

# imaging + foto 8 2009

# contact

Fachzeitschrift für die Fotobranche • [www.worldofphoto.de](http://www.worldofphoto.de)

**EXILIM**  
www.exilim.de



## Die neue Exilim Hi-Zoom EX-H10

### 1.000 Fotos ohne aufzuladen...

#### **Panasonic: Mit Lumix Digitalkameras Wachstum gegen den Trend**

Trotz Wirtschaftskrise verzeichnet Panasonic mit seinen Lumix Digitalkameras zweistelliges Wachstum. Mit vier neuen Modellen möchte das Unternehmen diese Entwicklung auch in den kommenden Monaten fortsetzen. S. 16

#### **Nikon: Zwei neue DSLRs am Start – HD-Video mit Autofokus**

Mit zwei neuen Kameramodellen, der Nikon D300S und der Nikon D3000, will das Unternehmen seinen in jüngster Zeit besonders erfolgreichen Weg im DSLR-Markt weiterverfolgen. S. 34

#### **Noritsu: Innovationen und neue Marketing-Konzepte**

Mit technischen Innovationen und individuellen Business-Konzepten trägt der Minilab-Spezialist den Veränderungen auf dem Bildermarkt Rechnung. Für Umsatzwachstum beim Fotohandel. S. 44

# EXILIM

www.exilim.de



## Die neue Exilim Hi-Zoom EX-H10

# 1.000 Fotos ohne aufzuladen\*

(\*ermittelt nach CIPA Richtlinie)

**Breit:**

**24 mm**

**Weitwinkel**

**für gelungene Gruppenbilder**

**und**

**imposante Panoramen.**

**Flexibel:**

**10x**

**Zoom-Objektiv**

**im kompakten**

**Gehäuse**

**für die eindrucksvolle Totale**

**und feine Details.**

**Und dabei so klein, dass sie**

**immer dabei sein kann.**

**Schnell:**

**Exilim**

**Engine 4.0**

**für kurze Reaktionszeit**

**und verzögerungsfreie**

**Bild-Optimierung,**

**z. B. beim Landschafts-**

**oder Make-up-Modus.**

**Filmreif:**

**HD-Video**

**für hochauflösende Filme**

**auf dem HD-Fernseher.**



# EXILIM

www.exilim.de



**...sind  
sehr viele,  
und in der  
Hi-Zoom EX-H10  
steckt noch  
mehr.**

## Die Exilim Hi-Zoom EX-H10 verkaufen

# 1.000 tolle Fotos



Das extrem kompakte Gehäuse für perfekte Reisetauglichkeit und die riesige Akku-Kapazität sind besonders augenfällige Merkmale der neuen Exilim Hi-Zoom EX-H10. Aber es gibt noch zahlreiche weitere Verkaufsargumente für diese bemerkenswerte Digitalkamera, deren Ausstattung selbst für anspruchsvolle Kunden kaum Wünsche offenlässt. Und Casio unterstützt den Fotohandel durch attraktive Materialien und konsequente Werbung beim Abverkauf.

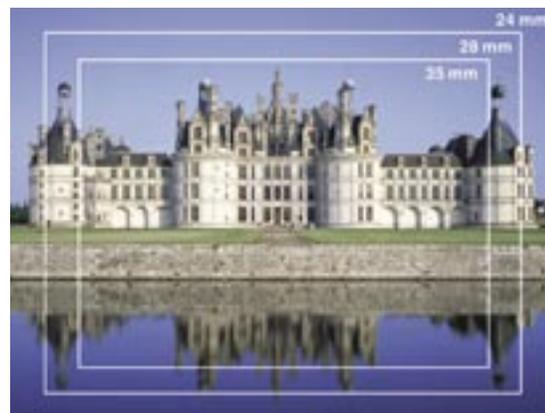
Zum Einstieg ins Verkaufsgespräch empfiehlt sich der Hinweis auf die Alleinstellungsmerkmale der Kamera. Die Exilim EX-H10 ist die kleinste und leichteste Digitalkamera mit Zoomfaktor 10 oder höher (Stand: 11. Juni 2009) und bietet eine Batterie-Kapazität, die um ein Mehrfaches über der vergleichbarer Modelle liegt: Mit einem vollgeladenen Akku können bis zu 1.000 Fotos geschossen werden (ermittelt nach CIPA Richtlinie). Möglich wird das nicht nur durch den besonders hochwertigen Akku, son-

*Die neue Exilim EX-H10 bietet nicht nur eine riesige Akku-Kapazität, sondern ist auch die kleinste und leichteste Kamera ihrer Klasse.*

dern auch durch den Einsatz optimierter elektronischer Komponenten und verbesserter Bedienelemente. Veranschaulichen lässt sich die Batterieleistung durch imposante Zahlen: Bei einem 10tägigen Urlaub können pro Tag 100 Fotos aufgenommen werden, ohne dass der Akku geladen werden muss. Im Wiedergabe-Modus reicht die Kapazität, um bis zu elf Stunden lang Fotos oder Videofilme anzusehen.

### Mit Superweitwinkel: 10fach-Zoom-Objektiv

Im 102,5 x 62 x 24,3 mm kleinen Gehäuse der Exilim EX-H10 steckt ein 10x-Zoomobjektiv mit einer Anfangs-



*Die Anfangsbrennweite von 24 mm ermöglicht eindrucksvolle Perspektiven.*

brennweite von 24 mm (KB). Das ermöglicht spannende Perspektiven bei Architektur- und Landschaftsaufnahmen ebenso wie gelungene Gruppenfotos, selbst in kleinen Räumen. Andererseits setzt die Telebrennweite von 240 mm (KB) auch weit entfernte Motive und interessante Details formatfüllend ins Bild. Dabei gleicht der mechanische CCD-Shift-Bildstabilisator Verwacklungen weitgehend aus.

### High-Tech-Bildprozessor

Die Exilim EX-H10 ist mit der Exilim Engine 4.0 ausgestattet. Dieser Multi-CPU-Prozessor ermöglicht nicht nur äußerst schnelle Signalverarbeitung, sondern auch blitzartige Bildoptimierung.

Im neuen Landschafts-Modus werden bei der Einstellung „Klare Landschaft“ die wichtigsten Farben verstärkt.

Bei „Dunstreduzierung“ werden leichte Schleier zuverlässig entfernt, und es entstehen klare und helle Landschaftsbilder.

Für wunderschöne Portraitfotos gibt es den Make-up-Modus, in dem die Kamera Belichtung und Fokus auf das Gesicht ausrichtet und automatisch sowohl die Haut glättet als auch Schatten im Gesicht weichzeichnet. Zudem erkennt die EX-H10 automatisch schwierige Motive wie Nacht- oder Gegenlicht-Aufnahmen und nimmt die entsprechenden Einstellungen vor.



*Im direkten Vergleich ist deutlich zu sehen, wie Portrait-Fotos mit dem Casio*

*Make-up-Modus (rechts) verbessert werden.*



## HD-Video

Die Exilim EX-H10 eignet sich auch zur Aufzeichnung von Videofilmen im HD-Format 720p (Motion JPEG). Dazu genügt ein Druck auf die Movie-Taste.

## Dynamic Photo-Funktion

Durch die Highspeed-Bildverarbeitung wurde die einzigartige Dynamic Photo-Funktion von Casio bei der EX-H10 weiter verbessert. In diesem Modus kann ein sich bewegendes Motiv ausgeschnitten und in ein anderes Foto eingefügt werden. Dabei kann

jetzt die Größe des Motivs an den Hintergrund angepasst werden. Zudem wird das dynamische Foto bereits in der Kamera in eine Motion



*Der 10x-Zoombereich 24–240 mm ermöglicht imposante Totalen und spannende Detail-Fotos.*

JPEG Videodatei umgewandelt, so dass die Bilder sofort auf den Fernseher übertragen werden können. Ebenfalls neu ist die Möglichkeit, den Bildern mit der Dynamic Photo-Funktion auch bewegte Grafiken wie

Herzen oder Blumen hinzuzufügen. Bei so vielen Pluspunkten spielt der Preis eher eine Nebenrolle. Mit einem UVP von 329 Euro ist die Exilim EX-H10, gemessen an ihrer Leistungsfähigkeit, ein günstiges Angebot.

## Präsentation am PoS

Mit pfiffigen Werbemaßnahmen macht Casio die Konsumenten auf die Vorzüge der Exilim EX-H10 aufmerksam. So wurde im Juli auf der speziellen Internetseite für die Kamera (<http://de.exilim.eu/de/exh10/>) ein Gewinnspiel gestartet, bei dem die Teilnehmer eine Reise nach Sydney gewinnen können. Auf dieser Seite, die unter anderem über Google Anzeigen beworben wird, gibt es auch zahlreiche Informationen über die Kamera. Im Herbst wird das Thema „Energie“ in passendem Umfeld beworben: So werden ab Oktober kleine Faltprospekte auf 300.000 Packungen der Power-Süßigkeit Scho-Ko-Kola platziert. Junge Zielgruppen in Universitäten und Bars sollen zudem mit Edgar Cards und über das Internet angesprochen werden.

Auch für den Fotohandel gibt es Unterstützung für die Präsentation am PoS, zum Beispiel durch ein attraktives Display, das die Motive der Werbemittel aufnimmt und die Vorteile der Kamera auf den ersten Blick deutlich macht. Für die Schulung des Verkaufspersonals werden spezielle Trainingseinheiten im Händlerportal [www.exbis.de](http://www.exbis.de) angeboten.

# OLYMPUS

Your Vision, Our Future



Not a compact. Not an SLR. It's a PEN.

## OLYMPUS PEN

Since 1959

1959 revolutionierte die Olympus PEN die Fotografie. Eine Revolution, die sich nun, 50 Jahre später, wiederholt. Die neue Olympus PEN bietet SLR-Power und Bedienerfreundlichkeit im kompakten Format – ermöglicht durch den Wegfall des Spiegelkastens. Wechselobjektive sowie ein Adapter für alle E-System Objektive erweitern den kreativen Spielraum. Einzigartige Aufnahmen entstehen mit Art Filtern, Multi Aspect und

Mehrfachbelichtung. HD-Videos mit variabler Tiefenschärfe und Stereo-Sound sind ebenfalls möglich. Dabei lassen sich sogar die aus der Stillfotografie bekannten Art Filter anwenden. Ausstattungsmerkmale wie 12,3 Megapixel, Serienbildaufnahmen mit 3 Bildern pro Sekunde, Bildstabilisator mit 4 EV-Stufen und Live View runden das Paket perfekt ab. Die neue Olympus PEN – eine weitere Revolution. [www.olympus.de/pen](http://www.olympus.de/pen)

# Die photokina zeigt auf der gamescom Flagge

## Fotos und Spiele

Mitten im Sommer, um nicht zu sagen in der Sauregurkenzeit, erreicht uns eine wirklich interessante Pressemitteilung: Vom 19. bis 23. August werden der Photoindustrie-Verband und die Profoto GmbH auf der gamescom, der internationalen Messe für Computerspiele, in der in Halle 8 platzierten „lifestyle zone“ eine durchaus spektakuläre Foto-Aktion durchführen. Die über 200.000 erwarteten Besucher sollen Gelegenheit bekommen, den Spaß am Spiel mit der Freude am Bild zu verbinden. Unterstützt wird die Aktion von Bogen Imaging, Canon, CeWe Color, Fujifilm Europe, Hama, Kodak und Nikon. Schade, dass Sony nicht dabei ist, denn dieses Unternehmen spielt ja sowohl bei den „Games“ mit der Playstation als auch in der Fotobranche mit den Cyber-shot und Alpha-Kameras in der Bundesliga.



Thomas Blömer, Verleger

picturegames@photokina verbindet unterhaltsame Aktionen durch die Veranstalter mit eigenen Aktivitäten der Besucher. So werden Fotografen in der lifestyle zone und auf dem Messegelände die Spielefans ablichten. Die Aufnahmen werden dann auf dem neu geschaffenen Internetportal [www.picturegames.de](http://www.picturegames.de) veröffentlicht und können per E-Mail an Freunde und Bekannte verschickt werden. Natürlich werden die Bilder auch gedruckt, und zwar mit Foto-Kiosks von CeWe Color, Fuji-

film Europe und Kodak. Die Bilder finden dann ihren Platz auf der [picturegames@photokina](mailto:picturegames@photokina) Fotowand.

Zudem sollen Fotoshootings auf der Bühne der lifestyle zone die Besucher anziehen; ausgewählte Aufnahmen werden mit Beamern auf die Leinwand projiziert. Und nicht zuletzt können die Messebesucher ihre eigenen Aufnahmen von der Messe auf dem Portal [www.picturegames.de](http://www.picturegames.de) veröffentlichen und ihre Bilder auch auf den Foto-Kiosks selbst ausdrucken. Ein Gewinnspiel rundet das Angebot ab: Wer den Fragebogen im Internet-Portal ausfüllt, nimmt an der Verlosung attraktiver Geldpreise teil.

Kein Zweifel, [picturegames@photokina](mailto:picturegames@photokina) ist eine tolle Idee, denn das Games-Segment wächst seit drei Jahren mit zweistelligen Raten: Allein im Jahr 2008 wurden 4,6 Millionen Spielekonsolen verkauft, 16,6 Prozent mehr als im Vorjahr. Das bedeutet ein Umsatzvolumen von fast einer Milliarde Euro, und das Geld wird überwiegend von einer jungen Zielgruppe ausgegeben. Genau diese jungen Menschen muss man

begeistern, um den Foto- und Imaging-Markt zu vergrößern.

Und was wären Computer- und Videospiele ohne Bilder? Es gäbe sie gar nicht! Das ist ein weiterer Grund, warum die Partnerschaft von gamescom und photokina sinnvoll ist. Es ist ein gutes Zeichen für unsere Branche, dass Unternehmen, die im heftigen Wettbewerb miteinander stehen, sich zu einer konzertierten Aktion zusammengefunden haben, um neue Zielgruppen anzusprechen. Das hat es lange nicht gegeben.

Erleichtert wurde die Realisierung von [picturegames@photokina](mailto:picturegames@photokina) natürlich durch die Tatsache, dass die Koelnmesse als Hausherr der World of Imaging in diesem Jahr auch die große Spielemesse beherbergt. Der Kölner Messekalendar bietet sicher noch andere Gelegenheiten für gemeinsame Aktivitäten der Foto- und Imaging-Industrie, denn die Produkte und Dienstleistungen unserer Branche passen ausgezeichnet zu Sport- und Freizeitthemen. Und auch außerhalb des Kölner Messegeländes gibt es viele Möglichkeiten, neue und vor allem junge Zielgruppen für das Fotografieren und die Kommunikation mit Bildern zu begeistern. Das geht am besten (und preiswertesten), wenn sich, wie jetzt in Köln, mehrere Unternehmen zusammentun. Eigentlich sollte es an Unterstützung durch die Industrie nicht mangeln, denn viele Traditionsmarken arbeiten zur Zeit intensiv daran, ihr manchmal etwas angestaubtes Marken-Image aufzufrischen und junge Zielgruppen anzusprechen. Es wäre auch im Interesse des Fotohandels, wenn die beispielhafte Aktion auf der gamescom keine Eintagsfliege bliebe.

Thomas Blömer

# Inhalt

## Zum Titelbild

Die Exilim Hi-Zoom EX-H10 verkaufen . . . 8

## Editorial

Die photokina zeigt auf der gamescom Flagge – Fotos und Spiele . . . . . 11

## Handel

Die Exilim Hi-Zoom EX-H10 verkaufen . . . 8

Positive Entwicklung – SLR-Kameras sprechen immer mehr Kunden an . . . . 40

Auf Profi-Niveau – Pentax K-7 als überzeugende SLR-Alternative . . . . . 43

Neuheiten . . . . . 27, 36, 47

Panasonic bringt vier neue Lumix Kameras – Wachstum gegen den Trend 16

Zwei neue Sony Camcorder mit Exmor R CMOS Sensor . . . . . 20

Fujifilm Imaging auf der IFA – Super CCD EXR und 3D . . . . . 22

Nikon legt zwei neue DSLRs nach – HD-Video mit Autofokus . . . . . 34

Olympus kündigt zur IFA Neuheiten an – für Abenteuerlustige . . . . . 37

Samsung Camera kündigt erste IFA-Neuheiten an – Ouvertüre in Foto und Video . . . . 38

## Zwei neue Sony Camcorder mit Exmor R CMOS Sensor

Sony hat im Vorfeld der IFA zwei neue Handycam Modelle der Oberklasse angekündigt. Sie können mit Hilfe des neuen Exmor R CMOS Sensors auch bei sehr schlechten Lichtverhältnissen „gut sehen“. Technologische Highlights wie integriertes Geotagging, ein neuer „dreidimensionaler“ Bildstabilisator und integrierte Flash-Speicher sind weitere gute Verkaufsargumente für die neuen Spitzenreiter im Sony Handycam Portfolio. **Seite 20**



NEUHEITEN

## Die Exilim Hi-Zoom EX-H10 verkaufen: 1.000 tolle Fotos

Das extrem kompakte Gehäuse für perfekte Reise-tauglichkeit und die riesige Akku-Kapazität sind besonders augenfällige Merkmale der neuen Exilim Hi-Zoom EX-H10. Aber es gibt noch zahlreiche weitere Verkaufsargumente für diese bemerkenswerte Digitalkamera, deren Ausstattung selbst für anspruchsvolle Kunden kaum Wünsche offenlässt. Und Casio unterstützt den Fotohandel durch attraktive Materialien und konsequente Werbung beim Abverkauf. **Seite 8**



ZUM TITELBILD

## Panasonic bringt vier neue Lumix Kameras

In den ersten Monaten dieses Jahres ist der Digitalkamera-Markt in den fünf wichtigsten europäischen Ländern nach Stückzahlen leicht, nach Wert bzw. Umsatz dagegen kräftig zurückgegangen. Gegen diesen Trend verzeichnet Panasonic mit seinen Lumix Digitalkameras zweistelliges Wachstum. Vier neue Kompaktmodelle mit speziellen Produktvorteilen sollen auch in den kommenden Monaten für eine Fortsetzung dieser positiven Entwicklung sorgen. **Seite 16**



## Nikon legt zwei neue DSLRs nach

Mit zwei neuen Kameramodellen will Nikon seinen in jüngster Zeit besonders erfolgreichen Weg im DSLR-Markt fortsetzen. In der Oberklasse bietet die neue Nikon D300S als Nachfolgerin der D300 mehr Schnelligkeit, Flexibilität und eine HD-Video-funktion mit Autofokus; die neue Nikon D3000 soll dagegen den Einstieg in die digitale Spiegelreflexfotografie besonders einfach machen. **Seite 34**



NEUHEITEN

## Olympus kündigt zur IFA Neuheiten an

Olympus wird auf der IFA 2009 mit dem aktuellen Produktportfolio in Halle 17 vertreten sein. Zu den Neuheiten, die in Berlin gezeigt werden, gehören die Outdoor-Kamera Olympus µ Tough 6010 und der Digitalrecorder Olympus LS-11. Stoßfest, wasserdicht bis zu drei Metern Tauchtiefe, frostsicher bis minus zehn Grad und bruch-sicher bei Stürzen aus einer Höhe bis zu 150 Zentimetern – das sind die Eigenschaften, mit denen die neue Olympus Tough 6010 vor allem abenteuerlustige Outdoor-Aktivisten ansprechen will. **Seite 37**



NEUHEITEN

## Christopher Brawley, Fujifilm: „Wir haben noch einiges vor“



Der europaweite Vertrieb der Fujifilm Finepix Digitalkameras erfolgt durch die Fujifilm Electronic Imaging Europe GmbH. imaging+foto-contact hat mit Geschäftsführer Christopher Brawley über die aktuellen Aktivitäten in Deutschland und die Sortiments-schwerpunkte der Zukunft gesprochen. **Seite 24**

## Friedrich Bernhard und Shigeko Tokunaga-Birnbaum, Noritsu: „Marketing und Innovation“

Mit technischen Innovationen und individuellen Business-Konzepten trägt Noritsu den Veränderungen auf dem Bildermarkt Rechnung. Damit will der Minilab-Spezialist seine Kunden im Fotohandel unterstützen, die wachsende Bedeutung von neuen Bildprodukten für Umsatzwachstum zu nutzen und sich gleichzeitig mit schnellen, hochwertigen



Standardbildern zu profilieren. imaging+foto-contact hat mit Friedrich Bernhard, Verkaufsleiter Westeuropa, und Marketing Managerin Shigeko Tokunaga-Birnbaum über die Strategien von Noritsu gesprochen. **Seite 44**

## Fujifilm auf der IFA: Fotobuch brillant im Blickpunkt

Auf dem 120 Quadratmeter großen IFA-Messestand von Fujifilm, der in der Digitalfotografie-Halle 17 platziert ist, werden neben den neuesten Finepix Digitalkameras auch die Fujifilm Fotobücher brillant auf echtem Fotopapier im Mittelpunkt stehen. **Seite 26**



## SLR-Kameras sprechen immer mehr Kunden an



Dass der Verkauf von Spiegelreflexkameras und Zubehör dem Handel wieder große Freude bereitet, hat seinen Grund zunächst sicherlich einmal in der großen Vielfalt an Modellen, die inzwischen angeboten werden. Der Markt hält von der Einsteigerkamera mit kompakten Abmessungen, die vor allem weibliche Kunden ansprechen soll, bis zum vollausgestatteten Vollformat-Boliden, der auch härtesten Profianforderungen gerecht wird, für jeden Fotointeressierten das optimale Modell bereit. **Seite 40**

INTERVIEWS

BILDERGESCHÄFT

HANDEL

**Wichtiges aus worldofphoto.de** . . . . . 14

### Interviews

Christopher Brawley, Geschäftsführer der Fujifilm Electronic Imaging Europe GmbH: „Wir haben noch einiges vor“ . . . . . 24

Friedrich Bernhard, Verkaufsleiter Westeuropa, und Shigeko Tokunaga-Birnbaum, Marketing Managerin von Noritsu: „Marketing und Innovation“ . . . . . 44

### Messen und Kongresse

IFA Guide . . . . . 28

2. International Business Forum Cologne „Memories are more“ . . . . . 48

### Bildergeschäft

Fujifilm Imaging auf der IFA: Fotobuch brillant im Blickpunkt . . . . . 26

Foto Jochheim produziert schnelle Bilder am PoS mit einem Mitsubishi Flexilab . . . . . 50

### PMA Newline 8/2009

Aktuelles von der PMA . . . . . 54

Aktuell aus der PMA Newline International . . . . . 55

### Rubriken

Klein- und Personalanzeigen . . . . . 52

Impressum . . . . . 53



**Immer aktuell:**

**www.worldofphoto.de**

### Samsung startet Kampagne zur Leichtathletik-WM

Als offizieller Partner der diesjährigen Leichtathletik-Weltmeisterschaften (15.–23. August, Berlin) hat Samsung eine große Werbe- und Kommunikationskampagne gestartet. Dabei will das Unternehmen auch seine Handelspartner mit umfangreichen PoS-Aktivitäten unterstützen. Aus dem Fotobereich gehört die Digitalkamera WB550 zu den beworbenen Produkten. Insgesamt investiert Samsung einen zweistelligen Millionenbetrag in die nationalen Kommunikationsmaßnahmen: Von Anfang August bis Mitte September werden Anzeigen in hochauflagigen Sport- und Publikumstiteln geschaltet. Bereits ab Ende Juli laufen TV-Spots bei den großen Privatsendern. Zudem wird der Elektronik-Hersteller zur aufmerksamkeitsstarken Sendezeit während der Live-WM-Übertragungen 30-Sekunden-Spots bei den öffentlich-rechtlichen Programmen platzieren. Im Internet soll eine Microsite mit Bildern und Informationen zur Kampagne die Neugier der Kunden wecken. In Berlin, Austragungsort der Meisterschaften, soll auch dreidimensionale Außenwerbung die Aufmerksamkeit der Passanten erregen. Bei einem Eventprogramm in der Samsung Digital Gallery am Marketplace vor dem Berliner Olympiastadion können Besucher ab dem 15. August Samsungs technische Innovationen kennenlernen.

