# Imaging+foto 5 2014 Contact

Fachzeitschrift für die Fotobranche • www.foto-contact.de



#### "Bilderschätze heben" – Interview mit Ralf Gerbershagen, CEO Kodak Alaris

Seine Aufgabe: Die weltweite Transformierung von Kodak Alaris als selbständiges Unternehmen mit neuer Struktur abzuschließen und Strategien für den Bildermarkt der Zukunft zu entwickeln.

#### Leica interpretiert die Systemkamera neu – Das Wesentliche

Exzellente Bildqualität, intuitive Bedienung, minimalistisches Design und hochwertige Materialien kennzeichnet die neue Leica T mit dem Siegel "Made in Germany".

S. 2

#### Kommt im Herbst: Die neue Nikon 1 J4

Nikon kommt im Herbst mit einer neuen Nikon 1 Systemkamera auf den Markt, die mit einem 18,4 Megapixel CMOS-Bildsensor im CX Format arbeitet und einen erweiterten Empfindlichkeitsbereich von ISO 160 bis 12.800 hat. S. 18

# Täglich Grisch?

# Aktuelle Neuheiten und Branchen-News auf www.foto-contact.de



Jefff kostenlosen Newsleffer abonnieren!
newsleffelworddotphoto.de

# Die Bilder haben Laufen gelernt

# Bitte mitlaufen!

Seit dem Ende des Schmalfilm-Geschäfts (jüngere Semester konsultieren bitte Wikipedia, worum es sich handelt) führen laufende Bilder im Fotohandel ein Schattendasein. Der Camcorder-Boom der späten 80er und frühen 90er Jahre fand vorwiegend im CE Handel statt. Die inzwischen praktisch in jeder Kamera vorhandenen Videofunktionen spielen bei Verkaufsgesprächen im Fotohandel eher selten eine Rolle. Neue Entwicklungen aber zeigen, dass man das Fotogeschäft verlieren kann, wenn man sich um Video nicht kümmert.



Thomas Blömer, Verleger

Das gilt für den Fotohandel und die Fotografen gleichermaßen. Immer mehr Kunden erwarten, von ihrer Hochzeit nicht nur tolle Fotos, sondern auch ein professionell geschnittenes Video zu bekommen. Bei den gewerblichen Kunden werden Produktfotos oder auch Firmenprofile häufig durch kurze Clips ersetzt, die auf der eigenen Internetseite und über andere Plattformen wie You-Tube verbreitet werden. Anstelle von Fotografen kommen dabei immer öfter Video-Produktionsfirmen zum Zuge, die übrigens gerne digitale Systemkameras für ihre Aufnahmen einsetzen.

Die steigende Verbreitung von UHD-Fernsehern, die die vierfache Auflösung von Full HD bieten, wird diesen Trend beschleunigen, zumal diese Smart TVs ganz selbstverständlich mit dem Internet verbunden sind.

Einige Kamera-Hersteller haben diese Trends bereits erkannt. Panasonic brachte mit der GH4 die erste 4Kfähige Systemkamera auf den Markt und stellte sogar eine Actioncam mit der hohen Auflösung vor. In diesem Heft berichten wir über die neue Sony Alpha 7S, die 4K Ultra HD Videos mit einem extrem lichtstarken Vollformatsensor aufnimmt und die hohe Qualität mit der neuen Full Pixel Readout Technologie auch auf die Straße bzw. den Bildschirm bringt. Besonders wichtig: Diese Verfahren werden nicht nur das Filmen, sondern wahrscheinlich auch das Fotografieren revolutionieren.

Denn bei 4K Ultra HD hat jedes Einzelbild 8 Millionen Pixel. Das reicht für hochwertige Drucke bis zum Format A4 locker aus. Mehr noch: Auf diese Weise wird es so einfach wie nie, tatsächlich den perfekten Moment einzufangen. Denn man kann ihn ganz einfach aus dem Video-Clip herausnehmen.

Damit stehen wir am Anfang einer neuen digitalen Revolution, die das Fotografieren und Filmen noch näher zusammenbringen wird: Spätestens 2020 ist die Einführung von 8K Fernsehern mit einer Auflösung von 7.680 x 4.320 Pixeln zu erwarten. Das ergibt für jedes Bild über 33 Megapixel - noch Fragen?

Natürlich ist das kein Grund zur Hysterie, aber ein Grund zum Handeln: Wenn die Fotobranche diesen Trend verpasst und weiter an den alten Paradigmen klebt, ist sie weg – und der Fotohandel auch. So weit muss es nicht kommen: Nutzen Sie die Chance, Ihre Kunden nicht nur für tolle Fotos, sondern auch für hervorragende Videos zu begeistern. Damit könenn Sie nicht nur Ihre Zukunft sichern, sondern auch heute schon Umsatz machen – und zwar nicht nur mit Kameras, sondern auch mit speziellem Zubehör. Bereits im letzten Jahr, so betont der Photoindustrie-Verband, ist die Nachfrage nach Video-Accessoires wie Mikrofonen, Rigs und Flächenleuchten deutlich gewachsen. Bei Ihnen auch?

Thomas Blömer

# Inhalt

Die neue Sony Alpha 7S – Die im Dunkeln sieht
Editorial Bitte mitlaufen!
Wichtiges aus foto-contact.de 6, 7, 13, 17
Interview  Der neue Kodak Alaris Chef – "Bilderschätze heben"
Bilddienstleistungen Cewe will noch profitabler werden – In Bestform
Handel
Gute Stimmung beim Optimal Event – Würzburger Sachlichkeit
<b>Neuheiten</b>
Die Pentax 645Z ist schnell und lichtstark – Wetterfestes Mittelformat
Blackmagic Studio Camera – Filmen für Profis

# Cewe will noch profitabler werden



Auf der jährlichen Bilanzpressekonferenz Ende März präsentierte sich Cewe als rundum erfolg**BILDDIENSTLEISTUNGEN** 

In Bestform

reiches Unternehmen. Der Umsatz im neuen Geschäftsfeld Online-Druck ist 2013 rasant gestiegen; im Fotofinishing sank zwar die Zahl der verarbeiteten Bilder, aber der Gewinn legte deutlich zu. Am Ende lag das Ergebnis pro Aktie mit 3,29 Euro auf dem höchsten Wert der Unternehmensgeschichte. In diesem Jahr soll die Ertragskraft weiter steigen. Seite 26

# Die Sony Alpha 7S Die im Dunkeln sieht

Sony ergänzt die Palette seiner spiegellosen Vollformat-Systemkameras um die Alpha 7S. Mit seinem großen 12,2 Megapixel Exmor CMOS Sensor erreicht das neue Modell eine besonders hohe Lichtempfindlichkeit von bis zu ISO



409.600. Zudem kann die Kamera 4K Ultra-HD Videos (3.840 x 2.160 Pixel) aufnehmen und die großen Datenmengen schnell übertragen. Auch Fotos werden auf UHD-Fernsehern in hoher Auflösung brillant und kontrastreich wiedergegeben.

