildwinkel | 44° | 19°/29° | k. A. |
| Nahgrenze | 34 cm | 60 cm | 19 cm |
| Filtergewinde | 55 mm | 55 mm | 72 mm |
| Abmessungen | 70 x 52 mm | 70 x 52 mm | 78 x 76 mm |
| Gewicht | ca. 170 g | ca. 175 g | 555 g |
| Besonderheiten | Smooth AF Motor | Smooth AF Motor | Carl Zeiss Optik, Super Sonic Wave Motor |
| UVP lieferbar ab | 249 Euro Oktober | 249 Euro Oktober | 1.249 Euro Oktober |

Neue Canon Drucker, Scanner und Kameras Fürs Herbstgeschäft

Canon hat eine Fülle neuer Produkte für das Herbst- und Weihnachtsgeschäft angekündigt. Neben neuen Kompaktkameras und Scannern stehen dabei vor allem Pixma Multifunktionsgeräte und ein Selphy Fotodrucker im Mittelpunkt.

Im Portfolio der Pixma Multifunktionsgeräte ergänzen die Modelle Pixma MP280 (als Nachfolger des MP270), MP495 (als Nachfolger des MP490), MG6150 (als Nachfolger des MP6400), MG8150 (als Nachfolger des MP990), MG5150 (als Nachfolger des MP550) und MG5250 (als Nachfolger des MP560) das Sortiment. Besonderheit der neuen Modelle Pixma MP280/MP490 ist die Möglichkeit, aus Full-HD-Video-Sequenzen einzelne Fotos zu drucken. Außerdem lassen sich kompakte PDFs für den E-Mail-Versand auf Knopfdruck erstellen. Darüber hinaus steht Software für eine Menge praktischer Anwendungen parat, und beim MP495 gibt es obendrein noch eine integrierte WLAN-Schnittstelle. Der Pixma MP280 ist ab Oktober für 79 Euro* verfügbar, der MP495 ab September für 99 Euro*.

Die neuen Canon-Multifunktionsysteme Pixma MG6150 und Pixma MG8150 kommen mit einer innovativen Benutzeroberfläche auf den Markt. Bei diesem Intelligent Touch System wird das gesamte Panel auf der Geräteoberseite durch berührungsempfindliche Leuchttasten be-



Der neue Canon Pixma MP495 empfängt die Bilddaten auch kabellos.

dient; im ausgeschalteten Zustand sieht man nur den Einschaltkopf. Auch mit diesen Modellen können einzelne Szenen aus Full-HD-Movie-Sequenzen gedruckt werden. Darüber hinaus können die neuen Flaggschiffe unter den Pixma-Multifunktionalen per LAN- oder WLAN-Schnittstelle in ein Netzwerk integriert werden. Sie sind



Die neuen Flaggschiffe Pixma MG6150 und MG8150 werden über ein berührungsempfindliches Panel bedient.

ab September zum Preis von 219/319 Euro* (Pixma MG6150/Pixma MG8150) erhältlich.

Die zwei neuen Pixma-Multifunktionsysteme MG5150 und MG5250 bieten ein größeres Farbdisplay und

höhere Geschwindigkeiten als ihre Vorgängermodelle. Sie sind außerdem mit neuer Software und vielen hilfreichen Funktionen ausgestattet. Während beim MG5150 jetzt zusätzlich eine Duplexeinheit eingebaut ist, ist mit dem MG5250 auch CD/DVD-Druck möglich. Der Pixma MG5250 hat zudem eine WLAN-Schnittstelle. Die neuen Systeme sind ab September zum Preis von 119/169 Euro* (Pixma MG5150/Pixma MG5250) zu haben.

Neuer Selphy Drucker

Die Reihe der Canon Selphy Kompaktfotodrucker wird mit dem Selphy CP800 aktualisiert. Wie die anderen Geräte dieser Serie ermöglicht auch diese Neuheit, Fotoprints in Laborqualität schnell und einfach zu drucken. Dank des optional erhältlichen Akkus ist dies auch unterwegs möglich. Der Neue hat ein schlankeres, eleganteres Design als die Vorgängermodelle und bietet zahlreiche Kre-

CanoScan Lide 110 und 210 kommen ohne Netzteil aus

Canon hat mit dem CanoScan Lide 110 und Lide 210 die Nachfolgemodelle der Scanner Lide 100 und Lide 200 vorgestellt. Die beiden Neuheiten fallen vor allem durch ihre kompakten Abmessungen und durch die Tatsache auf, dass sie bei Bedarf ohne Netzteil auskommen. Beide Geräte bieten eine Auflösung von 2.400 dpi (Lide 110) bzw. 4.800 dpi (Lide 210) für eine exzellente Qualität beim Digitalisieren von Fotos und Dokumenten. Zum Scannen einer A4-Seite mit 300 dpi benötigen sie 16 bzw. zehn Sekunden. Die neue Auto-Scan-Taste sorgt dafür, dass auch unerfahrene Benutzer ohne Blick in die Bedienungsanleitung sofort mit dem Scannen beginnen können. Darüber hinaus wird auch eine Software für optimierte Scans mitgeliefert. Die neue Kompakt-PDF-Funktion reduziert auf Wunsch die Dateigröße von PDF-Dokumenten um bis zu 90 Prozent ohne nennenswerte Qualitätsverluste. Dies kann zum Beispiel beim Versand der Dokumente als E-Mail-Anhang positiv sein und spart Speicherplatz beim Archivieren. Die neuen Canon Scanner sind seit September zum unverbindlich empfohlenen Verkaufspreis von 79 Euro bzw. 99 (Lide 110/Lide 210) erhältlich.



ativfunktionen. Er ist ab September in Schwarz und Weiß für 109* Euro erhältlich.

Neue Kompaktkameras

Bei den Kompaktkameras sind die PowerShot S95, PowerShot SX130 IS und Ixus 1000 HS neu im Sortiment. Besonderheit unter den Neuheiten ist die Ixus 1000 HS, die zum zehnjährigen Bestehen der digitalen Ixus-Kameras auf den Markt kommt. In ihr sind laut Canon Leistungsstärke, moderne Präzisionsoptik und innovative Technologien gemäß der Ixus-Tradition in einem Metallgehäuse vereint. Zur Ausstattung gehören das

Zehnfach-Zoom (36–360 mm entsprechend Kleinbild) und das HS-System mit der Kombination aus 10-Megapixel-CMOS-Sensor und DIGIC-4-Bildprozessor für exzellente Bildqualität, aber auch Full-HD-Movies sind mit der neuen Ixus möglich.

Die PowerShot S95 löst die PowerShot S90 ab. Sie zeichnet sich durch viele

manuelle Steuerfunktionen und eine außergewöhnliche Leistung auch bei schwachen Lichtverhältnissen aus. Weitere Kennzeichen sind das 28–105 mm Weitwinkelobjektiv (entsprechend Kleinbild), das innovative Canon HS-System, ein Hybrid-Bildstabilisator, HD-Movies und optimiertes Handling.

Die PowerShot SX130 IS ersetzt die PowerShot SX120 IS. Die Neue zeichnet sich durch kompaktes Design, intuitiv bedienbare Steuerelemente, ein Zwölfach-Weitwinkel-Zoomobjektiv (28–332 mm entsprechend Kleinbild) und die Möglichkeit, auch HD-Movies zu drehen, aus.

Die Ixus 1000HS kommt im September für 359 Euro* auf den Markt, die beiden PowerShot Modelle sind bereits seit Ende August erhältlich. Sie sollen 409/209 Euro* (PowerShot S95/SX130 IS) kosten.

* alle Preisangaben sind unverbindlich empfohlene Verkaufspreise

| Modell | Ixus 1000 HS | PowerShot S95 | PowerShot SX130 IS |
|-------------------------------|--|---|--|
| |  |  |  |
| Megapixel | 10,0 | | 12,1 |
| Display | 3"/7,6 cm | | |
| Brennweite | 36–360 mm | 28–105 | 28–336 mm |
| Wichtige Ausstattungsmerkmale | mechanische Bildstabilisierung, Full-HD-Video, Rote-Augen-Korrektur, individuelle Einstellung von Startbild und Ton, Bildmarkierungsfunktion, zahlreiche Automatikfunktionen und Fotoeffekte | mechanische Bildstabilisierung, Monitorhelligkeit in fünf Stufen einstellbar, Hybrid IS, HD-Movie, SDHC/SDXC-kompatibel, HDMI-Ministecker, zahlreiche Automatikfunktionen und Fotoeffekte | mechanische Bildstabilisierung, HD-Video, kürzeste Verschlusszeit 1/2.500 Sek., SDHC/SDXC-kompatibel, zahlreiche Automatikfunktionen und Fotoeffekte |
| UVP lieferbar ab | 359 Euro September | 409 Euro Ende August | 209 Euro Ende August |



„Synergien ausschöpfen“

Mit starker Präsenz auf der IFA und der photokina unterstreicht CE Gigant Samsung seinen Führungsanspruch in der digitalen Unterhaltungselektronik und im Kameramarkt. Die komfortable Vernetzung der unterschiedlichen Produkte soll dabei Synergien in beiden Bereichen schaffen und den Endkunden Komfort und Sicherheit bieten. Das Zusammenspiel zwischen Kameras, Camcordern und TV ist auch für den Fotohandel die Basis guter Verkaufsargumente. *imaging+foto-contact* hat mit Gerd Weiner, Direktor Sales & Marketing bei Samsung, darüber gesprochen, welche Pläne Samsung für das Kamerageschäft vor, zur und nach der photokina hat.

Interview mit Gerd Weiner, Direktor Sales & Marketing

imaging+foto-contact: Hans Wienands hat in seinem Interview mit unserer Zeitschrift Anfang Juni für das Samsung Digitalkamerageschäft das Ziel formuliert, bis zum Jahresende unter die Top 3 der Kamera-Anbieter in Deutschland zu kommen. Wie sind Sie auf dieser Reise unterwegs?

Gerd Weiner: Samsung Digital Imaging setzt seinen Wachstumskurs auch im zweiten Halbjahr 2010 konsequent fort. Mit innovativen Produkten und bedienerfreundlichen Gesamtlösungen konnte sich Samsung im Imaging Bereich besonders in die-

sem Jahr erfolgreich im Markt positionieren. Diesen Weg werden wir bis Jahresende und darüber hinaus mit einzigartigen Technologien und Produkten, die auf die Bedürfnisse der Nutzer zugeschnitten sind, weiterverfolgen.

Durch die Neuaufstellung im Consumer Electronics Bereich werden wir dabei in Zukunft noch stärker Synergien nutzen können. Mit der Integration der Imaging-Sparte in die CE-Division kann Samsung dem Fachhändler noch mehr absatzfördernde Lösungen, stärkere Kompetenz und effizienteren Service bieten.

Unsere Handelspartner profitieren neben gemeinsamen Produktpräsentationen in den Märkten und gebündelten PoS-Aktionen von einer erhöhten Aufmerksamkeit für unsere Produkte. Wir greifen in diesem Zusammenhang auch auf Cross-Marketing-Maßnahmen zurück.

Zudem können wir den Endkunden am PoS unmittelbar die Vorteile unserer breiten Vernetzungsmöglichkeiten mit Samsung AllShare demonstrieren. Unsere technologische Innovationskraft wird gemeinsam mit unseren gebündelten Anstrengungen im Markt dazu beitragen, Samsung

letztlich zu einem der führenden Unternehmen im Imaging-Markt zu machen.

imaging+foto-contact: Auf welche aktuellen Neuheiten setzt Samsung?

Gerd Weiner: Aktuelle Kamera- und Camcorder-Modelle müssen heute zielgruppengerecht die unterschiedlichsten Kundenbedürfnisse erfüllen. Die Kunden wissen sehr genau, was sie wollen: Die kleine Kompakte für schnelle Urlaubsschnappschüsse, die Systemkamera für kreative Bilderwelten oder die Möglichkeit zur nahtlosen Integration des Camcorders in das heimische Netzwerk. Mit seinem außerordentlich breiten und vielfältigen Portfolio bietet Samsung kundenorientierte Produktlösungen für unterschiedliche Nutzergruppen.

Unser Anliegen ist es, technische Trends zu setzen, weiterzuentwickeln und unseren Kunden ein Höchstmaß an Innovation zu bieten. Dazu gehören beispielsweise die 2View Kamera ST600, der Camcorder HMX-E10 mit 270 Grad drehbarem Objektiv oder auch die ST80 mit WLAN-Anbindung.

imaging+foto-contact: Apropos 2View Technologie mit doppeltem Display: Mit welchen Argumenten kann der Fotohandel seine Kunden von den Vorteilen dieses Features überzeugen?

Gerd Weiner: Mit der neuen 2View-Kamera ST600 bringt Samsung eine weitere Kompaktkamera heraus, mit der Selbstporträts besonders einfach gelingen. Denn 2View bedeutet: Die Kameras sind mit zwei Displays

Zwei neue Samsung Kompaktkameras

Samsung hat mit der PL90 und der ES75 zwei neue Kompaktkameras im Preissegment unter 200 Euro ins Programm genommen.

Die Samsung PL90 fällt vor allem durch ihren ausschwenkbaren USB-Arm auf, mit dem sie zur Datenübertragung oder Präsentation der Fotos schnell und einfach mit einem Computer verbunden werden kann. Sie bietet 12,2-Megapixel-Auflösung, ein 28–12 mm (entsprechend Kleinbild), Weitwinkelzoom, und zeichnet sich außerdem durch ihr modernes, flaches Design, üppige Ausstattung und leichte Bedienung aus. Ihr System für perfekte



PL90

Porträts besteht aus den Funktionen Gesichtserkennung, Beauty Shot und Selbstporträt, die für gelungene Aufnahmen sorgen. Mit 16 unterschiedlichen Szeneprogrammen ist die PL90 unterschiedlichsten Aufnahmesituationen gewachsen, ihre digitale Bildstabilisation trägt zu wackelfreien Bildern bei.

Wird die Kamera über den USB-Arm an einen PC angedockt, aktiviert sie automatisch die im Gerät abgelegte Bildbearbeitungs-Software Intelli Studio. Ist die Kamera mit dem PC verbunden, wird automatisch der Akku geladen. Als Speichermedien akzeptiert die PL90 Micro SD- oder Micro SDHC-Karten.

Die Samsung PL90 ist ab sofort zum Preis von 199 Euro (unverbindliche Verkaufsempfehlung) verfügbar.

Die Samsung ES75 ist mit 14 Megapixeln, einem Fünffach-Weitwinkelzoom (27–135 mm entsprechend Kleinbild), Gesichts-, Blinzel- und Lächelerkennung, Beauty Shot und Selbstporträtfunktion ausgestattet. Die automatische Szenenwahl und die digitale Bildstabilisation geben dem Fotografen überdies die Sicherheit, die ES75 spontan und in jeder Situation nutzen zu können. Ausreichend Speicherkapazität bietet die Neuheit dank ihres Steckplatzes für SD- und SDHC-Karten. Dabei ist auch dank des leistungsstarken Lithium-Ionen-Akkus stets für viel Energie gesorgt.

Die Samsung ES75 ist ab September zum Preis von 189 Euro (unverbindliche Verkaufsempfehlung) verfügbar.



ES75

Interview

ausgestattet. Mit dem vorderseitigen Bildschirm kann der Fotograf den Bildausschnitt exakt auswählen, indem er sich selbst betrachten kann. Ausgelöst wird entweder per Knopfdruck oder bequem mit Selbstauslöser. Das vordere Display zeigt deutlich sichtbar und per Countdown an, wann der wichtige Moment gekommen ist.

Dank des integrierten Kindermodus haben selbst die Kleinsten Freude an der Fotoaufnahme. Auf dem vorderen Display erscheint dann nämlich eine lustige Animation, die die Aufmerksamkeit der porträtierten Kleinen fesselt. Nie war es einfacher, gelungene Selbstporträts aufzunehmen.

imaging+foto-contact: *Vernetzung ist für Samsung auch ein wichtiger Schwerpunkt, z. B. aktuell auf der IFA. Wie setzen Sie dieses Ziel im Bereich Foto / Video um?*

Gerd Weiner: Als einer der führenden Hersteller von Unterhaltungselektronik ist uns daran gelegen, die Synergien unseres Portfolios bestmöglich auszuschöpfen. Dazu gehört auch eine komfortable Kommunikation der einzelnen Geräte untereinander. Zum Vorteil unserer Kunden: So hat Samsung mit der Kompaktkamera ST80 Ende Juli eine Neuheit präsentiert, die mit WLAN, Bluetooth und Samsung AllShare alle Vorzüge der modernen Drahtlosverbindung bietet.

Gleichzeitig haben wir mit dem HMX-S15 in diesem Jahr den weltweit ersten Full HD-Camcorder mit WLAN vorgestellt. Für unsere Kunden entfällt damit lästiges Überspielen oder langwieriges Konfigurieren. Auf Knopfdruck senden sie ihre Fotos und Videos kabellos auf den Fernseher und können so zum Beispiel

mit Freunden Urlaubserinnerungen über den großen TV-Bildschirm erleben.

imaging+foto-contact: *Wird die Vernetzung auch auf der photokina eine Rolle spielen?*

Gerd Weiner: Natürlich, denn Vernetzung für uns ist eines der großen Themen. Samsung präsentiert auf der photokina Geräte und Lösungen, die sich nahtlos in das digitale Zuhause der Nutzer integrieren und ihnen damit eine komfortable Handhabung garantieren. Wir zeigen damit auf der photokina ein Stück weit auf, wohin die Entwicklung im Imaging-Bereich in Zukunft gehen wird.

imaging+foto-contact: *Mit der Einführung der kompakten Systemkameras NX10 und NX5 hat Samsung in diesem Jahr eine völlig neue Produktkategorie eingeführt. Wie lautet Ihr erstes Fazit?*

Gerd Weiner: Die neuen spiegellosen kompakten Systemkameras von Samsung haben ihren ganz besonderen Reiz: Sie verschaffen viel kreativen Freiraum und sind dank ihrer Maße stets einsatzbereit.