### Geschäftsbericht von CeWe Color ausgezeichnet

Der Geschäftsbericht der CeWe Color Holding AG ist bei den LACP Vision Awards der League of American Communications Professionals (LACP) ausgezeichnet worden. Das Dokument belegte den 13. Platz der Top 100 und erhielt für den Gesamteindruck einen Platinum Award. In der Kategorie „Most Engaging“ wurde die Publikation mit „Doppelgold“ gewürdigt – als Bestätigung dafür, dass das Bildkonzept des

### FotoTV veröffentlicht 500. Film

Das Internetportal FotoTV hat heute den 500. Film veröffentlicht und damit seine Position als weltweit größtes auf Fotografie spezialisiertes WebTV unterstrichen. Gut zwei Jahre nach dem Unternehmensstart sieht Gründer und Geschäftsführer Dr. Marc Ludwig sein Konzept bestätigt.



FotoTV Gründer und Geschäftsführer Marc Ludwig

FotoTV verzeichnet nach eigenen Angaben derzeit 22.000 registrierte Nutzer und kommt auf 3.500 Webseiten-Besucher pro Tag. Für die Produktion der jeweils vier neuen Filme pro Woche arbeitet das Kölner Team mit der hinter FotoTV stehenden Firma „Stellar Attractions“ zusammen. Neben Eigenproduktionen nutzt FotoTV seine Kompetenz auch für die Realisierung von Produktfilmen, Anwendungs-Tutorials und Eventberichten für bekannte Unternehmen der Branche: Unter anderem wurden Videos für Hersteller wie Canon, Hensel, Nikon, Sigma, HP und California Sunbounce produziert.

Der 500. Beitrag ist eine Reportage über Europas größtes Fotofestival „Rencontres d'Arles“ in Südfrankreich, das in diesem Sommer sein 40jähriges Bestehen feiert. Der Film gibt einen Überblick über die wichtigsten Ausstellungen und holt weltbekannte Fotografen wie Peter Lindbergh, Willy Ronis und Lucien Clergue vor die Kamera.

„Mit sechs Mitarbeitern innerhalb von zwei Jahren von 60 Filmen auf 500 zu kommen, war schon ein strammes Programm“, blickte Geschäftsführer Marc Ludwig zurück. „Insgesamt haben dabei allerdings über 200 Personen mitgewirkt: von Fotografen über Galerien, Verlagen, Museen, externen Mitarbeitern bis hin zu den Modellen. Ich denke, man sieht FotoTV an, dass es eine Herzensangelegenheit aller Beteiligten ist. Ohne die Begeisterung des gesamten Teams könnte man das Portfolio an Beiträgen nicht mit so kleinen Mitteln in dieser kurzen Zeit auf die Beine stellen.“

Berichts den Betrachter besonders für das Unternehmen einnehmen kann. Die LACP vergibt ihre Vision Awards jährlich für die weltweit besten Geschäftsberichte. In diesem Jahr wurden mehr als 3.500 Einsendungen aus über 20 Ländern verbucht. Die Geschäftsberichte von CeWe Color haben bei internationalen Wettbewerben bereits mehrfach erfolgreich abgeschnitten.

### Oliver Hadji übernimmt HaPa-Team Geschäftsleitung

Oliver Hadji, Sohn des im März verstorbenen Unternehmensgründers Micael Hadji, hat gemeinsam mit Angelika

Kitowski die Geschäftsführung des Fotozubehörspezialisten Hapa-Team Handelsgesellschaft in Eching übernommen. Der in der Imagingbranche etablierte Name Hadji wird damit in einer neuen, jungen Generation weitergeführt. Klaus-M. Pilgram, der bisher gemeinsam mit Kitowski die verantwortliche Leitung innehatte, verlässt das Unternehmen auf eigenen Wunsch. Mit der Berufung von Hadji, der früher bereits (bis 2005) zehn Jahre lang beim HaPa-Team gearbeitet hatte, in die Geschäftsleitung wird die jahrzehntelange Familientradition im Unternehmen in die nächste Generation weitergetragen und die Kontinuität im Markt garantiert. In Hadjis Verantwortung liegen insbesondere die Unternehmensbereiche Einkauf und Vertrieb.



# einzigartiger duplexprinter. einzigartiger photoservice.



Der neue NORITSU-Duplexprinter D502 wird Ihr Bildgeschäft revolutionieren – durch ausgezeichnete beidseitig bedruckte Photoprodukte.

Mit seinen beeindruckenden Duplex-Fähigkeiten sorgt der neue Duplexprinter NORITSU D502 für Begeisterung auf allen Seiten. Denn er bedruckt Photobücher, Grußkarten, Photokalender und Visitenkarten vollautomatisch beidseitig mit höchster Bildqualität. Und zwar äußerst schnell: Die innovative „Reverse Unit“, die das Papier automatisch dreht, reduziert Ihren Arbeitsaufwand erheblich – oft können Sie Ihren Kunden die fertigen Produkte noch am gleichen Tag überreichen. Der D502 überzeugt mit vielen weiteren Vorteilen:

- geringer Platzbedarf – 0,34 m<sup>2</sup>
- flexible Aufstellmöglichkeiten
- einfacher Papierwechsel
- chemiefreier Druckprozess

Erhöhen Sie jetzt Ihren Umsatz durch ausgezeichneten Mehrwert-Photoservice mit dem NORITSU D502.



Für weitere Informationen über die NORITSU Produkte wenden Sie sich einfach direkt an uns – unter + 49 (0) 21 54. 91 57- 0 oder per E-Mail: [info@noritsu.de](mailto:info@noritsu.de) | [www.noritsu.de](http://www.noritsu.de)

# NORITSU

# Panasonic bringt vier neue Lumix Kom

In den ersten Monaten dieses Jahres ist der Digitalkamera-Markt in den fünf wichtigsten europäischen Ländern nach Stückzahlen leicht, nach Wert bzw. Umsatz dagegen kräftig zurückgegangen. Gegen diesen Trend verzeichnet Panasonic mit seinen Lumix Digitalkameras zweistelliges Wachstum. Vier neue Kompaktmodelle mit speziellen Produktvorteilen sollen auch in den kommenden Monaten für eine Fortsetzung dieser positiven Entwicklung sorgen.

Dabei setzt Panasonic mit Superzoom-Modellen und Designkameras besonders auf das obere Marktsegment. Mit gutem Grund: Denn hier ist das Unternehmen bereits besonders erfolgreich. So belegte die Kamera-Marke von Panasonic im April dieses Jahres in der Rangliste des Marktanteils nach Menge den dritten Platz, verdrängte aber nach Wert die bisherige Nummer eins (Canon) von der Führungsposition. Harris Soejima, stellvertretender Geschäftsführer der Panasonic Marketing Europe GmbH, formulierte darum auf einer internationalen Pressekonferenz in Lissabon für Panasonic ein klares Ziel: Bis zum Jahr 2010 will der japanische Hersteller einen Anteil von 15 Prozent am Digitalkamera-Markt erreichen und das mittlere und obere Marktsegment dominieren. Und das, so ergänzte

# Wachstum den Trend



*Harris Soejima, stellvertretender Geschäftsführer der Panasonic Marketing Europe GmbH, will bis zum Jahr 2010 in den wichtigsten europäischen Ländern einen Anteil von 15 Prozent am Digitalkamera-Markt erreichen.*

Tokikazu Matsumoto, Direktor des Geschäftsbereichs Digitalkameras bei der Panasonic AVC Network Company in Osaka, gelte nicht nur für Europa: Panasonic will mit Lumix im kommenden Jahr die Nummer eins unter den Digitalkamera-Herstellern der Welt werden.

### Die neuen Modelle

Mit der Superzoom-Kamera Lumix DMC-FZ38, der Reisekamera ZX1, dem eleganten Kompakt-Modell FX60 und der ultrakompakten FP8 mit

vertikal eingebautem Objektiv bringt Panasonic im August und September vier Kamera-Modelle auf den Markt, deren Leistungsfähigkeit durch weiterentwickelte Technologien verbessert wurde. Alle Neuheiten sind mit einem 1/2,33"-Bildsensor mit einer effektiven Auflösung von 12,1 Megapixeln ausgestattet und bieten ein deutlich verbessertes Autofokus-System, das im Vergleich zu den Vorgänger-Modellen doppelt so schnell arbeitet. Erreicht wurde das durch eine teilweise parallele Signalverarbeitung, optimierte Algorithmen und einen schnelleren Antrieb. In nur 0,3 Sekunden ist das Motiv erfasst und die Schärfe eingestellt – die AF-Tracking Funktion sorgt dafür, dass das auch bei bewegten Motiven so bleibt.

Für noch mehr Schärfe soll bei den neuen Lumix Digitalkameras das verbesserte Bildstabilisierungssystem Power-OIS sorgen. Es gleicht vor allem relativ langsame Bewegungen deutlich besser aus als die Vorgänger-Technologie und ermöglicht so auch bei langen Verschlusszeiten und Brennweiten Aufnahmen aus freier Hand.

Verbessert hat Panasonic auch die Funktionen der intelligenten Automatik (iA). Die Gesichtserkennung und -identifizierung wurde weiterentwickelt: Jetzt kann die Kamera bis zu drei Personen in einem Bild identifizie-

# mpaktmodelle gegen

ren und blendet automatisch die passenden Namen ein. Die Schrift bleibt dabei auch im Hochformat horizontal. Bis zu sechs Personen können mit ihrem Namen zur Wiedererkennung in der Kamera abgespeichert werden – der Zuverlässigkeit wegen mit bis zu

## Lumix DMC-FZ38

### Pluspunkte

- + großer Zoombereich (18fach) mit 27 mm Weitwinkel
- + Multimedia-Wiedergabe durch AVCHD Lite Standard
- + leichte Übertragung zum Fernseher mit HDMI
- + intelligente Automatikfunktionen auch bei Video

### Ausstattung

- 1/2,33"-CCD mit effektiv 12,1 Megapixeln
- Leica DC Vario-Elmarit 2,8–4,4/27–486 mm 18fach-Zoomobjektiv
- Optischer Bildstabilisator Power-OIS
- Intelligente Automatik
- Motiverkennung mit Schärfenachführung bei bewegten Motiven
- 6,9 cm (2,7") LCD-Monitor
- Gehäusefarbe Schwarz



**UVP: 429 Euro**  
lieferbar ab Mitte August 2009



*Bietet mit 18fach-Zoomobjektiv große Flexibilität für Foto und Video: die Lumix FZ38*

drei Bildern „pro Nase“. Ausgewogene Bilderergebnisse auch bei sehr kontrastreichen Szenarien mit extrem hellen und dunklen Bereichen soll der neue High Dynamic (HDR)-Modus bei den Motivprogrammen gewährleisten. Er verbessert die Helligkeit und Farbwiedergabe partiell in den besonders hellen und dunklen Bereichen; dabei können die Anwender zwischen den Optionen „Standard“ (ausgewogenes Ergebnis), „Art“ (besonders hohe Farbsättigung) und „Schwarzweiß“ wählen.

### Der Superzoom-Hybride

Mit der neuen Lumix FZ38 bringt Panasonic ab Mitte August eine Superzoom-Kamera in den Fotohandel, die sowohl bei der Fotoausstattung als auch bei der Videofunktion mit den neuesten Technologien des Unternehmens aufwartet. Sie ist mit einem Leica DC Vario-Elmarit 2,8–4,4/27–486 mm (KB-äquivalent) 18fach-Weitwinkel-Zoomobjektiv ausgestattet. Wer sich mit 3 Megapixeln Auflösung begnügt, kann mit Hilfe der Funktion „Erweitertes Optisches Zoom“ sogar einen Zoomfaktor von

maximal 35,2fach erreichen – ein wohl eher theoretisches Vergnügen. Sinnvoll dagegen ist die aufwendige optische Konstruktion des Objektivs, bei dem zwei ED-Linsen zur Unterdrückung der besonders im Telebereich gefürchteten Farbsäume an den Kanten beitragen. Die Lumix-typische intelligente Automatik (iA) und das neue Bildstabilisierungssystem Power-OIS machen es auch Anfängern leicht, gute Bilderergebnisse zu erzielen.

Das gilt nicht nur für Fotos, sondern auch für Videos: Die FZ38 zeichnet bewegte Bilder im HD-Format (720p) nach dem AVCHD Lite Standard auf. Im Vergleich zu Motion JPEG benötigen die Filme nur die Hälfte des Speicherplatzes; zudem können Fotos und Videos zu Multimedia-Präsentationen vermischt werden. Alle wichtigen Fotofunktionen, Motivprogramme und Gesichtserkennung stehen auch im Video-Modus zur Verfügung, der einfach und schnell durch das Drücken einer eigenen Taste auf der Rückseite der Kamera eingeschaltet wird. Genauso schnell geht es zurück zur Fotofunktion, denn alle Kamera-Einstellungen bleiben erhalten. Für die problemlose Übertragung zum HD-

## Neuheiten

fähigen Fernsehgerät hat die Kamera eine HDMI-Schnittstelle; bei entsprechend ausgestatteten Panasonic Viera TVs kann die SD-Speicherkarte auch direkt in das entsprechende Laufwerk des Gerätes geschoben werden.

### Lumix DMC-ZX1

#### Pluspunkte

- + äußerst kompakte Reisekamera mit 8fach-Zoom
- + Superweitwinkel 25 mm
- + HD-Movie Funktion mit Zoom
- + Reise-Modus zur einfachen Bildsortierung

#### Ausstattung

- 1/2,33"-CCD mit effektiv 12,1 Megapixeln
- Leica DC Vario-Elmar 3,3–5,9/25–200 mm 8fach-Zoomobjektiv
- Optischer Bildstabilisator Power-OIS
- Intelligente Automatik
- Motiverkennung mit Schärfenachführung bei bewegten Motiven
- zahlreiche Motivprogramme
- 6,9 cm/2,7" LCD-Monitor
- lieferbare Gehäusefarben: Silber, Schwarz, Blau, Weiß und Rot



UVP: 329 Euro  
lieferbar: ab September 2009

Das einer kompakten Spiegelreflexkamera nicht unähnliche Superzoom-Modell kommt in der Farbe Schwarz Mitte August in den Handel; der UVP beträgt 429 Euro.



Die ultrakompakte Reisekamera Lumix ZX1 ist in fünf attraktiven Farben erhältlich.

### Ultrakompakte Reisekamera

Mit den Lumix TZ-Modellen hat Panasonic sich bereits an die Spitze der Kategorie besonders kompakter Kameramodelle mit hohem Zoomfaktor gesetzt. Jetzt legt das Unternehmen mit der Lumix ZX1 ein nochmals geschrumpftes Reisemodell nach, das mit einem Leica DC Vario-Elmar 3,3–5,9/25–200 mm (KB-äquivalent) Superweitwinkel 8fach-Zoomobjektiv ausgestattet ist. Es wurde völlig neu konstruiert und enthält erstmals je eine ultradünne (0,3 mm!) sphärische und asphärische Linse, mit denen die kompakte Bauweise dieses Modells erst möglich wurde. Mit Abmessungen von 97,8 x 54,6 x 26 mm ist die ZX1 mehr als taschentauglich

und bietet dabei laut Panasonic mehr Weitwinkel- und mehr Tele-Brennweite als vergleichbare Kompaktmodelle. Neben den von der Lumix Palette bekannten Funktionen bietet die neue Kompaktkamera einen Reise-Modus. Nach Eingabe verschiedener Informationen wie Zeit am Zielort, Weltzeit etc. können die Bilder bei der Wiedergabe nach Reisetag oder Zeitraum sortiert im Kalender-Menü angezeigt werden. HD-Videos nimmt die ZX1 im Format 720p (Motion JPEG) auf;

die Übertragung zum Fernsehgerät erfolgt über ein Komponentenkabel bzw. den SD-Einschub an aktuellen Panasonic Viera TVs bzw. Panasonic Blu-ray Playern. Die neue Kompaktkamera ist ab September in den Farben Silber,

Schwarz, Blau, Weiß und Rot erhältlich und soll 329 Euro (UVP) kosten.



## Lumix DMC-FX60

### Pluspunkte

- + knapp 2 cm dicke, ultrakompakte Lifestyle-Kamera
- + Superweitwinkel 25 mm
- + automatische Wiedererkennung bekannter Gesichter bei Aufnahme und Wiedergabe
- + HD-Video-Funktion

### Ausstattung

- 1/2,33"-CCD mit effektiv 12,1 Megapixeln
- Leica DC Vario-Elmarit 2,8–5,9/25–125 mm 5fach-Zoomobjektiv
- Optischer Bildstabilisator Power-OIS
- intelligente Automatik
- Motiverkennung mit Schärfenachführung bei bewegten Motiven
- zahlreiche Motivprogramme
- 6,9 cm/2,7" LCD-Monitor
- lieferbare Gehäusefarben: Silber, Matt-Schwarz, Brombeer-Rot und Stahlblau-Metallic



UVP: 299 Euro  
lieferbar: ab Ende August 2009

### Kompakte Lifestyle-Kamera

Das neueste Mitglied der Lumix FX Lifestyle-Familie ist die neue FX60, die mit einem Leica DC Vario-Elmarit 2,8–5,9/25–125 mm (KB-äquivalent) Superweitwinkel 5fach-Zoomobjektiv ausgestattet ist. Auch sie bietet die neuen Lumix-Technologien. Trotz der im Vergleich zum Vorgänger-Modell FX40 geringeren Kamera-Abmessungen (97,2



x 54,1 x 19,4 mm) bietet sie einen auf 2,7" (6,9 cm) angewachsenen LCD-Monitor. Die Aufzeichnung von HD-Videofilmen erfolgt im Format 720p (Motion JPEG), die Übertragung zum TV mit Komponentenkabel.



Die neue Lumix FX60 ist nur knapp 2 cm dick.

Die Lumix FX60 ist ab Ende August in den Farben Silber, Matt-Schwarz, Brombeer-Rot und Stahlblau-Metallic verfügbar. Der UVP beträgt 299 Euro.

### Kompakt im Vertikal-Design

Gerade gut 2 cm dick ist die neue Lumix FP8 mit vertikal eingebautem Leica DC Vario-Elmar 3,3–5,9/28–128 mm (KB-äquivalent) 4,6fach-Weitwinkel-Zoomobjektiv. Mit ihrem schlanken Gehäuse aus hochwertigem Aluminium richtet sie sich an Designfreunde, die ihr Faible für moderne Technik gerne äußerlich sichtbar machen. Die Tasten auf der Rückseite der Kamera sind mit blauen LEDs beleuchtet und verleihen dem neuen Modell einen futuristischen Eindruck, der durch passende Soundeffekte beim Drücken der Tasten noch verstärkt wird. Auch diese Kamera bietet die neuen Lumix Technologien und HD-Video-Funktion (720p/Motion JPEG).

Das neue Modell kommt ab September in den Farben Silber, Schwarz und Rot in den Fotohandel und soll 299 Euro kosten.



Die mit blauen LEDs beleuchteten Tasten der neuen Lumix FP8 verleihen der Kamera einen futuristischen Eindruck.

## Lumix DMC-FP8

### Pluspunkte

- + elegante und flache Kamera mit guter Ausstattung
- + attraktives Design durch innenliegende Optik
- + modische Effekte durch blau beleuchtete LED-Cursortasten
- + besonders schnelle Signalverarbeitung

### Ausstattung

- 1/2,33"-CCD mit effektiv 12,1 Megapixeln
- Leica DC Vario-Elmar 3,3–5,9/28–128 mm 4,6fach-Zoomobjektiv
- Optischer Bildstabilisator Power-OIS
- intelligente Automatik (iA)
- Motiverkennung mit Schärfenachführung bei bewegten Motiven
- zahlreiche Motivprogramme
- 6,9 cm/2,7" LCD-Monitor
- lieferbare Gehäusefarben: Silber, Schwarz und Rot



UVP: 299 Euro  
lieferbar: ab September 2009

# Zwei neue Sony Camcorder mit Exmor R CMOS Sensor

# Durchblick im Dunkeln

Sony hat im Vorfeld der IFA zwei neue Handycam Modelle der Oberklasse angekündigt. Sie können mit Hilfe des neuen Exmor R CMOS Sensors auch bei sehr schlechten Lichtverhältnissen „gut sehen“. Technologische Highlights wie integriertes Geotagging, ein neuer „dreidimensionaler“ Bildstabilisator und integrierte Flash-Speicher sind weitere gute Verkaufsargumente für die neuen Spitzenreiter im Sony Handycam Portfolio.

Herzstück beider Geräte ist der neue Exmor R CMOS Sensor, der nicht nur Full-HD-Videobilder im Vollbildformat 1.080 50p aufnehmen kann, sondern auch Fotos mit einer Auflösung von bis zu 12 Megapixeln. Die speziellen Eigenschaften dieses Chips wirken sich besonders bei schlechten Lichtverhältnissen und Nachtaufnahmen aus: Selbst unter solchen Bedingungen entstehen detailreiche Full-HD-Aufnahmen mit hoher Schärfe, guten Kontrasten und lebendigen Farben. Dazu trägt auch das 12fach-Zoomobjektiv mit einer Anfangslichtstärke von f1,8 bei, das im 16:9-Video-Modus einen Brennweitenbereich von 43–516 mm (KB-äquivalent) bietet. Zur Vermeidung von Verwacklungen gleicht der neuartige Steady Shot Bildstabilisator im „Active Mode“ nicht nur horizontale und vertikale Gegenbewegungen aus, sondern kompensiert auch kreisförmige Drehungen der Kamerahand. Dieser dreidimensionale Verwacklungsschutz führt zu deutlich besseren Bildergebnissen und geringeren Bewegungsunschärfen. Die eingebaute Funktion zur Gesichtserkennung erlaubt es, per Touch Display ein „Favoriten-Gesicht“



Die beiden neuen Sony Handycams HDR-CX505 und CX520 gleichen einander wie ein Ei dem anderen, unterscheiden sich aber durch die Kapazität des eingebauten Flash-Speichers.

festzulegen, das bei allen Einstellungen Priorität genießt.

In den kompakten Gehäusen beider Modelle stecken große Flash-Speicher. Bei der Handycam HDR-CX505 beträgt die Kapazität 32 GB. Das reicht für bis zu 12 Stunden HD-Filmmaterial im LP-Modus. Der Speicher der CX520 fasst sogar 64 GB, genug für 25 Stunden HD-Aufnahmen (LP-Modus) mit digitalem 5.1-Mehrkanalton. Bei beiden Modellen können die Flash-Speicher mit Memory Sticks flexibel erweitert werden – als Medium empfiehlt sich hier der ab Sep-

tember verfügbare neue Memory Stick Pro-HG Duo HX mit 32 GB Kapazität und extrem schnellen Zugriffs- und Lesegeschwindigkeiten, die auch die Übertragung der Full-HD-Aufnahmen zum PC im Vergleich zum Memory Stick Pro Duo um den Faktor 3 beschleunigen.