### Die Pentax 645Z Wetterfestes Mittelformat

Mit der Pentax 645Z stellt Ricoh Imaging eine neue Mittelformatkamera vor, die dank ihres Wetterschutzes mit 76 Dichtungen auch für den Außeneinsatz unter harten Bedingungen geeignet ist. Das neue Modell ist mit einem lichtstar-



# OM-D Photography Playground Sehen mit der Olympus OM-D E-M10



Seit dem 10. April lädt Olympus wieder dazu ein, im Olympus Photography Playground in den Berliner Opernwerkstätten fotografisch neue Welten zu entdecken. Nach dem Erfolg im Vorjahr, als mehr als

27.000 Menschen die einzigartige Veranstaltung besuchten, ist der Event auch in diesem Jahr auf Rekordkurs. Bis Ende April hatten bereits mehr als 20.000 Menschen die Ausstellung besucht, und bis zum geplanten Ende am 25. Mai werden dort noch viele andere mit der OM-D E-M10 fotografisch neue Welten entdecken. Seite 14



# Leica interpretiert die Systemkamera neu

"Perfektion ist Einfachheit". Mit

diesen Worten beschrieb der Leica Aufsichtsratsvorsitzende Andreas Kaufmann die Idee für die neue Systemkamera Leica T. Exzellente Bildqualität, intuitive Bedienung, minimalistisches Design und hochwertige Materialien kennzeichnen das neue Modell mit dem Siegel "Made in Germany". Seite 23

# Inhalt

# Interview mit Ralf Gerbershagen, CEO der Kodak Alaris Holding Limited

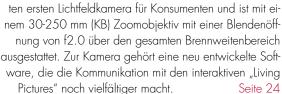


Am 1. April 2014 hat Ralf Gerbershagen die Funktion des CEO der Kodak Alaris Holding Limited übernommen. Der frühere Motorola Manager hat die Aufgabe, die weltweite Transformierung von Kodak Alaris als selbständiges Unternehmen mit

neuer Struktur abzuschließen und Strategien für den Bildermarkt der Zukunft zu entwickeln. Seite 8

# Lytro bringt die Lichtfeldkamera 2.0 Für Anspruchsvolle

Die Lytro Illum bietet die etwa 4fache Auflösung der im vorigen Jahr eingeführ-



# Gute Stimmung beim Optimal Event Würzburger Sachlichkeit



Gut besucht war das vierte Optimal Event in Würzburg, bei dem 59 Aussteller unter dem Motto "Erfolg durch Kompetenz" auf einer leicht vergrösserten Ausstellungsfläche ihre Produkte und Dienstleistungen für den Fotohandel und Profifotografen präsentierten. Neben 282 Optimal Foto Partnern aus 129 Unternehmen nahmen auch 131 freie oder anderweitig gebundene Händler aus 64 Geschäften an der Veranstaltung teil.

# DNP setzt Wachstumskurs fort Gefragte Drucker

Zum Abschluss des am 31. März beendeten Geschäftsjahres zeigt sich DNP mit dem Fotodrucker-Geschäft sehr zufrieden. In Deutschland konnte das Unternehmen vierstellige Verkaufszahlen für seine professionellen Modelle



erreichen. Eine neue Version der Party Print Software und die Verlängerung der Standard-Garantie auf zwei Jahre soll die Nachfrage weiter fördern. Seite 33

NEUHEITEN

HANDEL

UNTERNEHMEN

Klein- und Personalanzeigen	35
Impressum	34
Unternehmen  DNP setzt Wachstumskurs fort –  Gefragte Drucker	33
Internationale Messen Photo+Adventure in Duisburg – Foto, Reise und Outdoor	32
Lytro bringt die Lichtfeldkamera 2.0 – Für Anspruchsvolle	24
Leica interpretiert die Systemkamera neu – Das Wesentliche	23
Die neue Sony Alpha 7S – Die im Dunkeln sieht	20
Kommt im Herbst: Die neue Nikon 1 J4	18
OM-D Photography Playground – Sehen mit der Olympus OM-D E-M10	14



Immer aktuell: www.foto-contact.de

### Wichtiges aus foto-contact.de

### Rollei unterstützt Windsurf Cup 2014

Bei der 22. Auflage der höchsten nationalen Regattaserie, dem Rollei Windsurf Cup, der am 1. Mai auf Fehmarn gestartet ist und bis zum Herbst acht Tourstopps in Norddeutschland und der Schweiz einlegt, ist Rollei bereits im zweiten Jahr Titel-Sponsor.

Die Höhepunkte bilden auch in dieser Saison das Rollei Summer Opening und der Volvo Surf Cup, die beide mit einem großen Rahmenprogramm vor Sylt ausgetragen werden. Zwischen dem 28. Mai und dem 1. Juni wird sich im Rahmen des Summer Openings auch die internationale Windsurf-Elite bei einer Regatta messen. Zum ersten Mal wird in diesem Jahr zudem parallel zum Summer Opening das Kids Camp stattfinden, das Kindern zwischen 3 und 15 Jahren abwechslungsreiche Unterhaltung bietet.

Eine Cateringmeile und ein vielfältiges Rahmenprogramm für Kinder und Jugendliche bieten den Besuchern Unterhaltung auch abseits des Treibens im Wasser. Ab 18:00 Uhr starten dann



die After-Race-Partys, die einen gelungenen Abschluss des Events versprechen, betont Rollei.