Die NX-Serie etablierte erstmalig die neue Klasse kompakter Systemkameras mit CMOS-Sensoren im APS-C-Format. Der moderne AMOLED-Bildschirm in der NX10 garantiert zusätzlich kristallklare Bilder mit starker Leuchtkraft. Die Markteinführung der beiden NX-Modelle hat uns gezeigt, wie viel Potential in diesem Marktsegment steckt. Daher werden wir die NX-Serie konsequent ausbauen und ein neues Modell sowie weiteres Zubehör wie Blitzgeräte, Objektive und GPS-Module auf der photokina präsentieren.

imaging+foto-contact: *Was unternimmt Samsung, um sein neues Kamerasystem bei den Nutzern noch stärker zu etablieren?*

Mit welchen Argumenten kann der Fotohandel seinerseits dazu beitragen?

Gerd Weiner: Neben einem attraktiven Zubehör-Paket aus hochwertigen Objektiven und Aufsteckblitzen können wir unseren Kunden einen unkomplizierten Umstieg auf das neue Kamerasystem gewährleisten: So besteht beispielsweise mit den Adaptern von Novoflex die Möglichkeit, bereits vorhandene Optiken weiter zu nutzen und somit Kosten zu sparen – ein zusätzliches Plus an Kundenfreundlichkeit.

Die Vorteile der NX Serie für den Kunden sprechen für sich: Das kompakte Design und die einfache Handhabung bieten ein Höchstmaß an Flexibilität – und machen die Systemkameras für Einsteiger wie auch für Foto-Profis interessant.

imaging+foto-contact: *Das Weihnachtsgeschäft steht sozusagen vor der Tür. Was werden aus Ihrer Sicht die Samsung Kamera- und Camcorder-Bestseller im Fotohandel sein?*

Gerd Weiner: Wir sind davon überzeugt, dass Systemkameras auf dem deutschen Markt noch größeren Erfolg haben werden. Die steigende Nachfrage wird sich gerade auch in den Markt- und Absatzzahlen im Weihnachtsgeschäft widerspiegeln. Darüber hinaus schaffen unsere technischen Innovationen wie 2View, AllShare oder GPS mit integrierter Landkarte zusätzliche Kaufanreize.

imaging+foto-contact: *Herr Weiner, wir danken Ihnen für dieses Gespräch.*

Das gesamte Spektrum des globalen Imaging- Marktes...

**imaging · foto
contact**
Fachzeitschrift für die Fotobranche • www.worldofphoto.de

Imaging is more

photokina
world of imaging



See you again!

Internationale Messen

Das gesamte Spektrum des globalen Imaging-Marktes...

... werden rund 1.300 Anbieter aus etwa 50 Ländern auf der photokina 2010 präsentieren. Vom 21. bis 26. September geht es in den Kölner Messehallen nicht nur um neue Produkte und Dienstleistungen, sondern auch um Trends, Technologien und Strategien für die Zukunft.

Die Struktur des Angebotes der internationalen Leitmesse wird sich wieder am Imaging-Workflow orientieren. Mit der 2008 eingeführten engen Verzahnung der einzelnen Angebotsbereiche mit dem jeweils ergänzenden Zubehör-Segment wird die Messeplanung für die Besucher besonders einfach. Die Mehrzahl der großen Aussteller wird ihre Stände erneut in den Hallen 2, 3, 4 und 5 aufbauen. In den Hallen 2, 3, 4.2, 5, 7 und 9 werden die Angebotsbereiche Bildaufnahme, Equipment, Zubehör und Bildspeicher präsentiert. Dabei werden in Halle 9 vor allem Produkte und Dienstleistungen für professionelle Fotografen zu finden sein. In den direkt gegenüberliegenden Hallen 6 und 7 stellen die Unterneh-

men des Segments Bildausgabe und -dienstleistungen aus, die sich vorwiegend am Endkunden orientieren. Das Thema Bildbearbeitung findet seinen Schwerpunkt in der Halle 4.1.

Die rasant wachsende Breite der Bildanwendungen spiegelt sich im besonders umfangreichen Rahmenprogramm der photokina wider. Für den Fachhandel wird die internationale Buyer's Lounge im Kongresszentrum Ost wieder eine exklusive Anlaufstelle sein, um sich bereits vor Messebeginn intensiv auf den photokina-Besuch vorzubereiten. Für Imaging-Profis gibt es neben der bewährten Fläche „Meet the Professionals“ in Halle 1 ein erweitertes Programm, zu dessen Top-Themen Computer Generated Imaging (CGI) gehört: Im CGI Solution Center in Halle 4.1 werden Spitzenleistungen dieser neuen Technologie präsentiert und das Know-how erklärt.

Bildanwendungen in Internet-Communities und sozialen Netzwerken stehen im Mittelpunkt des Marktplatzes „Meet the Communities“ in Halle 5.1. Fachanwender aus aller Welt finden bei der „Creative Alliance at photokina“ ein hochwertiges Programm, bei dem weltweit anerkannte Fotografen und Graphic Designer auftreten.

Daten und Fakten

Öffnungszeiten:

Für Besucher täglich von 10 bis 18 Uhr
Für Aussteller täglich von 9 bis 19 Uhr

*Vorverkauf:

Der Vorverkaufspreis gilt nur für Online-Bestellungen (www.koelnticket.de) bis einschließlich 20.09.2010

**Tageskarte ermäßigt:

Schüler, Auszubildende, Studenten, Bundeswehrgrund- und Ersatzdienstleistende, Rentner, Schwerbehinderte) gegen Vorlage des Ausweises

***Katalog:

Der Katalog kostet 25 Euro und ist nur an der Tageskasse erhältlich. Im Vorverkauf können Sie nur einen Katalogabholerschein erwerben.

Anreise mit dem Auto

Folgen Sie den grünen Hinweisschildern Koelnmesse auf den Autobahnen und Bundesstraßen. Etwa 14.500 Parkplätze stehen rund um das Messegelände zur Verfügung; kostenlose Pendelbusse bringen Sie zu den Eingängen. Die Zufahrt zur Koelnmesse ist für alle Fahrzeuge auch ohne Plakette gesichert. Eine direkte Weiterfahrt außerhalb des Messegeländes, beispielsweise in die Kölner Innenstadt, ist nur noch mit entsprechend gekennzeichneten Fahrzeugen der Schadstoffgruppen 2 bis 4 gestattet.

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

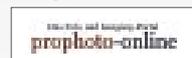
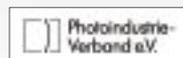
Für Aussteller und Besucher der photokina bietet die Koelnmesse in Kooperation mit der Deutschen Bahn bundesweit Fahrtscheine nach Köln Messe/Deutz zu Sonderpreisen an. Das Angebot kann bequem online oder auch telefonisch über die DB-Veranstaltungshotline gebucht werden. Alle wichtigen Cityziele sind mit öffentlichen Verkehrsmitteln in höchstens zehn Minuten erreichbar.

Während der photokina gelten alle Eintrittskarten und Messeausweise mit dem Zeichen des Verkehrsverbundes Rhein-Sieg (VRS) als Fahrausweise. Dazu zählen auch die Busse und Bahnen der Kölner Verkehrsbetriebe (KVB).

| Eintrittspreise | Vorverkauf* | Tageskasse |
|--------------------------|-------------|------------|
| Tageskarte | 27 Euro | 43 Euro |
| Tageskarte Wochenende | 15 Euro | 21 Euro |
| 2-Tage-Karte | 44 Euro | 71 Euro |
| Dauerkarte | 73 Euro | 115 Euro |
| Tageskarte ermäßigt** | 11 Euro | 13 Euro |
| Katalog*** | | 25 Euro |

Kooperationen • Institutionen • Verbände

Fotoco GmbH & Co. KG • Photo + Medienforum Kiel • Photoindustrie-Verband e.V. • Prophoto GmbH



PMA Photo Marketing Association International • Ringfoto GmbH & Co. Alfo Marketing KG • Spectaris



Aussteller nach Produktgruppen

Bildaufnahme, Bildspeicherung

Kameras/Camcorder

AgfaPhoto Holding GmbH
Aiptek International GmbH
BHS Binkert GmbH
Braun Photo Technik GmbH
Calumet Photographic GmbH

Canon Europa N.V.

Casio Europe GmbH

DGH Großhandel
Fujifilm Electronic Imaging Europe

General Imaging Deutschland GmbH

Hasselblad A/S
Jobo International GmbH
JVC Deutschland GmbH

Kodak GmbH

Leica Camera AG
Linhof Präzisions-Systemtechnik GmbH
Lupus Imaging & Media GmbH & Co. KG
Minox GmbH

Nikon Corporation
Nokia Corporation
Olympus Deutschland GmbH
Panasonic Marketing Europe GmbH
Pentacoon GmbH
Pentax Europe GmbH
plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG
„Rollei“ RCP Technik GmbH & Co. KG
Ricoh International B.V.
Samsung Electronics GmbH
Sanyo Sales und Marketing Europe GmbH
Seitz Phototechnik AG

Sony Deutschland GmbH

Supra Foto Elektronik Vertriebs GmbH
Voigtländer
Carl Zeiss

Home/Mobile Electronics

BHS Binkert GmbH
dexx IT GmbH & Co. KG
DGH Großhandel
Hama GmbH & Co KG
Metz-Werke GmbH & Co KG

Objektive/Filter/Kamerazubehör

Ansmann AG
B.I.G. Brenner Import- und Großhandels GmbH
Berlebach Stativtechnik
BHS Binkert GmbH
Braun Photo Technik GmbH
Camelion Batterien GmbH
Canon Europa N.V.
Casio Europe GmbH
CF Photo+Video Technik GmbH
Cullmann Foto•Audio•Video GmbH

DayMen GmbH & Co. KG
dexxIT GmbH & Co. KG
DGH Großhandel
Dörr GmbH
Erno Warenvertriebs GmbH
ewa-marine GmbH
Gitzo

Gossen Foto- u. Lichtmesstechnik GmbH
GP Battery Marketing (Germany) GmbH
Hama GmbH & Co KG
HaPa-Team Handelsges. mbH
Hasselblad A/S

Heliopan Lichtfilter-Technik
Summer GmbH & Co KG
Hensel Studioteknik GmbH & Co. KG
Jobo International GmbH
Jos. Schneider Opt. Werke GmbH
Kata
Kaiser Fototechnik GmbH & Co. KG

Kodak GmbH

Kürbi-Otto Tönnies GmbH
Lastolite
Leica Camera AG
Linhof Präzisions-Systemtechnik GmbH
Manfrotto

Metz-Werke GmbH & Co KG

Minox GmbH
Multiblitz
National Geographic
Nikon Corporation
Novoflex Präzisionstechnik GmbH
Olympus Deutschland GmbH
Panasonic Marketing Europe GmbH
Pentax Europe GmbH
Photo Star GmbH
plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG
S. u. M. Rehberg GmbH
Sanyo Sales und Marketing Europe GmbH
Sigma (Deutschland) GmbH
Soligor GmbH

Sony Deutschland GmbH

Sun-Sniper GmbH
Tamron Europe GmbH
Technotrade Import-Export GmbH
thinkTANK photo
Vanguard Europe SaRL
Visible Durst
Voigtländer
Foto Walser GmbH & Co. KG
Carl Zeiss

Lichttechnik/Lichtquellen/ Beleuchtung

Ansmann AG
BHS Binkert GmbH

B.I.G. Brenner Import- und Großhandels GmbH

bron imaging GmbH
Camelion Batterien GmbH
CF Photo+Video Technik GmbH
Cullmann Foto•Audio•Video GmbH
dexxIT GmbH & Co. KG
DGH Großhandel
GP Battery Marketing (Germany) GmbH
Hedler Systemlicht GmbH
Hensel Studioteknik GmbH & Co. KG
Just Normlicht GmbH
Kaiser Fototechnik GmbH & Co. KG

Kodak GmbH

Kürbi-Otto Tönnies GmbH
Lastolite

Metz-Werke GmbH & Co KG

Multiblitz
Novoflex Präzisionstechnik
plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG
reflecta GmbH
Sinar Photography AG
Soligor GmbH
Sunbounce GmbH
Foto Walser GmbH & Co. KG

Fotostudio-Ausstattung

B.I.G. Brenner Import- und Großhandels GmbH

bron imaging GmbH
CF Photo+Video Technik GmbH
dexxIT GmbH & Co. KG
DGH Großhandel

Dörr GmbH

Hama GmbH & Co KG
HaPa-Team Handelsges. mbH
Hedler Systemlicht GmbH
Hensel Studioteknik GmbH & Co. KG
Just Normlicht GmbH
Kaiser Fototechnik GmbH & Co. KG
Kürbi-Otto Tönnies GmbH
Lastolite
Linhof Präzisions-Systemtechnik GmbH
Manfrotto

Multiblitz
Novoflex Präzisionstechnik GmbH
Silverlab Solutions GmbH
Sinar Photography AG

Tetenal AG & Co. KG

Wacom Europe GmbH
Foto Walser GmbH & Co. KG

Digital Imaging/Publishing

BHS Binkert GmbH
Braun Photo Technik GmbH

Aussteller nach Produktgruppen

Bildaufnahme, Bildspeicherung

dexxIT GmbH & Co. KG
di support GmbH
DGH Großhandel
Dörr GmbH
Hahnemühle Fine Art GmbH
Hama GmbH & Co KG
Kaiser Fototechnik GmbH & Co. KG
Kodak GmbH
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Nik Software GmbH
Olympus Deutschland GmbH
Pentacon GmbH
reflecta GmbH
S. u. M. Rehberg GmbH
Samsung Electronics GmbH
Sanyo Sales und Marketing Europe GmbH
Silverlab Solutions GmbH

Soligor GmbH
Sony Deutschland GmbH
Tetenal AG & Co. KG
Wacom Europe GmbH

Bild- u. Datenträger

B.I.G. Brenner Import- und Großhandels GmbH
BHS Binkert GmbH
Braun Photo Technik GmbH
dexxIT GmbH & Co. KG
DGH Großhandel
Dörr GmbH
General Imaging Deutschland GmbH
Hama GmbH & Co KG
Kodak GmbH
Lupus Imaging & Media GmbH & Co. KG

Olympus Deutschland GmbH
Photo Star GmbH
SanDisk GmbH
Soligor GmbH
Sony Deutschland GmbH
Voigtländer

Zubehör

Calumet Photographic GmbH
DGH Großhandel
foolography GmbH
Fujifilm Europe GmbH
plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG
Rodenstock Photo Optics GmbH & Co. KG
Steiner Optik GmbH
Swarovski Optik Vertriebs GmbH

Bildbearbeitung, Bildausgabe

Hard- u. Software

Calumet Photographic GmbH
BHS Binkert GmbH
Canon Europa N.V.
Datacolor AG
dexxIT GmbH & Co. KG
DGH Großhandel
di support GmbH
Hama GmbH & Co KG
Hewlett-Packard Company
Ilford Imaging Switzerland GmbH
Imaging Solutions AG
Le Bon Image GmbH
portraitbox.com
Silverlab Solutions GmbH
Wacom Europe GmbH

Publishing Systeme:

Layout – Grafik – Multimedia

BHS Binkert GmbH
Infowerk AG
Nik Software GmbH
Olympus Imaging Deutschland GmbH

Video- u. Filmtechnik

BHS Binkert GmbH
dexxIT GmbH & Co. KG
DGH Großhandel
Hama GmbH & Co KG
Jobo International GmbH
Wacom Europe GmbH

Geräte/Systeme für Fotofinishing

BHS Binkert GmbH
di support GmbH
Epson Deutschland GmbH
Fujifilm Europe GmbH
Hama GmbH & Co KG
Hewlett-Packard Company

Jos. Schneider Opt. Werke GmbH
Kaiser Fototechnik GmbH & Co. KG
Kienzle Phototechnik
Kodak GmbH
Le Bon Image GmbH
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Müllersohn Digitaltechnik GmbH
Noritsu Koki Co. Ltd.
Foto + Minilabsysteme R. Saal GmbH
Silverlab Solutions GmbH
Soligor GmbH
Sony Deutschland GmbH
Tetenal AG & Co. KG

Publishing Systeme:

PrePress und Produktion

BHS Binkert GmbH
di support GmbH
Gossen Foto- u. Lichtmesstechnik GmbH
Hewlett-Packard Company
Just Normlicht GmbH
Linhof Präzisions-Systemtechnik GmbH
Silverlab Solutions GmbH

Bilddienstleistungen/Fotogeschenke

Artido! Seidenweberei
L. Glüsken GmbH & Co. KG
BHS Binkert GmbH
B.I.G Brenner Import- und Großhandels GmbH
Cewe Color AG & Co. OHG
di support GmbH
DGH Großhandel
Dörr GmbH
Erno Warenvertriebs GmbH
Freudenberg GmbH
General Imaging Deutschland GmbH
Goldbuch Georg Brückner GmbH
Infowerk AG
Jobo International GmbH

Karl Walther Alben und Rahmen GmbH & Co. KG
Keepsakes OHG
Kodak
Kürbi-Otto Tönnies GmbH
locr GmbH
myphotobook GmbH
Orwo Net GmbH
Photobook Technology PBT SAGL
posterXXL AG
Promaxx Innovative PC Print Media GmbH
Foto + Minilabsysteme R. Saal GmbH
Silverlab Solutions GmbH