## Komfortable GPS-Funktion

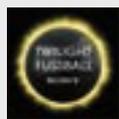
Beide Handycams sind mit einer integrierten GPS-Funktion ausgestattet, die fortlaufend den Standort der Aufnahme ermittelt und die Geodaten in das Protokoll jeder Aufnahme schreibt. Mit der Software „Picture Motion Browser“ lässt sich bei der Nachbearbeitung der Aufnahmeort jedes Videos und Fotos anzeigen, auf Wunsch auch auf einer Landkarte. Die im Lieferumfang enthaltene Software erleichtert zudem die Verwaltung der Aufnahmen auf dem Com-



Die Leistung des neuen Exmor R CMOS Sensors wird durch weitere innovative Technologien verstärkt.

puter und das Hochladen der Videos auf Internetseiten wie YouTube. Beide Camcorder sind für die Nutzung auf Mac-PCs mit der iMovie Software kompatibel.

Die Geräte kommen Ende August in den Handel. Die Preisempfehlungen betragen 1.299 Euro für die Handycam HDR-CX520VE und 1.099 Euro für die Handycam HDR-CX505VE.



### Der Exmor R CMOS Bildsensor

Sonys neuer, extrem hochauflösender Exmor R CMOS Bildsensor bietet entscheidende Vorteile für Aufnahmen bei wenig Licht. Dank seiner neuen Hintergrund-Belichtungstechnologie nimmt der Chip nach Angaben von Sony nahezu doppelt so viel Lichtenergie auf wie herkömmliche Sensoren. Dadurch entsteht bereits im Sensor ein besonders rauscharmes Signal, das von den weiterentwickelten Bionz Bildprozessoren nochmals optimiert wird.

Die Stärken und Vorzüge des Sensors will Sony im Rahmen der „Twilight Fußball“ Kampagne unter Beweis stellen. Die Imaging Kampagne geht dazu völlig neue Wege : Am 22. September 2009 werden auf vier Kontinenten in der Reihenfolge der jeweiligen Abenddämmerung sieben Fußballspiele ausgetragen. Jedes Spiel findet vor einer einzigartigen Kulisse statt und soll von ambitionierten Hobby-Fotografen und -Filmern mit Sony Imaging-Produkten dokumentiert werden. Insider erwarten, dass dabei nicht nur gefilmt wird, denn die technischen Eigenschaften des Exmor R CMOS Bildsensors könnten auch Digitalkameras zu besserem Durchblick im Dunkeln verhelfen.



## Die meisten Premierien weltweit.

**Legen Sie den Grundstein für Ihren zukünftigen Geschäftserfolg.** Auf der IFA in Berlin erleben Sie die Premierien der führenden Marken. Seien Sie dabei, wenn alle wichtigen Hersteller von Unterhaltungselektronik und Elektrohausräten ihre neuesten Produkte präsentieren.

**Menschen begeistern. Märkte bewegen. IFA 2009.**



## Fujifilm Imaging auf der IFA

# Super CCD EXR und 3D

Mit neuen Finepix Digitalkameras will Fujifilm auf seinem IFA-Stand in Halle 17 seine Innovationskraft demonstrieren. Dabei setzt das Imaging-Unternehmen bei zwei weiteren Modellen auf den einzigartigen variablen Super CCD EXR Bildsensor, der erstmals in der im Frühjahr eingeführten Finepix F200EXR auf den Markt kam und zahlreiche Auszeichnungen erhielt. Zudem präsentiert Fujifilm auf der IFA die erste digitale Kompaktkamera, die dreidimensionale Bilder aufnehmen kann.

Mit der erstmals auf der photokina 2008 angekündigten EXR-Technologie setzt Fujifilm die Entwicklung innovativer Bildsensoren fort, die bereits im Jahr 2000 mit dem ersten Super CCD begonnen hat. Die EXR-Technologie bietet eine intelligente Lösung für das besonders bei kompakten Digitalkameras bekannte Problem, dass die für detailreiche Bilder notwendigen hohen Auflösungen bei schlechten Lichtverhältnissen zu verstärktem Bildrauschen und verringertem Kontrastumfang führen, weil sich die auf dem relativ kleinen Bildsensor eng gepackten Pixel gegenseitig beeinflussen. Bei der Entwicklung des Super CCD EXR Sensors hat Fujifilm deshalb einen neuen Ansatz verfolgt: Der Chip nutzt bei guten Lichtverhältnissen die volle Auflösung; bei weniger Licht werden die vorhandenen Pixel dagegen anders verwendet. Dabei kann der Anwender selbst die Prioritäten setzen.

Wird „hohe Lichtempfindlichkeit“ gewählt, fasst die „Pixel Fusion Technology“ des Sensors zwei benachbarte Pixel derselben Farbe zusammen und macht daraus sozusagen einen Pixel mit doppelter Größe. Dadurch wird die Lichtempfindlichkeit

erhöht und das Bildrauschen deutlich gemildert. Der Clou des Verfahrens liegt in der diagonalen Anordnung der Pixel: Auch andere Sensoren können die Bildpunkte miteinander kombinieren. Da diese aber gerade nebeneinander angeordnet sind, besteht die Gefahr von Farbverfälschungen, wenn zwei Pixel unterschiedlicher Farben zusammengefasst werden. Genau das ist beim Super CCD EXR ausgeschlossen.



*Originelles Design und knallige Gehäusefarben kennzeichnen die neue Finepix Z37.*

Ausgesprochen raffiniert geht es bei der Priorität „Weiter Dynamikumfang“ auf dem Bildsensor zu. Denn dabei werden die beiden Pixel des gleichfarbigen Paares unterschiedlich belichtet: Die Kamera nimmt zum gleichen Zeitpunkt zwei 6-Megapixel-Bilder auf: eines mit hoher Empfindlichkeit und eines mit niedriger. Diese werden dann zu einem Bild mit sehr hohem



*Die neue Finepix S200EXR mit 14,3fach-Zoomobjektiv soll Bilder in DSLR-Qualität möglich machen.*



Trotz reichhaltiger Ausstattung und einem 10fach-Zoomobjektiv ist die Finepix F70EXR nur 22,7 mm dünn.

Kontrastumfang zusammengeführt. Die Priorität „Hohe Auflösung“ nutzt dagegen bei guten Lichtverhältnissen die 12 Millionen Pixel in herkömmlicher Weise für detailreiche Bilder. Wer sich mit solchen Feinheiten nicht selbst beschäftigen mag, kann die Auswahl der jeweiligen Priorität im „EXR Auto“-Modus auch der Kamera überlassen, die je nach Motiv die richtige Einstellung vornimmt.

## 3D

### Weltneuheit:

Die Finepix Real 3D W1 ist die erste digitale Kompaktkamera für 3D-Fotos.



### Bereits bewährt

Die erste Kamera mit Super CCD EXR Bildsensor, die Finepix F200EXR, stellte die Leistungsfähigkeit der neuen Fujifilm Technologie bereits unter Beweis. Das Modell verkaufte sich nicht nur sehr gut, sondern wurde mehrfach mit renommierten internationalen Preisen ausgezeichnet.

## Die neuen Finepix Modelle

Kurz vor Redaktionsschluss kündigte Fujifilm offiziell die neuen Finepix Digitalkameras zur IFA an. Zu ihnen gehören gleich zwei Modelle mit dem Super CCD EXR Bildsensor: die Finepix S200EXR mit 12-Megapixel-Auflösung, 30,5–436 mm (KB-äquivalent) 14,3fach-Zoomobjektiv mit einer Anfangslichtstärke von f2,8 und High Contrast LCD sowie die Finepix F70EXR, ein ultra-kompaktes Designermodell in attraktivem Lack-Finish mit 10-Megapixel-Auflösung und einem 27–270 mm (KB-äquivalent) 10fach-Zoomobjektiv.

Die Vorteile des Super CCD EXR werden bei beiden Modellen mit neuen Funktionen erweitert: Im „Pro Focus Modus“ nimmt die Kamera zwei bis drei Serienbilder hintereinander auf und legt sie anschließend zu einem einzigen Foto übereinander. Dadurch soll erreicht werden, dass sich das Hauptmotiv besonders gut vom Vorder- bzw. Hintergrund abhebt. Rauscharme Bilder bei wenig Licht soll der „Pro Low-Light Modus“ erzeugen: Dabei erstellt die Kamera in schneller Folge vier Aufnahmen mit hoher Lichtempfindlichkeit, die zu einem einzigen Bild zusammengefügt werden. Beide Kameras kommen im September auf den Markt. Die Preis-

empfehlungen betragen 499 Euro (F200EXR) und 279 Euro (F70EXR).

Zusätzlich erweitert Fujifilm seine Produktpalette mit vier weiteren Finepix-Modellen: für die Einsteiger-Klasse die Finepix J27 (10,2 Megapixel) und J30 (12,2 Megapixel) mit 32–96 mm (KB-äquivalent) 3fach-Zoomobjektiv, Panorama-Modus und automatischer Motiv- bzw. Gesichtserkennung. Markantes Design kennzeichnet die in fünf Farbvarianten erhältliche Finepix Z37 mit 10-Megapixel-CCD und ähnlicher Ausstattung wie die J-Modelle. Die Finepix Z300 schließlich bietet ebenfalls 10 Megapixel, ein 36–180 mm (KB-äquivalent) 5fach-Zoomobjektiv und komfortable Bedienung über ein berührungsempfindliches LCD mit 3" (7,6 cm) Diagonale im 16:9-Format.

Wie die neuen Finepix Modelle wird auch das Real 3D System erhältlich sein. Die Finepix Real 3D W1 ist mit zwei 35–105 mm (KB-äquivalent) 3fach-Zoomobjektiven ausgestattet und ermöglicht neben der Aufnahme von 3D-Bildern auch interessante parallele Schnappschüsse in 2D, zum Beispiel dasselbe Motiv mit langer und kurzer Brennweite. Die Kamera soll 499 Euro (UVP) kosten. Der neue digitale Bilderrahmen „Finepix Real 3D V1“ zur Betrachtung der 3D-Aufnahmen auf einem 8" (20,3 cm) Spezial-Display (auch für 2D geeignet) kommt für 349 Euro (UVP) auf den Markt.

# „Wir haben noch einiges vor“

## Interview mit Christopher Brawley, Geschäftsführer der Fujifilm Electronic Imaging Europe GmbH

Der europaweite Vertrieb der Fujifilm Finepix Digitalkameras erfolgt durch die Fujifilm Electronic Imaging Europe GmbH. **imaging+foto-contact** hat mit Geschäftsführer Christopher Brawley über die aktuellen Aktivitäten in Deutschland und die Sortimentsschwerpunkte der Zukunft gesprochen.

### **imaging+foto-contact:**

Herr Brawley, Anfang des Jahres haben Sie auf einer Pressekonferenz betont, nach der im Jahr 2007 getroffenen Entscheidung, den Fujifilm Kamerabereich in einer eigenen Gesellschaft neu zu organisieren, hätten Sie Ihre Vertriebsziele im Jahr 2008 erreicht. Wie sind Sie mit der Position von Fujifilm auf dem 2009 ja besonders hart umkämpften Digitalkamera-Markt zufrieden?

### **Christopher Brawley:**

Wir sind sehr zufrieden mit dem abgelaufenen Geschäftsjahr. Unsere Vertriebsziele haben wir mehr als erreicht. Aber wir werden uns auf diesem Erfolg nicht ausruhen. Wir haben noch einiges vor in diesem Jahr.

### **imaging+foto-contact:**

Wie hat sich Ihre Zusammenarbeit mit dem qualifizierten Fotohandel weiter entwickelt?

### **Christopher Brawley:**

Fujifilm ist im vergangenen Jahr in allen Segmenten gewachsen. Der Fachhandel ist aber mit einem hohen Anteil nach wie vor ein sehr wichtiges Standbein für uns. Wir sind überzeugt davon, dass die Fachhändler dank unserer vielfältigen Unterstützung auch weiterhin Spaß daran haben, Fujifilm Produkte zu verkaufen.

### **imaging+foto-contact:**

Welche Ziele haben Sie sich für das Krisenjahr 2009 gesetzt?

### **Christopher Brawley:**

Es ist aufgrund der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sicherlich schwierig, das Geschäftsjahr 2009 seriös einzuschätzen. Bislang haben sich die Auswirkungen auf unser Geschäftsumfeld aber in Grenzen gehalten, so dass ich weiterhin von einem erfolgreichen Jahr aus-

gehe. Unser Ziel ist es, den Unternehmensumsatz weiter auszubauen. Dies jedoch nicht um jeden Preis, sondern in einer für Fujifilm gesunden Art und Weise.

### **imaging+foto-contact:**

Im Frühjahr haben Sie mit der Finepix F200EXR die erste Digitalkamera eingeführt, die mit dem neuen Super CCD EXR ausgestattet wurde. Wo liegen die besonderen Vorteile dieser Technologie?

### **Christopher Brawley:**

Ganz einfach ausgedrückt ist die Finepix F200EXR gleich drei Kameras in einer! Ein ambitionierter Amateur kann die drei verschiedenen Prioritäten „Hohe Auflösung“, „Erweiterter Dynamikumfang“ sowie „Hohe Lichtempfindlichkeit und geringes Rauschen“ selbst einstellen. Nicht so erfahrene Fotografen werden durch die EXR Automatik unter-

stützt, die anhand der aktuellen Lichtverhältnisse selbsttätig die passende Priorität wählt. Das Ergebnis ist immer ein optimales Bild. Viele hervorragende Testberichte und zahlreiche Auszeichnungen wie der Gewinn des TIPA- und des EISA-Awards bestätigen die hohen Erwartungen, die der Super CCD EXR bereits im Vorfeld geweckt hat.

#### **imaging+foto-contact:**

Welche Unterstützung bieten Sie Ihren Handelspartnern dafür an, die Vorteile von EXR den Kunden nahezubringen?

#### **Christopher Brawley:**

Wir bieten ausführliche Schulungen für den Fachhandel an und stellen umfangreiches Promotion-Material zu den neuen Finepix Kameras zur Verfügung.

Natürlich unterstützen wir unsere Finepix Neuheiten auch mit aktiven Verkaufspromotions. Bereits im vergangenen Jahr haben wir unsere Promotion-Einsätze verfünffacht. Im vierten Quartal waren unsere Promotoren deutschlandweit an jedem Tag der Woche im Einsatz – auch bei vielen Hausmessen von Fachhändlern. Unsere Verkaufspromotions führen wir in diesem Jahr fort und bauen sie sogar noch weiter aus.

So haben wir im Mai und Juni dieses Jahres eine große EXR Tour durch ganz Deutschland durchgeführt. Ein Fujifilm Promotion Team demonstrierte bei über 25 teilnehmenden Händlern den neuen Super CCD EXR. Konsumenten konnten die neue Sen-

sortechnik hautnah erleben und im Rahmen der Verleihaktion die Finepix F200EXR selbst testen.

#### **imaging+foto-contact:**

Kann man aus all dem schließen, dass Fujifilm auch weiterhin auf die EXR-Technologie setzt, um die Marktposition der Finepix Digitalkameras zu verbessern?



*Christopher Brawley, Geschäftsführer der Fujifilm Electronic Imaging Europe GmbH: „Der Fachhandel ist ein sehr wichtiges Standbein für uns.“*

#### **Christopher Brawley:**

Wir sind in den Frühling mit sehr attraktiven Neuheiten gestartet, die aufregendes Design und coole Farben mit erstklassiger Technik kombinieren. Die Modellpalette mit acht neuen Kameras reicht von der Premium-Kompaktkamera F200EXR mit variablem Super CCD EXR über den stylischen Handschmeichler Z30 bis hin zur wasserdichten Outdoor-Kamera Z33WP.

Mit diesen Finepix Neuheiten des Frühjahres sind wir auch für

eventuell schwierige Marktbedingungen sehr gut aufgestellt.

In der zweiten Jahreshälfte werden wir unsere derzeitige Modellpalette abrunden. Insbesondere das Segment der Finepix Kameras mit Super CCD EXR wird zur IFA weiter ausgebaut. Darauf freuen wir uns natürlich sehr, da die F200EXR uns Appetit auf mehr gemacht hat. Aber auch die anderen Modelle mit ihrem attraktiven Design und ihrer hervorragenden technischen Ausstattung werden dabei helfen, unsere Ziele zu erreichen.

#### **imaging+foto-contact:**

Welche Technologien werden Sie über den Super CCD EXR Bildsensor hinaus einsetzen? Auf der photokina und der PMA hat Fujifilm bekanntlich einen durchaus beeindruckenden Prototyp für digitale 3D-Fotografie gezeigt.

#### **Christopher Brawley:**

Unser „Real 3D System“ wird auf der IFA präsentiert und kommt im September auf den Markt. 3D ist für Fujifilm ein wichtiges Investment und unterstreicht unser klares Commitment für das Foto-segment. Diese Technologie demonstriert auf eindrucksvolle Weise, dass Fujifilm in der Produktentwicklung auch neue Wege einschlägt. Sie dürfen sich also auf weitere attraktive Produktinnovationen freuen.

#### **imaging+foto-contact:**

Vielen Dank für dieses Gespräch.

# Fotobuch brillant im Blickpunkt



Auf dem 120 Quadratmeter großen IFA-Messestand von Fujifilm, der in der Digitalfotografie-Halle 17 platziert ist, werden neben den neuesten Finepix Digitalkameras auch die Fujifilm Fotobücher brillant auf echtem Fotopapier im Mittelpunkt stehen.

Mit dem Auftritt in Berlin sollen Endkunden für das Fotobuch brillant begeistert werden. Es wird auf dem speziell für diesen Einsatzzweck von Fujifilm entwickelten Fujicolor Crystal Archive Album Papier geprintet, das auf einer dünneren Papierbasis das gesamte Leistungsspektrum echten Fotopapiers bietet und sich durch exzellente Farbwiedergabe, hohe Schärfe und differenzierte Detailzeichnung auszeichnet. Anhand von Mustern werden sich die Messebesucher auch von der beeindruckenden Wirkung doppelseitiger Panoramafotos überzeugen können, denn die spezielle Bindung des Fotobuchs brillant stellt sicher, dass die aufgeschlagenen Doppelseiten keinen markanten Falz aufweisen. Abhängig vom Buchformat ergeben sich so Gestaltungsflächen von bis zu 30 x 90 cm.

Das Fujifilm Fotobuch brillant kann in den bereits eingeführten Formaten 20 x 20 cm und 20 x 30 cm (A4 Panorama) ab sofort auch online gestaltet und bestellt werden, ohne dass die Fotobestellsoftware im Vorfeld heruntergeladen werden muss.

## Neue Fotoleinwände

Rechtzeitig zur Hochsaison für Fotogeschenke im vierten Quartal erweitert Fujifilm Imaging das Sortiment an Fotoleinwänden. Schritt für Schritt werden neue Groß- und Panorama-Formate sowie Fotoleinwände mit Schattenfugenrahmen bei den Fujifilm Handelspartnern zur Verfügung stehen.



Die Fujifilm Fotoleinwände (außer Panorama-Formate) sind ab Ende August auch mit attraktiven Schattenfugenrahmen erhältlich.

Bislang umfasste das Fujifilm Fotoleinwand-Sortiment quadratische und rechteckige Formate zwischen 20 x 30 cm und 50 x 70 cm; es wird jetzt um die Großformate 60 x 60 cm, 60 x 80 cm, 70 x 70 cm und 70 x 100 cm ergänzt. Einen besonders beeindruckenden Wandschmuck bilden die neuen Panorama-Formate, die es in den Abmessungen 20 x 60 cm, 30 x 80 cm und 40 x 100 cm gibt.



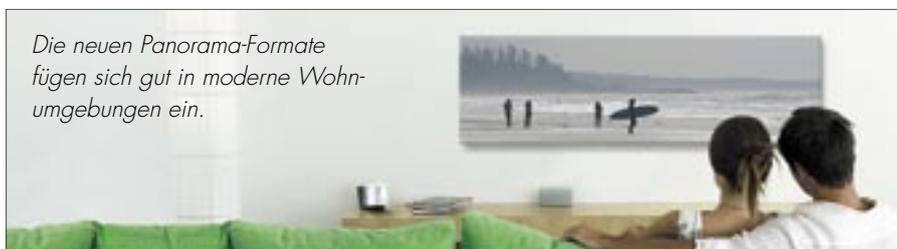
Auf der IFA will Fujifilm Endkunden für das Fotobuch brillant begeistern.

Das gesamte Sortiment der Fujifilm Fotoleinwände (außer Panorama-Formate) wird auch mit attraktiven Schattenfugenrahmen angeboten. Dabei stehen die Farben Schwarz, Weiß und Natur zur Auswahl.

Fujifilm Fotoleinwände werden auf speziellen feinstrukturierten Künstlerleinengeweben mit matter Oberfläche fotorealistisch gedruckt und von Fachkräften sorgfältig in Handarbeit auf Echtholz-Keilrahmen gespannt. Durch den Einsatz lösemittelfreier Farben sind die Leinwände bedenkenlos für jede Wohnumgebung geeignet.

Die neue Version der Fujifilm Bestellsoftware, die im September zur Verfügung stehen wird, enthält auch die Bestellmöglichkeit für alle Fotoleinwände mit oder ohne Schattenfugenrahmen. Zudem können die attraktiven Bildprodukte an der Bildertheke und (bis zum Format 50 x 70 cm) am Fujifilm Digital Fototerminal bestellt werden.

Die neuen Panorama-Formate fügen sich gut in moderne Wohnumgebungen ein.



## Neue Lexar USB-Sticks und Video-Speicherkarten

Die Lexar JumpDrive TwistTurn und JumpDrive Retrax USB Flash Drives sind jetzt verfügbar. Beide Sticks kommen mit einem innovativen Design auf den Markt, das auf einem rotierenden bzw. einziehbaren Mechanismus basiert.



Eine Kappe zum Schutz des USB-Steckers wird dadurch überflüssig. Mit Kapazitäten bis zu 32 GB ermöglichen es diese Plug&Play-Laufwerke, Fotos, Musik, Videos und Dateien schnell und einfach zu speichern. Beide Laufwerke bieten eine eingeschränkte zweijährige Garantie.

Die neuen Lexar Secure Digital High Capacity (SDHC) Full-HD Videospeicherkarten und der Lexar Memory Stick PRO Duo Full-HD Video sind ebenfalls ab sofort erhältlich.

Entwickelt für erweiterte Standard- und High-Definition-Videoaufnahmen sind beide Karten mit einer eingeschränkte fünfjährigen Garantie ausgestattet. Die Lexar SDHC Full-HD Videospeicherkarten sind in 4 GB, 8 GB und 16 GB verfügbar und können entsprechend bis zu 90, 180 und 360 Minuten aufzeichnen. Der Lexar Memory Stick PRO Duo Full-HD Video bietet Kapazitäten von 4 GB und 8 GB und damit die Möglichkeit, entsprechend bis zu 90 und 180 Minuten aufzuzeichnen.