Neben den Windsurf-Profis können auch Neueinsteiger an den Regatten teilnehmen und so wichtige Erfahrungen für ihre weitere Sportler-Laufbahn sammeln. Bereits im vergangenen Jahr konnte eine ganze Gruppe junger Windsurfer beachtliche Erfolge beim Rollei Windsurf Cup feiern.

"Der Rollei Windsurf Cup ist jedes Jahr ein unvergleichliches Erlebnis. Die actionreichen Rennen sind genau das Umfeld, in dem Rollei sich am wohlsten fühlt. Außerdem bieten sie eine gute Möglichkeit für junge Sportler,



Der "German Pavilion" auf der PhotoPlus Expo steht unter dem Motto "Made in Germany".

#### **Deutscher Pavillon auf** der PhotoPlus Expo

Der Industrieverband Spectaris organisiert eine Gemeinschaftsbeteiligung deutscher Fotounternehmen auf der PhotoPlus Expo, die vom 30. Oktober bis 1. November 2014 im Javits Convention Center, New York City, stattfindet. Damit gibt es auf der nach eigenen Angaben größten Fotomesse in den USA erst-

mals eine Präsentation unter der Überschrift "Made in Germany".

Die PhotoPlus Expo wird von dem amerikanischen Fachmagazin Photo District News organisiert und richtet sich vor allem an Profifotografen und engagierte Amateure. Im vergangenen Jahr verzeichnete die Veranstaltung 22.000 Besucher und 220 Aussteller.

Die USA sind der weltweit größte Absatzmarkt für deutsche Fotoprodukte und nahmen 2013 Waren im Wert von 226,5 Millionen Euro auf. Der Industrieverband Spectaris hat die Förderung der Gemeinschaftsbeteiligung beim Ausstellungsund Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft (AUMA) und beim Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) beantragt.

"Die Messe und der deutsche Gemeinschaftsstand mit seinem attraktiven Standbau bieten die perfekte Plattform für die Marktbearbeitung durch die deutschen Firmen", kommentierte Thorsten Kortemeier, Vorsitzender der Spectaris Fachgruppe Imaging + Phototechnik, in der 35 deutsche Hersteller organisiert sind.

Interessierte Unternehmen finden die Anmeldeunterlagen zur Messe unter http:// www.spectaris.de/verband/veranstaltungen/internationale-messenartikel/ seite/photo-plus-expo-east/internationale-messen.html.

Auch Hersteller, die nicht dem Industrieverband Spectaris bzw. der Fachgruppe Imaging+Phototechnik angehören, können im "German Pavilion" unter besonders günstigen Bedingungen ausstellen.

sich in internationalem Umfeld zu beweisen", so Thomas Güttler, Geschäftsführer von RCP-Technik in Hamburg, zum Event.

### Samsung: Garantieverlängerung für NX Kameras

Kunden, die sich seit dem 15. April für ein aktuelles Samsung NX-Kameramodell entscheiden und sich innerhalb von sechs Wochen registrieren, können die Garantiezeit auf drei Jahre verlängern. Die Verlängerung der Garantie ailt für die Modelle NX30, NX300M, NX300, NX310, NX2000, NX2020, NX2030 sowie für die NX mini.

Um die Garantieverlängerung in Anspruch nehmen zu können, müssen

die Kameras innerhalb von sechs Wochen nach dem Kauf unter www. samsung.de/Garantieverlaengerung mit den nötigen Informationen wie Kaufbeleg, EAN-Nummer und Modellbezeichnung registriert werden. Anschlie-



Bend erhalten die Kunden eine Urkunde, die die verlängerte Garantie bestätigt.

Die ausführlichen Teilnahmebedingungen sind unter http://www.samsung. com/de/promotions/garantieverlaengerung/Teilnahmebedingungen garantieverlaengerung.pdf zu finden.

Täglich neue Branchen-Nachrichten: www.foto-contact.de

## Wichtiges aus foto-contact.de

### Canon: 100 Million-Marke bei Wechselobiektiv-Produktion überschritten

Canon hat einen neuen Meilenstein bei der Objektivproduktion angekündigt. Am 22. April 2014 produzierte es als erstes Unternehmen der Welt das 100 millionstes EF Wechselobjektiv. Die Produktion des 90 millionsten Canon EF Objektiv wurde im Mai 2013 erreicht. Seit Einführung der EF Objektive und EOS Spiegelreflexkameras vor 27 Jah-



ren im März 1987 gehört Canon nach eigenen Angaben zu den führenden Unternehmen in der Imaging-Industrie und steht konstant an der Spitze der Entwicklung vieler innovativer Technologien und Produkte. Dies führte zu

Weltneuheiten wie Wechselobjektive mit Ultraschallmotor (USM), mit Bildstabilisator (IS) oder Objektive mit DO-Linsensystem. In jüngster Zeit hatte Canon mit dem EF 200-400mm 1:4L IS USM Extender 1,4fach das unter den Wechselobjektiven für SLR-Kameras weltweit erste Supertelezoom-Objektiv mit integriertem 1,4fach Extender vorgestellt.

Die umfangreiche EF Objektivserie, die sowohl bei Hobby- als auch Profi-Fotografen ausgesprochen beliebt ist, umfasst inzwischen mehr als 80 Modelle, Im Januar 2012 stellte das Unternehmen EF Cinema Objektive für die digitale Filmproduktion vor, im September 2012 EF-M Objektive für die kompakte Systemkamera EOS M. Zudem wurde im Februar 2014 die Produktion der 70 millionsten EOS Kamera überschritten.

#### Hama Hausmesse 2014

Von 12. bis 15. Mai 2014 findet wieder im bayerischen Monheim die Hama Hausmesse statt. Die interessierten Händler finden neben neu gestalteten Showrooms mit einer Fläche von über 2.000 Quadratmetern ein neues Logistikzentrum und zahlreiche Messeangebote.