Projektion/Präsentation

Ansmann AG
BHS Binkert GmbH
Braun Photo Technik GmbH
Casio Europe GmbH
dexxIT GmbH & Co. KG
DGH Großhandel
Dörr GmbH
Gepe-Geimuplast GmbH
Hama GmbH & Co KG
Jobo International GmbH
Just Normlicht GmbH
Kaiser Fototechnik GmbH & Co. KG
Lupus Imaging & Media GmbH & Co. KG
NEC Display Solutions Europe GmbH
Novoflex Präzisionstechnik GmbH
reflecta GmbH
Sanyo Sales und Marketing Europe GmbH
Soligor GmbH
Voigtländer
Wacom Europe GmbH

Verbrauchsmaterialien für Fotofinishing

BHS Binkert GmbH

Galumet Photographic GmbH
 di support GmbH
 DGH Großhandel
 Felix Schoeller jr Foto- und
 Spezialpapiere GmbH & Co. KG
 Fujifilm Europe GmbH
 Hahnemühle Fine Art GmbH
 Ilford Imaging Switzerland GmbH

Kodak GmbH

Le Bon Image GmbH
 Mitsubishi Electric Europe B.V.
Mitsubishi HiTec Paper Bielefeld GmbH
 Photo Star GmbH
 Foto + Minilabsysteme R. Saal GmbH
 Sihl GmbH
 Silverlab Solutions GmbH
Tetenal AG & Co. KG

**Bestellabwicklung
 für Fotofinishing**

BHS Binkert GmbH

Cewe Color AG & Co. OHG
 di support GmbH
 Fujifilm Imaging Germany GmbH & Co. KG
 Silverlab Solutions GmbH

Digital Imaging/Publishing

BHS Binkert GmbH
 Braun Photo Technik GmbH
 dexxIT GmbH & Co. KG
 DGH Großhandel
 di support GmbH
Dörr GmbH
 Hahnemühle Fine Art GmbH
 Hama GmbH & Co KG
 Hewlett-Packard Company
 Kaiser Fototechnik GmbH & Co. KG
 Le Bon Image GmbH
 Mitsubishi Electric Europe B.V.
 Nik Software GmbH
 Olympus Deutschland GmbH
 Pentacon GmbH

reflecta GmbH
 S. u. M. Rehberg GmbH
 Samsung Electronics GmbH
 Sanyo Sales und Marketing Europe GmbH
 Sihl GmbH
 Silverlab Solutions GmbH
 Soligor GmbH
Sony Deutschland GmbH
Tetenal AG & Co. KG
 Wacom Europe GmbH

Zubehör

DGH Großhandel
 Hama GmbH & Co KG
Metz-Werke GmbH & Co. KG
 plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG
 S. u. M. Rehberg GmbH
 Universal Laser Systems GmbH

Wichtige Aussteller nach Hallen

Halle 2

Ansmann AG 1/C033
 Berlebach Stativtechnik 1/A023



**B.I.G. Brenner
 Import- u. Großhandel GmbH 1/D024**
 Camelion Batterien GmbH 1/C032

CASIO.

Casio Europe GmbH 2/C010
 Cullmann
 Foto•Audio•Video Technik GmbH 1/C041
 Datacolor AG 1/E010



Dörr GmbH 1/A040
 Epson Deutschland GmbH 2/B013
 Fotoco GmbH & Co. KG 1/E013
 Gepe-Geimuplast GmbH 1/C024
 Gossen
 Foto- u. Lichtmesstechnik GmbH 1/D030
 Hasselblad A/S 1/A021
 Hedler Systemlicht GmbH 1/C031
 Heliopan Lichtfilter-Technik
 Summer GmbH & Co KG 1/D022
 JVC Deutschland GmbH 1/D034
 Kaiser Fototechnik
 GmbH & Co. KG 1/B040
 Kürbi-Otto Tönnies GmbH 1/C021

Leica Camera AG 1/A013
 Minox GmbH 1/D010
 Nikon Corporation 2
 Nokia Corporation 1/B011
 Novoflex Präzisionstechnik GmbH 1/A040
 Olympus Deutschland GmbH 2/A010
 Pentax Europe GmbH 2/A040
 Ringfoto GmbH & Co.
 Alfo Marketing KG 1/D021
 SanDisk GmbH 1/D041
 Seitz Phototechnik AG 1/B023
 Silverlab Solutions GmbH 1/D021
 Soligor GmbH 1/C023
 Steiner Optik GmbH 1/D013
 Swarovski Optik
 Vertriebs GmbH 1/B020
 thinkTANK photo 1/A037
 Voigtländer 1/D021
 Carl Zeiss AG 1/B010

Halle 3

BHS Binkert GmbH 1/C021
 Braun Photo Technik GmbH 1/C018



Canon Europa N.V. 2
 ewa-marine GmbH 1/A021
 Panasonic Marketing
 Europe GmbH 2/A013
 Pentacon GmbH 1/B020
 reflecta GmbH 1/B019
 Supra Foto Elektronik

Vertriebs GmbH 1/C022
 Technotrade Import-Export GmbH 1/C017

Halle 4

AgfaPhoto Holding GmbH 2/E010
 Artido! Seidenweberei
 L. Güsken GmbH & Co. KG 1/E048
 Cewe Color AG & Co. OHG 2/A020
 Hama GmbH & Co KG 2/D020
 Fujifilm Electronic
 Imaging Europe 2/B010
 Fujifilm Imaging
 Germany GmbH & Co. KG 2/B010
 Fujifilm Europe GmbH 2/B010



**General Imaging
 Deutschland GmbH 2/E020**
 Hama GmbH & Co KG 2
 Hewlett-Packard Company 1



imaging+foto-contact 1/F043
 Imaging Solutions AG 1/B010
 Infowerk AG 1/C030



INTERNATIONAL CONTACT 1/F043
 Jos. Schneider Opt. Werke GmbH 2/D021
 Just Normlicht GmbH 1/F031



Wichtige Aussteller nach Hallen

Linhof
Präzisions-Systemtechnik GmbH 2/D030


locr GmbH 1/F041


Lupus Imaging & Media
GmbH & Co. KG 2/E101


Metz-Werke GmbH & Co KG 2/E009
myphotobook GmbH 1/H048
Nik Software GmbH 1/H009


Photobook Technology PBT SAGL 1/I049
plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG
AgfaPhoto Holding 2/E010
Polaroid/Global Ind. Services Ltd. 2/D011


PMA Photo Marketing
Ass. International 1/E040
portraitbox.com 1/H030


PoS-MAIL 1/F043
posterXXL AG 1/G050


prepress - World of Print 1/F043
Promaxx Innovative PC
Print Media GmbH 1/G048
Rodenstock Photo Optics
GmbH & Co. KG 2/D029
Foto + Minilabsysteme
R. Saal GmbH 1/B010
Sanyo Sales und
Marketing Europe GmbH 2/C010
Sigma (Deutschland) GmbH 2/B020
Sinar Photography AG 2/C028

Tamron Europe GmbH 2/D010

Vanguard Deutschland GmbH 2/B030
Wacom Europe GmbH 1/H010

Halle 5

Aiptek International GmbH 2/C030
DayMen GmbH & Co. KG 2/C010
foolography GmbH 1/F014
GP Battery (Marketing)
Germany GmbH 1/I029
HaPa-Team Handelsges. mbH 2/D028
Jobo International GmbH 1/C012


Kodak GmbH 2/E020
Photo + Medienforum Kiel 1/I016
S. u. M. Rehberg GmbH 2/C028
Ricoh International B.V. 2/F031
„Rollei“ RCP-Technik
GmbH & Co. KG 2/E009
Samsung Electronics GmbH 2/D010


Sony Deutschland GmbH 2
TETENAL

Tetenal AG & Co. OHG 2/E030

Halle 6

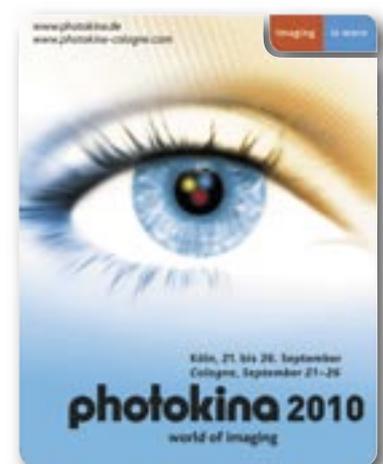
dexxIT GmbH & Co. KG 1/D010
DGH Großhandel 1/D010
di support GmbH 1/C025
Erno Warenvertriebs GmbH 1/A081
Felix Schoeller jr Foto- und Spezialpapiere
GmbH & Co. KG 1/C035
Fotoimpex GmbH 1/D038
Freudenberg GmbH 1/B085
Goldbuch
Georg Brückner GmbH 1/B060
Hahnemühle Fine Art GmbH 1/C021
Henzo International B.V. 1/C070
Ilford Imaging
Switzerland GmbH 1/C011

Karl Walther Alben und Rahmen
GmbH & Co. KG 1/B073
Keepsakes OHG 1/B051
Kienzle Phototechnik 1/D049
Le Bon Image GmbH 1/C011
Mitsubishi Electric Europe B.V. 1/A020


Mitsubishi HiTec Paper
Bielefeld GmbH 1/A023
Müllersohn DigitalTechnik GmbH 1/C022
Noritsu Koki Co. Ltd. 1/A011
Orwo Net GmbH 1/A041
Photo Star GmbH 1/C034
Sihl GmbH 1/B031
Universal Laser Systems GmbH 1/B044

Halle 9

bron imaging GmbH 1/B011
Calumet Photographic GmbH 1/C031
CF Photo + Video Technik GmbH 1/E030
Gitzo 9/D010
Hensel Studioteknik
GmbH & Co. KG 1/A011
Kata 9/E010
Lastolite 9/E020
Manfrotto 9/D010
Multiblitz 9/C010
National Geographic 9/E010
Sunbounce GmbH 1/D008
Sun-Sniper GmbH 1/E009
Visible Durst D035
Foto Walser GmbH & Co. KG 1/C025



Wichtige Aussteller von A bis Z

A

| | |
|---|----------|
| AgfaPhoto Holding GmbH | 4.2/E010 |
| Aiptek International GmbH | 5.2/C030 |
| Ansmann AG | 2.1/C033 |
| Artido! Seidenweberei L. Güssen GmbH & Co. KG | 4.1/E048 |

B

| | |
|---|-----------------|
| Berlebach Stativtechnik | 2.1/A023 |
| BHS Binkert GmbH | 3.1/C021 |
| B.I.G. Brenner Import- und Großhandel GmbH | 2.1/D024 |
| Braun Photo Technik GmbH | 3.1/C018 |
| bron imaging GmbH | 9.1/B011 |

C/D

| | |
|---|-----------------|
| Calumet Photographic GmbH | 9.1/C031 |
| Camelion Batterien GmbH | 2.1/C 032 |
| Canon Europa N.V. | 3.2 |
| Bovenkerkerweg 59–61 NL-1185 XB Amstelveen www.canon-europe.com | |
| Casio Europe GmbH | 2.2/C010 |
| Cewe Color AG & Co. OHG | 4.2/A020 |
| CF Photo + Video Technik GmbH Cullmann | 9.1/E030 |
| Foto•Audio•Video Technik GmbH | 2.1/C041 |
| Datacolor AG | 4.1/E010 |
| DayMen GmbH & Co. KG | 5.2/C010 |
| dexxIT GmbH & Co. KG | 6.1/D010 |
| DGH Großhandel | 6.1/D010 |
| di support GmbH | 6.1/C025 |
| Dörr GmbH | 2.1/A040 |

E/F

| | |
|---|----------|
| Epson Deutschland GmbH | 2.2/B013 |
| Otto-Hahn-Str. 4 • 40670 Meerbusch Tel.: 02159/538-0 • Fax: 02159/538-3000 www.epson.de | |
| Erno Warenvertriebs GmbH | 6.1/A081 |
| ewa-marine GmbH | 3.1/A021 |
| Felix Schoeller jr. Foto- und Spezialpapiere GmbH & Co. KG | 6.1/C035 |
| foology GmbH | 5.1/F014 |
| Fotoco GmbH & Co. KG | 2.1/E013 |

| | |
|--|----------|
| Fotoimpex GmbH | 6.1/D038 |
| Freudenberg GmbH | 6.1/B085 |
| Fujifilm Electronic Imaging Europe | 4.2/B010 |
| Fujifilm Imaging Germany GmbH & Co. KG | 4.2/B010 |
| Fujifilm Europe GmbH | 4.2/B010 |

G/H

| | |
|--|-----------------|
| General Imaging Deutschland GmbH | 4.2/E020 |
| Gepe-Geimuplast GmbH | 2.1/C024 |
| Gitzo | 9/D010 |
| Goldbuch Georg Brückner GmbH | 6.1/B060 |
| Gossen Foto- und Lichtmesstechnik GmbH | 2.1/D030 |
| GP Battery Marketing (Germany) GmbH | 5.1/I029 |
| Hahnemühle Fine Art GmbH Hahnestr. 5 • 37586 Dassel Tel.: 05561/791-235 • Fax: 05561/791-377 www.hahnemuehle.de | 6.1/C021 |
| Hama GmbH & Co KG | 4.2/D020 |
| HaPa-Team Handelsges. mbH | 5.2/D028 |
| Hasselblad A/S | 2.1/A021 |
| Hedler Systemlicht GmbH | 2.1/C031 |
| Heliopan Lichtfilter-Technik Summer GmbH & Co KG | 2.1/D022 |
| Hensel Studiotechnik GmbH & Co. KG | 9.1/A011 |
| Henzo International B.V. | 6.1/C070 |
| Hewlett-Packard Company | 4.1 |

I/J/K/L

| | |
|--|-----------------|
| Iford Imaging Switzerland GmbH | 6.1/C011 |
| imaging+foto-contact | 4.1/F043 |
| C.A.T.-Verlag Blömer GmbH Freiligrathring 18–20 • 40878 Ratingen Tel.: 02102/2027-0 • Fax: 02102/202790 www.worldofphoto.de | |
| • imaging+foto-contact ist die Fachzeitschrift für die deutsche Foto- und Imagingbranche. Jeden Monat informiert sie aktuell über Neuheiten – ergänzt durch Medien im Internet und einen optionalen E-Mail-News-Service. | |
| Imaging Solutions AG | 4.1/B010 |
| Infowerk AG | 4.1/C030 |

INTERNATIONAL CONTACT 4.1/F043

| | |
|--|-----------------|
| C.A.T.-Verlag Blömer GmbH Freiligrathring 18–20 • 40878 Ratingen Tel.: 02102/2027-0 • Fax: 02102/202790 www.worldofphoto.com | |
| • INTERNATIONAL CONTACT ist die führende Fachzeitschrift für den weltweiten Foto- und Imagingmarkt. | |
| Jobo International GmbH | 5.1/C012 |
| Jos. Schneider Opt. Werke GmbH | 4.2/D021 |
| Just Normlicht GmbH | 4.1/F031 |
| JVC Deutschland GmbH | 2.1/D034 |
| Kaiser Fototechnik GmbH & Co. KG | 2.1/B040 |
| Im Krötenteich 2 • 74722 Buchen Tel.: 06281/407-0 • Fax: 06281/407-55 www.kaiser-fototechnik.de | |
| Karl Walther Alben und Rahmen GmbH & Co. KG | 6.1/B073 |
| Kata | 9/E010 |
| Keepsakes OHG | 6.1/B051 |
| Kienzle Phototechnik | 6.1/D049 |
| Kodak GmbH | 5.2/E020 |
| Hedelfinger Str. 60 • 70327 Stuttgart Tel.: 0711/406-2813 • Fax: 0711/406-2981 www.kodak.de | |
| • Kodak Easysshare M590 Digitalkamera | |
| • Kodak Playtouch Digitale Videokamera | |
| • Kodak Pulse Digitale Bilderrahmen (in neuer Größe) | |
| • Kodak ESP 9250 Multifunktionsdrucker | |
| Kürbi-Otto Tönnies GmbH | 2.1/C021 |
| Lastolite | 9/E020 |
| Le Bon Image GmbH | 6.1/C011 |
| Leica Camera AG | 2.1/A013 |
| Linhof | |
| Präzisions-Systemtechnik GmbH | 4.2/D030 |
| loer GmbH | 4.1/F041 |
| Lupus Imaging & Media GmbH & Co. KG | 4.2/E010 |
| Leichlinger Str. 14 • 40764 Langenfeld Tel.: 02173/20890-0 • Fax: 02173/20890-15 www.lupus-imaging-media.com | |
| • Speicherkarten (SD/SDHC/SDXC, MicroSD/MicroSDHC, CF), USB Sticks, ext. Festplatten, analoge Filme, Kameras, Einwegkameras, Batterien, Akkus, Charger, CDs/DVDs | |

Wichtige Aussteller von A bis Z

M/N

| | |
|------------------------------------|-----------------|
| Manfrotto | 9/D010 |
| Metz-Werke GmbH & Co KG | 4.2/E009 |
| Minox GmbH | 2.1/D010 |
| Mitsubishi Electronic Europe B.V. | 6.1/A020 |
| Mitsubishi HiTec Paper | |
| Bielefeld GmbH | 6.1/A023 |
| Müllersohn DigitalTechnik GmbH | 6.1/C022 |
| Multiblitz | 9/C010 |
| myphotobook GmbH | 4.1/H048 |
| National Geographic | 9/E010 |
| NEC Display Solutions | |
| Europe GmbH | 4.1/G031 |
| Nik Software GmbH | 4.1/H009 |
| Nikon Corporation | 2.2 |
| Nokia Corporation | 2.1/B011 |
| Noritsu Koki Co. Ltd. | 6.1/A011 |
| Novoflex Präzisionstechnik GmbH | 2.1/A040 |