## Zwei Sanyo Kameras mit neuem Selbstporträt-Modus

Sanyo hat mit den Modellen VPC-S1275 und VPC-E1090 zwei neue Einstieger-Digitalkameras vorgestellt. Die Neuheiten sind mit einem Zwölf- bzw. Zehn-Megapixel-Chip und einem Dreifach-Zoomobjektiv (31-93 mm bei der



VPC-S1275 bzw. 32-96 mm bei der VPC-E1090) und einem 2,7 Zoll großen LC-Display ausgestattet. Verschiedene Motivprogramme unterstützen den Fotografen ebenso wie der neue Selbstporträt-Modus: Richtet der Fotograf das Objektiv in diesem Modus auf

sich selbst, wird im Selbstporträt-Modus das Gesicht automatisch erkannt und fokussiert. Die Kamera nimmt dann das Bild eigenständig auf, ohne dass der Auslöser betätigt werden muss. Darüber hinaus fängt die zuschaltbare Smile & Face-Detection lächelnde Gesichter ein. Rahmen für die Fotos stellt die Bilderrahmen-Funktion mit einer Auswahl von neun verschiedenen Motiven bereit. Mit beiden Modellen können Videofilme in VGA-Auflösung gedreht werden. Die Neuheiten kommen Anfang August auf den Markt. Die unverbindlichen Preisempfehlungen liegen bei 109/119 Euro (VPC-S1275/VPC-E1090).

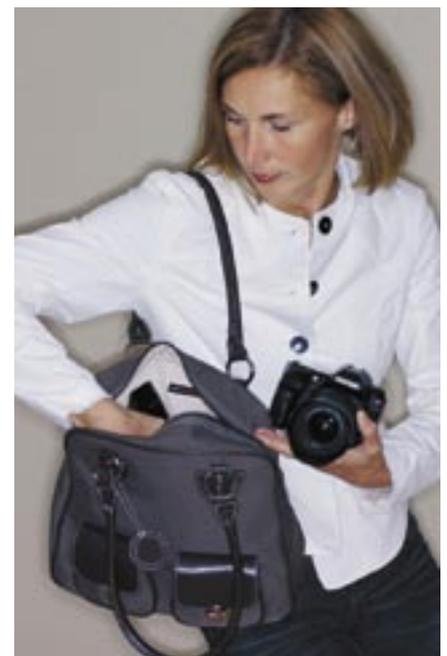
## Pentax Fototaschen für weibliche Fotografen

Die Zahl weiblicher DSLR Fotografen steigt. Und mit ihnen wächst der Umsatz mit Geräten und Zubehör, das speziell auf die Wünsche und Bedürfnisse der weiblichen Kundschaft abgestimmt wird. Pentax hat deshalb in einer exklusiven Zusammenarbeit mit Jill-e Design eine Fototasche für weibliche Fotografen entworfen, die praktische Notwendigkeiten mit edler Verarbeitung und stilvollem Chic vereint. Das Grundmaterial ist strapazierfähiges Nylon in

**goldbuch®**  
made in germany

Fotoalben  
Babyalben  
Anzeige Brückner  
Zeitsalben  
Schraubalben  
Spiralalben  
Passepartoutalben ...

Goldbuch Georg Brückner GmbH · Bamberg · [www.goldbuch.de](http://www.goldbuch.de)

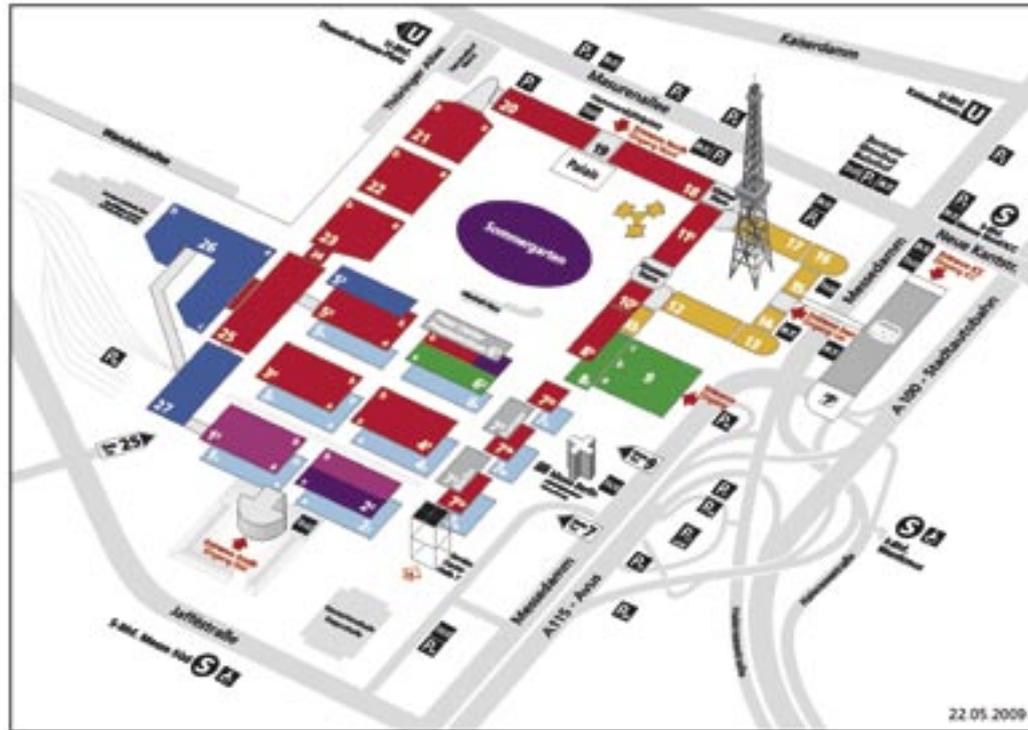


besonders feiner Webform in einem erdigen Braun. Henkelgriffe und Aufsatztaschen aus hochwertigem dunkelbraunem Leder, silberglänzende Schnallen zum Verschluss der Aufsatztaschen und Ringe zur flexiblen Befestigung der Griffe am oberen Taschenrand setzen optische Akzente. Die Tasche wird oben längs mit einem Reißverschluss verschlossen. Außerdem hat Pentax einen Fotorucksack für Fotografinnen entworfen. Für schnelle Einsatzbereitschaft oder Objektivwechsel sind sowohl die große Haupttasche als auch die Aufsatztasche mit silbernen Zwei-Wege-Reißverschlüssen versehen. Der Rucksack samt verstellbaren Trageriemen besteht aus feinem schwarzem Leder. Das Pentax-Branding ist dezent gehalten. Die unverbindlichen Verkaufspreisempfehlungen lauten: 99 Euro für den Rucksack, 129 Euro für die Jill-e Fototasche.

# IFA-Guide 2009

IFA 2009

[www.ifa-berlin.de](http://www.ifa-berlin.de)



- IFA Home Entertainment**  
TV - DVD - Home Cinema - Home Server & Recorder
- IFA Audio Entertainment**  
HiFi - Loudspeakers - Special: High Performance Audio
- IFA Home Appliances**  
Large Household Appliances - Small Electric Domestic Appliances - Built-in Kitchen Units - Electric Domestic Heating Systems
- IFA My Media**  
Imaging - Photo - Video - MP3 - Computing - Games - Memory Solutions
- IFA Public Media**  
TV-Stations - Radio - Public Music & Video Areas - Professional Media
- IFA Communication**  
Telecommunication - Cable - Mobiles - Navigation - IP - Net Solutions - Antennas
- IFA Technology & Components**  
Suppliers - Semiconductors - International Halls - Special: IFA TechWatch

IFA Retail Partners



Berlin, 4.-9. September 2009

**gfu** Geleitete by  
Verkehrsbetriebe und  
Sonderverkehrsleistungen

**Messe Berlin**

Auf den folgenden Seiten haben wir für Sie die wichtigsten Informationen für Ihre Messeplanung zur diesjährigen IFA in Berlin übersichtlich zusammengefasst.

Das Messegelände ist für IFA Besucher vom 4. bis 9. September 2009 täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet.

Der Internationale Fachbesucher-Empfang am Eingang Süd, Halle 1.1/2.1, steht Fachbesuchern zwei Stunden vor dem offiziellen Messebeginn ab 8 Uhr zur Verfügung. Neben einem Frühstücksbuffet und kostenlosem Internetzugang helfen Hostessen in zehn Landessprachen (Englisch, Französisch, Spanisch, Polnisch, Russisch, Japanisch, Chinesisch, Koreanisch, Arabisch und Türkisch) weiter.

## Ticketpreise für Fachbesucher:

Im Vorverkauf: Tageskarte 30,- Euro, 2-Tages-Ausweis 43,- Euro

An der Tageskasse: Tageskarte 35,- Euro, 2-Tages-Ausweis 52,- Euro

**ACHTUNG:** IFA TICKETS berechtigen nicht zur kostenlosen Nutzung der Berliner Nahverkehrsmittel wie Bus, U-Bahn oder S-Bahn.

Anreise mit der Bahn: Der Ticketpreis für die Hin- und Rückfahrt nach Berlin beträgt im Entfernungsbereich bis 350 km in der 2. Klasse 69 Euro (1. Klasse 109 Euro) und ab 351 km 119 Euro (1. Klasse 189 Euro). Mit dem speziellen Angebot können alle Züge der DB genutzt werden, auch der ICE.

# Home Entertainment

## TV-Geräte

Acer Computer GmbH  
 Axdia International GmbH  
 Clatronic International GmbH  
 Emtec division of dexxon group  
 Funai Europe GmbH (Germany)  
 Grundig Intermedia GmbH  
 Harman Kardon  
 Hauppauge Computer Works GmbH  
 ITM Technology GmbH  
 JVC Deutschland GmbH  
 Lenco-STL Deutschland GmbH  
 LG Electronics  
 Loewe AG  
 M3 Electronic GmbH  
 MAS Elektronik AG  
 Metz-Werke GmbH & Co. KG  
 Mustek Optic-Computer & Communication International GmbH  
 NEC Electronics (Europe) GmbH  
 Orion ISP KG  
 Panasonic Marketing Europe GmbH  
 Philips GmbH  
 Pioneer Electronics Deutschland GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
 Samsung Electronics GmbH  
 Sharp Electronics (Europe) GmbH  
 Sony  
 soundmaster – Wörlein GmbH  
 TechniSat Digital GmbH  
 Toshiba Europe GmbH

## Personal Video Recorder

Evestar GmbH  
 Loewe AG  
 Sony  
 TechniSat Digital GmbH

## Projektoren

Acer Computer GmbH  
 AgfaPhoto Holding GmbH  
 Aiptek International GmbH  
 Canon Deutschland GmbH  
 Epson Deutschland GmbH  
 JVC Deutschland GmbH  
 LG Electronics  
 Mitsubishi Electric Europe B.V.  
 NEC Electronics (Europe) GmbH

Packard Bell  
 Panasonic Marketing Europe GmbH  
 Samsung Electronics GmbH  
 Sharp Electronics (Europe) GmbH  
 Sony  
 Toshiba Europe GmbH

## DVD-/HDD-Player/ -Recorder

Axdia International GmbH  
 Clatronic International GmbH  
 Evestar GmbH  
 Funai Europe GmbH (Germany)  
 Grundig Intermedia GmbH  
 Harman Kardon  
 JVC Deutschland GmbH  
 Kenwood Electronics Deutschland GmbH  
 Lenco-STL Deutschland GmbH  
 LG Electronics  
 Loewe AG  
 MAS Elektronik AG  
 Metz-Werke GmbH & Co. KG  
 Panasonic Marketing Europe GmbH  
 Pioneer Electronics Deutschland GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
 Samsung Electronics GmbH  
 Sharp Electronics (Europe) GmbH  
 Sony  
 soundmaster – Wörlein GmbH  
 Toshiba Europe GmbH

## Mediacenter

Buffalo Technology Germany  
 Evestar GmbH  
 Panasonic Marketing Europe GmbH  
 Samsung Electronics GmbH  
 Sonos Europe B.V.  
 Sony

## Sat-Receiver

Grundig Intermedia GmbH  
 Kathrein-Werke KG  
 Loewe AG  
 Panasonic Marketing Europe GmbH  
 Philips GmbH  
 Samsung Electronics GmbH  
 TechniSat Digital GmbH  
 WISI Communications GmbH & Co. KG

## DVB-T Receiver

Aiptek International GmbH  
 Axdia International GmbH  
 Evestar GmbH  
 Funai Europe GmbH (Germany)  
 Grundig Intermedia GmbH  
 Lenco-STL Deutschland GmbH  
 Loewe AG  
 Philips GmbH  
 Samsung Electronics GmbH  
 TechniSat Digital GmbH  
 TerraTec Electronic GmbH  
 WISI Communications GmbH & Co. KG

## Wireless LAN

Medion AG  
 Philips GmbH  
 Sennheiser electronics  
 Sonos Europe B.V.

## Zubehör

Emtec division of dexxon group  
 Gefen Distribution GmbH & Co. KG  
 Grundig Intermedia GmbH  
 Hama GmbH & Co. KG  
 Harman Kardon  
 Hauppauge Computer Works GmbH  
 Jahnke GmbH & Co. KG  
 JVC Deutschland GmbH  
 Lenco-STL Deutschland GmbH  
 Loewe AG  
 Magnat Audio Produkte GmbH  
 Monster Europe Ltd.  
 Oehlbach Kabel GmbH  
 Philips GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
 PURE Digital  
 Sanus Systems (Milestone AV)  
 Schnepel GmbH & Co. KG  
 Sony  
 TechnoTrade Import-Export GmbH  
 Vivanco Gruppe AG  
 WISI Communications GmbH & Co. KG

# Communication

## Mobiltelefone

Brightpoint Germany GmbH  
Deutsche Telekom AG  
DGH Großhandel  
ITM Technology GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
Samsung Electronics GmbH  
Sharp Electronics (Europe) GmbH  
Toshiba Europe GmbH  
Vodafone D2

## Handy-TV

**Plus X Award – Hall of Fame**  
Samsung Electronics GmbH  
Sharp Electronics (Europe) GmbH

## Festnetz

IVS Industrievertretung Schweiger GmbH  
Philips GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**

## VoIP

Deutsche Telekom AG  
Hama GmbH & Co. KG  
IVS Industrievertretung  
Schweiger GmbH

Panasonic Marketing Europe GmbH  
Philips GmbH

## DECT

Agfeo GmbH & Co. KG  
IVS Industrievertretung  
Schweiger GmbH  
Panasonic Marketing Europe GmbH  
Philips GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**

## Freisprechanlagen

Hama GmbH & Co. KG  
**Plus X Award – Hall of Fame**

## Distributor

Brightpoint Germany GmbH  
ENO telecom GmbH

## Webcams

Emtec division of dexxon group  
Hama GmbH & Co. KG  
Philips GmbH  
TerraTec Electronic GmbH

## Navigation

Clatronic International GmbH

Deutsche Telekom AG  
**Falk Navigation GmbH**  
Funkwerk Dabendorf GmbH  
Garmin Deutschland GmbH  
Hama GmbH & Co. KG  
Harman/Becker Automotive  
Systems GmbH  
Harman Kardon  
JVC Deutschland GmbH  
Kenwood Electronics Deutschland  
GmbH  
Navigon AG  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
TomTom International Sales BV

## Zubehör

Aiptek International GmbH  
DGH Großhandel  
Funkwerk Dabendorf GmbH  
Hama GmbH & Co KG  
Herbert Richter GmbH + Co.  
IVS Industrievertretung Schweiger  
GmbH  
Philips GmbH  
PURE digital

---

# My Media

## Digitalkameras

AgfaPhoto Holding GmbH  
Aiptek International GmbH  
Axdia International GmbH  
Canon Deutschland GmbH  
**Casio Europe GmbH**  
DGH Großhandel  
**Fujifilm Electronic Imaging  
Europe GmbH**  
Nikon GmbH  
Olympus Deutschland GmbH  
Panasonic Marketing Europe GmbH  
plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG  
**Plus X Award – Hall of Fame**

Rollei – RCP-Technik GmbH & Co. KG  
Samsung Electronics GmbH  
Sony

## Camcorder

AgfaPhoto Holding GmbH  
Aiptek International GmbH  
Axdia International GmbH  
Canon Deutschland GmbH  
DGH Großhandel  
JVC Deutschland GmbH  
Panasonic Marketing Europe GmbH  
plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG  
**Plus X Award – Hall of Fame**

Samsung Electronics GmbH  
Sony  
Toshiba Europe GmbH

## Speichermedien

AgfaPhoto Holding GmbH  
Buffalo Technology Germany  
DGH Großhandel  
Hama GmbH & Co KG  
**Jobo AG**  
LG Electronics  
Olympus Deutschland GmbH  
Panasonic Marketing Europe GmbH  
Philips GmbH

# My Media

Sony

Toshiba Europe GmbH

Verbatim GmbH

Vivanco Gruppe AG

## MP3-Player

Axdia International GmbH

DGH Großhandel

Evestar GmbH

Grundig Intermedia GmbH

Hama GmbH & Co. KG

Lenco-STL Deutschland GmbH

Magnat Audio Produkte GmbH

Medion AG

Philips GmbH

Samsung Electronics GmbH

Sony

## E-Bilderrahmen

AgfaPhoto Holding GmbH

Aiptek International GmbH

Axdia International GmbH

DGH Großhandel

Evestar GmbH

Hama GmbH & Co. KG

**Jobo AG**

Lenco-STL Deutschland GmbH

Philips GmbH

plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG

Rollei – RCP-Technik GmbH & Co. KG

soundmaster-Wörlein GmbH

Toshiba Europe GmbH

## PDA

Sony

## Notebooks

DGH Großhandel

IBM Deutschland GmbH

LG Electronics

Medion AG

MSI Technology GmbH

Panasonic Marketing Europe GmbH

**Plus X Award – Hall of Fame**

Samsung Electronics GmbH

Sharp Electronics (Europe) GmbH

Sony

Toshiba Europe GmbH

## Monitore

LG Electronics

Panasonic Marketing Europe GmbH

Philips GmbH

**Plus X Award – Hall of Fame**

Samsung Electronics GmbH

Sharp Electronics (Europe) GmbH

## Drucker

Canon Deutschland GmbH

DGH Großhandel

Epson Deutschland GmbH

Samsung Electronics GmbH

## Digitale Diktiergeräte

Olympus Deutschland GmbH

Philips GmbH

Sony

## Bilddienstleistung

**CeWe Color AG & Co. OHG**

**FUJIFILM Imaging Germany  
GmbH & Co. KG**

## Zubehör

Aiptek International GmbH

Ansmann AG

Canon Deutschland GmbH

DGH Großhandel

DICOTA GmbH

Emtec division of dexxon group

Hama GmbH & Co. KG

Herbert Richter GmbH + Co.

**Jobo AG**

Lenco-STL Deutschland GmbH

Logitech GmbH

Metz-Werke GmbH & Co. KG

Monster Europe Ltd.

Oehlbach Kabel GmbH

Philips GmbH

plawa Feinwerktechnik

GmbH & Co. KG

**Plus X Award – Hall of Fame**

TechnoTrade Imp./Exp. GmbH



Diese und viele weitere tolle Rolleiflex-Neuheiten präsentieren wir Ihnen vom 4. bis 9. September auf der IFA.

Wir sind täglich von 10.00 – 18.00 Uhr in Halle 17, Stand 118 für Sie da und freuen uns sehr auf Sie!

Die Rolleiflex 250 – jetzt mit optischem Bildstabilisator:

# ...da wackelt nix!



5x OPTISCHER APOGON ZOOM

Begeistern Sie sich für unsere neue Flexline 250. Diese Digitalkamera besticht nicht nur durch ihr elegantes Design, sie überzeugt auch mit inneren Werten: 12 Megapixel, gepaart mit 5-fach optischem Apogon Zoom, 6-fach digitalem Zoom und – brandaktuell – erstmals mit optischem Bildstabilisator – seien Sie sicher: da wackelt nix!



# Rolleiflex

www.rcp-technik.com

# Wichtige Aussteller nach Hallen

## Halle 1

expert AG	2/115
LG Electronics	1/103
Magnat Audio Produkte GmbH	2/110
Monster Cable Products Inc.	2/126
Oelbach Kabel GmbH	2/119
Pioneer Electronics Deutschland GmbH	2/101
Sennheiser electronics	2/128
Sonos Europe B.V.	2/130

## Halle 2

Aiptek International GmbH	2/117
PURE digital	2/111

## Halle 3

Funai Europe GmbH (Germany)	2/123
Jahnke GmbH & Co. KG	2/115
Logitech GmbH	2/113
Sharp Electronics (Europe) GmbH	2/101
Vivanco Gruppe AG	2/102

## Halle 4

Sony	2/101
------	-------

## Halle 5

IBM Deutschland GmbH	3/3
JVC Deutschland GmbH	2A/104
Kenwood Electronics Deutschland GmbH	2/103
Panasonic Marketing Europe GmbH	2 a/b
Samsung Electronics GmbH	399

## Halle 6

Deutsche Telekom AG	2/101
Loewe AG	2/201

## Halle 7

Gefen Distribution GmbH & Co. KG	2a/104
Hama GmbH & Co KG	2
Mitsubishi Electric Europe B.V.	2a/101

## Halle 8

Medion AG	2
-----------	---

## Halle 9

Brightpoint Germany GmbH	9/201
ENO Telecom GmbH	101-6



<b>Falk Navigation GmbH</b>	<b>309</b>
Funkwerk Dabendorf GmbH	113a
Herbert Richter GmbH + Co.	213

ITM Technology AG	101
IVS Industrievertretung Schweiger GmbH	101-5
MSI Technology GmbH	311
Navigon AG	209
TechnoTrade Imp./Exp. GmbH	105
TomTom International BV	204

## Halle 10

Kathrein-Werke KG	2/107
NEC Electronics (Europe) GmbH	2/113
WISI Communications GmbH & Co. KG	2/106

## Halle 11

LG Electronics	2/99
----------------	------

## Halle 12

Acer Computer GmbH	117
Buffalo Technology Germany	125
DICOTA GmbH	118
Emtec division of dexxon group	123
Evestar GmbH	107
MAS Elektronik AG	103
Packard Bell	124
TerraTec Electronic GmbH	118
Tobit Software AG	116
Verbatim GmbH	119

## Halle 14



<b>CeWe Color AG &amp; Co. OHG</b>	<b>1/102</b>
------------------------------------	--------------

## Halle 15



<b>Jobo AG</b>	<b>1/104</b>
Hauppauge Computer Works GmbH	1/116

## Halle 17

AgfaPhoto Holding GmbH	114
Ansmann AG	115



<b>Casio Europe GmbH</b>	<b>107</b>
DGH Großhandel	111



<b>Fujifilm Electronic Imaging Europe GmbH</b>	<b>119</b>
<b>FUJIFILM Imaging Germany GmbH &amp; Co. KG, Siemensring 1, 47844 Willich</b>	<b>119</b>

Mustek Optio-Computer & Communication International GmbH	117
Nikon GmbH	121
Olympus Deutschland GmbH	106
plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG (Polaroid)	109
plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG (AgfaPhoto)	114
Rollei – RCP-Technik GmbH & Co. KG	118

## Halle 18

Agfeo GmbH & Co. KG	103
---------------------	-----



<b>Plus X Award – Hall of Fame</b>	<b>1</b>
Vodafone D2 GmbH	101

## Halle 20

Samsung Electronics GmbH	101
--------------------------	-----

## Halle 21

Epson Deutschland GmbH	103
Metz Werke GmbH & Co. KG	b/102
Toshiba Europe GmbH	101

## Halle 22

Philips GmbH	a
--------------	---

## Halle 23



<b>EURONICS International c/o EURONICS Deutschland eG</b>	<b>a/104</b>
Grundig Intermedia GmbH	b
TechniSat Digital GmbH	a/23a

## Halle 25

Axdia International GmbH	109
Clatronic International GmbH	138
Lenco-STL Deutschland GmbH	2/113
M3 Electronic GmbH	111a
Orion ISP KG	100
Sanus Systems (Milestone AV)	125
Schnepel GmbH & Co. KG	105
soundmaster - Wörlein GmbH	135