Nach zweijähriger Bauzeit wird das erweiterte Logistikzentrum im Rahmen der Hausmesse seiner Bestimmung übergeben und kann in regelmäßigen Führungen besucht werden. Maximilian Bartl, Vertriebsleiter bei Hama, in einer Pressemitteilung: "Um unseren Kunden einen äußerst kurzfristigen Lieferservice bieten zu können, haben wir mit der Investition in das neue Gebäude unsere Lager- und Logistikkapazitäten deutlich erhöht und dadurch die Lieferzyklen enorm verkürzt. Acht Pakete pro Minute, somit fast 500 Pakete pro Stunde und über 7000 Pakete am Tag - in Spitzenzeiten sogar bis zu 10.000 Pakete pro Tag – können wir für unsere Kunden in den Versand geben. Durch die Verkürzung der Lieferzeit finden so eine halben Million Artikel von Hama jeden Tag weltweit ihren Weg zum PoS."

# Die DNP-Druckerserie

So verlässlich, jetzt mit 2 Jahren Garantie







Qualität 🚉 Zuverlässigkeit € Rentabler Bilderdienst















# So sieht der neue Kodak Alaris Chef seine Aufg

# Bilderschätze heben"

Am 1. April 2014 hat Ralf Gerbershagen die Funktion des CEO der Kodak Alaris Holding Limited übernommen. Der frühere Motorola Manager hat die Aufgabe, die weltweite Transformierung von Kodak Alaris als selbständiges Unternehmen mit neuer Struktur abzuschließen und Strategien für den Bildermarkt der Zukunft zu entwickeln.

Aufgrund seiner beruflichen Erfahrung kennt sich Gerbershagen mit den gro-Ben Wachstumssegmenten Mobilfunk und Internet gleichermaßen aus, denn er kam von Motorala Mobility, einer Tochtergesellschaft von Google, zu Kodak Alaris. Der frühere Geschäftsführer von Motorola Deutschland war zuletzt als Vice President und General Manager von Motorola Mobility Europe tätig. imaging+foto-contact hatte Gelegenheit, mit Gerbershagen über seine ersten Eindrücke von Kodak Alaris und vom Imaging-Geschäft zu sprechen.

machen. Das war und ist eine spannende Erfahrung, die mich darin bestätigt hat, dass es eine gute Idee war, bei diesem Unternehmen einzusteigen. Beide Geschäftsbereiche haben eine hervorragende Marktposition und alänzende Aussichten, auch in Zukunft zu wachsen.

imaging+foto-contact: War der Umstieg aus einem amerikanischen Digitalkonzern in das nach der Trennung von der Eastman Kodak Company eher mittelständisch anmutende neue Unternehmen Kodak Alaris nicht ein Kulturschock?





früheren Tätigkeiten fest. Ich habe deshalb keinen Kulturschock erlebt, sondern mich eigentlich sofort zu Hause gefühlt.

imaging+foto-contact: Was hat Sie in diesem neuen Zuhause besonders beeindruckt?

Ralf Gerbershagen: Neben den Dingen, die ich schon erwähnt habe, ganz sicher die sehr kompetenten und motivierten Mitarbeiter und natürlich die Stärke der Marke Kodak, die immer noch wie keine zweite Marke der Welt für Bilder steht. Jeder kennt diese Marke und hat Erfahrung damit. Diese Stärke müssen wir erhalten und ausbauen.

imaging+foto-contact: Funktioniert diese Marke auch in der digitalen Welt?

Ralf Gerbershagen: Ja. Und ich gebe zu, dass mich das selber überrascht hat. #KodakMoments ist in sozialen Netzwerken unglaublich populär und wird millionenfach einge-



imaging+foto-contact: Herr

Gerbershagen, wie haben Sie Ihren

Ralf Gerbershagen: Vor

allem auf Reisen, denn ich war von

Einstieg bei Kodak Alaris erlebt?

Die My Kodak Moments Apps machen es einfach, vom Smartphone, Tablet oder von Facebook aus Bildprodukte beim Fotohandel zu bestellen.

Ralf Gerbershagen: erlebe Kodak Alaris nicht als Mittelständler, sondern als Global Player, der über wegweisende Technologien und spannende Geschäftsmodelle verfügt. Kodak Alaris ist zwar jetzt in Grossbritannien zu Hause, aber in der

Kodak

Anfang an ständig unterwegs, um mich in Brasilien, Rochester, England und Deutschland mit Kodak Alaris Arbeitsweise im Grunde immer noch und seinen beiden Geschäftsbereiein amerikanisches Unternehmen. chen, Personalized Imaging Damit habe ich 20 Jahre Erfahrung Document Imaging, vertraut zu und stelle viele Parallelen mit meinen

### abe



setzt, wenn Menschen ihre Fotos und Erinnerungen miteinander teilen. Das ist ein großes Kapital, das wir nutzen können, um Kodak Moments noch mehr mit dem Leben der Menschen zu verknüpfen und die Marke dabei jünger zu machen.

imaging+foto-contact: Das Geschäftsmodell von Kodak Alaris basiert im Bereich Personalized Imaging vor allem auf Fotos, die im Einzelhandel gedruckt werden. Ist das genug, um junge, mobile und digitale Zielgruppen zu erreichen?

Ralf Gerbershagen: Das Drucken von Bildern im Einzelhandel ist tatsächlich eine wichtige Basis für Kodak Alaris. Dieses Geschäftsmodell funktioniert in Deutschland besonders gut, und ich bin sicher, dass wir unsere erfolgreiche Partnerschaft mit dem Fotohandel sogar noch ausbauen können. Die steigende Bedeutung von sozialen Netzwerken sowie Online- und Mobilplattformen ist dabei kein Hindernis, sondern eine Chance.