O/P

| | |
|---|-----------------|
| Olympus Deutschland GmbH | 2.2/A010 |
| Orwo Net GmbH | 6.1/A041 |
| Panasonic Marketing | |
| Europe GmbH | 3.2/A013 |
| Pentacon GmbH | 3.1/B020 |
| Pentax Europe GmbH | 2.2/A040 |
| Photobook Technology PBT SAGL | 4.1/I049 |
| Via Angelo Maspoli 21 • CH-6850 Mendrisio | |
| Tel: +41-91-646-7930 | |
| Fax: +41-91-993-2250 | |
| www.pbtec.ch • info@pbtec.ch | |
| • Automatische Bogenverklebemaschine für Lay Flat Foto Buchblocks | |
| • Neu, vollautomatische Einhängelinie für Hard Cover Fotobücher | |
| • Automatische Nut- und Falzmaschine für Fotobuchlagen | |
| Photoindustrie-Verband e.V. Mittelboulevard | |
| Photo + Medienforum Kiel | 5.1/I016 |
| Photo Star GmbH | 6.1/C034 |
| plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG | |
| AgfaPhoto Holding | 4.2/E010 |
| Polaroid/Global Ind. Services Ltd. | 4.2/D011 |

PMA Photo Marketing

Association International **4.1/E040**
 Hiltenspergerstr. 9 • 80798 München
 Tel: 089-54558128 • Fax: 089-2730291
 pmaeurope@pmmai.org
 portraitbox.com 4.1/H030

PoS-MAIL **4.1/F043**
 C.A.T.-Verlag Blömer GmbH
 Freiligrathring 18–20 • 40878 Ratingen
 Tel.: 02102/2027-0 • Fax: 02102/202790
 www.pos-mail.de

• Das erfolgreiche Medium für den High-Tech-Markt informiert über die Innovationen in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Foto, IT und Telekommunikation – ergänzt durch Medien im Internet und einen E-Mail-News-Service.

posterXXL AG 4.1/G050

prepress – World of Print **4.1/F043**
 C.A.T.-Verlag Blömer GmbH
 Freiligrathring 18–20 • 40878 Ratingen
 Tel.: 02102/2027-0 • Fax: 02102/202790
 www.worldofprint.de • www.worldofprint.com

Prophoto GmbH Mittelboulevard

Promaxx Innovative PC

Print Media GmbH 4.1/G048

Q/R/S

„Rollei“ RCP-Technik GmbH & Co. KG 5.2/E009

reflecta GmbH 3.1/B019

S. u. M. Rehberg GmbH 5.2/C028

Ricoh International B.V. 5.2/F031

Ringfoto GmbH & Co. 2.1/D021

Alfo Marketing KG 2.1/D021

Rodenstock Photo Optics GmbH & Co. KG 4.2/D029

Foto + Minilabsysteme

R. Saal GmbH 4.1/B010

Samsung Electronics GmbH 5.2/D010

SanDisk GmbH 2.1/D041

Sanyo Sales und Marketing Europe GmbH 4.2/C010

Seitz Phototechnik AG 2.1/B023

Sigma (Deutschland) GmbH 4.2/B020

Sihl GmbH 6.1/B031

Silverlab Solutions GmbH 2.1/D021

Sinar Photography AG 4.2/C028

Soligor GmbH 2.1/C023

Sony Deutschland GmbH **5.2**
 Kemperplatz 1 • 10785 Berlin • www.sony.de

Spectaris e.V. Messeschnellweg

Steiner-Optik GmbH 2.1/D013

Sun-Sniper GmbH 9.1/E009

Sunbounce GmbH 9.1/D008

Supra Foto Elektronik Vertriebs GmbH 3.1/C022

Swarovski Optik Vertriebs GmbH 2.1/B020

T

Tamron Europe GmbH 4.2/D010

Technotrade Import-Export GmbH 3.1/C017

Tetenal AG & Co. KG **5.2/E030**
 Schützenwall 31–35 • 22844 Norderstedt
 Tel: 040/52145-0 • Fax: 040/52145/296
 www.tetenal.com • germany@tetenal.com

thinkTANK photo 2.1/A037

U/V/W

Universal Laser Systems GmbH 6.1/B044

Vanguard Deutschland GmbH
 Kölner Str. 58 • 51645 Gummersbach
 Tel.: 02261/545-0 • Fax: 02261/545-42
 www.vanguardworld.com 4.2/B030

Visible Durst 9/D035

Voigtländer 2.1/D021

Wacom Europe GmbH 4.1/H010

Foto Walser GmbH & Co. KG 9.1/C025

X/Y/Z

Carl Zeiss AG 2.1/B010

See you again!

Die erste Kodak Picture Lounge

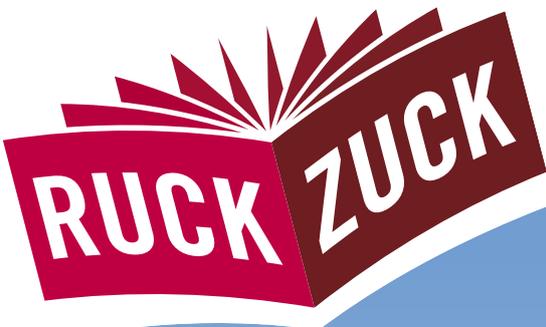
Sandra Thiessenhusen und Kay Viehmann sind die Betreiber der ersten Kodak Picture Lounge in Deutschland. Das Geschäft, in dem sich Fotodienstleistungen und Kulinarisches auf hohem Niveau vereinen, wurde unmittelbar vor Redaktionsschluss dieser Ausgabe in Hamburg eröffnet. „Die Kodak Express Picture Lounge ist das Geschäftsmodell der Zukunft“, stellte Wolfgang Venzl, National Sales Manager Dach CDG/FPG bei Kodak, fest. „Die Kunden können, während ihre Fotoprodukte gefertigt werden, die Wartezeit nutzen, um sich von der Atmosphäre inspirieren zu lassen und es sich gleich kulinarisch gut gehen zu lassen.“ Das Konzept für die neuartige Kombination aus Fotodienstleistungen und Bistro entstand am Rande des Händ-



Diskutierten nach der Premiere bereits über mögliche neue Projekte: (v. l.) Erwin Schwarzl, Cluster Commercial Director, Kodak Commercial & Consumer Business, DACH, Tetenal Marketingleiterin Petra Roll und Kodak Picture Lounge Betreiber Kay Viehmann.

lerevents, zu dem Kodak und Tetenal die Kodak Express Partner im Frühjahr nach Oslo eingeladen hatten, und wurde innerhalb weniger Monate realisiert. An der 70 m² großen Kodak Picture Lounge in Hamburg Niendorf

beteiligt sind Sandra Thiessenhusen, Inhaberin des italienischen Feinkostrestaurants DaVinci, und Kodak Express Fotohändler Kay Viehmann. Mehr dazu in der photokina-Ausgabe von imaging-foto-contact.



DAS HANDLICH PRAKTISCHE FOTOBUCH IM 10x15 FORMAT

Vermarkten Sie als Erster das geniale „RUCK ZUCK Fotobuch“

- Kein Gestaltungsaufwand
- Beste Fotoqualität – kein Druck
- Hochwertige Bindung
- Pro Seite 1 Foto
- Ruck-Zuck geliefert



NEU!
bei
allcop
Farbbild-Service



allcop
Farbbild-Service

Werden Sie jetzt allcop-Partner!
Infos unter Tel. 08381/503-10

Neuheiten

Bereits im Vorfeld der photokina stellt Nikon eine Reihe interessanter Neuheiten vor, bei denen die Bildqualität an vorderster Stelle steht. Darunter auch die erste Nikon Einsteiger-DSLR-Kamera mit Full-HD-Video und Live-View-Funktion.

Nikon D3100

Die neue DSLR, die Mitte September in den Handel kommen soll, wird die D3000 ablösen. Die D3100 ist mit einem 14-Megapixel-CMOS-Sensor im DX-Format ausgestattet (10,2 MP bei der D3000) und hat jetzt auch eine Live-View-Funktion inklusive permanentem Autofokus (AF-F). Neben der Auflösung wurde auch die Empfindlichkeit erhöht. In der Einstellung „H2“ stehen ISO 12.800 zur Verfügung. Der ebenfalls neue Expeed-2-Bildprozessor ist um ca. 50 % schneller als der Expeed-1 der D3000. Daneben bietet die Kamera zahlreiche Verbesserungen, die das Fotografieren speziell für Einsteiger noch einfacher machen. Dazu gehören auch die erweiterte „Guide-Funktion“, die mit einem verbesserten Dialog

Neues von Nikon



1 DSLR 4 Objektive 2 Kompaktkameras

den Anwender unterstützt, schnell und bequem die richtige Einstellung für die vorhandene Aufnahmesituation zu finden, sowie eine erweiterte Gesichtserkennung.

Ferner wurde die Motiverkennung verbessert, deren Leistungssteigerung bei Autofokus, Belichtung und Weißabgleich deutlich spürbar wird. Ebenfalls verfügt die D3100 über ein umfangreiches Bildnachbearbeitungs-Menü und Bildoptimierungsoptionen, die individuell justier- und speicherbar sind.

Erstmals hat Nikon eine Full-HD-Movie-Funktion integriert, mit der sich qualitativ hochwertige Videoclips mit einer Auflösung von 1.920 x 1.080 Pixeln bei 24 Bildern/Sekunde aufnehmen lassen. Die HDMI-Schnittstelle der Kamera ermöglicht es, Fotos und Videos auf kompatiblen TV-Geräten zu betrachten.

Die D3100 soll ab Mitte September in den Handel kommen und wird im Kit mit einem 18–55 mm VR-Objektiv 599,- Euro (UVP) kosten. Weitere Kit-Varianten sind in Planung.



Der 3-Zoll-Monitor mit Live-View hat eine Auflösung von 230.000 Bildpunkten.

Wesentliche Änderungen zur D3000

- Full-HD-Video (MPEG 4, 24 Bilder/Sekunde)
- Separater Video-Auslöser
- Live-View-Monitor (3-Zoll, 230.000 Bildpunkte)
- Höhere Auflösung (14,0 Megapixel statt 10,2 MP)
- Höhere Lichtempfindlichkeit (bis ISO 12.800)
- Expeed 2 Prozessor (ca. 50 % schneller als Expeed 1)
- Erweiterte Gesichtserkennung
- Erweiterte Guide-Funktion
- HDMI-Schnittstelle
- Kompakteres Gehäuse und geringeres Gewicht

| Die neuen Objektive auf einen Blick |  |  |  |  |
|--|---|--|---|---|
| Objektivbezeichnung | AF-S DX Nikkor 55–300 mm/4,5–5,6G ED VR | AF-S Nikkor 24–120 mm/4,0G ED VR | AF-S Nikkor 28–300 mm/3,5–5,6G ED VR | AF-S Nikkor 85 mm/1,4G |
| Optischer Aufbau | 17 Linsen / 11 Gruppen | 17 Linsen / 13 Gruppen | 19 Linsen / 14 Gruppen | 10 Linsen / 9 Gruppen |
| Max. Abbildungsmaßstab | ca. 1:3,5 | ca. 1:4,167 | ca. 1:3 | ca. 1:8,3 |
| Kürzeste Aufnahmedistanz | k. A. | 45 cm | 50 cm | 85 cm |
| Fokussiersystem | AF mit Silent-Wave-Motor und manueller Fokussierung | | AF mit Silent-Wave-Motor und manueller Priorisierung sowie manuelle Fokussierung | |
| Sonstige Merkmale | <ul style="list-style-type: none"> • 2 ED-Glaslinsen • VR II-Bildstabilisator | <ul style="list-style-type: none"> • 2 ED-Glaslinsen • 3 asphärische Linsen • Nano-Kristall-Vergütung | <ul style="list-style-type: none"> • 2 ED-Glaslinsen • 3 asphärische Linsen • VR II-Bildstabilisator | <ul style="list-style-type: none"> • Nano-Kristall-Vergütung |
| Filtergewinde | 58 mm | 77 mm | 77 mm | 77 mm |
| Abmessungen (L x Ø) | 123 x 76,5 mm | 103 x 84 mm | 114,5 x 83 mm | 84 x 86,2 mm |
| Gewicht | 530 Gramm | 670 Gramm | 800 Gramm | 660 Gramm |
| UVP | 419,- Euro | 1.219,- Euro | 999,- Euro | 1.649,- Euro |
| Verkaufsstart (voraussichtlich) | Anfang September 2010 | 22. September 2010 | Anfang September 2010 | Anfang September 2010 |

Neue Objektive

Mit vier neuen Objektiven baut Nikon sein Systemkamerasegment weiter aus. Bei den neuen Linsen sind drei für Kameras mit Vollformat- und eine für Kameras mit DX-Sensoren. Highlight bei den Neuvorstellungen dürfte das extrem lichtstarke AF-S Nikkor 85 mm/1,4G sein, das eine Abbildungsleistung auf höchstem Niveau bietet. Alle Objektive sollen ab September verfügbar sein. Die Angaben zu den Objektiven entnehmen Sie bitte der oben stehenden Tabelle.

Farbenfrohe Kompakte

Mitte September kommen zwei neue Kompaktkameramodelle der S-Klasse in den Handel. Mit der Coolpix S1100pj, die das Modell S1000pj ablösen wird, kommt wieder eine Kamera mit integriertem Projektor auf den Markt, der im Vergleich zum Vorgängermodell (10 Lumen) eine Helligkeit von 14 Lumen bietet. Zudem hat die neue Kamera auch einen PC-Anschluss. Weitere Merkmale sind 3-Zoll-Touch-Screen mit 460.000 Bild-

punkten, 1/2,3-Zoll-CCD mit einer Auflösung von 14,1 MP, zahlreiche Kreativ-Filter, 18 Motivprogramme sowie eine erweiterte Diaschau-Funktion mit Animationen und Effekten. Die S1100pj hat einen UVP von 349,- Euro.

Die Coolpix S5100 ist das Nachfolgemodell der S5000. Sie ist mit einem 12-MP-CCD (1/2,3 Zoll) und 2,7-Zoll-LCD (230.000 Pixel) ausgestattet. Des Weiteren bietet sie Smart-Porträt mit fünf Funktionen, Objektverfolgung

(AF-Tracking), automatische Motiverkennung, Gesichtserkennung (bis zu 12 Gesichter), separaten Video-Auslöser sowie eine Funktion für Aufnahmen bei geringem Licht. Der UVP beträgt 169,- Euro.

Beide Kameras sind in verschiedenen Farbvarianten erhältlich und haben ein 5fach-Zoomobjektiv (28–140 mm) mit VR-Bildstabilisator sowie eine HD-Video-Funktion. Die S1100pj bietet neben dem optischen auch noch einen elektronischen Bildstabilisator.



Sowohl die Coolpix S1100pj (links) als auch die Coolpix S5100 (rechts) sind in unterschiedlichen Farbvarianten erhältlich.

allcop verbindet Prints und Fotobücher

Ruck Zuck Fotobuch

Bei allcop gibt es ab sofort das Ruck Zuck Fotobuch auf echtem Fotopapier im Format 10 x 15 cm. Es zeichnet sich durch eine schnelle und einfache Bestellmöglichkeit ohne Gestaltungsaufwand aus und soll das Segment erschließen, das Prints und Fotobücher verbindet – also nach aktuellen Markttrends ein hohes Potential für den Handel bietet.

„Das neue Produkt wendet sich vor allem an die Kunden, denen die Gestaltung von Fotobüchern bislang zu aufwendig war oder die sich technisch überfordert fühlen“, erläutert Heiko Mohrmann, Geschäftsführer Vertrieb von allcop Farb-bild Service in Lindenberg. „Diese Endverbraucher

benötigen eine einfache und schnelle Möglichkeit, um an ein Fotobuch zu kommen. Auch die Handlichkeit, Archivierung und der Preis spielen eine wichtige Rolle.“

allcop baut den Print-Bestellern mit dem neuen Ruck Zuck Fotobuch deshalb eine einfache „Brücke“ zu Fotobüchern für jeden Anlass. Der Name ist dabei Programm, denn das Produkt ist ruck, zuck erklärt und wird ebenso schnell geliefert.

Unter dem Motto „Fotos im 10x15-Format bestellen & als ‚Ruck Zuck Fotobuch bekommen‘“ wählt der Kunde die gewünschten Fotos aus und bestellt das neue Fotobuch per Auftragstasche, indem er seine Fotos auf einem Datenträger beim Fotofach-



händler abgibt, über das i-port-Terminal oder online über www.i-port.de. Bei Bestellungen über die Auftragstasche wird keinerlei Gestaltungssoftware benötigt.

Bei einer Buchstärke von mindestens 20 Seiten wird automatisch ein Foto



Die einzelnen Seiten werden mit einer Leporello-Bindung zu einem Buch zusammengeführt.



pro Seite platziert. Die Anzahl der Fotos ist unbegrenzt; bei mehr als 100 Fotos erhält der Besteller mehrere fortführende, gleich starke Fotobuch-Teile.

Für das Ruck Zuck Fotobuch stehen verschiedene Cover-Varianten zur Wahl. Es besteht außerdem die Möglichkeit, den Umschlag mit eigenen Fotos oder Texten zu gestalten. Die einzelnen Seiten sind auf echtem Fotopapier ausbelichtet und werden mit hochwertiger Leporello-Bindung zu einem Buch zusammengeführt. Der unverbindliche Verkaufspreis für die 20-Seiten-Variante beträgt 5,95 Euro.

Um die Endkunden auf die Neuheit aufmerksam zu machen, unterstützt allcop seine Vertriebspartner mit attraktiven Flyern, Plakaten, Musterbüchern und Verkaufsdiskontrollen für den Point of Sale. Interessierte Händler können sich beim allcop Vertriebsservice informieren oder als Partner registrieren lassen.

Bedarf wecken, Potenziale nutzen!