## Freigelände

Canon Deutschland GmbH	2200
------------------------	------

## Messeturm

Harman International: AKG, Harman/Becker, Harman Kardon, Infinity, JBL	
--	--

# Die wichtigsten Aussteller von A-Z

## A

Acer Computer GmbH	12/117
AgfaPhoto Holding GmbH	17/114
Agfeo GmbH & Co. KG	18/103
Aiptek International GmbH	2.2/117
Ansmann AG	17/115
Axdia International GmbH	25/109

## B

Brightpoint Germany GmbH	9/201
Buffalo Technology Germany	12/125

## C/D

Canon Deutschland GmbH	Freigelände 2200
<b>Casio Europe GmbH</b>	<b>17/107</b>
Casio-Platz 1 • 22848 Norderstedt	
Tel: 040/52865-0 • Fax: 040/52865-100	
www.casio-europe.com	
• EXILIM EX-H10 – Mit bis zu 1.000 Fotos (CIPA) mit einer Akkuladung, 24 mm Weitwinkel, 10fach-Zoom und HD-Video die perfekte Reisekamera.	
Clatronic International GmbH	25/138
<b>CeWe Color AG &amp; Co. OHG</b>	<b>14.1/102</b>
Meerweg 30-32 • 26133 Oldenburg	
Tel: 0441/404-0 • Fax: 0441/404-421	
www.cewecolor.de	
Deutsche Telekom AG	6.2/101
DGH Großhandel	17/111
Postfach 54 26 • 97004 Würzburg	
Tel: 0931/9708-444 • Fax: 0931/9708-422	
www.DGH.de • info@DGH.de	
DICOTA GmbH	12/118

## E/F

ElectronicPartner Handel AG	18
Mündelheimer Weg 40 • 40472 Düsseldorf	
Tel: 0211/4156-0 • Fax: 0211/4156-310	
www.electronicpartner.com	
info@electronicpartner.de	
Emtec division of dexxon group	12/123
ENO telecom GmbH	9/101-6
Epson Deutschland GmbH	21/103
<b>EURONICS International</b>	<b>23a/104</b>
<b>c/o EURONICS Deutschland eG</b>	
Evestar GmbH	12/107
expert AG	1.2/115
<b>Falk Navigation GmbH</b>	<b>9/309</b>
<b>Fujifilm Electronic Imaging Europe GmbH</b>	<b>17/119</b>
Benzstr. 2 • 47533 Kleve	
Tel: 02821/7115-0 • www.finepix.de	
<b>FUJIFILM Imaging Germany GmbH &amp; Co. KG</b>	<b>17/119</b>
Siemensring 1 • 47877 Willich	
Funai Europe GmbH (Germany)	3.2/123
Boschstraße 23 a • 22761 Hamburg	
Tel: 040/386037-0 • Fax: 040-386037-23	
www.funai.de	
Funkwerk Dabendorf GmbH	9/113a

## G/H

Garmin Deutschland GmbH	9/202
Gefen Distribution GmbH & Co. KG	7.2a/104

Grundig Intermedia GmbH	23b
Hama GmbH & Co KG	7.2
Harman International: AKG, Harman/Becker,	
Harman Kardon, Infinity, JBL	Messeturm
Hauptpage Computer Works GmbH	15.1/116
Herbert Richter GmbH + Co.	9/213

## I/J/K/L

IBM Deutschland GmbH	5.3/3
<b>imaging+foto-contact</b>	<b>18/1</b>
C.A.T.-Verlag Blömer GmbH	
Freiligrathring 18-20 • 40878 Ratingen	
Tel: 02102/2027-0 • Fax: 02102/2027-90	
Aktuelle News:	
www.worldofphoto.de	
• imaging+foto-contact ist die Fachzeitschrift für die deutsche Foto- und Imagingbranche. Der Name imaging+foto-contact drückt deutlich das Konzept dieser Zeitschrift aus: die wichtigsten Zielgruppen der gesamten Foto- und Imagingbranche abzudecken. (Plus X Award)	

ITM Technology AG	9/101
IVS Industrievertretung Schweiger GmbH	9/101-5
Jahnke GmbH & Co. KG	3.2/115

<b>Jobo AG</b>	<b>15.1/104</b>
Kölner Straße 58 • 51645 Gummersbach	
Tel: 02261/545-0 • Fax: 02261/545-42	
www.jobo.com	

• Digitale Bilderrahmen von 7 bis 15 Zoll, Einstiegsmodelle bis High-End-Multimedia-Geräte mit ultraflachen Displays unter 1 cm Tiefe; mehrfach ausgezeichnetes Geotagging photoGPS zum Speichern von GPS-Daten und echter Adresse zum Foto

JVC Deutschland GmbH	5.2a/104
Kathrein-Werke KG	10.2/107
Kenwood Electronics Deutschland GmbH	5.2/103
Lenco-STL Deutschland GmbH	25/122
LG Electronics	1.1/103 und 11.2/99
Loewe AG	6.2/201
Logitech GmbH	3.2/113

## M/N

M3 Electronic GmbH	25/111a
Magnat Audio Produkte GmbH	1.2/110
MAS Elektronik AG	12/103
Medion AG	8.2
Metz Werke GmbH & Co. KG	21b/102
Mitsubishi Electric Europe B.V.	7.2a/101
Monster Cable Products Inc.	1.2/126
MSI Technology GmbH	9/311
Mustek Optio-Computer & Communication International GmbH	17/117
Navigon AG	9/209
NEC Electronics (Europe) GmbH	10.2/113
Nikon GmbH	17/121

## O/P

Oehlbach Kabel GmbH	1.2/119
Olympus Deutschland GmbH	17/106
Wendenstraße 14-18 • 20097 Hamburg	
Tel: 040-23773-0 • www.olympus.de	

Orion ISP KG	25/100
Packard Bell	12/124
Panasonic Marketing Europe GmbH	5.2 a/b
Philips GmbH	22a
Pioneer Electronics Deutschland GmbH	1.2/101
plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG:	
AgfaPhoto	17/114
Polaroid	17/109

## Plus X Award – Hall of Fame 18/1

Montanusstraße 62 • 41515 Grevenbroich  
Tel: 02181/28595-0 • www.plusaward.de  
• Die besten Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, IT, Car Media und Weiße Ware.

## PoS-MAIL 18/1

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH  
Freiligrathring 18-20 • 40878 Ratingen  
Tel: 02102/2027-0 • Fax: 02102/2027-90  
Aktuelle News: www.pos-mail.de  
• Das erfolgreiche Medium für den High-Tech-Markt. Jeden Monat informiert PoS-MAIL über die Innovationen im Bereich Unterhaltungselektronik, Foto, IT und Telekommunikation – ergänzt durch digitale Medien im Internet unter www.pos-mail.de und einen E-Mail-News-Service. (Plus X Award)

PURE digital	2.2/111
--------------	---------

## Q/R/S

Rollei – RCP-Technik GmbH & Co. KG	17/118
Samsung Electronics GmbH	5.3/399 + 20/101
Sanus Systems (Milestone AV)	25/125
Schnepel GmbH & Co. KG	25/105
Ellerkampstraße 79 • 32609 Hüllhorst	
Tel: 05741/34610 • Fax: 05741/9118	
www.schnepel.com	
• Schnepel ist Produzent/Distributor von Möbeln und Zubehör für die Unterhaltungselektronik. Das Produktsortiment reicht von Halterungen für Flachbildschirme über Projektionslösungen bis hin zu kompletten A/V-Wohnraumsystemen.	

Sennheiser electronics	1.2/128
Sharp Electronics (Europe) GmbH	3.2/101
Sonos Europe B.V.	1.2/130
Sony	4.2/101
soundmaster – Wörlein GmbH	25/135

## T

TechniSat Digital GmbH	23a/23a
TechnoTrade Imp./Exp. GmbH	9/105
TerraTec Electronic GmbH	12/118
Tobit Software AG	12/116
TomTom International BV	9/204
Toshiba Europe GmbH	21/101

## U/V/W

Verbatim GmbH	12/119
Vivanco Gruppe AG	3.2/102
Vodafone D2 GmbH	18/101
WISI Communications GmbH & Co. KG	10.2/106

## Neuheiten

# Nikon legt zwei neue DSLRs nach

# HD-Video mit Autofokus

Mit zwei neuen Kameramodellen will Nikon seinen in jüngster Zeit besonders erfolgreichen Weg im DSLR-Markt fortsetzen. In der Oberklasse bietet die neue Nikon D300S als Nachfolgerin der D300 mehr Schnelligkeit, Flexibilität und eine HD-Videofunktion mit Autofokus; die neue Nikon D3000 soll dagegen den Einstieg in die digitale Spiegelreflexfotografie besonders einfach machen.

Von der D300 hat die neue Nikon D300S wesentliche Kennzeichen wie den 12,3 Megapixel CMOS-Sensor im DX-Format (23,6 x 15,8 mm), das 51-Punkt-Autofokusmodul Multi-Cam 3500 und den leistungsfähigen Expeed Image Processor übernommen. Die neue Kamera ist aber noch schneller als ihre Vorgängerin und nimmt bis zu sieben Bilder pro Sekunde in voller Auflösung auf. Mit Hilfe des optionalen MB-D10 Batteriepacks kann das Tempo sogar auf acht Bilder pro Sekunde gesteigert werden. Auch die Ergonomie wurde ver-



Die Nikon D300S ist im Vergleich zum Vorgängermodell D300 noch schneller geworden.



Der Multifunktionswähler der D300S ist mit einer Mitteltaste versehen.

bessert: Der Multifunktionswähler der D300S ist wie bei der D3 und der D700 mit einer Mitteltaste versehen, die Fehler beim eiligen Bedienen ausschließt und sich besonders bei der schnellen Umschaltung vom Video- in den Foto-Modus bewährt. Eine Info-taste ermöglicht das Abrufen bestimmter Informationen und häufig genutzter Einstellungen ohne Umweg durch verschiedene Menü-Ebenen, und der eingebaute Blitz deckt jetzt den Bildwinkel von 16 mm Brennweite ab. Ein spezieller Modus für „leise Auslösung“ ermöglicht diskretes Fotografieren, zum Beispiel in Kirchen. Neu ist auch das doppelte Laufwerk für SD- und

CF-Karten, die vom Anwender frei belegt werden können, zum Beispiel mit Videofilmen auf der einen und Fotos auf der anderen Karte. Auch das Kopieren von Dateien von einem Laufwerk zum anderen ist möglich.

Das mit 920.000 Bildpunkten sehr hochauflösende 3" (7,6 cm) große Farbdisplay bietet sowohl bei der Aufnahme als auch bei der Bildwiedergabe einen guten Überblick. Das wirkt sich auch positiv auf die verschiedenen Bildbearbeitungsmöglichkeiten aus, die bei der D300S bereits in der Kamera bestehen. So kann zum Beispiel die Größe von RAW-Dateien sofort nach der Aufnahme in vier voreingestellten Dimensionen verändert werden.

### Komfortables Videofilmen

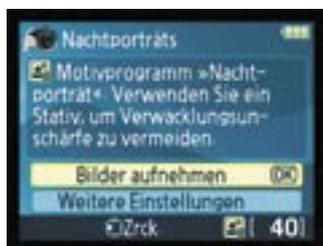
Die Bearbeitung direkt in der Kamera ist auch bei den Videofilmen möglich, die die Nikon D300S im HD-Standard 720p/24 aufnimmt und als AVI-Dateien mit Motion JPEG Komprimierung abspeichert. Die Scharfeinstellung



Die D300S hat je ein Laufwerk für SD- und CF-Karten.

## DSLR ganz einfach: die Nikon D3000

Die neue Hilfe-Funktion der D3000 gibt praktische Anwendungshinweise für Anfänger und Fortgeschrittene.



beim Filmen erfolgt mit Hilfe einer Kontrast-Autofokussfunktion (Kamerabetriebsart: Stativ); für professionelle Ergebnisse kann ein externes Stereo-Mikrofon angeschlossen werden, das nicht nur räumliche Effekte ermöglicht, sondern auch Störgeräusche vermeidet, die zum Beispiel durch den Autofokus-Motor des Objektivs verursacht werden. Die Kamera selbst ist mit einem Mono-Mikrofon ausgestattet.

Praktisch ist, dass Videofilme bereits in der Kamera oder – mit Hilfe der HDMI-Schnittstelle Typ C – am Fernseh Bildschirm bearbeitet werden können, ohne dass ein PC notwendig ist. Zum Starten und Beenden der Video-Aufnahme genügt ein Druck auf die Taste in der Mitte des Funktionswählers.

Die Nikon D3000 ist kompatibel mit Eye-Fi Speicherkarten zum Einsatz in drahtlosen Netzwerken und verfügt über eine Gesichtserkennungsfunktion auch bei der Bildwiedergabe.

Das neue Nikon Oberklassen-Modell kommt im September zum UVP von 1.829 Euro (Gehäuse) auf den Markt; die Kamera wird auch im Kit mit dem AF-S DX Nikkor 16–85 mm f/3.5–4.5 VR oder dem neuen AF-S DX Nikkor 18–200 mm f/3.5–5.6G ED VR II angeboten werden.



Die neue Nikon D3000 wurde für Einsteiger in die digitale Spiegelreflex-Fotografie entwickelt.

Aus den anspruchsvolleren Nikon DSLR-Modellen übernommen wurde der Expeed Bildprozessor, die Nikon Motiverkennung zur Leistungssteigerung bei Autofokus, Belichtung und Weißabgleich und das aktive D-Lighting für die detailreiche Wiedergabe kontrastreicher Motive.

Praktisch ist die neuartige „Hilfe-Funktion“, mit der dem Anwender auf dem Display erklärt wird, wie bei bestimmten Situationen die besten Bilder entstehen. Je nach Vorliebe kann man sich auf die Automatik der Kamera verlassen und unbeschwert losknipsen oder die notwendigen Einstellungen selber vornehmen.

Die Nikon D3000 kommt Ende August

zum UVP von 449 Euro (Gehäuse) auf den Markt und soll im Kit mit dem AF-S DX Nikkor 18–55 mm f/3.5–5.6 G VR 549 Euro kosten.

### Zwei neue Objektive

Mit den neuen Spiegelreflexkameras hat Nikon auch zwei neue Objektive angekündigt. Für den universellen Einsatz bestimmt ist das AF-S DX Nikkor 18–200 mm f/3.5–5.6G ED VR II, das sich vom Vor-



Universell einsetzbar: das neue AF-S DX Nikkor 18–200 mm f/3.5–5.6G ED VR II

gänger-Modell vor allem durch die neue Zoom-Stop-Funktion und verbesserte Vergütung der Linsen ausgezeichnet. Unter den 16 Linsen in 12 Gruppen befinden sich zwei hochbrechende ED- und drei asphärische Linsen. Das Objektiv kommt Anfang September zum UVP von 899 Euro auf den Markt.

Echte Profi-Performance bietet das besonders lichtstarke neue AF-S Nikkor 70–200 mm f/2.8G ED VR II, das von Nikon vollständig neu konstruiert und mit verbesserter Bildstabilisierung versehen wurde. 21 Linsen in 16 Gruppen, darunter sieben hochbrechende (und teure) ED-Glaselemente, sollen eine ausgezeichnete Abbildungsleistung mit minimierter Vignettierung garantieren. Das neue Objektiv wurde für den Einsatz mit Nikon Vollformat-DSLRs konzipiert und bietet drei Fokussier-Modi (manuell, automatisch und automatisch mit direktem manuellem Eingreifen). Der Verkaufsstart für dieses Objektiv stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest. Der UVP wird 2.499 Euro betragen.



Professionell: das AF-S Nikkor 70–200 mm f/2.8G ED VR II

### Digitaler Kodak Bilderrahmen mit eingebautem Akku

Große Mobilität und Unabhängigkeit vom Stromnetz verspricht der neue Digitale Bilderrahmen EasyShare S730, den Kodak zusätzlich mit einem eingebauten Akku ausgestattet hat. Um die bildgewordenen Erinnerungen auf unterschiedliche Art und Weise präsentieren zu können, bietet der Kodak EasyShare S730 Digitale Bilderrahmen eine ganze Bandbreite an Ansichts-Modi wie die



„Dynamische Collage“ und die neue Bildersuchfunktion „Picture Finder“. Der neue Ansichts-Modus „Dynamische Collage“ stellt mehrere Bilder nach dem Zufallsprinzip gleichzeitig dar. So können zum Beispiel interessante Themen und längst vergessene Bilder einfach ausgewählt werden. „Picture

Finder“ sucht nach Bildern gleichen Datums, die sich dann vergrößert in einer

Diashow betrachten lassen. Im Diashow-Modus kann der Nutzer verschiedene Bildschirm-Ansichten auswählen: Einzelbilder, Foto mit Uhr oder Kalender sowie den Modus „Dynamische Collage“. Eine Modus-Taste auf der Oberseite des Rahmens ermöglicht einfaches Hin- und Herschalten zwischen den Ansichts-Modi wie Dynamische Collage, Einzelbild-, Uhr und Kalender-Ansicht. In Deutschland ist die Neuheit für 149 Euro (UVP) im Laufe des dritten Quartals erhältlich.

### Neues Top-Blitzgerät von Nissin mit Leitzahl 60

Nach den Modellen Nissin Speedlite Di28, Di466 und Di622 hat Exklusiv-Importeur HaPa-Team jetzt das neue Top-Modell Nissin Speedlite Di866 mit Leitzahl 60, Zweitreflektor, Farb-



display und zahlreichen weiteren außergewöhnlichen Eigenschaften ins Programm genommen. Zielgruppe der Neuheit sind anspruchsvolle Amateure

ebenso wie Profifotografen. Das neue Aufsteck-Blitzgerät ist in jeweils einer systemkompatiblen Version für Canon-EOS- und Nikon-AF-Kameras erhältlich. Der große Zoomreflektor ist um 90° nach oben und links sowie um 180° nach rechts (also auch nach hinten) schwenkbar. Bei nach vorn gerichtetem Reflektor wird sein Leuchtwinkel der jeweiligen Objektivbrennweite Kleinbild-äquivalent zwischen 24 mm und 105 mm automatisch angepasst, bei vorgeklappter Streuscheibe bis 17 mm. Bei nach oben gerichtetem Reflektor kann ein kleiner, hinter der Lichtaustrittsfläche herausziehbarer weißer Schirm benutzt werden, um einen Teil des Blitzlichts zur Schattenauffhellung nach vorn umzulenken. Bei in anderer Richtung ausgerichteter Schwenkreflektor ist stattdessen der integrierte Zweitreflektor für einen frontalen Aufhellblitz (LZ 12, Leuchtwinkel für KB-äquivalent 35 mm Brennweite) zuschaltbar. Die unverbindliche Verkaufspreisempfehlung lautet 280 Euro.

### Tamron kündigt lichtstarkes Makro-Objektiv an

Mit dem SP AF 60 mm/2.0 Di II LD [IF] Macro 1:1 hat Tamron seine Produktpalette um ein lichtstarkes Hochleistungs-Makro-Objektiv erweitert, das exklusiv für digitale Spiegelreflexkameras mit APS-C-Sensor entwickelt wurde. Das kompakte Objektiv bietet zwei hochwertige LD-Glaselemente, eine neue BBAR-Mehrschichten-Vergrütung (Broad-Band Anti Reflection) und eine durchgängig hohe Lichtstärke von F 2,0. Es ermöglicht Aufnahmen im Maßstab 1:1 und hat eine Kleinbild-Brennweite von 93 mm. Das neue 1:1 Makro von Tamron ist mit Anschlüssen



für Nikon (mit eingebautem Motor), Canon und Sony erhältlich. Der unverbindlich empfohlene Verkaufspreis beträgt 699 Euro.

### GP Batteries überarbeitet das Lithium-Ionen-Sortiment

GP Batteries hat sein Sortiment an Lithium-Ionen-Akkus für Digitalkameras komplett überarbeitet. Dabei wurden nicht nur Sortiment und Verpackung verbessert, sondern der gesamte Prozess von Produktmanagement, Herstellung und Logistik den Anforderungen des Marktes angepasst. So ist GP Batteries jetzt in der Lage, Akkus für neue Kameramodelle innerhalb kurzer Zeit für den Handel bereitzustellen. Auch die Präsentation am Point of Sale wurde verbessert. Besonders das endkundenfreundliche Verpackungskonzept erleichtert jetzt das Auffinden des gewünschten Ersatzakkus.

# Für Abenteuerlustige

## Olympus kündigt zur IFA Neuheiten an

Olympus wird auf der IFA 2009 mit dem aktuellen Produktportfolio in Halle 17 vertreten sein. Zu den Neuheiten, die in Berlin gezeigt werden, gehören die Outdoor-Kamera Olympus  $\mu$  Tough 6010 und der Digitalrecorder Olympus LS-11

Stoßfest, wasserdicht bis zu drei Metern Tauchtiefe, frostsicher bis minus zehn Grad und bruchstark bei Stürzen aus einer Höhe bis zu 150 Zentimetern – das sind die Eigenschaften, mit denen die neue Olympus Tough 6010 vor allem abenteuer-

Die neue Outdoor-Kamera Olympus  $\mu$  Tough 6010 wird in verschiedenen Farbvarianten angeboten.



und verbindet ebenso wie dieser höchsten Bedienkomfort und ergonomisches Design. Der neue Recorder ist mit einem internen 8-GB-Speicher ausgestattet (der bei Bedarf mit SD-Karten erweitert werden kann) und bietet bis zu 23 Stunden Betriebszeit bei der Aufnahme.

### Olympus $\mu$ Tough 6010

#### Pluspunkte

Bruch- und stoßfest, frostsicher, wasserdicht, Dual Image Stabilization, zahlreiche Filter, TAP Control Modus

#### Ausstattung

- 12 Megapixel
- Weitwinkelzoom 28–102 mm
- 6,9 cm/2,7"-Monitor
- Magic Filter
- i-Auto Funktion
- erweiterte Gesichtserkennung
- verschiedene Gehäusefarben



UVP: 319 Euro

lustige Outdoor-Aktivisten ansprechen will. Aber natürlich kann das neue Modell auch in ganz alltäglichen Situationen eingesetzt werden. Dafür, dass die Fotos gelingen, sorgen unter anderem ein Zwölf-Megapixel-Aufnahmechip, Dual Image Stabilization, das 3,6fach-Weitwinkelobjektiv (28–102 mm) und die i-Auto Funktion, die fünf häufig verwendete Aufnahmesituationen erkennt und die Kameraeinstellungen automatisch anpasst. Zahlreiche Filter (zum Beispiel Lochkamera, Fish-Eye, Skizze) unterstützen den Fotografen bei der Umsetzung kreativer Fotoiden. Der TAP Control Modus, bei dem die Kamera auf bloßes Antippen reagiert, erleichtert die Bedienung, zum Beispiel wenn der Fotograf Handschuhe trägt.

### Linear-PCM-Recorder

Top-Aufnahme- und -Wiedergabequalität soll der neue Linear-PCM-Recorder Olympus LS-11 gewährleisten. Er baut auf dem preisgekrönten Konzept des Vorgängers LS-10 auf



Neben einem hochempfindlichen Stereomikrofon mit Rauschunterdrückung wartet der LS-11 mit drei verschiedenen Aufnahmeformaten auf: WMA, WAV und MP3.

# Samsung Camera kündigt erste IFA-Neuheiten an

# Ouvertüre in Foto und Video

Mit der Ankündigung von vier neuen Digitalkameras und zwei Camcordern gibt die DSC Division der Samsung Electronics GmbH einen ersten Ausblick auf die IFA. Auf dem großzügigen Stand des koreanischen High-Tech-Unternehmens in Halle 5 sind noch weitere Imaging-Innovationen zu erwarten.