Kodak Alaris hat bereits jetzt die Facebook-Anbindung für einen großen Teil der im Einzelhandel aufgestellten Kiosksysteme realisiert und damit die Voraussetzungen geschaffen, um die mehreren hundert Milliarden Fotos auf dieser Plattform in Umsatz beim Fotohandel zu verwandeln. Dieses erfolareiche Konzept wollen wir auch auf andere Plattformen erweitern. Ein wichtiger Beitrag dazu ist der Kodak Photo Service, mit dem Kodak Alaris weltweit seine Drucksysteme für externe Entwickler von personalisierten Bildprodukten geöffnet hat. Durch den freien Zugang zur Programmierschnittstelle erhalten externe App-Entwickler, Desktop-Software- und Internetanbieter die Möglichkeit, Fotodienstleistungen zu entwickeln und unser globales Händler-Netzwerk dazu zu nutzen, um den Kunden das einfache Drucken an Kodak Picture Kiosks im Fotohandel anzubieten. Mit der My Kodak Moments App wurde zudem bereits die Möglichkeit geschaffen, den gro-Ben Schatz der unzähligen Bilder zu heben, die auf Smartphones gespeichert sind.

imaging+foto-contact: Bleibt



Mit mehr als 110.000 installierten Kodak Picture Kiosks ist Kodak Alaris weltweiter Marktführer beim Sofortdruck von Bildern im Fotohandel.

Ihnen da überhaupt noch etwas zu

Ralf Gerbershagen: Mit Sicherheit, denn der Fotomarkt entwickelt sich ja sehr dynamisch, und damit verändern sich auch die Handelsstrukturen und Konsumentengewohnheiten. Ein Beispiel dafür ist die Tatsache, dass immer mehr Menschen mit ihren Smartphones fotografieren, anstatt eine Kamera zu nutzen. In diesem Umfeld werde ich meine Mobilfunk-Erfahrung nutzen, um mit Netzbetreibern und Smartphone-Herstellern darüber zu sprechen, wie man den Kunden helfen kann, ihre Kodak Moments in bleibende Erinnerungen zu verwandeln. Auch innovative Kamera-Konzepte, bei denen zum Beispiel die Android-Plattform eingesetzt wird, erweitern das klassische Segment ja in eine Art Mobilfunk im weiteren Sinne. Das sind spannende Entwicklungen, die ich gerne mitgestalten möchte – und gerade in Deutschland gemeinsam mit dem Fotohandel, für den wir hier ein so erfolgreiches Geschäftsmodell realisieren.

imaging+foto-contact: Welche Bedeutung haben aus Ihrer Sicht die traditionellen Geschäftsbereiche wie Filme und Fotopapiere?

Ralf Gerbershagen: Kodak Alaris wird weiterhin Filme anbieten, so lange hierfür ein Bedarf besteht. Fotopapier ist immer noch ein Hauptumsatzträger für das Unternehmen. Hier muss es unsere Aufgabe sein, nicht nur den Umsatz und die Marktanteile zu stabilisieren,

sondern auch über Konzepte nachzudenken, wie man die Chancen der digitalen Welt für dieses Geschäft nutzen kann.

imaging+foto-contact: Herr Gerbershagen, wir danken Ihnen für dieses Gespräch und wünschen Ihnen für Ihre neue Aufgabe viel Erfolg.



ten Bedingungen geeignet ist. Das neue Modell ist mit einem lichtstarken 51,4 MP CMOS Sensor ausgestattet, der mit Abmessungen von 43,8 x 32,8 mm etwa 1,7mal größer ist als der einer Vollformat-Kamera. Zum Leistungsprofil gehören eine Live-View-Funktion, Full-HD Video und erweiterte Netzwerk-Fähigkeiten.

Die Pentax 645Z ist eine Weiterentwicklung der im Jahr 2010 vorgestellten 645D, die im Programm bleibt. Auch das neue Modell bietet den aus analogen Zeiten bekannten Mittelformat-Look und zeichnet sich durch eine wetterfeste und staubdichte Konstruktion aus, die es in dieser Weise laut Hersteller nur bei Pentax Kameras gibt.

Das Innenleben wurde dagegen dem heutigen technischen Standard angepasst: Der große Bildsensor ohne Tiefpass-Filter bietet eine Lichtempfindlichkeit von bis zu ISO 204.800. Das Safox 11 Autofokus-Modul der Pentax 645Z arbeitet mit 27 Sensoren (davon 25 Kreuzsensoren); bei F2.8 Objektiven kommen zudem drei Flux-Sensoren zum Einsatz. Um auch bei schlechten Lichtbedingungen präzise Ergebnisse

Das 3,2 Zoll große Display mit 1,037 Mio. Bildpunkten ist klappbar.

zu erzielen, wurde der Messbereich auf -3 EV bis +18 EV erweitert. Bei manueller Fokussierung kann der Bildausschnitt bis zu 16fach vergrößert werden.

Der Prime III Bildprozessor der neuen Kamera ist im Vergleich zur Pentax 645D 5-mal schneller; so wird eine Serienbildgeschwindigkeit von 3 Fotos/s (bis zu 30 JPEG Bilder in Folgel möglich.

Neben Spot- und mittenbetonter Belichtungsmessung bietet die Pentax 645Z mit Hilfe eines 86.000-Pixel-RGB-Sensors auch die Möglichkeit der Mehrfeldmessung, bei der die Kamera Autofokus- und Weißabgleichdaten sowie Motivelemente im Vorder- und Hintergrund analysiert, um die Belichtungswerte zu ermitteln. Für die Aufnahme stehen acht, für die Bildbearbeitung 19 Digitalfilter zur Wahl. Mit der Custom Image-Funktion können Anwender eine bestimmte Farbcharakteristik (z. B. Diafilm) für die Bilder festlegen und dabei auf elf Voreinstellungen zurückgreifen. HDR-Aufnahmefunktion, Intervallkomposition und eine Option für Mehrfachbelichtungen runden die Palette der Kreativfunktionen ab.

#### **Live-View und Video**

Die neue Live-View-Funktion macht es möglich, Bilder schon vor der Aufnahme zu beurteilen. Das 3,2 Zoll große Display mit 1,037 Mio. Bildpunkten ist klappbar und nach dem "Air Gapless" Prinzip konstruiert. Dabei wird das gehärtete und kratzresistente Deckglas, das nach Angaben von Ricoh Imaging einer punktuellen Druckbelastung von bis zu 30 kg standhält, ohne Lufteinschluss mit dem Display verbunden, so dass Lichtverluste und Reflexionen vermieden werden. Der optische Sucher der Kamera ist durch die Kombination eines Trapez-Glasprismas mit einem Kepplerschen Teleskop-Typ-Sucher besonders flach und bietet eine Bildabdeckung von 98% bei einem Vergrößerungsfaktor von 0,85x (75 mm).