20.000 Artikel auf einen Blick! Der DGH Produktberater!

Ein internetbasiertes Kundenberatungs-Tool,
exklusiv für DGH PLUS Kunden.

Mit der benutzerfreundlichen Plattform können
Sie Ihre Kunden über Produkte beraten, die Sie
nicht vor Ort haben. Sie benötigen lediglich
einen PC mit Internetanschluss.

Erweitern Sie Ihr Angebot um 20.000 Artikel –
ohne Lagerrisiko und sichern Sie sich entscheidende
Wettbewerbsvorteile!



Mehr
Informationen finden
Sie unter
www.DGH.de/dgh-plus

Händlerfunktionen

- Verschlüsselte Anzeige der Lieferfähigkeit und Handelsspanne.
- Erstellen und Ausdrucken eines individuellen Angebots.
- Bestellungen durch den Merzzettel einfach in den DGH-Shop übertragbar.

Fragen Sie auch nach unserem hochwertigen
Produktberater-Terminal unter 0931 9708-444.

Novoflex mit Zubehör-Ideen „made in Germany“

Novoflex ist bekannt als Hersteller hochwertiger Zubehör-Artikel, besonders für die Makro- und Panorama-Fotografie. In jüngster Zeit hat der Hersteller mit einem umfassen-

den Sortiment von Objektiv-Adaptoren den Weg aus der Marktnische in den boomenden Markt für digitale Systemkameras angetreten. Denn jetzt können auch die neuesten Modelle mit bewährten „analogen“ Objektiven eingesetzt werden.



Mit den neuen Novoflex Adaptoren können beispielsweise digitale Systemkameras wie die Lumix G1 mit Leica Objektiven bestückt werden.



Auch für die neuen Sony NEX Modelle bietet Novoflex ein umfassendes Sortiment von Objektiv-Adaptoren an.

Die Ad

Das Konzept ist sinnvoll: Viele Käufer einer digitalen Systemkamera besitzen bereits eine analoge SLR und freuen sich darüber, ihre vorhandenen und oftmals geliebten Objektive weiter benutzen zu können. Das bietet sich besonders bei den neuen digitalen Systemkameras ohne Spiegel an, denn für diese Kategorie erwarten Experten zum einen in den kommenden Jahren einen rasanten Anstieg der Verkaufszahlen. Zum anderen ist in diesem Segment das Angebot von Objektiven noch relativ klein. Das gilt vor allem für spezielle Brennweiten oder besonders hohe Lichtstärken.

Grund genug für die Experten von Novoflex, bereits Anfang dieses Jahres ein umfassendes Sortiment von Adaptoren für den Micro Four Thirds Standard auf den Markt zu bringen. Besitzer von Kameras des Lumix G oder Olympus PEN Systems können damit auf hochwertige „analoge“ Objektive aus der Feinschmecker-Klasse zurückgreifen: Denn

Novoflex bietet Adapter für Contax/Yashica Objektive, die Spitzenprodukte der Leica M und R Serie, Canon FD, Minolta AF/Sony Alpha, Minolta M, Nikon, Olympus OM und Pentax K an; sogar Mittelformat-Objektive von Hasselblad, Mamiya und Pentax können mit Novoflex Adaptern mit Micro Four Thirds Kameras benutzt werden.

Das begeistert nicht nur die Käufer dieser Kameras und den Fotohandel, sondern auch die Hersteller. So widmete Olympus auf der PMA 2010 die-

auch eine Mittelformat-Linse von Hasselblad, Mamiya oder Pentax sein. Für Spiegelreflex-Kameras des Four Thirds Systems stehen ebenfalls zahlreiche Adapter zur Verfügung.

Hervorragende Qualität

Der Tradition des Unternehmens entsprechend setzt Novoflex auf Qualität „made in Germany“ und produziert nahezu alle Adapter in der eigenen Fertigungsstätte im süddeut-



Mit erstklassigen Materialien und geringen Fertigungstoleranzen stellt Novoflex die Spitzenqualität der Adapter sicher.

apter -Story

sem Thema eine ganze Vitrine und zeigte darin die eigenen PEN Kameras mit fantastischen Objektiven, darunter Leica Linsen und natürlich auch solche aus dem eigenen legendären OM System.

Der durchschlagende Erfolg ermutigte Novoflex, auch für das Anfang dieses Jahres vorgestellte Samsung NX System ein Sortiment von zehn Adaptern auf den Markt zu bringen. Und kaum hat Sony seine neue Generation spiegelloser Systemkameras der NEX Serie angekündigt, da zieht der deutsche Traditionshersteller mit einem umfassenden Adapter-Sortiment nach, das schon jetzt erhältlich ist.

Auch für „echte“ DSLRs

Für ausgewachsene digitale Spiegelreflex-Kameras bietet Novoflex ebenfalls seine pfiffigen Adapter-Lösungen an und ermöglicht so höchst originelle Kamera-/Objektivkombinationen: Eine Canon EOS mit Nikon- oder Leica-Objektiv? Kein Problem. Es darf

schen Memmingen. Denn die hochwertigen Objektive sollen an den neuen Kameras ohne Qualitätsverluste benutzt werden können. „Gerade bei Adaptern sind erstklassige Materialien und geringe Fertigungstoleranzen besonders wichtig, denn sie werden sowohl beim Anschluss an die Kamera als auch beim Ansetzen des Objektivs belastet“, erklärte Novoflex Geschäftsführer Reinhard Hiesinger dem imaging+foto-contact. „Deshalb müssen beide Bajonette mit höchster Präzision hergestellt werden, denn zu große Fertigungstoleranzen können sich gegenseitig verstärken und instabile Verbindungen verursachen.“

Zudem haben sich die Novoflex Ingenieure nicht nur Gedanken über das perfekte Zusammenspiel von Kameras und Objektiven gemacht, sondern auch über den praktischen Einsatz. So wird es als Zubehör für die Adapter Stativschellen geben, denn die Bodenplatten der kleinen spiegellosen Systemkameras würden sonst beim Einsatz großer und

schwerer Objektive mit langen Brennweiten zu stark belastet. Zudem lassen die Stativschellen den Wechsel zwischen Hoch- und Querformat in der optischen Achse zu.

Bestimmte Adapter, zum Beispiel für Nikon, Sony Alpha/Minolta AF und Pentax K Objektive, verfügen zusätzlich über einen integrierten Blendeneinstellring – so können auch Objektive, die keinen eigenen Blendeneinstellring haben, manuell abgeblendet werden.

Auf der photokina wird Novoflex seine Produkte in Halle 2.1, Stand A040 vorstellen.



**Novoflex
Präzisionstechnik
GmbH**

Brahmsstraße 7
87700 Memmingen, Germany
Tel: xx49-8331-8888,
Fax: xx49-8331-47174,
E-Mail: service@novoflex.de

Kodak Neuheiten fürs Aufnehmen und Teilen Mit EasyShare Button

Kodak hat drei Neuheiten für die Aufnahme von Fotos und Full-HD-Videos sowie zur Präsentation der Aufnahmen vorgestellt. Neu im Programm sind die Fünffach-Zoomkamera Kodak EasyShare M590, die neue HD-Videokamera PlayTouch mit Touchscreen und der digitale Bilderrahmen Kodak Pulse mit einem Zehn-Zoll-Monitor.

Zum Zeitpunkt der Präsentation Ende August war die Kodak EasyShare M590 die flachste Digitalkamera der Welt mit Fünffach-Zoom (35–175 mm entsprechend Kleinbild).

Neben einem modernen Design bietet die Neuheit eine Reihe von Funktionen, die das Fotografieren erleichtern. Dazu gehören die Gesichtererkennung und der intelligente Aufnahmemodus Smart Capture. Mit dem Kodak Share Button will die Kamera die Fotografen ansprechen, die oft und gerne soziale Netzwerke nutzen, um andere an ihren Bildern teil-

haben zu lassen. Der Knopf ermöglicht es, Fotos und Videos bereits in der Kamera zu markieren, um sie später auf unterschiedliche soziale Plattformen (Facebook, Kodak Gallery, Flickr etc.) hochzuladen. Die markierten Bilder lassen sich außerdem als E-Mail an den digitalen Bilderrahmen Kodak Pulse versenden.

Die Kodak EasyShare M590 ist zum Weihnachtsgeschäft in den Farben Silber, Rot, Violett und Blau zum unverbindlich empfohlenen Verkaufspreis von 209 Euro erhältlich.

Der neue 10 Zoll große Kodak Pulse Bilderrahmen ist unter anderem mit Wi-Fi und der Möglichkeit ausgestattet, eine eigene E-Mail-Adresse zu erstellen. Er bietet darüber hinaus einen Touchscreen zum Navigieren durch die Bildersammlung und 5.122 MB Speicherplatz für bis zu 4.000 Aufnahmen. Er lässt sich außerdem mit Fotoalben auf Facebook und Kodak Gallery verbinden, ist einfach und ohne Software zu installieren. Der Rahmen ist ab Herbst lieferbar. Die UVP lautet 239 Euro.



HD-Videokamera PlayTouch bietet einen 3,0"/7,6 cm Touchscreen

Ebenfalls neu im Kodak Sortiment ist die handliche HD-Videokamera PlayTouch mit Touchscreen, ein Mitglied der nächsten Generation der preisgekrönten, kompakten HD-Videokameras. Bei diesem Modell können Nutzer per „Fingerwisch“ über den 3,0"/7,6 cm großen Touchscreen durch ihre HD-Videos „blättern“. Das außergewöhnliche Design der Videokamera wird durch eine ganze Reihe an Features ergänzt. Dazu gehören die elektronische Bildstabilisierung, die LCD-Entspiegelung und ein externer Mikrofonanschluss. Außerdem bietet die Kamera vier Aufnahme-Effekte (Schwarzweiß, Sepia, hohe Sättigung und 70er-Jahre-Look), einen



HDMI-Anschluss und bis zu zehn Stunden HD-Videoaufnahmen mit SD/SDHC-Speicherkartenerweiterung (bis 32 GB). Die neue integrierte Editier-Funktion und der Kodak Share Button unterstützen Benutzer dabei, die gefilmten Erinnerungen mit anderen zu teilen. Die Kamera kann bei Bedarf direkt über den integrierten USB-Arm mit einem Computer verbunden werden. Die Kodak PlayTouch ist kompatibel zu Windows und Apple Rechnern und wird zum Jahresende in den Farben Smoke Gaze (Schwarz), Chrom, Wine Country (Magenta), Cabana (Orange) und Spa Blue für 269 Euro (unverbindliche Verkaufspreisempfehlung) erhältlich sein.

Ricoh CX4 mit 10,7fach-Zoomobjektiv

Ricoh erweitert das Kompaktkameraportfolio mit dem neuen Zehn-Megapixel-Modell Ricoh CX4. Dessen wichtigste Ausstattungsmerkmale sind das Zoomobjektiv mit 10,7fachem Brennweitenbereich (28–300 mm entsprechend Kleinbild) und eine verbesserte Bildstabilisierung via Sensor-Shift in einem handwerklich soliden und modernen Gehäuse. Die Wahl des Bildausschnitts und die Bildkontrolle erfolgen auf einem hochauflösenden 3"-LCD-Monitor mit 920.000 Punkten. Die weiterentwickelte Sensorshift-Bildstabilisierung der CX4, die auf der Verschiebung des Bildsensors beruht, kann Verwacklungen für durchschnittlich ca. 3,7 EV-Stufen längere Belichtungszeiten ausgleichen (im Vergleich zur Fotografie ohne Stabilisierungssystem). Die Kamera bietet außerdem eine neue Autofokusfunktion zur Verfolgung des Hauptobjekts. Das erkannte Objekt wird automatisch im Bildfeld verfolgt, damit es scharf und richtig belichtet ist,

Ricoh CX4

Pluspunkte

Großer Brennweitenbereich, hochauflösendes 3,0"/7,7 cm-Display, viele neue Funktionen

Ausstattung

- Auflösung: 10,0 Megapixel
- 28–300 mm Objektiv
- Autofokussystem mit Objektverfolgung
- HD-Video 1.280 x 720
- sechs künstlerische Effekte



UVP: bis Redaktionsschluss unbekannt
Farben: Schwarz, Silber, Pink

Kommen Sie zu DÖRR



Studio Smart

und sehen Sie ...



Smart Bags

... über 300 Neuheiten



City Hopper

auf der Photokina 2010
Halle 2.1/Gang A40



www.doerrfoto.de

unabhängig davon, in welchem Moment das Foto ausgelöst wird. Zusätzlich hat Ricoh weitere Features entwickelt. Dazu gehört die Nachlandschaft Mehrbild, die vier Aufnahmen zu einem Bild vereint, um das Bildrauschen zu verringern. Ferner soll der Kreative Aufnahmemodus mit Weichzeichner, Cross-Entwicklung und Spaßkamera-Effekt den Künstler im Fotograf wecken. Die Kamera kann außerdem HD-Videos mit der Auflösung 1.280 x 720 Pixel aufnehmen.

Neue Epson High-end-Multifunktionsgeräte mit WLAN

Epson hat mit dem Epson Stylus Photo PX820FWD und dem PX720WD zwei High-end-Multifunktionsgeräte ins Sortiment aufgenommen, die sich per WiFi ansteuern lassen. Die Drucker liefern Fotos in Laborqualität und bieten zahlreiche weitere Funktionen wie Kopieren, Scannen und beidseitiges Drucken. Fotos drucken die beiden PX-Modelle auch direkt von der Speicherkarte, dem USB-Stick oder der Kamera via Pict Bridge. Über ein großes Display können die Aufnahmen vor dem Druck betrachtet und bearbeitet werden. Für die nötige Brillanz und Ausdruckskraft der Bilder sorgt die Epson Claria Photographic Ink. Diese Sechs-Farb-Tintentechnologie ist speziell auf Fotos abgestimmt. In dem Gerät werden Ein-

zelpatronen eingesetzt; je nach Druckvolumen stehen verschieden große Tintenpatronen zur Auswahl. Durch den geringen Stromverbrauch der mit dem Energy Star ausgezeichneten Geräte lassen sich die laufenden Kosten senken. Die Epson Multifunktionsgeräte sind zudem mit einem Papiereinzug von vorne ausgestattet. Die Papierkassette



bietet gleichermaßen Platz für DIN A4- und Fotopapier. Je nachdem, ob Fotos oder Texte gedruckt werden sollen, erfolgt der Wechsel der Papiersorten automatisch. Der PX820FWD bietet als Spitzenmodell unter den Multifunktionsgeräten zusätzliche Features. Augenscheinlichstes Merkmal ist das 19,8 cm große Touchdisplay. Außerdem ist der PX820FWD mit einer Faxfunktion und einem automatischen Dokumenteneinzug ausgestattet. Der PX820FWD und der PX720WD sind ab 1. September zum unverbindlich empfohlenen Verkaufspreis von 249,99 Euro bzw. 179,99 Euro erhältlich.

Bilora ist Stammgast auf der photokina Von Anfang an dabei

Bilora ist eine der Marken, die seit der ersten photokina im Jahre 1950 regelmäßig auf der Messe zu finden ist. In diesem Jahr will die Marke, die seit über 100 Jahren existiert, ihre Kölner Erfolgsgeschichte fortschreiben und sich als zuverlässiger Ansprechpartner und Partner des Handels präsentieren.

Dazu bietet die Kürbi – Otto Tönnes GmbH dem Fotohandel inzwischen etwa 1.000 Foto-Zubehör-Artikel für Amateure und Profis an. Das Spektrum der angebotenen Artikel und Geräte deckt inzwischen nahezu alle Bereiche des Fotografierens mit digitalen Sucher- oder Spiegelreflexkameras ab. Mit einem Gespür für innovative Produkte und mit hartnäckiger Orientierung an den aktuellen Marktbedürfnissen wird die Angebotspalette regelmäßig angepasst und erweitert. So nahm Bilora im Jahr 2007, nachdem man jahrelang Erfahrung als Vertretung für Blitzgeräte und Zubehör gesammelt hatte, dieses neue Sortiment in sein Programm auf. Durch die Kombination von hoher Qualität und aus Sicht der Verbraucher erfreulich niedrigem Preisniveau ließ der Erfolg



Seit 2007 gibt es auch Ringblitze im Bilora Sortiment.



Bilora gehört zu den Ausstellern, die von Anfang an auf der photokina vertreten waren; hier eine Aufnahme aus dem Jahr 1954.

der neuen Ringblitze nicht lange auf sich warten. Auf der photokina 2008 präsentierte Bilora erstmals Carbon-Stativ aus einem neuartigen Kohlefaser-Tubus. Die Perfect Pro Serie beweist, dass stabile Stativ auch leicht und sogar für Amateure erschwinglich sein können.

Nach der Integration der früheren Tochterfirma Adolf Grützner jr. GmbH & Co. KG Ende 2009 bietet Bilora unter dem Markennamen GPI ein breites und qualitativ hochwertiges Programm an Li-Ionen-Akkus für Digitalkameras und Artikel für die Fotoarchivierung an. Der noch gar nicht so lange ins Leben gerufene Markenname GPI hatte sich mit seinem Produkt-

angebot schon so etabliert, dass ein Namenswechsel unter dem Bilora-Dach nicht sinnvoll erschien.