So gehen Insider davon aus, dass Samsung auf der IFA das erstmals auf der PMA in Las Vegas angekündigte hybride Kamera-System NX mit Wechselobjektiven vorstellen wird. Die Modelle der NX-Serie sollen in Leistung und Bildqualität Spiegelreflexkameras gleichen, sind aber anstelle eines Spiegelkastens mit einem hochauflösenden digitalen Sucher versehen. Zudem ist bekannt, dass die NX-Kameras mit einem Bildsensor APS-C und einem Samsung-

eigenen Objektiv-Bajonett ausgestattet sein werden. Ricky L. Stewart, General Manager der Camera DSC Division, wollte auf Anfrage die Vorstellung des NX-Systems auf der IFA weder bestätigen noch dementieren. „Ich kann Ihnen aber versichern, dass sich der Besuch des Samsung Standes auch für den Fotohandel lohnen wird“, betonte der Manager. „Denn über die bereits angekündigten Produkte hinaus wird es weitere wichtige Kamera-Neuheiten geben, und auch im Camcorder-Bereich werden wir uns nicht verstecken müssen.“

## Neues in der Einsteiger-Klasse

Die Reihe der neuen digitalen Kompaktkameras beginnt mit der Samsung ES17 für Einsteiger. Das neue Modell kommt in den Farbvarianten Silber, Schwarz, Weiß und Pink bereits im August zum UVP von 129 Euro in den Handel. Für kleines Geld gibt es 12 Megapixel Auflösung, ein 36–108 mm (KB-äquivalent) 3fach-Zoomobjektiv und digitale Bildstabilisierung DIS. Gelungene Portrait-Aufnahmen sollen dank der automatischen Gesichtserkennung (AE, AF) auch bei schwierigen Situationen wie Gegenlicht kein Problem sein.

In der Kompaktklasse stellt Samsung mit den Modellen PL51 und PL55 zwei Kameras mit gutem Preis-/Leistungsverhältnis vor. Die Samsung PL55 kommt im klassischen Kompakt-



Für Einsteiger: die neue Samsung ES17 (hier in Pink)

Gehäuse und vier Farbvarianten auf den Markt. Sie bietet ein 35–175 mm (KB-äquivalent) 5fach-Zoomobjektiv und eine effektive Auflösung von 12,2 Megapixeln. Ein Szene-Programm identifiziert typische Motive wie Portraits, Landschaften, Nahaufnahmen oder Sport und stellt die Kamera automatisch auf den entsprechenden Motiv-Modus ein.



Mit 28 mm Weitwinkel Anfangsbrennweite und HD-Videofunktion (720p) ist die Samsung PL70 auch für anspruchsvolle Kunden geeignet.

Die Samsung PL51 zeigt sich in einem neuen, eleganten Aluminium-Gehäuse mit feiner Haarlinien-Struktur. Darin stecken ein 35–105 mm (KB-äquivalent) 3fach-Zoomobjektiv und ein Bildsensor mit 10,2 Megapixeln (effektiv). Beide Kameras bieten digitale Bildstabilisierung, Lächel- und



Das Gehäuse der Samsung PL51 (hier in Rot) besteht aus Aluminium mit feiner Haarlinien-Struktur.

Blinzelerkennung sowie Beauty Shot und automatische Gesichtserkennung. Sie kommen im August auf den Markt. Die Samsung PL51 ist zum UVP von 149 Euro in den Farben Grau, Braun, Rot und Schwarz erhältlich, die PL55 zum UVP von 179 Euro in den Varianten Silber, Grau, Rot und Blau.

**Allround-Modell mit Weitwinkel**

Mit 12,2 Megapixeln, einem 5fach-Zoomobjektiv mit 28 mm (KB-äquivalent) Weitwinkel Anfangsbrennweite und HD-Videofunktion (720p mit Stereoton) richtet sich die neue Samsung PL70 an anspruchsvollere Kunden.

Sie werden auch die bequeme Übertragung der Bilder zum HD-TV mit Hilfe einer HDMI-Schnittstelle zu schätzen wissen. Die Kamera erkennt mit Hilfe des automatischen Szenemodus

Autofunktionen wie Nacht und Portrait, Nacht und Gegenlicht, Gegenlicht, Stativ, Portrait und Landschaft selbständig und speichert diese Informationen mit dem Foto. Damit werden die Sortierung und das Wiederfinden der Motive erheblich vereinfacht. Für gelungene Portraits sorgt die automatische Gesichtserkennung, die mit einer Wiedererkennungsfunktion individuelle Gesichter identifiziert und bei der Belichtungs-/Schärfereinstellung vorrangig berücksichtigt. Gegen Verwacklungen hilft die duale Bildstabilisierung, bei der die mechanische Verschiebung der Sensoreinheit mit dem digitalen Bildstabilisierungssystem DIS kombiniert wird. Guten Überblick bietet das große 3,0" TFT LC-Display. Die Samsung PL70 ist ab August zum UVP von 249 Euro in den Farbvarianten Silber, Grau, Rot und Braun verfügbar.

**Pfiffige Camcorder**

Im Camcorder-Segment stellt Samsung neue Geräte mit rekordverdächtigem

Zoombereich vor: Das Schneider Kreuznach Objektiv mit 52facher optischer und 65facher Intelli-Zoom-Funktion holt auch ganz weit entfernte Motive nah heran. Dazu gehört natürlich ein optischer Bildstabilisator. Die neue Familie besteht aus dem SMX-K40 mit SD-Kartenslot (UVP 329 Euro), dem K44 mit 16 GB SSD Flash Speicher + Kartenslot (UVP 399 Euro) und dem Spitzenmodell SMX-K45 mit integriertem 32 GB SSD Flash Speicher (UVP 449 Euro).



*Der neue Samsung SMX-K45 bietet ein 52x Zoom-Objektiv und einen 32 GB großen integrierten SSD Flash Speicher.*

Zwar zeichnen die neuen Samsung SMX-K Geräte Videos im Standard Definition Format auf, rechnen diese aber mit Hilfe einer HD-Upscaling Funktion für die attraktive Wiedergabe auf HD-fähigen Fernsehgeräten hoch. Die Übertragung der bewegten Bilder erfolgt komfortabel über eine integrierte HDMI-Schnittstelle.

Zahlreiche Aufnahme-Funktionen, zum Beispiel Intervall-Modus für Zeitraffer-Bilder, machen die neuen Samsung Camcorder auch für anspruchsvolle Videofilme attraktiv. Mit der integrierten Intelli-studio Software des Gerätes kann eine erste Bearbeitung der Filme schon im Camcorder erfolgen. Für aufwendigere Schnitte wird das Gerät per USB mit dem PC verbunden. Dann ist eine Bearbeitung möglich, ohne dass zusätzliche Software auf dem Rechner installiert werden muss. Dabei

wird gleichzeitig auch der Akku des Camcorders geladen.

**10-MP-Fotos mit Camcorder-Designmodell**

Mit dem ultrakompakten HMX-U10 stellt Samsung den weltweit ersten Full-HD-Camcorder vor, der mit Hilfe seines 1/2.3" CMOS-Bildsensors auch hochauflösende Fotos mit 10 Megapixeln aufnehmen kann. Das Gerät ist nicht nur ausgesprochen handlich, sondern auch ergonomisch geformt und zeichnet sich durch ein ungewöhnliches Design aus. Da das Objektiv im Winkel von 7° geneigt ist, wird beim Filmen eine entspannte und lockere Handhaltung möglich. Die Menüsteuerung erfolgt über berührungsempfindliche Tastenfelder, die bereits auf leichtes

Antippen mit dem Finger reagieren. Auch der U10 bietet die integrierte „Intelli-studio“ Software und eine YouTube-Funktion. Das Gerät kommt im September zum Preis von 229 Euro (UVP) in den Farbvarianten Schwarz, Silber, Rot, Violett und Grün auf den Markt.



*Ungewöhnliches Design, 10 MP Foto-Funktion und FullHD-Video: der neue Samsung HMX-U10.*

# Positive Entwicklung

## SLR-Kameras sprechen immer mehr Kunden an

Dass der Verkauf von Spiegelreflexkameras und Zubehör dem Handel wieder große Freude bereitet, hat seinen Grund zunächst sicherlich einmal in der großen Vielfalt an Modellen, die inzwischen angeboten werden. Der Markt hält von der Einsteigerkamera mit kompakten Abmessungen, die vor allem weibliche Kunden ansprechen soll, bis zum vollausgestatteten Vollformat-Boliden, der auch härtesten Profianforderungen gerecht wird, für jeden Fotointeressierten das optimale Modell bereit.

Neben dem großen Variantenreichtum insgesamt sind es aber vor allem die stetigen technischen und technologischen Weiterentwicklungen, die Spiegelreflexkameras für immer mehr Kunden interessant machen. Dabei ist die zunehmende Megapixelzahl der



*Dass Bilder mit lächelnden Menschen so perfekt eingefangen werden wie hier mit der Pentax K-7 liegt heutzutage nicht mehr allein in der Hand des Fotografen, der den exakten Augenblick zum Druck auf den Auslöser erwischen muss. Mit Gesichts- und Lächelautomatik steuern viele aktuelle SLR-Kameras ihren Teil zum erfolgreichen Fotografieren bei.*

Aufnahmechips mittlerweile ein Faktor geworden, den man mehr oder weniger achselzuckend zur Kenntnis nimmt. Schließlich ist es für die Mehrheit der Nutzer, die in der Regel keine Fototapeten, Werbebanner an Hauswänden oder 12/1-Plakate in höchster Qualität drucken wollen, belanglos, ob ihre Kamera mit zwölf, 18 oder 24 Megapixeln aufnehmen kann. Wich-

tiger für die Kaufentscheidung und die Zufriedenheit bei der anschließenden Nutzung dürften andere Faktoren sein. Hier lassen sich derzeit verschiedene Trends beobachten.

**Trend 1: Softwareplus.** Wie sich die Entwicklungen im gesamten Kameramarkt gegenseitig beeinflussen, lässt sich besonders gut beim Thema Software beobachten. Aus-



*Mit Hilfe von Kreativfiltern können Fotografen heute schon bei der Aufnahme Bildideen realisieren, die vorher nur über aufwendige Nachbearbeitung am Computer erzielt werden konnten. Die Beispiele zeigen die Filtertypen „Körniger Film“, „Lochkamera“ und „Pop-Art“, die Olympus dem Nutzer zum Beispiel in der E-620 oder auch der neuen Micro Four Thirds Kamera Pen zur Verfügung stellt.*

stattungsmerkmale, die zunächst nur in Kompakt- oder Bridgekameras zu finden waren (dabei sollte man Bridgekameras in diesem Zusammenhang ebenfalls in die Rubrik Spiegelreflexkameras einordnen), halten später auch Einzug bei den SLR-Modellen und umgekehrt.

Herausragendes Beispiel für das Zustandekommen gelungener Aufnahmen sind die Gesichts- und Lächelerkennung, die den Fotografen nicht nur dabei unterstützen, im richtigen Moment auf den Auslöser zu drücken, sondern auch die Belichtungseinstellungen in den erkannten Motivbereichen optimieren. Einige Modelle sind sogar in der Lage, sich Gesichter zu merken und diese bei späteren Shootings wiederzuerkennen. Als Beispiele seien an dieser Stelle die Nikon P90 und die Pentax X70 erwähnt, die bis zu zwölf bzw. bis zu 32 Personen erkennen können.

Auch bei den Motiv- und Kreativprogrammen, die den Fotografen ebenfalls in den jeweiligen Fotosituationen durch das Angebot bestimmter Kameraeinstellungen unterstützen, geht die Entwicklung weiter. Nachdem zum Beispiel Canon seinen SLR-Kameras schon vor einigen Jahren spezielle Filter zur optimierten Darstellung von Aufnahmen im Schwarzweißmodus gegönnt hat, halten jetzt sogenannte Art-Filter Einzug. Sie ermöglichen dem Fotografen, schon bei der Aufnahme kreative Effekte zu erzielen, die bislang nur durch die Nachbearbeitung der Bilder am Computer möglich wurden. Die so erzielbaren Effekte heißen zum Beispiel bei Olympus „Lochkamera“, „Körniger Film“ oder „Pop-Art“.

Die automatische Schattenaufhellung hat ihren Ursprung ebenfalls im Kompaktkamerasegment. Sie sorgt bei starken Hell-Dunkel-Kontrasten dafür,

## Systemkameras mit Wechseloptiken

Immer wieder einmal entwickeln die Kamerahersteller Geräte, die sich einer Zuordnung in die bis dahin existierenden Produktkategorien widersetzen. Zu analogen Zeiten waren es zum Beispiel die sogenannten Bridgekameras. Sie wiesen (und das gilt heute noch) alle Vorzüge einer Spiegelreflexkamera auf, waren aber mit einem festeingebauten Objektiv ausgestattet (und schlugen so die Brücke zwischen Kompaktkamera- und SLR-Welt). Im vergangenen Jahr ist mit dem Micro Four Thirds



Standard eine weitere neue Produktkategorie möglich geworden: die digitale Systemkamera mit Wechseloptiken. Zwar gab es auch in der analogen Welt mit der Leica M und der Voigtländer Bessa kompakte Kameras mit Wechselobjektiven, diese konnten aber hinsichtlich ihrer Gesamtausstattung nicht mit Spiegelreflexkameras mithalten. Insbesondere die Bildgestaltung über den (Aufsteck-)Sucher erwies sich im Vergleich mit SLR-Kameras als deutlich schwieriger.

Die neuen Kameras des Micro Four Thirds Systems, es sind bislang mit der Panasonic Lumix G1, der Panasonic Lumix GH1 und der Olympus Pen E-P1 drei Modelle im Markt, bieten dagegen das komplette Komfortpaket moderner Spiegelreflexkameras, verzichten aber auf den im SLR-Bereich eingesetzten Spiegelkasten (und natürlich auch den darin befindlichen Spiegel, der dem SLR-System den Namen gab) sowie den sowohl von SLR- als auch von Kompaktkameras bekannten optischen Sucher. Um den Nutzern dennoch eine perfekte Bildgestaltung zu ermöglichen, bieten Panasonic und Olympus einen brillanten elektronischen Sucher bzw. Monitor, der 100 Prozent des gewünschten Bildausschnitts zeigt. Weitere Kompromisse zur Realisierung des Systems brauchte man nicht zu schließen.

Im Gegenteil: Durch den Verzicht auf ein wesentliches Bauteil des SLR-Systems konnten Kameras und Objektive gebaut werden, die deutlich kompakter sind als vergleichbare SLR- oder Bridge-Kameras. Dennoch müssen die Nutzer nicht auf die breiten Möglichkeiten eines kompletten Systems verzichten, denn neben System- und Fremdobjektiven gibt es auch Aufsteckblitzgeräte und -mikrofone, Taschen, Tragegurte etc. Und auch beim Funktionsumfang brauchen die Micro Four Thirds Kameras keinen Vergleich mit DSLR-Modellen zu scheuen. Die Panasonic GH1 ermöglicht sogar das Videofilmen in Full-HD. Hier kann der Nutzer zwischen dem bei Digitalkameras üblichen Format Motion JPEG und dem besonders speicherplatzschonenden AVCHD-Standard wählen.



## Handel

dass selbst in den hellsten und dunkelsten Bereichen noch Details und Abstufungen zu erkennen sind. Pentax löst diese Aufgabe beispielsweise durch die exklusive HDR-Funktion. Dabei werden drei Einzelaufnahmen mit unterschiedlichen Belichtungen erstellt, aus denen ein optimiertes Ergebnis errechnet wird.

**Trend 2: Bewegungsplus.** Auch der Trend, Fotokameras mit einer Videofunktion auszustatten, war zunächst im Kompaktkamerabereich zu beobachten. Standen dort jedoch zunächst kleine Aufnahmeformate wie VGA für „Mäusekinos“ bereit, stellten die Hersteller bei SLR-Kameras gleich High Definition (HD) oder sogar Full-HD in den Vordergrund. Hier zeigen sich die Fotokameras sogar gegenüber entsprechenden Camcordern im Vorteil. Denn in den Systemen der Produzenten finden sich in der Regel verschiedene Spezial-Wechselobjektive, die in vielen Aufnahmesituationen den festeingebauten Camcorder-Optiken überlegen sind oder Aufnahmen ermöglichen, die mit einem Camcorder gar nicht zustande kämen



Bei der Nikon D90 wird die Videofunktion über zwei Knöpfe aktiviert.

(etwa mit einem Fisheye-Objektiv). Die Tatsache, dass bei den neuen DSLR-Modellen auch die Autofokusfunktion beim Videofilmen problemlos möglich ist, wird die Freude der Nutzer am Gebrauch dieses Ausstattungsmerk-



Schwenk- und drehbare Displays, das Beispiel zeigt die Olympus E-620, erleichtern es dem Nutzer, beim Fotografieren aus ungewöhnlichen Positionen den Überblick über das Motiv zu behalten.

mals ohne Zweifel weiter erhöhen. Ebenso wie das Bemühen der Kamerahersteller, die Videofunktion an herausragender Position im Menü zu platzieren oder deren schnelle Aktivierung gar über spezielle Knöpfe am Gehäuse zu ermöglichen.



Auf dem Monitor der neuen Sony 380 ist auch eine Onscreen-Hilfe abrufbar.

**Trend 3: Bedienungsplus.** Ein besonders erfreulicher Trend ist die steigende Bedienerfreundlichkeit der DSLR-Kameras. Der soeben erwähnte spezielle Video-Knopf gehört ebenso dazu wie die dreh- und schwenkbaren Displays, die für die meisten Hersteller inzwischen zum Standard geworden sind. In diesem Punkt zeigen sich SLR-Modelle ihren kompakten Schwestermodellen klar überlegen, denn während die Nutzer von Kompaktkameras sich etwa bei Überkopfaufnahmen oder beim Fotografieren in extremer Bodennähe auf ihr Glück verlassen müssen, behalten entsprechend ausgestattete SLR-Fotografen auch bei der Arbeit aus den ungewöhnlichsten Positionen den Überblick.

Gleichzeitig ist trotz der insgesamt zunehmenden Menge an technischen

Ausstattungsöglichkeiten zu erkennen, dass sich Kamerahersteller vor allem im Einstiegssegment darauf besinnen, die Bedienungselemente an der Kamera und die Menüpunkte zu reduzieren, so wie es beispielsweise Sony mit den drei neuen Modellen 230, 330 und 380 gemacht hat. Zusätzlich kann der Nutzer dort bei Bedarf auf eine Onscreen-Hilfe zurückgreifen, die ihn bei der Bedienung der Kamera unterstützt.

Und beim Thema Bedienerfreundlichkeit muss auch erwähnt werden, dass verschiedene Kameramodelle dem Nutzer die Möglichkeit zu begrenzter Individualisierung geben. So gestatten sie beispielsweise die Änderung der Hintergrundfarbe des Monitors.



Auch SLR-Kameras, hier die Nikon D40, bieten dem Nutzer inzwischen (begrenzte) Möglichkeit, die Optik nach individuellen Wünschen auszuwählen.

# Auf Profi-Niveau

## Pentax K-7 als überzeugende SLR-Alternative

Viele fortgeschrittene Amateurfotografen und Semi-Professionals, die auf hohem Niveau fotografieren, wollen nicht viele tausend Euro für ihr Handwerkszeug ausgeben. An sie wendet sich Pentax mit dem neuen Topmodell K-7. Mit dieser Kamera erhalten die Kunden ein Modell auf Profi-Niveau, das sich mit einem attraktiven UVP von 1.499 Euro (inkl. Objektiv smc DA 18–55 mm VWR) wohltuend vom Wettbewerb absetzt.

Beim Beratungsgespräch am Point of Sale sollte jedoch nicht nur das hervorragende Preis-/Leistungsverhältnis im Mittelpunkt stehen, sondern auch die zahlreichen exklusiven Ausstattungsmerkmale, mit denen Pentax in dieser Kameraklasse aufwartet.

**Zuverlässig bei Wind und Wetter:** Zwar nicht von außen sichtbar, aber dennoch auffällig ist bei der Pentax K-7 die extrem hohe Anzahl an Dichtungen. Insgesamt 77 sind allein im Gehäuse zu finden. Ob der Fotograf sich also zur



Eine in dieser Kameraklasse einmalige Anzahl von Dichtungen sorgt für die extrem hohe Zuverlässigkeit der Pentax K-7.

Fototour in den Sprühnebel der Niagara-Fälle, in den Sandsturm in der Sahara, den Monsunregen in Indien oder bei Minustemperaturen in Alaska aufmacht, die Kamera arbeitet stets zuverlässig – und natürlich auch in ähnlichen Situationen in heimischen Gefilden.

**Auch beim Zubehör** wird das Konzept, eine Kamera zu präsentieren, die bei allen Unbilden des Wetters einsatzbereit ist, umgesetzt.



Selbst unter extremen Umweltbedingungen kann sich der Fotograf auf die Funktionsfähigkeit seiner K-7 verlassen.

So sind schon beide Standard-Kitobjektive (Brennweiten 18–55 mm und 50–200 mm) komplett staub- und spritzwasserdicht – ebenso wie der optionale Batteriegriff.

**Die HDR-Automatik** ist ein weiteres überzeugendes Verkaufsargument. Diese Funktion sorgt auch bei schwierigen Lichtverhältnissen mit starken Hell-Dunkel-Kontrasten, zum Beispiel enge dunkle Gassen in einer sonnigen Urlaubsstadt im Süden, für hervorragende Fotoergebnisse. Dazu belichtet die K-7 drei Einzelaufnahmen eines Motivs unterschiedlich und errechnet aus diesen ein optimiertes Bild.

**Mit bis zu 5,2 Bildern pro Sekunde** dringt die Pentax K-7 außerdem in Dimensionen vor, die einen Vergleich mit wesentlich teureren Profikameras nicht zu scheuen brauchen. Gerade Sport- und Actionfotografen werden diese Funktion schätzen, um bei schnellen Bewegungsabläufen den entscheidenden Augenblick festhalten zu können.

**Auch Videofilme in HD-Qualität** (1.280 x 720 Pixel, 16:9-Format, 30 B./Sek.) sind mit dem Pentax Topmodell möglich. Über ein extern anschließbares Stereo-Mikrofon kann passend zu den hochqualitativen Bildern auch der Ton auf professionellem Niveau aufgenommen werden.

**Weitere Top-Ausstattungsmerkmale** sind der 3"-Monitor mit 921.000 Dots Auflösung, der 100 Prozent des Bildergebnisses zeigt, und das innovative 77-Segment-Belichtungssystem, das auch unter schwierigen Lichtverhältnissen für optimale Aufnahmen sorgt.

# Die Noritsu Konzepte für nasse und trockene M

Mit technischen Innovationen und individuellen Business-Konzepten trägt Noritsu den Veränderungen auf dem Bildermarkt Rechnung. Damit will der Minilab-Spezialist seine Kunden im Fotohandel unterstützen, die wachsende Bedeutung von neuen Bildprodukten für Umsatzwachstum zu nutzen und sich gleichzeitig mit schnellen, hochwertigen Standardbildern zu profilieren.

imaging+foto-contact hat mit Friedrich Bernhard, Verkaufsleiter Westeuropa, und Marketing Managerin Shigeko Tokunaga-Birnbaum über die Strategien von Noritsu gesprochen.