Ganz neu ist bei der Pentax 645Z die Videofunktion: Filme können in Full-HD Auflösung (1.920 x 1.080/60i oder 50i mit Bildraten 30, 25 oder 24 B/Sek. im H.264 Format aufgenommen werden. Zudem ist es möglich, Intervall-Aufnahmen für maximal zwei Sekunden lange Zeitraffer-Videos in UHD Auflösung (3.840 x 2.160 Pixel) zu nutzen.

Für die schnelle Übertragung von Fotos und Videos ist die Kamera mit einem USB3.0 Anschluss ausgestattet. Im Studio ist mit der Sonderzubehör erhältlichen Image Transmitter 2 Software auch die Steuerung per Kabel möglich. Dabei kann man das Bild am Rechner überprüfen und Korrekturen z. B. des Weißabgleichs oder der Belichtungszeit vornehmen, die Kamera auslösen und Bilder auf den Rechner übertragen.

Mit Hilfe einer kompatiblen WiFi-fähigen 16GB FluCard kann die Pentax 645Z drahtlos mit Computern, Smartphones und Tablets verbunden werden. Dann kann über diese Geräte das Sucherbild in Echtzeit kontrolliert, das AF-Feld bestimmt, Zeit und Blende verändert, ausgelöst und das Bild nach der Aufnahme kontrolliert werden. Zudem ist auch die drahtlose Übertragung der Fotos auf den PC möglich.

Die Pentax 645Z ist ab Juli 2014 für 7.999 Euro (UVP Gehäuse) bzw. 8.999 Euro (UVP mit 55 mm Standardobjektiv) erhältlich.



# Official partner of: THE FUTURE

since 1924

IFA in Berlin – die weltweit wichtigste Messe für Unterhaltungselektronik und Elektrohausgeräte.



The global innovations show.

ifa-berlin.com

Blackmagic Design kündigt Blackmagic

Studio Camera an

# Filmen für **Profis**

Blackmagic Design kündigte mit der Blackmagic Studio Camera eine neue, speziell für die Liveproduktion ent-wickelte Videokamera an, die wahlweise als Full-HD- oder 4K-Kamera angeboten wird. Sie ist nach Angaben des Herstellers die weltweit kleinste Broadcast-Kamera mit dem weltweit größten Sucher. Die Preise für dieses Profigerät sind überaschend günstig.

Die Blackmagic Studio Camera kombiniert ein robustes, leichtes Gehäuse aus Magnesiumlegierung mit einem 10-Zoll-Suchermonitor, einem Akku mit vierstündiger Laufzeit, Talkback, Tally-Anzeigen, phantomgespeisten Mikrofonanschlüssen sowie Glasfaser- und SDI-Schnittstellen. Damit kann man die Kamera über ein einziges Kabel mit einem Produktionsmischer verbinden, um die Daten in Echtzeit zu übertragen.

Die Ausstattung mit Features für die besonderen Anforderungen bei Live-Produktionen qualifiziert die Kamera als professionelles Video-Werkzeug. Der 10 Zoll große Suchermonitor einleichtert die Komposition des Bildausschnitts und die präzise Fokussierung. Seine LCD-Anzeige ist besonders hell und lässt auch beim Einsatz in direktem Sonnenlicht einen sehr breiten Betrachtungswinkel zu. Zudem ist der Sucher mit einer großen ausfaltbaren Sonnenblende ausgestattet, die nebenbei als Sichtschutz dienen kann.

#### Micro-Four-Thirds-**Bajonett**

Das aktive Bajonett der Blackmagic Studio Camera entspricht dem Micro-Four-Thirds-Standard und ist mit zahlreichen Objektiven und Adaptern kompatibel. Dies ermöglicht den Anwendern den Gebrauch hochwertiger Fotoobjektive, die besonders bei kleineren Setups ausgezeichnete Ergebnisse liefern. Für Live-Übertragungen lässt sich die Kamera über einen MFT/ B4-Objektivanschluss mit professionellen Broadcast-ENG-Objektiven aufrüsten. Das erlaubt ambitionierten Filmern den Einstieg mit einer auf Fotoobjektiven basierenden Ausrüstung, die sich bei steigenden Umsätzen mit kostspieligeren ENG-Objektiven aufstocken lässt.

Der Glasfaseranschluss der Blackmaaic Studio Camera erschließt den Nutzern die Vorteile leichter, kompakter Glasfaserkabel, die auch für den Datentransport über weitere Strecken geeignet sind. So lässt sich die Kamera mit nur einem dünnen Tether-Kabel

Die Blackmagic Studio Camera ist ein überraschend günstiges, professionelles Video-Werkzeug.

an den Live-Produktionsmischer ankoppeln. Die Glasfaserverbindung ist bidirektional und transportiert HD- bzw. Ultra-HD-Video-Inhalte zusammen mit dem eingebettetem Ton und den Signalen für Talkback, Tally und sogar die Kamerafernbedienung. Über die intearierte Talkback-Funktion können Kamerabediener und Crew bei der Produktion jederzeit miteinander sprechen.

Der unabhängige Betrieb mit nur einem einzigen Glasfaserkabel wird durch den integrierten Akku mit vier Stunden Kapazität ermöglicht, die auch für lange Liveproduktionen und den Setup vor dem Start der Veranstaltung ausreicht. Über das seitlich an der Kamera befindliche Bedienfeld greift der Anwender unmittelbar auf die Fokus-, Blenden- und Onscreen-Menüeinstellungen zu. Die in den Sucher eingeblendeten Menüs lassen sich nach Bedarf ein- und ausschalten.

Die Blackmagic Studio Camera HD gibt es ab sofort für 1.995 US\$ (ca. 1.445 Eurol bei Blackmagic Design Resellern weltweit. Die Blackmagic Studio Camera 4K ist für 2.995 US\$ (ca. 2.170 Euro) ab Juni erhältlich.