Technische Weitsicht bewies Bilora mit dem ebenfalls im Jahr 2009 eingeführten Photo Geotagger, den Geschäftsführer Hartmut Reck als



Hartmut Reck, Geschäftsführer der Kürbi – Otto Tönnes GmbH: „Der Geotagger ist das Bilora Produkt des Jahres.“

„das Produkt des Jahres“ bezeichnet. Die technischen Vorteile und natürlich das bei Bilora bewährte Preis-/Leistungsverhältnis überzeugten die Anwender. Auf der photokina 2010

wird das Thema Geotagging zweifellos eine große Rolle spielen. Anfang 2010 stemmte die Kürbi – Otto Tönnies GmbH ein besonderes Projekt. Sie übernahm den Vertrieb der Marke Falcon Eyes, und zwar als exklusiver Partner für Deutschland. Über 600 Artikel an Studio-Equipment aller Leistungsklassen und Preislagen wurden neu ins Sortiment aufgenommen. Aber natürlich bleibt Bilora dabei seiner Linie treu. Nicht nur der Profi, sondern auch der Amateur profitiert von dieser Produktpalette. Immer mehr interessierte Hobbyfotografen richten sich zu Hause ein eigenes Fotostudio ein. Ob für Produkt- und Tabletop-Fotografie, für Porträt- und



Die Stativ-Serie Blue Mag Line trumpft mit blauen Applikationen auf.

Schadstoffen und somit für die Gesundheit völlig unbedenklich sind“, ergänzt Produkt- und Vertriebsmanager Carsten Reck. Die TÜV-zertifizierten Produkte haben intensive Prüfungen der TÜV Rheinland Group erfolgreich bestanden.

Dabei werden hohe Ansprüche an Sicherheit und Qualität der verwendeten Materialien und der Verarbeitung gestellt.

Neben technischem Fortschritt, Gesundheitsbewusstsein und Preisvorteilen darf natürlich auch die Ausrichtung an optischen Trends nicht fehlen. So präsentiert sich zum

Beispiel die Fashion Bag Taschen-Serie in schickem Design, und die Stativ-Serie Blue Mag Line trumpft mit blauen Applikationen auf.

Kaum ist eine Idee ins Leben gerufen, arbeitet das Produkt- und Geschäftsmanagement-Team von Bilora bereits an neuen Herausforderungen. Schnell und einfach werden Lösungen gesucht, und so findet der Fotohändler neuerdings auch Foto-



Neu bei Bilora sind Digitalrahmen der Marke AgfaPhoto.

rahmen der Marke AgfaPhoto im Sortiment von Bilora. Der Name AgfaPhoto hat einen hohen Bekanntheitsgrad und genießt beim Endverbraucher großes Vertrauen: Der Fachhandel profitiert somit von der Kombination aus Produktqualität und Markenstärke.

Digiline heißt eine von zwei Taschenserien bei Bilora, denen vom TÜV Rheinland die Schadstoff-Freiheit attestiert wurde.



• Schadstoffgeprüft



Von Falcon Eyes stammt das Studiozubehör im Programm der Kürbi – Otto Tönnies GmbH.

„Das Erfolgsgeheimnis von Bilora entspricht dem eines erfolgreichen Fußballspiels: Immer in Bewegung bleiben und offensiv mit vielen Ideen und Einfallsreichtum zielstrebig den Weg zum Siegereppchen verfolgen“, sagt Hartmut Reck.

„Dazu gehört natürlich auch ein gut funktionierendes Team, das sich zusammengehörig fühlt. Dieses Verhältnis strebt Bilora stets zu seinen Handelspartnern an.“ Jeder einzelne solle profitieren und nach Biloras aktueller Werbe-Strategie zum Sieger werden.

Gemäß diesem Motto lädt Bilora zur photokina alle Handelspartner und Händler, die es werden wollen, ein, um sich am Stand in Halle 2.1, Stand C021, von den Produktneuheiten für das Weihnachtsgeschäft inspirieren zu lassen.



Carsten Reck, Produkt- und Vertriebsmanager der Kürbi – Otto Tönnies GmbH: „Wir haben für die TÜV-Untersuchung keine Kosten und Mühen gescheut.“

Personenaufnahmen, Tier-, Technik-, Glamour- oder Food-Shootings, der Hobby-Fotoenthusiast sucht nach bezahlbaren professionellen Lösungen, um seine Wünsche wahr werden zu lassen.

Noch ganz frisch und neu ist die Einführung der aktuellen Taschen-serien DigiStar und Reflex Profi Line. Das Besondere an diesen Taschen ist, dass sie erstmalig mit dem TÜV-Siegel zertifiziert sind. „Wir haben keine Kosten gescheut, dem Kunden eine Sicherheit von neutraler Stelle zu geben, dass die Taschen frei von

Das Cewe Fotobuch erfolgreich verkaufen Zum Beispiel Photo Porst Kamp-Lintfort

Das Photo Porst Fachgeschäft Pöplinghaus ist der „Platzhirsch“ für Fotoprodukte und Bilddienstleistungen in der niederrheinischen Mittelstadt Kamp-Lintfort. Der Umsatz mit dem Cewe Fotobuch steigt nicht nur durch gekonnte Präsentation und attraktive Außenwerbung, sondern auch durch individuellen Service.

Das Ladenlokal von Photo Porst Pöplinghaus befindet sich am Rande der zentralen Fußgängerzone, die wie in anderen Mittelstädten auch mit Strukturproblemen zu kämpfen hat. Darauf weisen leerstehende Ladenlokale und Billigketten zwischen den alteingesessenen Geschäften hin. Vor allem regionale Strukturprobleme beeinträchtigen die Kaufkraft – die Schließung des zunächst von Siemens, dann von BenQ betriebenen und geschlossenen Werkes für Mobil-



Eine beeindruckende Schaufensterfront kennzeichnet das Photo Porst Fachgeschäft Pöplinghaus in Kamp-Lintfort.

telefone sorgte bundesweit für Aufsehen und in Kamp-Lintfort für Arbeitslose. Die für das Jahr 2012 vorgesehene Schließung der letzten Zeche dürfte die wirtschaftliche Situation nicht gerade verbessern. In diesem Umfeld betreibt Photo Porst Pöplinghaus ein ausgesprochen großzügiges Fachgeschäft mit einem um-

fassenden Sortiment. Direkte lokale Konkurrenz gibt es kaum, wenn man von zwei Drogeriemärkten in der Nähe absieht. Das Ladenlokal in einem Eckhaus hat eine großzügige Straßenfront mit nicht weniger als acht Schaufenstern – zum einen eine gute Gelegenheit für attraktive Außenwerbung, zum anderen eine



Dem Cewe Fotobuch ist nicht nur ein eigenes Schaufenster gewidmet, sondern auch ein großes Plakat weist darauf hin.



echte Herausforderung, wenn es darum geht, interessante Themen zu finden. Zu diesen gehören neben Kameras, Mobiltelefonen und den Dienstleistungen aus dem eigenen Studio natürlich auch Fotogeschenke und das Cewe Fotobuch, dem ein eigenes Fenster gewidmet ist.

Auch beim Betreten des Geschäfts fällt der Oldenburger Bestseller sofort ins Auge, denn der große Präsenter mit zahlreichen Musterbüchern befindet sich vis-à-vis der Kamera-Abteilung und muss auf dem Weg zur Bildertheke notwendigerweise passiert werden. Hier werden nicht nur die zahlreichen Varianten des Cewe Fotobuchs als Musterbücher von Cewe Color gezeigt, sondern auch beispielhafte Fotobücher, die Inhaber Willi Pöplinghaus selbst gestaltet hat. Denn der Kamp-Lintforter Fotohändler unterbricht seinen Arbeitsalltag gerne mit Städtereisen, auf denen er viele Bilder macht, mit denen er anschließend ein Cewe Fotobuch gestaltet. „Man kann am besten verkaufen, wenn der Kunde merkt, dass man selbst hinter dem Produkt steht“, erklärte Pöplinghaus dem imaging+foto-contact. „Deshalb zeige ich mit meinen eigenen Bildern nicht nur die hervorragende Qualität des Cewe Fotobuchs, sondern auch die Leistungsfähigkeit der entsprechenden



Auf dem Weg zur Bildertheke ist der Präsenter für das Cewe Fotobuch nicht zu übersehen.

Kamera, denn ich fotografiere selbst mit den Modellen, die wir am liebsten verkaufen.“

Mit Service

Natürlich sprechen auch die Verkäuferinnen und Verkäufer die Kunden sowohl an der Kamera- als auch an der Bildertheke aktiv auf das Cewe Fotobuch an. Die Bestellsoftware ist an mehreren Stellen im Geschäft platziert, zum Beispiel an den Annahme-Terminals für die Bildaufträge und natürlich bei der Abholung. Ein betriebsbereites Notebook ermöglicht die Live-Demonstration. Auf Wunsch erstellt Photo Porst Pöplinghaus sogar das komplette Cewe Fotobuch gemeinsam mit dem Kunden – bereits auf dem Präsenter ist ein entsprechender Hinweis zu finden, der Konsumenten ohne PC oder ohne Erfahrung Mut machen soll, sich an das Personal zu wenden. Etwa 20 bis 25 Euro je nach Umfang kostet diese Dienstleistung – ausdrücklich mit dem Preis wird sie aber nicht angeboten. „Ein direktes Angebot mit diesem Preis

Der Cewe Fotobuch Bestseller

„Grüß aus Kamp-Lintfort“

Eine besondere Erfolgsgeschichte im Zusammenhang mit dem Cewe Fotobuch ist der Bildband „Grüß aus Kamp-Lintfort“, den Photo Porst Pöplinghaus in Zusammenarbeit mit dem örtlichen Heimatforscher Dr. Albert Spitzner-Jahn aufgelegt hat. Es enthält zahlreiche historische Postkarten aus den Jahren 1910–1970, die die Entwicklung der niederrheinischen Industriestadt im 20. Jahrhundert widerspiegeln und den Strukturwandel mit den Höhen und Tiefen des Bergbaus, der Ansiedlung des Siemens-Werkes usw. dokumentieren. Bei den Kamp-Lintforter Bürgern fand das Werk rasch reißenden Absatz und wird bis heute nachgefragt – auch von der Stadt, die das repräsentative Werk zum Beispiel bei den Beziehungen zu den Partnerstädten in Polen und Frankreich als Geschenk einsetzt.

Fast 400 Exemplare des 36seitigen Cewe Fotobuchs zum Preis von 34,95 Euro wurden bislang verkauft. Dabei brachte das originelle Projekt nicht nur Umsatz in die Ladenkasse, sondern auch gute Presse für Photo Porst Pöplinghaus. Denn die ersten Exemplare wurden vom Bürgermeister persönlich auf einem Empfang vorgestellt, und die lokalen Zeitungen berichteten ausführlich.



Über die Vorstellung des Cewe Fotobuch Bestsellers „Grüß aus Kamp-Lintfort“ berichtete die lokale Presse ausführlich.



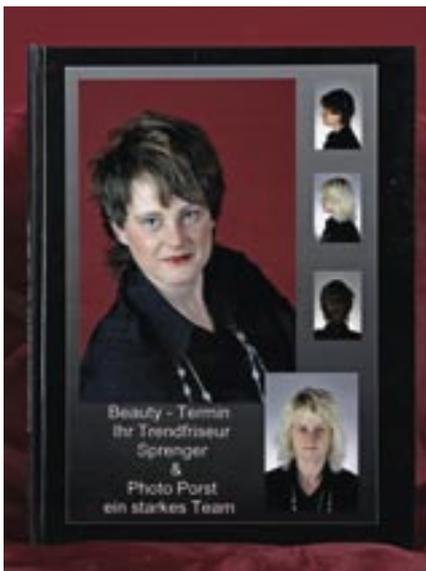
Bildergeschäft

könnte einen Kunden abschrecken“, erklärte Pöplinghaus. „Wenn er es aber einmal selbst versucht hat und nicht weiterkommt, freut er sich, wenn wir ihm helfen. Dann ist der Preis kein Problem.“

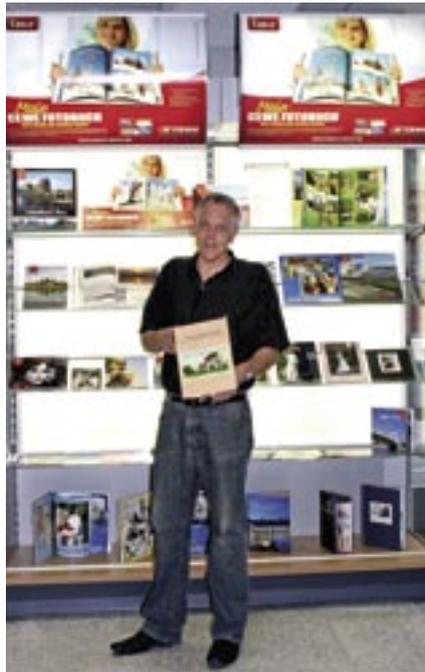
Das persönliche Cewe Fotobuch gibt es auch für Kunden des Studios, zum Beispiel mit Fotos von der Hochzeit. Dabei ist es möglich, die professionellen Bilder von Photo Porst Pöplinghaus mit eigenen Aufnahmen bzw. Fotos der Gäste zu kombinieren. Auch hier wird das Cewe Fotobuch auf Wunsch gemeinsam mit den Kunden erstellt – ob dafür eine Gebühr berechnet wird, hängt auch vom Umfang des gesamten Hochzeitspaketes ab.

Alte Bilder digitalisieren

Cewe Fotobücher gibt es bei Photo Porst Pöplinghaus übrigens nicht nur von digitalen Fotos. Denn das Unternehmen bietet erfolgreich einen Scan-Service zur Digitalisierung alter Bilder an. Beim „Schuhkarton-Scannen“ kosten bis zu 250 Bilder 49,95 Euro. „Besonders für Geburtstage und Jubi-



Ein Beispiel gelungener Kooperation: Ein Kamp-Lintforter Friseur präsentiert seine Styling-Ideen in einem Cewe Fotobuch – die Bilder stammen natürlich aus dem Studio von Photo Porst Pöplinghaus.



Vor dem repräsentativen Cewe Fotobuch präsentiert Willi Pöplinghaus, dessen Urgroßvater bereits 1916 in Kamp-Lintfort eine Drogerie gründete, den Cewe Fotobuch Bestseller „Groß aus Kamp-Lintfort“.

läen wird diese Dienstleistung gerne genutzt“, erklärte Pöplinghaus. „Immer wieder kommen auch Kunden mit kompletten Alben hierher und freuen sich sehr, wenn wir ihnen helfen können.“

Das Cewe Fotobuch bildet bei Photo Porst Pöplinghaus den Mittelpunkt eines breiten Sortiments personalisierter Bildprodukte, mit dem sich der Kamp-Lintforter Fotohändler auf die Veränderungen des Bildergeschäfts durch die Digitaltechnik eingestellt hat. So werden zahlreiche Geschenkartikel (die Bestseller sind Tassen und Puzzles) sowohl im Schaufenster als auch im Geschäft gezeigt – und zwar mit immer neuen Motiven. Fotogeschenke können direkt an den Bestell-Terminals gestaltet und geordert werden.

Im Digitaldruck-Bereich werden neben dem Cewe Fotobuch auch Kalender immer wichtiger. Auch hier nutzt Photo Porst Pöplinghaus die eigenen fotografischen Aktivitäten für Umsatz im

Bildergeschäft. So werden zum Beispiel Sportvereine gezielt angesprochen – das Fotografieren und die Gestaltung übernimmt Photo Porst Pöplinghaus, der Verkauf läuft über die Vereine. Und natürlich gibt es in dem Kamp-Lintforter Fachgeschäft auch ganz normale Standardbilder – sie werden mehrheitlich mit dem schon betagten Kodak Minilab produziert. Digitale trockene Systeme hat Willi Pöplinghaus im Visier, möchte aber noch die weitere Entwicklung abwarten, bevor er sich endgültig entscheidet.

Für das Cewe Fotobuch sieht der aktive Fotohändler auch in Zukunft Wachstumschancen, zum einen durch die weitere Kombination der eigenen Studio-Aktivitäten mit dem attraktiven



Wird gut angenommen: Der Scan-Service für Bilder aus dem Schuhkarton.

Bildprodukt von Cewe Color, zum anderen durch noch gezieltere Ansprache der Kunden. „Die Unterstützung von Cewe Color durch Werbematerialien, Deko-Artikel und Musterbücher ist ausgezeichnet“, betont Pöplinghaus. Für die Zukunft denkt er auch darüber nach, den Kunden Schulungen für die Gestaltung des Cewe Fotobuchs anzubieten. Dabei kann er sich gut eine Kooperation mit Kollegen aus der Photo Porst Familie vorstellen.

Foto Walser stellt Eigenmarken in den Mittelpunkt

Foto Walser stellt seine Eigenmarken in den Mittelpunkt seines photokina-Auftritts und hat für die Messe 25 Neuheiten für die professionelle und semi-professionelle Fotografie angekündigt. Zu den Highlights gehören ein lichtstarkes Teleobjektiv, energiesparende LED-Leuchten und eine Serie von fernsteuerbaren Studioblitzleuchten. Diese und weitere Produktpremierer von Foto Walser können Messebesucher in einem aufgebauten Fotostudio erleben. Das Unternehmen erweitert insbesondere die Palette der Premiummarke walimex pro.

So wird es zum Beispiel ein neues Porträtobjektiv mit der Brennweite 85 mm und der hohen Lichtstärke von 1:1,4 geben. Für Studiofotografen präsentiert Foto Walser vom Spotlight bis zur Flächenleuchte sieben neue LED-Produkte zur Verwendung als Dauerlicht. Mit der neuen Serie walimex pro VC-Plus Studioblitzleuchten bietet Foto Walser zudem vier Leuchten mit einer Blitzleistung von 200 bis 600 Wattsekunden. Alle Produkte dieser Serie sind fernsteuerbar, stufenlos über fünf Blenden zu regeln und verfügen über ein beleuchtetes Digitaldisplay.

Auf dem Messestand in Halle 9 erleben Interessierte, wie Studiazubehör und Objektive zu bedienen sind und welche Leistungen sie liefern. Für die Live-Demonstrationen errichtet Foto Walser erstmals ein Fotostudio, in dem der Profifotograf Marcus Carlson aus München die neuen Produkte im Einsatz zeigen wird.