**imaging+foto-contact:** Die Digitalfotografie hat den Bildermarkt rasant verändert. Während die Bedeutung von Standardbildern zurückgeht, verlagert sich ein Teil der Nachfrage nach neuen Bildprodukten wie Fotobüchern, Kalendern und Fotogeschenken in das Internet. Zudem hat die Finanzkrise die Finanzierung von Investitionen nicht leichter gemacht. Wie wirkt sich das auf die Nachfrage nach Noritsu Geräten aus?

**Friedrich Bernhard:** Natürlich sind diese Effekte nicht spurlos an Noritsu vorübergegangen, aber wir haben keinen Grund zur Panik. Denn unsere Kunden im Fotohandel setzen

# Marketing und In



*Friedrich Bernhard, Verkaufsleiter Westeuropa bei Noritsu: „Unsere Inkjet-Systeme bieten vielen Fotohändlern die Möglichkeit, jetzt in die Selbstverarbeitung einzusteigen.“*

weiterhin auf die Geräte und die Kompetenz von Noritsu. Unsere Entwicklungsabteilung in Japan hat sich frühzeitig auf die Veränderungen des

Digitalzeitalters eingestellt und bereits auf der photokina 2002 das erste Minilab mit Seiko Epson Inkjet-Technologie vorgestellt. Dieses Konzept haben wir weiterentwickelt und bieten heute verschiedene Geräte an, die sich durch einfachste Bedienung und hervorragende Bildqualität auszeichnen und zudem ein ausgezeichnetes Preis-/Leistungsverhältnis bieten. Auf der anderen Seite haben wir mit der Vorstellung der QSS-37HD Geräte mit der extremen Auflösung von bis zu 640 dpi gezeigt, dass auch die klassische Fototechnologie noch Innovationspotential besitzt. Das wird von unseren Kunden honoriert.

**imaging+foto-contact:** Sind denn Ihre „konventionellen“ QSS-Minilabs mit Fotopapier überhaupt noch ein Thema? Schließlich erfordern trockene Systeme weitaus geringere Investitionen.

**Friedrich Bernhard:** Wir

machen die Erfahrung, dass sowohl nasse als auch trockene Printsysteme auf dem Markt ihre Berechtigung haben.

Deshalb ist es nicht angebracht, sie gegeneinander auszuspielen.

Konventionelles Fotopapier bietet nach wie vor zu den geringsten Materialkosten die beste Bildqualität. Deshalb entscheiden



*Die Minilabs der Noritsu QSS-HD Serie sind mit extrem hohen Auflösungen von bis 640 dpi auch für Anwendungen in Fach- und Portrailabors geeignet.*

# Innovation

Ihrer Inkjet-Systeme immer weiter ausbauen?

**Friedrich Bernhard:** Keinesfalls. Denn die Voraussetzung, um die erwähnten Vorteile der Fotochemie nutzen zu können, ist ein relativ hohes Bildaufkommen. Unsere Inkjet-Systeme, die ja ein deutlich geringeres Investitionsvolumen erfordern, sind dagegen auch für

Auftragsvolumen angepasst werden. So lässt sich zum Beispiel bei unserem System D703, das eine Kapazität von 650 Bildern 10 x 15 cm pro Stunde bietet, die Kapazität im Bedarfsfall verdoppeln, ohne dass mehr Stellfläche notwendig wird, denn das zweite Gerät wird einfach auf das erste gesetzt.

**imaging+foto-contact:** Wie unterscheiden sich die beiden Systeme?

**Friedrich Bernhard:** Das D703 ist eine preiswerte Einstiegslösung, die bereits eine hohe Flexibilität bietet, denn sie ist für Bildformate bis zu 254 x 914 mm ausgelegt und deshalb auch zur Produktion von renditestarken Mehrwertprodukten

wie Fotobuchseiten, Kalendern und Grußkarten sowie Postern geeignet. Zudem ist der Wechsel zwischen verschiedenen Oberflächen oder unterschiedlichen Formaten beim D703 besonders einfach, weil es mit einer zweiten Papierkassette ausgestattet werden kann.

**imaging+foto-contact:** Fotobücher sind als besonders wachstumsträchtiges Segment des Bildermarktes zur Zeit in aller Munde. Welche Lösungen bietet Noritsu seinen Kunden an?

**Friedrich Bernhard:** Zunächst einmal bieten wir sowohl für die Betreiber unserer konventionellen als auch der Inkjet-Minilabs Zusatzgeräte an, mit denen nicht nur Foto-

Das Inkjet-System Noritsu D703 kann zum schnellen Wechsel zwischen verschiedenen Formaten oder Oberflächen mit einer zweiten Papierkassette ausgestattet werden. Bei steigendem Volumen kann die Kapazität bei gleicher Stellfläche erweitert werden, denn die zweite Printeinheit wird einfach auf die erste gesetzt.

sich auch heute noch viele unserer Kunden dafür, in ein neues Gerät zu investieren, selbst wenn es teurer ist als ein trockenes System. Denn sie wollen auf die hohe Qualität der Laserbelichtung nicht verzichten, und sie wissen, dass die Kosten der Verbrauchsmaterialien nach wie vor unschlagbar niedrig sind. Mit unserer neuen QSS-37HD Serie stellen wir ein wirklich sensationelles Qualitätsniveau dar, das den Einsatz von Minilabs in anspruchsvollen Bereichen des Fachlabor-Segmentes überhaupt erst ermöglicht hat. Deshalb sind wir mit den QSS-37HD Geräten besonders im Portrait- und Hochzeitsbereich erfolgreich.

**imaging+foto-contact:** Machen Sie sich nicht selbst Konkurrenz, wenn Sie andererseits die Palette



Standorte mit einem geringeren Auftragsvolumen geeignet.

Damit bieten sie vielen Fotohändlern die Möglichkeit, jetzt in die Selbstverarbeitung einzusteigen und sich durch Schnelligkeit, Qualität und Flexibilität von anderen Anbietern zu differenzieren. Denn unsere Inkjet-Systeme sind außerordentlich kompakt, leicht zu bedienen und können durch ihre modulare Bauweise Schritt für Schritt einem steigenden

## Interview

bücher, sondern auch Kalender, Grußkarten usw. hergestellt werden können. Dazu gehört natürlich auch eine entsprechende bedienerfreundliche Software.

Das „Highlight“ für die Eigenfertigung individueller Fotobücher ist dabei unser neues Inkjet-System D502, mit dessen Auslieferung wir im August beginnen. Denn dieses Gerät wurde für den beidseitigen Druck von Fotobuchseiten bis zum Format A4 entwickelt. Einseitig bedruckte Blätter, zum Beispiel für Einbandseiten, können sogar bis zum Format 25 x 62 cm ausgegeben werden.

Das speziell auf dieses Gerät abgestimmte Papier gibt es sowohl mit seidenmatter als auch mit glänzender Oberfläche, so dass sich mit dem als Zubehör erhältlichen Fotobuch-Kit ein ganzes Sortiment von Fotobüchern direkt im Geschäft herstellen lässt, in unterschiedlichen Formaten bis zu 20 x 20 cm mit Softcover, bis zu 20 x 25 cm mit Hardcover.

Damit haben gerade qualifizierte Fotohändler eine hervorragende Möglichkeit, sich mit ihrem Angebot von den Fotobüchern „von der Stange“, die überall erhältlich sind, zu unterscheiden und ihren Kunden wirklich personalisierte Bildprodukte anzubieten, und zwar mit einer überschaubaren Investition.

**imaging+foto-contact:** *Dazu braucht man aber mehr als nur ein passendes Gerät. Welche Unterstützung bietet Noritsu seinen Partnern im Fotohandel an?*

**Shigeko Tokunaga-Birnbaum:** Wir haben bereits Anfang vorigen Jahres unter dem Motto „dein Leben. deine photos.“ ein umfassendes PoS-Konzept vorgestellt, mit dem



*Marketing Managerin Shigeko Tokunaga-Birnbaum: „Unser Marketing-Konzept hat das Ziel, mit passenden Deko- und Werbematerialien das individuelle Erscheinungsbild unserer Kunden zu unterstreichen.“*

die Betreiber unserer Geräte ihre Dienstleistungen in den Blickpunkt ihrer Kunden rücken können. Unser Angebot reicht dabei von PoS-Materialien bis zur kompletten Shop-Lösung. Dabei stellen wir unseren Kunden kostengünstig saisonbezogene Werbemittel zur Verfügung, die ständig weiterentwickelt werden, und entwickeln für die zahlreichen Bildprodukte individuelle Vermarktungskonzepte.

**imaging+foto-contact:** *Kann man denn unter der Marke Noritsu die Konsumenten wirklich ansprechen? Einige Ihrer Mitbewerber setzen ja nicht ohne Grund auf sehr bekannte Fotomarken.*

**Shigeko Tokunaga-Birnbaum:** Das Ziel unseres Marketingkonzepts besteht nicht darin, auf den Werbematerialien die Marke Noritsu in den Mittelpunkt zu stellen, sondern wir wollen das Erscheinungsbild unserer Kunden unterstreichen. Denn der Fotohändler am Ort ist mit seiner Kompetenz und Leistungsfähigkeit die eigentliche Marke, der

besonders die Kunden vertrauen, die Wert auf persönliche Bedienung legen und gerade deshalb eine qualifizierte Vertriebsform den anonymen Großunternehmen vorziehen. Deshalb unterstützen wir unsere Kunden dabei, ihre eigene Kompetenz in den Mittelpunkt der Werbeaussage zu stellen.

**imaging+foto-contact:** *Wie stellen Sie sich dabei auf die unterschiedlichen Kundenstrukturen der Mini-lab-Betreiber ein?*

**Shigeko Tokunaga-Birnbaum:** Indem wir für jeden unserer Kunden eine maßgeschneiderte Lösung entwickeln. Dazu dient unser B2B Modell Refocus+, bei dem wir gemeinsam mit dem Kunden die Gegebenheiten vor Ort sorgfältig analysieren und auf der Basis der Ergebnisse ein individuelles Business-Modell entwickeln. Dabei legen wir gemeinsam mit dem Handelspartner das passende Sortiment von Bildprodukten fest, konfigurieren die dazu notwendige Geräte-Ausstattung und versorgen den Kunden ständig mit neuen Materialien, Werbemitteln und Software-Updates.

So gibt es zum Beispiel für jeden Saison-Schwerpunkt immer wieder neue Layouts für Grußkarten, Kalender usw. und natürlich die passenden Werbemittel, um die Kunden anzusprechen. Auf diese Weise bietet Noritsu seinen Kunden Lösungen, die sich nicht hinter denen anderer Anbieter verstecken müssen, aber den Vorteil bieten, am Markt unter der Marke des Handelspartners und nicht unter der eines anonymen Großunternehmens aufzutreten.

**imaging+foto-contact:** *Vielen Dank für dieses Gespräch.*

## Neues Holz-Profil „Prisma“ von NielsenBainbridge

NielsenBainbridge erweitert sein Angebot an außergewöhnlichen Holzleisten um das Echtholz-Profil Prisma. Charakteristisch für die neue Rahmenleiste ist das moderne, zum Bild hin abfallende Profil, das in den Breiten 16 mm, 20 mm, 29 mm und 50 mm erhältlich ist. Darüber hinaus fällt das kantige Profil durch seine Vielfalt an lebendigen Farben auf. Verbraucher, die eine ausgeprägte Oberflächenstruktur bevorzugen, finden zehn natürliche kräftige Farbtöne, bei denen die Holzmaserung sichtbar ist und durch eine Silberpatina expressiv betont wird. Verbraucher, die eine feinere Oberfläche bevorzugen, haben die Wahl zwischen den Farbvarianten Weiß, Silber,



Gold und Schwarz. Das Holzprofil ist in insgesamt 14 Farbvarianten erhältlich, davon zehn mit Silberpatina: Creme, Gelb, Orange, Rot, Violett, Grün, Dunkelblau, Braun, Grau und Anthrazit.

## Zwei neue Digitalrahmen von Braun Photo Technik

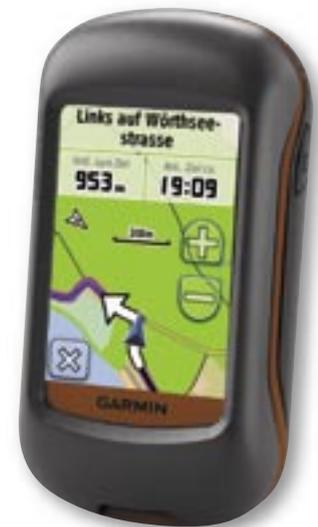
Braun Photo Technik hat den neuen, digitalen Foto-Rahmen DigiFrame 77 (Bild) ins Sortiment aufgenommen. Er bietet eine Bild diagonale von sieben Zoll (17,78 cm) und stellt Bilder mit einer Auflösung von 480 x 234 Bildpunkten dar. Der Bilderrahmen, der in Schwarz oder Weiß angeboten wird, kann sowohl im Quer- wie auch im Hochformat verwendet werden. Benutzerfreundliche Funktionen wie Diaschau mit verschiedenen Wiedergabeeffekten und Zeiten, Anzeige mehrerer Bilder und Zoom zeichnen den DigiFrame 77 aus. Der integrierte Kartenleser kann unterschiedliche Kartenformate aufnehmen und lesen.

Die Abmessungen des Braun DigiFrame 77 betragen 232 x 168 x 35 mm, das Gewicht liegt bei ca. 450 Gramm. Die Stromversorgung erfolgt über das mitgelieferte 5 Volt / 1 A Netzteil. Ebenfalls neu im Programm ist der DigiFrame 1030 im schwarzen Acrylglasdesign. Er präsentiert die Bilder auf einem 10,1 Zoll (25,65 cm Bild diagonale) Farbdisplay mit einer Auflösung von 1.024 x 600 Bildpunkten. Alle wichtigen Funktionen lassen sich direkt am Gerät oder über die mitgelieferte Fernbedienung steuern. Auch dieser Bilderrahmen kann im Quer- oder im Hochformat verwendet werden. Benutzerfreundliche Funktionen wie Diaschau mit verschiedenen Wiedergabeeffekten und Zeiten, Bilder drehen und zoomen und ein 128 MB interner Speicher zeichnen den DigiFrame 1030 aus. Der integrierte Kartenleser kann unterschiedliche Kartenformate aufnehmen und lesen. Die Abmessungen des Braun DigiFrame 1030 betragen 323 x 233 x 60 mm, das Gewicht liegt bei ca. 1.300 Gramm. Die Stromversorgung erfolgt über das mitgelieferte Netzteil.



## Zwei neue GPS-Handgeräte Garmin Dakota 10/20

Mit dem Dakota 10 und Dakota 20 stellt Garmin zwei neue GPS-Handgeräte vor. Neben dem bedienerfreundlichen 2,6"-Farb-Touchscreen mit intuitiver Bedienung bieten die Geräte einen hochsensiblen GPS-Empfänger, einen 850 MB großen internen Speicher und eine Betriebsdauer von bis zu 20 Stunden. Bei den GPS-Handgeräten Dakota 10 und Dakota 20 verpackt Garmin die Technik in ein kompaktes, robustes und wasserdichtes Gehäuse. Die Dakotas ähneln optisch den bereits im Markt befindlichen Geräten der Oregon-



Serie, sind aber deutlich kleiner, leichter und wurden außerdem mit einem brillanten, helleren und besser ablesbaren Display ausgestattet. Die beiden Neulinge bieten einen hochsensiblen GPS-Empfänger mit HotFix-Technologie, der selbst in dichten Wäldern oder engen Tälern für einen guten Satellitenempfang sorgt. Die neuen Dakotas werden serienmäßig mit einer weltweiten Basiskarte ausgestattet. Zudem nimmt der 850 MB große interne Speicher weiteres Kartenmaterial auf. Der Dakota 20 bietet außerdem zusätzlich einen elektronischen Drei-Achsen-Kompass, einen präzisen barometrischen Höhenmesser sowie die Fähigkeit zur drahtlosen Kommunikation mit anderen geeigneten GPS-Geräten. Die unverbindlichen Verkaufspreisempfehlungen lauten 279 bzw. 349 Euro.

# Der **Jetzt vormerken:** Termin für Wach

21. bis 22. Oktober 2009, Kongresszent

**Ein Top-Event – zwei Konferenzen**

Der digitale Bildermarkt im Fokus intern



Photo Imaging News®

**INTERNATIONAL CONTACT und Photo Imaging News präsentieren:**

**2. International Business Forum Cologne**

**„Memories are more...“**

Erfahren Sie aus erster Hand, wie internationale Spitzenmanager die Zukunft der Vermarktung digitaler Bildtechnologien sehen und erleben Sie die Präsentation neuer Geschäftsmodelle.

Noch nie wurde so viel fotografiert wie heute, und noch nie wurde so intensiv mit Bildern kommuniziert: Die wachsenden Möglichkeiten des Internets, mobile Technologien und die Konvergenz von Digital Imaging und Unterhaltungselektronik haben den Begriff „Erinnerungen“, der seit jeher fest mit der Fotografie verbunden ist, neu definiert. Aus der Kombination von Fotos und bewegten Bildern, Musik, Tonaufnahmen und anderen digitalen Inhalten entstehen neue Formen der

Unterhaltung und der Kommunikation, und damit neue Dienstleistungen und Geschäftsmodelle: „Memories are more...“ – Erinnerungen sind mehr!

Die Veranstalter INTERNATIONAL CONTACT (das globale Imaging-Magazin aus dem C.A.T.-Verlag) und Photo Imaging News (der globale Informationsdienst aus Naples, Florida, USA) bringen internationale Persönlichkeiten aus der Foto- und Imagingbranche, dem Dienstleistungsbereich und dem Digitaldruck nach Köln. Assoziierte Partner der Konferenz sind die weltweite Leitmesse für Bildtechnologien, photokina, und das Marktforschungsunternehmen GfK.

**Gold Sponsoren:**



**Assoziierte Partner:**



**Silber Sponsoren:**



# Forum im Bildergeschäft

## Forum Nord der Koelnmesse

### Internationaler Experten



**GfK präsentiert:**

**GfK Imaging Executive  
Konferenz**

**„Consumers,  
Convergence,  
Communication“**

Parallel zum Internationalen Business Forum „Memories are more...“ präsentiert das Marktforschungsunternehmen GfK die neuesten Ergebnisse seiner umfassenden Marktforschungsprojekte bei Konsumenten und im Einzelhandel. Erfahren Sie direkt von den GfK-Experten, wie die Konsumenten mit digitalen Bildern kommunizieren und vom PC oder mobilen Geräten über das Internet Dienstleistungen bestellen.

**Wir informieren  
Sie gerne:**

Für ein detailliertes Programm und Informationen über die Teilnahmebedingungen senden Sie bitte eine E-Mail an

**[b.klomps@cat-verlag.de](mailto:b.klomps@cat-verlag.de)**

Für Informationen über die Teilnahme als Sponsor oder Aussteller senden Sie bitte eine E-Mail an

**[thb@cat-verlag.de](mailto:thb@cat-verlag.de)**

Oder senden Sie ein Fax an den C.A.T.-Verlag Blömer GmbH,

**0 21 02 - 20 27 90**

Weitere Informationen sind auf der aktuellen Internetseite

**[www.worldofphoto.com](http://www.worldofphoto.com)**

verfügbar.

**Ein günstiges Flex-Ticket, das den Wechsel zwischen beiden Konferenzen ermöglicht, wird angeboten.**

Konferenzsprache: englisch

**C.A.T.-Verlag Blömer GmbH**

Postfach 1229 • 40832 Ratingen

# Begeisterung steckt an

## Foto Jochheim produziert schnelle Bilder am PoS jetzt mit einem Mitsubishi Flexilab

Schnelle Bilder sind für Foto Jochheim nichts Besonderes. Die in Spitzenzeiten 13 Filialen des Unternehmens im Sauerland und im östlichen Ruhrgebiet wurden noch vor wenigen Jahren im Takt weniger Stunden von einem eigenen Fotogroßlabor beliefert – das als erstes in Deutschland überhaupt die Bearbeitung von Kundenaufträgen innerhalb eines Tages ermöglichte.

In den vergangenen Jahren hat sich vieles geändert. Das Großlabor existiert nicht mehr, und auch die Zahl der von Ruth Kleine selbst betriebenen Foto Jochheim-Geschäfte hat sich auf drei in Schwerte, Hemer und Unna reduziert. Dort jedoch herrscht seit einigen Wochen Aufbruchstimmung. Den Grund dafür liefert die neue Flexilablösung von Mitsubishi Electric, die an die Stelle der zuvor betriebenen Agfa-Minilabs getreten ist.

„Wir waren seit 1982 Partner von Agfa und haben auch immer gern mit den Agfa-Minilabs gearbeitet“, berichtete Kleine bei einem Besuch der *imaging+foto-contact*-Redaktion in der Filiale in der südöstlich von Dortmund gelegenen 50.000-Einwohner-Stadt Schwerte. „Seit einigen Monaten haben wir aber festgestellt, dass Bilder, die in 20 Minuten produ-



Die Möglichkeit, Fotos bis zur Größe A4 in Sekundenschnelle zu printen, ist für Foto Jochheim-Chefin Ruth Kleine (l.) und ihre Mitarbeiterin Gabriele Mass zu einem der Hauptverkaufsargumente für das schnelle Bild am PoS geworden.

ziert werden, den Ansprüchen der Kunden nicht mehr genügen. Die meisten Kunden wollen ihre Bilder sofort haben.“

Ein interessantes Phänomen sei dabei, dass Kunden, die besonders große



Kunden, die bei der Bedienung der Kiosks Unterstützung brauchen, stehen die Mitarbeiter von Foto Jochheim, hier Klaudia Würfel (l.), gern zur Seite.

Bildaufträge selbst am Kiosk bearbeiten, oftmals viel länger im Geschäft seien als die Wartezeit für Bilder aus dem Minilab betragen hätte. „Da sie aber die ganze Zeit über beschäftigt sind und nach dem Druck auf den Printknopf unmittelbar sehen, wie die Bilder aus dem Drucker kommen, haben sie offensichtlich das Gefühl, sie würden besonders schnell bedient“, meinte Kleine. Oftmals äußere sich die Begeisterung der Kunden für die neue Möglichkeit der Bilderproduktion dadurch, dass sie unmittelbar nach dem Druckbefehl zum Drucker gehen, um zu erleben, wie im Rhythmus weniger Sekunden ein Bild nach dem anderen geprintet wird.

Um dem Anspruch der Kunden nach besonderer Schnelligkeit gerecht zu



*Oftmals können die Kunden es gar nicht abwarten, die fertigen Bilder zu sehen und begeben sich direkt nach dem Auslösen des Druckbefehls zu einem der Drucker, um die Ergebnisse zu begutachten.*

Spaß macht den Kunden aber nicht nur das Tempo, sondern auch die einfache Handhabung der Annahmeterminals und die hohe Qualität der produzierten Bilder. „Unsere Kunden waren sowohl aus unserem Großlabor als auch vom Minilab immer eine hohe Bildqualität gewohnt“, stellte Kleine fest. „Sie sind jetzt begeistert von der Tatsache, dass sie diese Bildqualität per Selbstbedienung erzielen können.“

Eine Begeisterung, die nicht nur andere Kunden ansteckt, sondern auch die Mitarbeiter infiziert hat. „Wir haben durch den Einsatz des Mitsubishi Flexilabs deutlich Zeit gewonnen, die wir jetzt nutzen, um neue oder mit der Digitaltechnik nicht so vertraute Kunden in die Handhabung der Kiosks einzuweisen. Wir freuen uns, wenn wir erleben, wie zufrieden die Kunden anschließend das Geschäft verlassen“, erzählte die Foto Jochheim-Chefin. „Unsere Befürchtung, dass die Analog-Fotografen, die immer noch etwa 30 Prozent der Kunden ausmachen, wegbleiben,

weil wir keine eigene Filmentwicklung mehr anbieten, hat sich nicht bestätigt. Im Gegenteil. Vielen scheint es sogar peinlich zu sein, dass sie mit ihrer ‚alten‘ Technik unsere moderne Produktion nicht nutzen können. Die bestellen dann zusätzlich eine CD, mit der sie später wiederkommen können, um die Bilder selbst zu printen.“ Bei so viel Begeisterung wundert es nicht, dass die Kunden die vergleichsweise hohen Preise (0,35 Euro für das 10 x 15 cm-Format, 1,80 Euro für 15 x 23 und 4,99 Euro für A4) ohne zu murren akzeptieren.