### Wichtiges aus foto-contact.de

# Entscheidung zur photokina academy 2014 gefallen

Die zehn Hochschulen, die sich im Rahmen der Plattform photokina academy präsentieren können, stehen fest. Unter dem Motto "Living Conditions - Future Visions" hatten sich Hochschulen aus dem In- und Ausland beworben.

Zu den Jury-Mitgliedern gehörten Haika Hinze (Art-Direktorin Die Zeit), Thomas Gerwers (Profi Foto), Norbert Waning (BFF), Jörg Schmale (Projektmanager photokina), Christiane Pallas-Esser (Koelnmessel, Ditmar Schädel (DGPh), Jan Schmolling (DGPh, KFJ) und Dr. Sandra Abend (DGPh). Aus den teilnehmenden Hochschulen ermittelt die Jury während der Messe die besten Präsentationen des Jahres 2014. Das Preisgeld in der Gesamthöhe von 6.000 Euro wird vom Photoindustrie-Verband e.V. zur Verfügung gestellt. Folgende Hochschulen wurden nominiert: • Bauhaus-Universität Weimar • Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle • HS Hannover • HS Mannheim • Lette Verein Berlin • Folkwang UdK • Silesian University in Opava • The Polisch National Film, Television and Theatre School in Lodz • University for the Creative Arts, Rochester • University of Arts in Poznan

Wie in den Jahren zuvor wird die Aktion von der Koelnmesse und dem Photoindustrie-Verband durchgeführt und von der Sektion Bildung der Deutschen Gesellschaft für Photographie (DGPh) betreut. Zentraler Punkt der "photokina academy – exhibitions and exchange"-Fläche ist eine Kommunikationsplattform, auf der die Vertreter der Hochschulen mit Beiträgen die Möglichkeit haben, sich dem Fachpublikum der photokina 2014 zu präsentieren. Am Infostand der Deutschen Gesellschaft für Photographie besteht zudem die Möglichkeit, die jeweiligen Studiengänge mittels Informationsmaterialen sowie Katalog- und Buchpublikationen vorzustellen. Ein intensiver Austausch zwischen Studierenden, Lehrenden und Besuchern sowie Kennern der Brache soll über ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Podiumsdiskussion und Mappenschau ermöglicht werden.

# Panasonic kooperiert mit Flying Book

Panasonic hat eine Kooperation mit der auf Luftaufnahmen spezialisierten Filmproduktionsfirma Flying Book bekanntgegeben. Die in München ansässige Flying Book nutzt ab sofort die Lumix GH4 für Filmaufnahmen aus der Luft. So soll der Oktokopter, ein fliegendes Kamerasystem in Verbindung mit einer kompakten Kamera, auch bei der WM für spektakuläre Bilder sorgen.

Die neue Lumix GH4 ist die erste DSLM (Digital Single Lens Mirrorless) Kamera, die Filmaufnahmen in 4K beherrscht und somit Videos in vierfacher Full-HD Auflösung aufzeichnet. Durch den 16,05 Megapixel-Digital-Live-MOS Sensor punktet sie neben ihren Videoqualitäten auch mit hervorragenden Fotoaufnahmen. Der Vier-Kern-Prozessor (Quad-Core-CPU) mit neu ent-

wickeltem Bildprozessor bietet eine schnelle Signalverarbeitung für High-Speed-Serienbildaufnahmen und 4K-Videoaufnahmen. Die Lumix GH4 ist flexibel einsetzbar und schließt nach Angaben von Panasonic die Lücke zwischen Consumerund professionellen Video-Kameras.

Auch die Produktionsfirma ist nach dem ersten Feldeinsatz der Kamera von den Qualitäten der GH4 überzeugt: "Die Auflösung, Schärfe und Detailgenauigkeit hat meine Erwartungen weit übertroffen", erklärt Flying Book Geschäftsführer Heiko Isgro von der GH4, die als erste Systemkamera eine 4K-Auflösung von 4.096×2.160 Pixel ermöglicht. "Gerade im Hinblick auf bevorstehende Übertragungen zur Fußball-WM freuen wir uns, den Sendern diese Qualität anbieten zu können", so Isgro weiter. Der Produktionsprofi konnte schon die Möglichkeiten der speziellen Aufnahmetechnik bei Formaten wie der WOK WM2014, Schlag den Raab, Red Bull Flugtag und diversen Spielfilmen im öffentlich-rechtlichen Fernsehen unter Beweis stellen.

Michael Langbehn, Manager PR, CSR und Sponsoring bei Panasonic Deutschland, betont: "Die Kamera eignet sich hervorragend für den Lufteinsatz. Sie ist kompakt und bietet dabei gleichzeitig professionelle Videoqualität in UHD. Durch den Spritzwasser- und Staubschutz lässt sich die GH4 auch bei schwierigen Witterungsverhältnissen einsetzen. Wir freuen uns, mit Flying Book einen Partner gefunden zu haben, der die enormen Möglichkeiten der Kamera zu nutzen weiß."







# **OM-D Photography Playground auf Rekordkurs**

# Sehen mit der Olympus OM

Seit dem 10. April lädt Olympus wieder dazu ein, im Olympus Photography Playground in den Berliner Opernwerkstätten fotografisch neue Welten zu entdecken. Nach dem Erfolg im Vorjahr, als mehr als 27.000 Menschen die einzigartige Veranstaltung besuchten, ist der Event auch in diesem Jahr auf Rekordkurs. Bis Ende April hatten bereits mehr als 20.000 Menschen die Ausstellung besucht, und bis zum geplanten Ende am 25. Mai werden dort noch viele andere mit der

OM-D E-M10 fotografisch neue Welten entdecken.

Auch in diesem Jahr unterstreicht der Olympus OM-D Photography Playground die alte Wahrheit, dass vor dem auten Foto das Sehen steht. Die Installationen renommierter Künstler und Künstler-Kollektive spielen mit dem Raum, lösen Wirklichkeiten auf und verschieben Dimensionen. Mit der neuen OM-D E-M10, die Olympus jedem Besucher kostenlos zur Verfügung stellt, ist es möglich, diese neue Welt mit den eigenen Augen und der Kamera zu erschließen, sie in verschiedenen Perspektiven immer wieder anders zu inszenieren und dabei neue Sichtweisen zu entdecken.