Foto Koch sucht das schönste Urlaubsbild

Unter dem Motto „Mein schönstes Urlaubsbild!“ hat Foto Koch einen Foto-

wettbewerb gestartet, an dem jeder Fotograf teilnehmen kann. Bewertet werden unter anderem die Motivwahl, der Bildaufbau, die Qualität und die Wirkung der Aufnahme. Zu gewinnen gibt es als Hauptpreis eine Digitalkamera Canon Ixus 210, als zweiten Preis einen Drucker Canon Selphy ES40 und als dritten Preis einen digitalen Bilderrahmen Polaroid iView DPF7 mit 17,78-cm-Display. Die Gewinner werden von einer Fachjury ermittelt. Ein-sendeschluss ist der 31. Oktober. Wettbewerbsbeiträge müssen per E-Mail an fotowettbewerb@fotokoch.de geschickt werden. Die genauen Teilnahmebedingungen sind online

stellungen ausprobieren. Erstmals wird es auch Zubehör geben. Was das genau sein wird, wurde bis Redaktionsschluss dieser Ausgabe nicht mitgeteilt. Neben den neuen Zeiss Objektiven werden auch Sony Objektive mit Carl Zeiss Technik sowie die Compact Prime CP.2 Objektive an HDSLR-Kameras für Video-Aufnahmen zum Ausprobieren zur Verfügung stehen. Auch das begehrte Objektiv wird in diesem Jahr wieder auf dem Stand von Carl Zeiss zu finden sein.

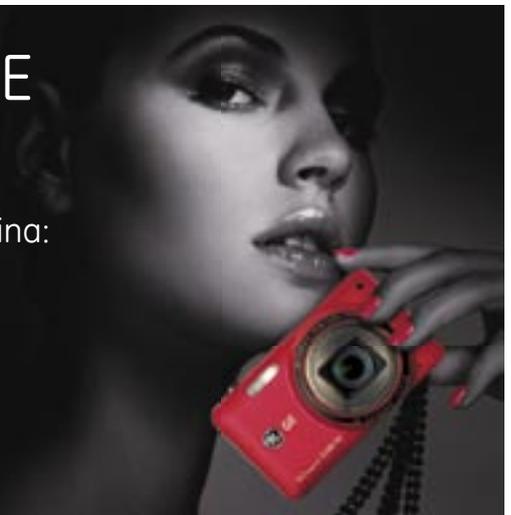
Dort wird die 120jährige Geschichte von Carl Zeiss Objektiven präsentiert. Auch Nokia ist dabei und zeigt auf dem Stand seine neuesten Smartphones.

Eine kompakte GE für Jeden.

Besuchen Sie uns auf der Photokina:
Halle 4.2, Stand E 020 + E 030
www.general-imaging.de



GE digital cameras



unter www.fotokoch.de/fotowettbewerb einzusehen.

Carl Zeiss präsentiert erstmals auch Zubehör

Hochwertige Objektive berühren, ausprobieren und sogar betreten – das können Besucher der photokina auf dem Stand von Carl Zeiss. Der Optik-Experte macht auf der Messe die Begegnung mit der Welt von Carl Zeiss erlebbar. In der gegenüber 2008 doppelt so großen „Anwendunginsel“ auf dem Stand in Halle 2.1 steht das gesamte Objektiv-Programm von Carl Zeiss zum Testen bereit. Anhand einer Vielzahl von Motiven können Fotografen und Interessierte die Möglichkeiten unterschiedlicher Brennweiten und Ein-

Sie sind mit Optiken von Carl Zeiss ausgestattet und demonstrieren, wie kompakt und hochwertig die mobile Fotografie mit Carl Zeiss funktioniert.

Sinar Photography AG mit neuen Vertriebspartnern

Die Sinar Photography AG arbeitet in Deutschland mit neuen Vertriebspartnern: Die KN-Studioteknik GbR in Günding ist ab sofort zuständig für die PLZ-Gebiete 70–79; 80–89; 90–99; 63, 68, 69 und fungiert als offizielle gesamtdeutsche Anlaufstelle als Servicecenter für analoge und digitale Sinar Produkte. Die Profot GmbH in Köln ist für den Vertrieb und Support von Sinar Produkten in den PLZ-Gebieten 01–09; 10–19; 20–29; 30–39; 40–49; 50–59; 60; 61; 62; 64; 65; 66 und 67 zuständig. Die Sinar Servicestelle in Ahrensburg wurde aufgelöst.

Metz stellt zwei neue mecablitz Modelle vor Topgeräte verbessert

Metz hat mit dem mecablitz 50 AF-1 digital und dem mecablitz 58 AF-2 digital zwei neue Geräte an die Spitze des Blitzgeräteportfolios gesetzt. Beide Neuheiten basieren auf bekannten Geräten, dem im Jahr 2008 mit dem TIPA Award als „Bestes Fotozubehör 2008“ ausgezeichneten 48 AF-1 digital bzw. dem mit dem EISA Award als „Bestes Blitzgerät Europas 2007/2008“ ausgezeichneten mecablitz 58 AF-1, und wurden in vielen Details verbessert und weiterentwickelt.

So wurde der mecablitz 58 AF-2 digital zum Beispiel mit einem stabilen Metallfuß ausgestattet, der durch das optimierte Verriegelungssystem mit einem einzigen Handgriff am Blitzschuh der Kamera angebracht werden kann. Weitere Änderungen wie der überarbeitete Motorzoomantrieb und eine verbesserte Hochleistungsblitzröhre erhöhen die Langlebigkeit des Produkts. Die vielfältige Funktionalität wurde um zusätzliche Features erweitert. So bie-



tet das Gerät eine Servo-Blitzauslösung durch den eingebauten Kamerablitz, die auch mit Kameras ohne Masterfunktion funktioniert. Um die Übertragungsqualität beim kabellosen Blitzen zu erhöhen, wurde der Slave-/Servo-Sensor frontal am Blitzgerät angebracht.

12 mm Weitwinkel

Auch die Weitwinkelstreuscheibe – dies gilt auch für den mecablitz 50 AF-1 – wurde für eine Ausleuchtung von Weitwinkelbrennweiten ab zwölf Millimeter (bei Kleinbild) angepasst. Beim mecablitz 50 AF-1 digital wurden ebenfalls die Stärken des Vorgängermodells beibehalten und zahl-

reiche Weiterentwicklungen integriert. Auch diesem Modell gönnte Metz einen neuen Metallfuß am Blitzschuh, der die Bedienung mit einer Hand erleichtert. Die Leitzahl wurde auf 50 (bei ISO 100/21° und 105 mm Brennweite) angehoben. In Verbindung mit der verbesserten Hochleistungsblitzröhre wurden somit Leistung und Betriebssicherheit weiter optimiert. Außerdem wurde der Blitz mit einer Servo-Blitzauslösung durch den kameraeigenen Blitz versehen, die auch ohne Masterfunktion der Kamera funktioniert.

Dank der integrierten USB-Schnittstelle lassen sich für beide Neuheiten Updates bequem via Internet durchführen.

Aufgrund ihrer sehr hohen Leitzahl sind die beiden neuen Metz Blitzgeräte leistungsstark genug, um auch zum indirekten Blitzen in hohen Räumen genutzt zu werden. Zu optimalen Ergebnissen trägt dabei eine herausklappbare Reflektorkarte bei, die in den vertikal sowie horizontal dreh- und schwenkbaren Reflektor integriert wurde.

Die unverbindlichen Verkaufsempfehlungen lauten 399 Euro beziehungsweise 249 Euro.

Unterschiedliche Geräteversionen

Mit der jeweiligen Variante der beiden Neuheiten können neben vielen anderen Sonderfunktionen, wie der Kurzzeitsynchronisation, auch die verfeinerten Blitzbelichtungstechniken der unterschiedlichen Kamerahersteller genutzt werden. So bieten der mecablitz 58 AF-2 digital und der mecablitz 50 AF-1 digital für Canon E-TTL und E-TTL II Blitzbetrieb, für Nikon und Fujifilm i-TTL/D-TTL/3D Blitzbetrieb, für Pentax P-TTL und für Olympus/Panasonic/Leica Four-Thirds-TTL-Blitzbetrieb.

Metz auf der photokina

Die beiden neuen Spitzen-Blitzgeräte und weitere neue Produkte präsentiert Metz von 21. bis 26. September auf der photokina in Köln. Der Metz Stand befindet sich in Halle 4.2 (E-009).

Neuheiten

Neue LED-Leuchtmittel-Marke Firstclass-LED stellt sich vor

Firstclass-LED (1st Class LED) heißt eine neue Leuchtmittel-Marke, die dem Handel gute Umsatz- und Ertragschancen bietet. Da klassische Glüh- und Halogenlampen als technisch ver-

altet gelten und die Regierungen der Europäischen Union seit 2009 umweltfreundlichere Leuchtmittel zwangsweise einführen, gelten LED-Lampen hinsichtlich ihrer Energie- und Umweltbilanz als positive Alternative zu den Energiesparlampen.

1st Class-LED Leuchtmittel bieten nach Angaben der Anbieter bezüglich Lebensdauer und Lichtausbeute einen sehr hohen Standard. Sie werden ausschließlich nach europäischen Sicherheitsvorgaben produziert und stammen von führenden Herstellern. Um die Leuchtmittel in Ruhe testen zu können, werden diese auf Wunsch auf Rechnung geliefert. Hinter Firstclass-LED stehen Martin Hubert, der in der Fotobranche unter anderem als ehemaliger langjähriger Bereichsleiter Vertrieb und Marketing bei Olympus und Unternehmensberater bekannt ist, und Stefan Burger, Inhaber der Plan pro Unternehmenskommunikation, IT-Prozess-Integrator und Unternehmensberater. Weitere Informationen gibt es online unter www.fcled.de. Interessierte Händler können mit Martin Hubert Kontakt aufnehmen unter Telefon 04102-457200 oder E-Mail mhubert@firstclass-led.com.



Neue Tisch-, Büro- und Umweltrechner von Canon

Canon hat vier neue umweltverträgliche Tischrechner in der Arc-Design-Serie vorgestellt. Die vier stilvollen,

aus Recycling-Materialien gefertigten Modelle wenden sich an ökologisch und ökonomisch orientierte Anwender. AS-120R, AS-2222, AS-2200 und AS-2400 sind mit vielen Funktionen und einem markanten Design mit nach oben geschwungener Form ausgestattet. Das neue Label Arc-Design ist der Schirm für eine besonders umweltverträglich konstruierte Rechnerserie mit attraktivem Preis-/Leistungs-Verhältnis. Die Modelle AS-2222/AS-2200/AS-2400 sind ab September zum unverbindlich empfohlenen Verkaufspreis von 8,49/8,99/9,49 Euro und der AS-120R ab November zum unverbindlich empfohlenen Verkaufspreis von 5,49 Euro erhältlich. Darüber hinaus wird das Canon Portfolio im Dezember um zwei neue leistungsstarke druckende Bürorechner mit Netzbetrieb erweitert.



Sind Sie ein Sieger-Typ?

Dann besuchen Sie uns während der Photokina vom 21. - 26. September...

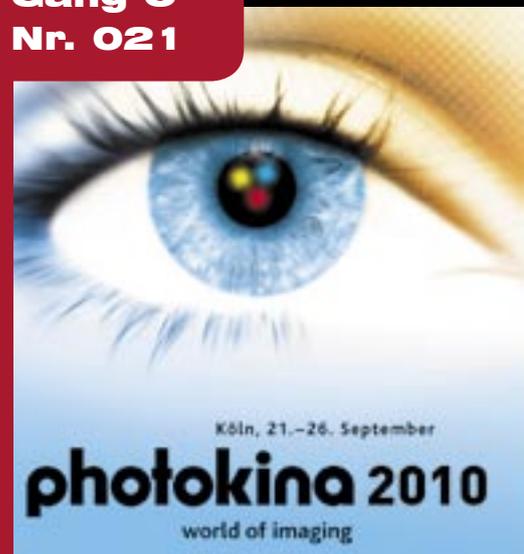


Super-Spannen!

Messe-Rabatte!

Top-Artikel!

**Halle 2.1
Gang C
Nr. 021**



Mehr Infos unter:
Tel.: 02195-677032
Fax: 02195-677038

Email: info@bilora.de
oder bei Ihrem zuständigen Außendienst

5.963 zahlende Abonnenten (IVW 2/2010)

lesen Monat für Monat imaging+foto-contact mit Ihrer Klein- oder Personalanzeige.

imaging+foto-contact erscheint 11 x jährlich mit einer Auflage von 7.400 Exemplaren bundesweit (IVW 2/2010). Mit Ihrer Klein- oder Personalanzeige sprechen Sie gezielt Fachanwender, Profifotografen und Fachhändler an. Für Klein- und Personalanzeigen gilt der im Verhältnis zur hohen Auflage von 7.400 Exemplaren besonders günstige Sondertarif mit einer Ermäßigung von 50% gegenüber den Textteilanzeigen. So kostet eine 1/4 Seite im Textteil 645,- €, im Klein- und Personalanzeigenteil nur 323,- €. Für Chiffre-Anzeigen wird eine einmalige Gebühr von 5,20 € berechnet (von Rabatten aus der Mal- und Mengenstaffel sind Klein- und Personalanzeigen ausgenommen). Berechnungsgrundlage Ihrer Klein- und Personalanzeige ist die Anzahl der Spalten und die Höhe Ihrer Anzeige in mm. Nachfolgend zeigen wir Ihnen einige Preis- und Gestaltungsbeispiele (nach der z. Zt. gültigen Anzeigenpreisliste Nr. 37 v. 01.01.2010) für Ihre Klein- oder Personalanzeige im imaging+foto-contact:

**Kleinanzeige 1-spaltig
(40,5 mm breit) zum mm-Preis
von 1,21 € x 27 mm Höhe =
32,67 € zzgl. gesetzl. MwSt.**

Fotofachgeschäft
in einer norddeutschen Stadt
mit 70.000 Einwohnern, große
Industrieansiedlung, gute Lage,
aus persönlichen Gründen
zu verkaufen.
Tel. 0 00/00 00 00

Wir sind ein gut eingeführtes und erfolgreiches Paß- und Portraitstudio mit Fotofachgeschäft in der City von Bilderberg. Zur Verstärkung unseres jungen Teams suchen wir zum nächstmöglichen Termin eine/n

Fotografen/-in

Wenn Sie erfolgsorientiertes Arbeiten gewohnt sind und neben dem kreativen Aspekt auch kaufmännische Belange in Ihre Arbeit einbeziehen können, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Arbeitsproben an

Foto Studio • Mustermannstr. 70 • 20000 Bilderberg

**Kleinanzeige 2-spaltig (87 mm breit) zum mm-Preis von
2,42 € x 36 mm Höhe = 87,12 € DM zzgl. gesetzl. MwSt.**

**1/9 Seite
Kleinanzeige
(56 x 85 mm)**

zum

mm-Preis von

1,61 € x 85 mm hoch

= 136,85 €

zzgl. gesetzl. MwSt.



Auftrag

Klein- und Personalanzeigen

Bitte veröffentlichen Sie den nebenstehenden Anzeigentext im imaging+foto-contact

- einmal in der nächstmöglichen Ausgabe
 in den Ausgaben

Größe: Breite 180,0 mm, Höhe (4,83 € / mm)
Breite 129,5 mm, Höhe (3,62 € / mm)
Breite 87,0 mm, Höhe (2,42 € / mm)
Breite 56,0 mm, Höhe (1,61 € / mm)
Breite 40,5 mm, Höhe (1,21 € / mm)

unter Chiffre (Gebühr: 5,20 €) **Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt**

Ich bitte um Zusendung der aktuellen Anzeigenpreisliste an meine e-Mail-Adresse:

**C.A.T.-Verlag Blömer GmbH
Anzeigenabteilung imaging+foto-contact
Postfach 12 29
40832 Ratingen**

Gelegenheits- und Stellenanzeigen

Mein Anzeigentext lautet:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ifc 9/2010

Einzugsermächtigung: Ich/wir ermächtige/n Sie, den Rechnungsbetrag von meinem/unserem Konto-Nr.:, Bankverbindung:, BLZ:, abzubuchen.
Für Bestellungen aus der Europäischen Union: Geben Sie hier bitte unbedingt Ihre Umsatzsteuer-Identifikations-Nr. an:

Ort, Datum

Unterschrift/Firmenstempel
mit genauer Anschrift

Der **Verband für Journalisten**
 bietet Beratung, Fachinfos, Presseausweis, Medienversorgung und vieles mehr. Kostenlose Infos für hauptberufliche Journalisten & Pressesprecher:
DPV Deutscher Presse Verband e.V.
 Stresemannstr. 375 • D-22761 Hamburg
 Tel. 040/8 99 77 99 • Fax 040/8 99 77 79
 info@dpv.org • www.dpv.org

Ankauf – Verkauf
 gebrauchter Fotogeräte,
 Minilabs und Laborgeräte.
Fotoservice Jungkunz
 Tel. 0 89/6 51 99 75, Fax 6 51 99 81,
 Mobil 01 71/2 68 83 30

POLAROID+ IMPOSSIBLE Filme
www.nordfoto.de

S8, N8, 16mm, Dias, Negative auf DVD!
 Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung!
 Gönnen Sie sich Ihr persönliches DVD Erlebnis und lassen Sie sich Ihre Dias, Negative, Filme oder Videos digitalisieren.
Seit 1978
Videotransfer Michael Richter
 Tel. 06201 / 1 88 23 11
 E-Mail: videotransfer@arcor.de