Auch im Passbildgeschäft wird mit 9,95 Euro pro Bogen (mit sechs Bildern) eine erfreuliche Marge erzielt. Kleine: „Hier wird unsere Begeisterung aber vor allem dadurch geweckt, dass wir mit den Geräten von Mitsubishi Electric mit wenigen Klicks und in kurzer Zeit Passbilder herstellen kön-



*Auch Passbilder, die den Vorgaben der Behörden entsprechen, lassen sich mit dem Mitsubishi Flexilab in wenigen Augenblicken produzieren.*

nen, die den Vorgaben der Behörden exakt entsprechen.“ Die Reklamationsquote liegt deshalb bei null. „Ich bin mir sicher, dass sich diese Tatsache bei den Kunden herumspricht und wir viele Neukunden durch Empfehlungen bekommen“, so Kleine.

werden, arbeiten bei Foto Jochheim drei CP9800DW-S Drucker für Formate von 10 x 15 cm bis 15 x 23 cm sowie ein CP3800DW für Formate bis A4. Im Mittelpunkt des Flexilabs steht ein Mitsubishi-Fotosystem Click 5000, das durch zwei Annahmeterminals (Kiosk 7000 und Terminal PT6000E) ergänzt wird. „Mit dieser Konfiguration lassen sich auch große Druckaufträge schnell abarbeiten“, so Kleine. Was auch dringend erforderlich ist, denn inzwischen steigt die Zahl der Kunden, die Bilder in dreistelliger Höhe printen, kontinuierlich; und oftmals übersteigt allein die Zahl der am Tag produzierten Standardprints die 1.500-Stück-Grenze.

## Ladenchef-Filialleiter/in

brauchen wir, um unsere Kunden auch in Zukunft qualifiziert, freundlich und kompetent bedienen zu können. Dazu gehören aus unserer Sicht sehr gutes Fachwissen, die Fähigkeit, Personal zu führen und die Aufgaben in der Verwaltung effizient zu übernehmen. Wir erwarten überdurchschnittliches Engagement, verbunden mit hoher Einsatzbereitschaft und guter Belastbarkeit. Wenn Sie

## Spaß

haben, mit Menschen umzugehen, viel zu arbeiten und das in einem technisch und vertrieblisch anspruchsvollen Arbeitsumfeld, sollten wir uns kennenlernen. In unserem

## Team

sind alle motiviert und erfolgreich. Wir arbeiten nach Zielen, und die Bezahlung ist entsprechend. Wenn Sie mit

## Erfolg

in die Zukunft gehen wollen, **bewerben Sie sich bitte schriftlich** mit den notwendigen Unterlagen. Ihr neuer Arbeitsplatz ist im Großraum Stuttgart zwischen Esslingen und Ludwigsburg.



# Hobby FOTO

Seestraße 14 71638 Ludwigsburg

SPASS AM BILD

### Der Verband für Journalisten

bietet Beratung, Fachinfos, Presseausweis, Medienversorgung und vieles mehr. Kostenlose Infos für hauptberufliche Journalisten & Pressesprecher:

**DPV Deutscher Presse Verband e.V.**  
 Stresemannstr. 375 • D-22761 Hamburg  
 Tel. 040/8 99 77 99 • Fax 040/8 99 77 79  
 info@dpv.org • www.dpv.org



## Ankauf – Verkauf gebrauchter Fotogeräte, Minilabs und Laborgeräte. Fotoservice Jungkunz

Tel. 0 89/6 51 99 75, Fax 6 51 99 81, Mobil 01 71/2 68 83 30

## CCS FORM UND LICHT

Horst von Bröckel

**Neu:** Mini-Hintergrund-Abroller Halogenlampen / Blitzröhren

Tel. 04265/8772 – www.ccs-licht.de

## Ihr Reparatur-Service für Foto, Film, Video, AV und Hightech sämtlicher Hersteller



Seit 25 Jahren Ihr zuverlässiger Canon-Service-Partner



## FOTO-, VIDEO-, HIFI-REPARATUREN HERBERT GEISSLER

Lichtensteinstraße 75  
 72770 Reutlingen-Gönnigen  
 Telefon 0 70 72 / 92 97-0  
 Telefax 0 70 72 / 20 69  
 E-mail: Geissler-Reutlingen@t-online.de  
 www.geissler-service.de

Autorisierte Vertragswerkstatt

**Canon**  
**Panasonic**  
 Service-Center  
 Reutlingen

**Rollei**  
**Kodak**  
**SONY**  
 Authorized Service Center



**reflecta**



## Gute und preiswerte Color-Chrom-Farb-ANSICHTSKARTEN

Auflagedruck: -Standard-

1.000er Aufl. = € 95,00 p. 1.000 Stück

1.500er Aufl. = € 70,00 p. 1.000 Stück

3.000er Aufl. = € 55,00 p. 1.000 Stück

Auflagedruck: -EXPRESS- (10 Tage)

2.000er Aufl. = € 95,00 p. 1.000 Stück

+ MwSt. u. Versandkosten.

Bei Anlieferung druckreifer PDF-Dateien KEINE Kosten mehr für Druckträger!

Fordern Sie die Unterlagen an:

WOLFG. HANS KLOCKE VERLAG, Nieheimer Weg 13, 33100 Paderborn  
 Tel. 0 52 51 / 6 26 14 • Fax: 6 50 46 • E-Mail: Klocke-Verlag@web.de

## Foto-Aktienkurse

		16.07.2009	Vormonat	niedrigst./höchst. Aktienkurs der letzten 12 Monate	
Canon	YEN	3.080	3.200	2.115	5.390
Casio	YEN	716	858	481	1.348
CeWe Color	EUR	22,66	23,86	10,89	24,90
Du Pont	USD	26,98	25,20	16,05	48,22
Eastman Kodak	USD	3,20	2,72	2,01	23,06
Epson	YEN	270	270	150	371
Fujifilm	YEN	2.890	2.850	1.694	3.630
Hewlett-Packard	USD	38,82	36,84	25,39	49,20
Hitachi	YEN	281	314	230	843
Imation	USD	8,35	8,57	6,94	25,43
Jenoptik	USD	3,17	3,02	2,79	6,21
Leica	EUR	3,70	3,50	2,02	12,19
Metro	EUR	37,31	36,80	16,72	41,96
Olympus	YEN	2.120	2.200	1.210	3.760
Samsung	KRW	674.000	575.000	403.000	764.000
Sharp	YEN	883	1.050	554	1.580
Sony	YEN	2.285	2.555	1.491	4.550
Spector	EUR	0,767	0,80	0,32	1,10
Toshiba	YEN	343	376	204	766

Kursangaben: Deutsche Bank AG, Düsseldorf

**Anzeigenschluss für Kleinanzeigen in der Ausgabe 9/2009 ist der 17. August 2009.**  
 Senden Sie uns einfach ein Fax an: 0 21 02 / 20 27 90

## Laborant/in

Sie haben eine qualifizierte Ausbildung und kennen die Anforderungen an moderne Laborsysteme und an die Bearbeitung von Bildern mit dem Computer?

Sie kennen die Bedürfnisse der Kunden und beraten diese auch über alle anderen Waren und Dienstleistungen eines Fotofachgeschäftes? Sie wollen in einem erfolgreichen Team arbeiten, alles geben und dazu flexibel alle Belastungen meistern? Wenn Sie

## Spaß

haben, mit Menschen umzugehen, viel zu arbeiten und das in einem technisch und vertrieblisch anspruchsvollen Arbeitsumfeld, sollten wir uns kennenlernen. In unserem

## Team

sind alle motiviert und erfolgreich. Wir arbeiten nach Zielen, und die Bezahlung ist entsprechend. Wenn Sie mit

## Erfolg

in die Zukunft gehen wollen, **bewerben Sie sich bitte schriftlich** mit den notwendigen Unterlagen. Ihr neuer Arbeitsplatz ist im Großraum Stuttgart zwischen Esslingen und Ludwigsburg.



# Hobby FOTO

Seestraße 14 71638 Ludwigsburg

SPASS AM BILD



## Zentraler Reparatur - Service

# GEDDERT

Edixa – Voigtländer – Porst –  
Samsung – Service

Camcorder – Computer – Service

Film – Foto – Elektronik – Hifi – Video – TV

Benno-Strauß-Straße 39  
90763 Fürth  
Postfach 22 41, 90712 Fürth  
Telefon 09 11/65 85 184  
Fax 09 11/65 85 144  
www.zrs-geddert.de  
e-mail: info@zrs-geddert.de

### SPESIAL REPARATUREN FÜR:

Alfo – Braun – Carena – Chinon  
Cosina – Exakta – Haking – Noris – Nalcom  
Petri – Porst – Revue – Ricoh – Samsung  
Projektoren – Objektive – Blitzgeräte  
u.v.a. Geräte

## Die Geschenkidee - Bilder auf Schiefertafeln



Das Schieferbild ist die ideale stilvolle Geschenkidee. Wir bringen Ihre Bildmotive in Handarbeit auf Schiefertafeln in den unterschiedlichsten Größen. UV-Beständigkeit, Dauerhaftigkeit und Lichtechtheit sind durch ein spezielles Herstellungsverfahren sichergestellt. Besuchen Sie uns im Internet: [www.diegeschenkidee.eu](http://www.diegeschenkidee.eu)  
Photomarkt Wutz GmbH, Mittelstraße 49, 88471 Laupheim, Tel. 015202853271 D2 Vadavone

## Inserenten-Verzeichnis

Brückner .....	27	RCP-Rollei .....	31
Messe Berlin .....	21	Samsung .....	4. U.
Noritsu .....	15	Olympus .....	10
Olympus .....	10	Kleinanzeigen .....	52

# IMPRESSUM

## imaging+foto-contact

Fachzeitschrift für Foto, digitale Bildverarbeitung, Video, Labor- und Studioteknik

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH,  
Postfach 12 29, 40832 Ratingen,  
Freiligrathring 18-20, 40878 Ratingen  
Telefon: 0 21 02/20 27-0  
Telefax: 0 21 02/20 27-90  
Online: <http://www.worldofphoto.de>  
Bankverbindung: Postbank Essen,  
Kto. 164 565 438, BLZ 360 100 43  
IBAN: DE35 360100430164565438,  
BIC: PBNK DE FF

### Herausgeber:

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH,  
Thomas Blömer, Geschäftsführer

### Redaktion:

Thomas Blömer, DGPh. (verantwortlich)  
Dipl. Kfm. Andreas Blömer  
Jürgen Günther  
Dr. Herbert Päge  
Jutta Ramlow  
Dipl.rer.pol. Karla Schulze

### Neuheitenredaktion:

Jürgen Günther

### Text- und Bildbeiträge:

Hans Joseph Blömer

### Anzeigen:

Thomas Blömer, DGPh. (verantwortlich)  
Ralf Gruna  
Zur Zeit gilt die Anzeigenpreisliste  
Nr. 36 v. 1. Januar 2009

### Layout und Herstellung:

Susanne Blum, Detlef Gruss, Albert Willmann

### Vertrieb:

Silke Gräßel

### Satz- und Repro:

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH

### Druck:

D+L Printpartner GmbH, Bocholt

Namentlich gekennzeichnete Berichte geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangte Bilder und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Rückporto ist beizufügen.

### Erfüllungsort und Gerichtsstand:

Ratingen  
Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung und Urhebervermerk.  
Copyright by C.A.T.-Verlag Blömer GmbH  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften.

### Erscheinungsweise:

imaging+foto-contact erscheint zum 1. des Monats, außer am 1. Januar.  
Der Abonnementspreis beträgt:  
Inland: 39,90 € jährlich  
Ausland: 60,00 € jährlich  
Die Zustellung ist im Preis enthalten.



ISSN: 1430-1121



# NEWSLINE

FÜR DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND DIE SCHWEIZ

Büro für Europa: Hiltenspergerstr. 9  
80798 München  
Tel.: 0 89 271 8671 oder 0 89 5455 8128  
Fax: 0 89 273 0291  
E-Mail: [pmaeurope@pmai.org](mailto:pmaeurope@pmai.org)  
[www.pmai.org](http://www.pmai.org)

Zentrale: 3000 Picture Place • Jackson  
Michigan 49201 USA  
Tel.: 1 517 788 8100  
Fax: 1 517 788 7809

**Ausgabe 22 • Nr. 8 • August 2009**

## Aus dem PMA Magazin: **Neue Formate**

Im monatlich erscheinenden „PMA Magazin“ erhalten die Mitglieder des größten Branchen-Verbandes der Welt für Foto und Imaging regelmäßig interessante Informationen über neue Geschäftsmodelle, aktuelle Marketing-Themen und vieles mehr. In der August-Ausgabe geht es unter anderem um neue Formate – und zwar im wörtlichen wie im übertragenen Sinne.

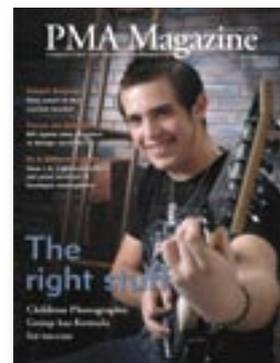
Die Trendanalytikerin Laura Heller befasst sich in einem Artikel mit neuen Shop-Formaten, mit denen große Einzelhandelsunternehmen auf die aktuelle technische Entwicklung und das veränderte Verbraucherverhalten reagieren. So eröffnet die amerikanische Fachmarkt-Kette Best Buy in den USA und Canada immer mehr kleinere Geschäfte, deren Schwerpunkt auf der Vermarktung der zur Zeit besonders populären mobilen Geräte liegt. Dabei spielen vor allem „Smart Phones“, also multifunktionale Mobiltelefone mit Foto-, Spiele-, Musik- und PC-Funktionen eine große Rolle. Die kleinen Shops mit dem Namen „Best Buy Mobile“ befinden sich immer häufiger in attraktiven Innenstadtlagen, in denen es schwierig und teuer ist, geeignete Flächen für einen großflächigen Fachmarkt zu finden. Noch laufen die Neueröffnungen bei Best Buy als „Test“ – die Tatsache, dass das Unternehmen den ersten dieser kleinen Best Buy Mobile Shops ausgerechnet in Manhattan eröffnet hat, spricht aber für eine sehr ernst gemeinte Aktion. Auch Best Buy Wettbewerber RadioShack – schon länger einer der Hechte im amerikanischen Mobilfunk-Karpfenteich – setzt auf klei-

ne Formate: Unter der neugeschaffenen Marke Point Mobile hat das Unternehmen drei Geschäfte mit einer Fläche zwischen 150 und 200 Quadratmetern in Dallas, Texas, eröffnet. Der Schwerpunkt des Sortimentes liegt auf Mobiltelefonen, MP3-Playern und Netbooks. Interessanterweise scheinen Digitalkameras nicht unter die Kategorie „Mobile digitale Geräte“ zu fallen.

Dennoch, so Laura Heller, sollte gerade der Fachhandel die aktuellen Entwicklungen aufmerksam beobachten: Denn die kleineren Geschäfte der großen Kette sind ähnlich spezialisiert wie ein Fachgeschäft und könnten sich auch durch ihre Innenstadtlagen als direkte Wettbewerber in der Nachbarschaft entpuppen.

### **Wer braucht 10 x 15?**

Mit Bildformaten beschäftigt sich der PMA Berater Herb Stein, ein weltweit anerkannter Fotofinishing-Experte, der lange in der Geschäftsleitung des amerikanischen Großlabors Colorcraft gearbeitet hat. Stein betont zu Recht, das immer noch populäre Bildformat 10 x 15 cm sei ein Relikt aus analogen Zeiten, denn es spiegelt exakt das Seitenverhältnis von Kleinbild-Negativen wider. Die Bildsensoren der meisten digitalen Kompaktkameras haben dagegen das Seitenverhältnis 4:3 – und daraus ergeben sich beim Ausdrucken im Format 10 x 15 entweder weiße Ränder oder abgeschnittene Bilder. In Großlabors und auch bei Minilabs kann man



das Problem lösen, indem man das Bildformat durch die Papierbreite definiert und je nach Seitenverhältnis der Aufnahmen unterschiedliche Bildlängen erzeugt. In Kiosks mit Thermodruckern geht das allerdings nicht, und hier sieht Stein zu Recht ein Problem, das Kunden unzufrieden machen kann. Eine Erhebung der zur PMA gehörenden Society of Photofinishing Engineers hat jedenfalls ergeben, dass falsche Bildausschnitte in der Rangliste der häufigsten Kundenbeschwerden über unbefriedigende Bilddienstleistungen inzwischen auf Rang 2 liegen.

Der Bezug der monatlichen Fachzeitschrift PMA Magazin (in englischer Sprache) ist im Mitgliedsbeitrag der PMA enthalten. Das Magazin ist auch online über die Sektion „Media Center“ auf der PMA Internetseite [www.pmai.org](http://www.pmai.org) zugänglich. Informationen über die Mitgliedschaft erteilt (selbstverständlich in deutscher Sprache) das von Dr. Klaus Petersen geleitete europäische PMA Büro in München, email:

**[pmaeurope@pmai.org](mailto:pmaeurope@pmai.org)**



## PMA 2010 in Anaheim

Die PMA 2010 International Convention & Trade Show findet vom 21. bis 23. Februar 2010 im Anaheim Convention Center, Anaheim, Californien, USA, statt. Bereits ab 19. Februar werden PMA Mitgliedsorganisationen wie die Digital Imaging Marketing Association (DIMA) und die Professional School Photographers Association (PSPA) ihre jährlichen Konferenzen abhalten.

Anaheim liegt in der Nähe von Los Angeles und ist vom internationalen Flughafen aus leicht mit Shuttle-Bussen (Hin- und Rückfahrt derzeit zwischen 20 und 26 USD) zu erreichen. Hotel-Reservierungen können bereits jetzt über die Internetseite <http://www.pmai.org/pma2010> vorgenommen werden. Hier gibt es auch erste Informationen über das Programm, Details über die Beteiligung als Aussteller usw. Wie in jedem Jahr erhalten PMA Mitglieder beim Besuch der Messe erhebliche Vergünstigungen in Form von niedrigeren Eintrittspreisen etc.

Informationen über die Mitgliedschaft in der PMA oder die Teilnahme an der PMA 2010 als Aussteller bzw. Besucher gibt es beim PMA Büro für Europa, Hiltenspergerstr. 9, 80798 München, Tel. 089/54558128, Fax 089/2730291.

## Mehr Besucher auf der PMA Australia 2009

Die PMA Australia 2009 Imaging Technology Show, die vom 25. bis 28. Juni 2009 in Sydney stattfand, verzeichnete deutlich mehr Besucher als die Vorjahresveranstaltung in Brisbane. Insgesamt kamen 16.330 Besucher zu der Messe, davon 8.462 Endkunden und 5.977 Fachbesucher. Profi-Fotografen, Dienstleister und Fotohändler

hätten sich von widrigen Umständen wie der Schweinegrippe und der Rezession nicht von der Reise nach Sydney abhalten lassen, erklärten die Organisatoren. 92% der Fachbesucher bewerteten die Messe in einer Umfrage als „gut“ oder „exzellent“, und sogar 93% erklärten, sie würden einem Freund oder Geschäftspartner den Besuch der PMA Australia empfehlen.

Die diesjährige Besucherzahl bedeutet einen neuen Rekord für die PMA Australia – bislang hielt die Veranstaltung in Melbourne im Jahr 2007 den Spitzenplatz. Gegenüber der letzten PMA Australia in Sydney sei die Besu-

cherzahl sogar um 60 Prozent gestiegen, heißt es in einer Pressemitteilung.

## PMA Marketing Moments

Jede Woche frische Ideen gibt es im Internet bei den PMA Marketing Moments ([www.marketingmoments.org](http://www.marketingmoments.org)). In den 60 bis 120 Sekunden langen Spots formulieren bekannte Experten griffig und leicht verständlich Impulse, die sich sofort umsetzen lassen. Jeden Mittwoch gibt es eine neue Sendung. Mitwirkende sind Fotohändler, Studio-Besitzer, Fotografen, Bild-dienstleister und Marketing-Experten.

## Aktuell aus PMA Newline International

Die amerikanische Fachhandelskette Ritz Camera steht offenbar vor dem Abschluss ihres Insolvenzverfahrens. Das Unternehmen hatte im Februar Gläubigerschutz nach Chapter 11 des amerikanischen Insolvenzgesetzes beantragt. Seither hat Ritz rund die Hälfte seiner 800 Fotofachgeschäfte geschlossen und seine 130 maritimen Boaters World Shops liquidiert. Die verbliebenen 375 Fachgeschäfte wurden jetzt für 33,1 Millionen USD (23,5 Millionen Euro) von einer Investorengruppe ersteigert, der auch der bisherige Unternehmenschef David M. Ritz angehört. In der mehr als 24stündigen Auktion hatten auch andere Investoren, darunter die auf Unternehmensliquidation spezialisierte Hilco Merchant Resources LLC und der Risikofonds Ilex Capital, Gebote abgegeben. Presseberichten zufolge könnte Ritz alle übernommenen Geschäfte weiter betreiben, wenn Einigungen mit den Vermietern erzielt werden.

**PMA Newline International bietet montags bis freitags ab 16.00 Uhr MEZ tagesaktuelle Informationen über den weltweiten Foto- und Imagingmarkt. Die Seite ist am schnellsten über die Sektion „Media Center“ auf der PMA Internetseite [www.pmai.org](http://www.pmai.org) zu erreichen.**

# Entdecken Sie ihr ganzes Geheimnis mit dem 24-mm-Ultra-Weitwinkelobjektiv.



## MEHR WEITWINKEL FÜR MEHR TIEFGANG.

Fotografieren Sie wie ein Profi – mit der neuen WB550 Kamera von Samsung. Die weltweit erste Kamera mit 24-mm-Weitwinkelobjektiv und 10-fach optischem Zoom lässt Sie die Welt aus einem neuen Blickwinkel entdecken. Erfahren Sie mehr über die WB550 Kamera auf [www.samsung.de](http://www.samsung.de)



Wide Lens

**24-mm-Weitwinkelobjektiv:**  
Maximaler Gestaltungsspielraum  
dank erweitertem Blickwinkel.



DUAL  
Dual Image  
Stabilization

**Advanced Dual Image Stabilization:**  
Für schärfere Bilder auch in schwieriger  
Lichtsituation.



Optical Zoom

**10 x optischer Zoom:** Ermöglicht  
Nahaufnahmen selbst aus größerer  
Entfernung.



Smart Album  
Function

**Smart Album-Funktion:** Schnelle und einfache  
Bildersuche durch automatische Anordnung nach  
Aufnahmezeitpunkt, Datum und Farbton.



SAMSUNG SMART CAMERAS.  
INNOVATION MAKES IT EASY.

SAMSUNG