FILM- u. VIDEOSERVICE
 Filmkopien – Tonspuren alle Formate
 Filmabtastung 8, 9,5, 16 mm Filme
 8 mm Filme auf DVD attraktive Festpreise
 Kopien auf Video - CD - DVD alle Systeme
 CD / DVD Einzel- u. Serienkopien schnell und preiswert
CHRIS-Filmtechnik GmbH Tel./Fax (089)3 19 41 30
 Frühlingstr. 67, 85386 ECHING bei München

Insolvenz Dohm GmbH
 Gläubiger sucht andere Gläubiger zwecks
 Erfahrungsaustausch über Insolvenzverwalter.
Chiffre 1323819

Anzeigenschluss für Kleinanzeigen
 in der Ausgabe 10/2010 ist der **03. September 2010.**
 Senden Sie uns einfach ein Fax an: 0 21 02 / 20 27 90



„Gibt es heute noch Helden? Für mich schon. Alle, die sich für Arme einsetzen.“
 Tanja Mairhofer, Moderatorin
 Werden Sie ein Held!
www.misereor50.de

Mit Zorn und Zärtlichkeit an der Seite der Armen
50 MISEREOR
 IHR HILFSWERK

Foto-Aktienkurse

| | | 24.08.2010 | Vormonat | niedrigst./höchst. Aktienkurs der letzten 12 Monate | |
|-----------------|-----|------------|----------|---|---------|
| Canon | YEN | 3.520 | 3.580 | 3.180 | 4.520 |
| Casio | YEN | 572 | 594 | 525 | 939 |
| Cewe Color | EUR | 25,12 | 24,77 | 21,57 | 30,00 |
| Du Pont | USD | 39,84 | 37,31 | 30,06 | 42,56 |
| Eastman Kodak | USD | 3,60 | 4,72 | 2,87 | 9,08 |
| Fujifilm | YEN | 2.558 | 2.778 | 2.285 | 3.345 |
| Hewlett-Packard | USD | 38,71 | 46,77 | 38,61 | 54,75 |
| Hitachi | YEN | 341 | 357 | 227 | 424 |
| Imation | USD | 8,72 | 9,89 | 7,95 | 12,59 |
| Jenoptik | EUR | 4,42 | 4,01 | 3,23 | 5,18 |
| Leica | EUR | 11,85 | 12,20 | 4,00 | 13,00 |
| Metro | EUR | 39,870 | 44,14 | 35,78 | 47,69 |
| Olympus | YEN | 2.084 | 2.362 | 2.046 | 3.100 |
| Samsung | KRW | 782.000 | 824.000 | 42.550 | 875.000 |
| Seiko Epson | YEN | 1.183 | 1.173 | 1.052 | 1.715 |
| Sharp | YEN | 823 | 1.007 | 814 | 1.260 |
| Sony | YEN | 2.406 | 2.592 | 2.250 | 3.645 |
| Spector | EUR | 0,68 | 0,67 | 0,58 | 1,24 |
| Toshiba | YEN | 409 | 468 | 406 | 572 |

Kursangaben: Deutsche Bank AG, Düsseldorf

Inserenten-Verzeichnis

| | | | |
|----------------------|-------|--------------------|---------|
| allcop..... | 31 | Koelnmesse..... | 13 |
| Cewe Color | 2. U. | Kürbi..... | 47 |
| DGH | 35 | RCP..... | 7 |
| Dörr | 39 | Samsung | 4. U. |
| General Imaging..... | 45 | Kleinanzeigen..... | 48 – 49 |

IMPRESSUM

imaging+foto-contact

Fachzeitschrift für Foto, digitale Bildverarbeitung, Video, Labor- und Studioteknik

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH,
 Postfach 12 29, 40832 Ratingen,
 Freiligrathring 18-20, 40878 Ratingen
 Telefon: 0 21 02/20 27-0
 Telefax: 0 21 02/20 27-90
 Online: <http://www.worldofphoto.de>
 Bankverbindung: Postbank Essen,
 Kto. 164 565 438, BLZ 360 100 43
 IBAN: DE35 360100430164565438,
 BIC: PBNK DE FF

Herausgeber:
 C.A.T.-Verlag Blömer GmbH,
 Thomas Blömer, Geschäftsführer

Redaktion:
 Thomas Blömer (verantwortlich)
 Dipl. Kfm. Andreas Blömer
 Jürgen Günther
 Dr. Herbert Päge
 Jutta Ramlow
 Dipl.rer.pol. Karla Schulze

Neuheitenredaktion:
 Jürgen Günther

Text- und Bildbeiträge:
 Hans Joseph Blömer

Anzeigen:
 Thomas Blömer (verantwortlich)
 Ralf Gruna
 Zur Zeit gilt die Anzeigenpreislise
 Nr. 37 v. 1. Januar 2010

Layout und Herstellung:
 Susanne Blum, Detlef Gruss, Albert Willmann

Vertrieb:
 Silke Gräßel

Satz- und Repro:
 C.A.T.-Verlag Blömer GmbH

Druck:
 D+L Printpartner GmbH, Bocholt

Namentlich gekennzeichnete Berichte geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangte Bilder und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Rückporto ist beizufügen.

Erfüllungsort und Gerichtsstand:
 Ratingen

Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung und Urhebervermerk.
 Copyright by C.A.T.-Verlag Blömer GmbH
 Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften.

Erscheinungsweise:
 imaging+foto-contact erscheint zum 1. des Monats, außer am 1. Januar.
 Der Abonnementspreis beträgt:
 Inland: 39,90 € jährlich
 Ausland: 60,00 € jährlich
 Die Zustellung ist im Preis enthalten.

ISSN: 1430-1121





NEWSLINE

FÜR DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND DIE SCHWEIZ

Büro für Europa: Hiltenspergerstr. 9
80798 München
Tel.: 0 89 271 8671
Fax: 0 89 273 0291
E-Mail: pmaeurope@pmai.org
www.pmai.org

Zentrale: 3000 Picture Place • Jackson
Michigan 49201 USA
Tel.: 1 517 788 8100
Fax: 1 517 788 7809

September 2010

Rekordbesuch bei der PMA Peru Expo

Die PMA Peru Expo, die am 18. und 19. August in Lima stattfand, hat die Erwartungen der Organisatoren, Teilnehmer und Sponsoren deutlich übertroffen. Mit 550 Besuchern aus neun lateinamerikanischen Ländern verzeichnete die Veranstaltung einen Besucherrekord. Auch das Vortragsprogramm wurde von den Teilnehmern sehr gelobt.

Die PMA Peru Expo wurde unter anderem von den „Diamant-Sponsoren“ Casa de la Fotografía, Epson Perú S.A., Grupo Pilar/Kodak, Procesos de Color S.A., Fujifilm, South Florida Imaging Supply und Unibind unterstützt.

2010 PMA Fotobuch Report

Der „2010 PMA Photobook Report“, der einen Überblick über den Fotobuch-Markt enthält, ist jetzt auf der Internetseite der PMA verfügbar. Die Studie wurde erarbeitet, um der Imagingbranche bei der Geschäftsplanung und Produktentwicklung im Fotobuch-Markt zu helfen.

Der Report enthält unter anderem die Ergebnisse des dritten „DIMA Photobook Showcase“, der während der PMA 2010 im Februar veranstaltet wurde. Hier konnten die Messebesucher verschiedene Qualitätsmerkmale von Fotobüchern vergleichen; dazu gehörten die Bestellsoftware, das Angebot von Layouts und Produktvarianten sowie die Gesamtqualität. Die Kategorien umfassten Software, Papier, Bindung sowie Endprodukte von zentralen Dienstleistern und Fotobücher, die im Geschäft hergestellt werden.

Der „2010 PMA Photobook Report“ (in englischer Sprache) enthält auch Daten

der PMA Marktforschung über den Fotobuch-Markt. Die Studie steht zum Download auf der PMA Webseite www.pmai.org zur Verfügung.

Für PMA Mitglieder ist sie kostenlos; der Preis für Nicht-Mitglieder beträgt 99 US\$ (ca. 78,50 Euro).

PMA Australien mit neuem Namen

Die jährliche Messe der PMA in Australien, die PMA Australia Digital Expo, die in diesem Jahr einen Rekordbesuch zu verzeichnen hatte, wird im kommenden Jahr unter einem neuen Namen stattfinden: Die PMA Imaging and Entertainment Expo ist für den 24. bis 26. Juni 2011 im Sydney Convention and Exhibition Center, Darling Harbour geplant. Das neue Messeformat zeichnet sich unter anderem durch einen speziellen Bereich aus, in dem sich Konsumenten über die Möglichkeiten der Vernetzung von Kameras und Produkten der Unterhaltungselektronik informieren können. Nach Angaben der Organisatoren haben die meisten wichtigen Aussteller bereits jetzt ihre Stände gebucht. 65 Prozent der Ausstellungsfläche sind neun Monate vor dem Event bereits ausverkauft. Informationen für

Aussteller und Besucher der Veranstaltung gibt es beim PMA Australia Office, Peter Rose, Unit 9, 14 Frenchs Forest Rd., Frenchs Forest NSW 2086, Australia, oder per Email prose@pmai.org.

6Sight Konferenz mit attraktivem Programm

Die 6Sight Future of Imaging Konferenz, die vom 15. bis 17. November im Sainte Claire Hotel in San Jose, Californien, USA, stattfindet, wird aktuelle Themen des globalen Imaging-Marktes reflektieren. Zu den Themen des Programms gehören unter anderem Erweiterte Realität, 3D-Kameras und -Printer, die Kompatibilität elektronischer Geräte untereinander sowie die aktuellen Entwicklungen im Bereich von Kamerahandys. So wird es beim Thema „Erweiterte Realität“ darum gehen, wie die Verbindung von Daten und Bildern, die praktisch zu jeder Zeit an jedem Ort mit mobilen Imaging-Geräten aufgenommen und über das Internet sowie Mobilfunk-Netzwerke kommuniziert werden können, unsere Wahrnehmung von Realität beeinflusst. Dabei wird auch thematisiert, ob die umfassende Netzwerk- und Kommunikationsfähig-

PMA auf der photokina

Auch in diesem Jahr gehört die PMA wieder zu den Ausstellern der photokina. Der Stand des in den USA beheimateten internationalen Branchenverbandes ist in Halle 4.1, Stand E040, zu finden.

Karen Petersen-Gyöngyösi, Direktorin des PMA Büros für Europa, und führende Mitglieder des Verbandsmanagements aus Jackson, Michi-

gan, USA, und England freuen sich darauf, PMA Mitglieder und Gäste zu begrüßen. Aus erster Hand besteht am PMA Stand auf der photokina die Möglichkeit, sich über die Dienstleistungen des Verbandes zu informieren – und natürlich über die PMA 2011, die vom 8. bis 10. September 2011 in Las Vegas, Nevada, stattfinden wird.



keit, die zur Zeit fast ausschließlich in Mobiltelefonen zu finden ist, demnächst auch zum Design von Digitalkameras gehören wird. Auch neue Ausstattungsmerkmale wie Geotagging werden angesprochen. Zudem werden sich Experten mit der Bedeutung von „Apps“ beschäftigen, mit denen das Leistungsprofil digitaler Geräte individuell erweitert werden kann. Ein weiterer Themenblock wird sich mit den neuesten Entwicklungen der Video-Kommunikation sowie dem Verbraucherverhalten bei der

Aufnahme und Nutzung bewegter Bilder beschäftigen. Beim Thema 3D geht es nicht nur um neue Aufnahme-Technologien, sondern auch um die Entwicklung einer Infrastruktur, mit der die Konsumenten auf Dienstleistungen der Foto- und Imagingbranche zugreifen können. Die 6Sight Future of Imaging Konferenz wird von Future Image Inc. und der Association of Imaging Executives (AIE), einer Mitgliedsorganisation der PMA, organisiert. Die AIE wird im Rahmen der 6Sight Konferenz den „Output Summit“ abhalten

– bei der Konferenz am 15. November geht es vor allem um Druck- und Ausgabe-Verfahren für professionelle Bilder. Auch der amerikanische Industrieverband I3A trifft sich im Rahmen der 6Sight Konferenz zu einer Vortragsveranstaltung, die am 17. und 19. November stattfinden wird.

Einzelheiten zum Programm der 6Sight Konferenz, Registrierung und Hotelbuchung sind in ständig aktualisierter Form auf der Internetseite www.6sight.com verfügbar.

Aktuell aus PMA Newsline International

Die kanadische Handelskette Future Shop, Burnaby, British Columbia, hat als einer der ersten kanadischen Einzelhändler eine spezielle App für iPhone und iPod Touch Geräte herausgebracht. Das Unternehmen, eine Tochtergesellschaft von Best Buy Canada, ist mit 145 Geschäften der größte Einzelhändler im Bereich Unterhaltungselektronik in Canada. Mit der App können Konsumenten den kompletten Katalog von Future Shop herunterladen und die Produkte ihrer Wahl bestellen. Sie erhalten auch Zugang zu den Future Shop Internetforen, bekommen aktuelle Sonderangebote und können die Veröffentlichungen des Unternehmens in sozialen Netzwerken wie Twitter und Facebook verfolgen.



Die Kodak Gallery, einer der führenden Bilddienstleister in den USA, hat Ende August 30 neue Produkte und Designs herausgebracht. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf Fotogeschenken für den Schulbeginn nach den Sommerferien und den amerikanischen „Großeltern-Tag“.

Für die Schule gibt es bei der Kodak Gallery Fotokalender fürs Schuljahr, personalisierte Mauspads, attraktive Collagen, Fotomagneten für Schließfächer usw. Für den „Großeltern-Tag“ setzt das Internet-Portal auf eine gewebte Decke im Format 1,27 x 1,52 m, die zum Beispiel mit Fotos der Enkel oder der ganzen Familie versehen werden kann. Hinzu kommen Foto-Artikel wie Schmuckstücke mit Bild und Spielkarten.



Der amerikanische Markt für Fotogeschenke und personalisierte Bildprodukte wird bis zum Jahr 2014 ein Volumen von 2,2 Milliarden US-\$ (ca. 1,75 Milliarden Euro) erreichen. Das prognostiziert das Marktforschungsinstitut InfoTrends in einer aktuellen Studie. Demnach wird die Zahl der bestellten Standardprints in den kommenden Jahren weiter zurückgehen – Wachstum wird dagegen besonders bei Fotobüchern, Grußkarten, Postern, gerahmten Bildern, Fotolein-

wänden und Kalendern erwartet. Ein Wermutstropfen ist nach den Ergebnissen von InfoTrends allerdings das geringe Interesse ganzer Bevölkerungsgruppen an diesen Bildprodukten. Deshalb sei es für die gesamte Branche wichtig, neue Konsumenten für diese Angebote zu gewinnen, denn, so InfoTrends, wer einmal ein personalisiertes Bildprodukt gekauft hat, wird mit hoher Wahrscheinlichkeit auch in Zukunft solche Artikel bestellen.



Konsumenten in Großbritannien geben durchschnittlich 71£ (87 Euro) pro Monat für Einkäufe im Internet aus. Das hat eine Studie des Marktforschungsunternehmens eCommera ergeben. 42,6 Prozent der Briten kaufen sogar einmal in der Woche online ein. Mehr als ein Drittel der Befragten haben angegeben, sie hätten ihre Ausgaben im Internet gegenüber dem Vorjahr gesteigert. Dagegen erklärten knapp 20 Prozent, sie gäben weniger Geld für Online-Käufe aus als ein Jahr zuvor. Der wichtigste Grund für britische Konsumenten, im Internet einzukaufen, ist der Preis. Mehr als 60 Prozent glauben, die Angebote seien günstiger als im stationären Handel. Für mehr als die Hälfte spielt auch der Komfort, die Ware nach Hause geliefert zu bekommen, eine Rolle bei der Kaufentscheidung, und knapp 40 Prozent schätzen die große Auswahl, die sie im Internet vorfinden. Für Unzufriedenheit sorgen dagegen häufig schlechte Produktfotos oder unzureichende Beschreibungen der angebotenen Waren – 42,15 Prozent der Befragten haben sich darüber schon einmal geärgert. Knapp ein Drittel findet die Navigation in Internet-Shops zu kompliziert, und über ein Viertel haben deswegen vergeblich Waren bestellt, weil diese nicht mehr verfügbar waren. Nur 5,1 Prozent der Befragten gaben an, durch Werbung in einem sozialen Netzwerk wie Facebook zu einem bestimmten Online-Shop geführt worden zu sein. Dagegen wurden mehr als 9 Prozent durch E-Mail-Werbung zum Besuch eines Internet-Händlers motiviert.

PMA Newsline International bietet montags bis freitags ab 16.00 Uhr MEZ tagesaktuelle Informationen über den weltweiten Foto- und Imagingmarkt. Die Seite ist unter der Adresse <http://www.pmanewsline.com> zu erreichen.

Halten Sie den Erfolg fest

Mit dem neu kreierten Marktsegment von Samsung



Mit der neuen NX-Serie kreativ Ihr Umsatzpotential steigern.

Mit der NX-Serie bietet Ihnen Samsung ein völlig neues und innovatives Kompaktsystemkamera-Segment. Für Kompaktkamera-Käufer, die Wert auf Gestaltungsfreiheit legen, stellt zum Beispiel die Samsung NX10 mit ihrem 14,6 Megapixel APS-C CMOS Sensor, RAW Bilddaten-Bearbeitung und weiteren zahlreichen hochwertigen Ausstattungsmerkmalen einen besonders attraktiven Kaufanreiz dar. Zusätzlich haben Sie durch das umfangreiche System- und Zubehörprogramm die Chance, Ihr Umsatzpotential zu maximieren.

www.samsung.de

14,6 Megapixel Samsung APS-C CMOS-Sensor | RAW Bilddaten-Bearbeitung
Abblendetaste | 7,62 cm VGA AMOLED-Display | HD Movie Recording



TURN ON TOMORROW