Wer sich darauf einlässt, kann auch die Stärken der E-M10 sozusagen am



eigenen Leib erfahren. Trotz eines Umfeldes, das man mit dem Lehrbuch-Begriff "schlechte Lichtverhältnisse" beschreiben kann, entstehen frei aus der Hand detailreiche und ausgewo-



Bunt und flexibel: die interaktive Skulptur von flora&faunavisions, deren Elemente die Besucher nach eigenen Vorstellungen umgestalten können.



gen belichtete Bilder, die ohne großen Aufwand vom Fotografen nach seinem eigenen Gusto gestaltet werden können. Dabei stellt man fest, dass die günstigste OM-D Variante selbst bei anspruchsvollen Aufgaben nicht an ihre Grenzen stößt. Die verschiedenen Motivprogramme und digitalen Filter machen es einfach, von den ohnehin ungewöhnlichen Objekten noch ungewöhnlichere Fotos zu machen.

Auf Hinweistafeln geben die Veranstalter bei jedem Kunstobjektiv und jeder Installation Tipps, welche



Freihändiger Schnappschuss eines Details der Lichtskulptur Epiphyte Membrane von Philip Beesley

Kameraeinstellung zu den besten Ergebnissen führt und welche Art Filter besonders originelle Ergebnisse erzielen. Das macht Mut, auch eigene Ideen mit ganz anderen Einstellungen und Programmen auszuprobieren.

#### Neue Kunst-Räume

Die künstlerische Leiterin, Leigh Sachwitz, hat mit ihrem Berliner Designstudio flora&faunavisions einen beeindruckenden Parcours ungewöhnlicher Kunstwerke zusammengestellt und produziert. Dafür konnte sie die Künstler Leandro Erlich, Clemens Behr, Maser, Dean Chamberlain und Philip Beesley sowie die Künstlerkollektive AlexandLiane, Anna Burns and Thomas Brown, Transforma sowie 3Destruct [ANTIVJ] dafür gewinnen, originelle Installationen für die 7.000 gm Gesamtfläche in den Berliner Opernwerkstätten der

# Für wachsende Marktsegmente

# Zwei neue Stylus-Modelle

Mit zwei neuen Stylus Kompaktkameras adressiert Olympus wachsende Marktsegmente, die nicht vom Smartphone-Effekt betroffen sind. Die Stylus SH-1 mit großem Brennweitenbereich ist mit dem 5-Achsen-Bildstabilisierungssystem von Olympus ausgestattet; die Stylus TG-3 bietet als neues Flaggschiff der robusten Tough-

Serie eine leistungsfähige Alternative zu Action Cams.

Mit ihrer kompakten Bauweise und dem 24-600 mm (KB) f3.0-6.9 24fach-Zoomobjektiv ist die Stylus SH-1 eine hochwertige Reisekamera. Ihr Design nimmt

mit klassischen Konturen und einer Mischung aus Lederoptik und Metall den derzeit aktuellen Retro-Stil auf. Das nach Angaben von Olympus weltweit einzigartige 5-Achsen-Bildstabilisierungssystem für Fotos und High-Speed-HD-Videos, das bisher in den Systemkameras des Unternehmens eingesetzt wurde, gleicht nahezu alle ungewollten Bewegungen aus und eliminiert so Verwacklungsunschärfen beinahe vollständig. Das funktioniere so effektiv, dass man z. B. vom Rücksitz eines fahrenden Motorrollers lange Full-HD-Filme mit bis zu 240 Bildern pro Sekunde drehen könne, betont der Hersteller in einer Pressemitteilung.

Die Olympus Stylus SH-1 ist mit einem 16MP CMOS Sensor und dem schnellen Bildprozessor TruePic VII aus dem OM-Familie ausgestattet. So werden Serienbilder mit einer Geschwindigkeit von bis zu 11.5 Fotos/s (maximal 16 Aufnahmen bei voller Auflösung) möglich. Der



Das Design der Stylus SH-1 nimmt den derzeit aktuellen Retro-Stil auf.

Lichtempfindlichkeitsbereich reicht von 125 bis 6.400 ISO. Drehräder und Tasten sind sinnvoll angeordnet und erlauben eine komfortable Bedienung, die auch über das berührungsempfindliche, 3 Zoll (7,6cm) große Display mit 460.000 Bildpunkten vorgenommen werden kann.

Die SH-1 ist mit WLAN ausgestattet und kann mit Tablet-PCs und Smartphones verbunden werden, um

#### Neuheiten

Bilder zu teilen oder die Kamera vom mobilen Gerät aus zu bedienen und auszulösen. Dazu ist die kostenfreie App Ol.Share von Olympus notwendig.

Die Stylus SH-1 ist ab sofort in Silber, Schwarz oder Weiß für 399 Euro (UVP) erhältlich. Als Zubehör bietet Olympus einen eigens für die neue Kamera entworfenen "Taschenbody" aus Echtleder sowie einen Schultergurt und eine Handschlaufe aus dem gleichen Material an.

#### Neues Tough-Flaggschiff

Als Spitzenmodell der robusten Tough-Serie ist die Olympus Stylus Tough TG-3 mit einem lichtstarken 1:2.0-4.9 25-100 mm (KB) 4-fach-Zoom-Objektiv, einem 16-Megapixel-BSI-CMOS-Sensor, WiFi und dem schnellen Bildprozessor TruePic

VII aus der OM-D E-M1 ausgestattet. Die Kamera ist stoßfest bis zu einer Höhe von 2,1 Metern, bruchsicher bis 100 kg, frostsicher bis -10 °C, staubgeschützt und wasserdicht bis zu 15 m Tiefe. Videos nimmt

die Tough TG-3 in Full HD Video (1.080p) auf.

Zu den herausragenden Features des robusten Modells gehört der erste Makromodus, der vier Einstellungen in sich vereint. Im Mikroskop-Modus lassen sich Motive aus einem Minimal-Abstand von 1 cm auf mehr als das 40-fache vergrößern. Aus 1 mm in der Realität werden so 44,4 mm auf dem LCD. Der Focus Stacking Mode erhöht die Schärfentiefe, indem die Kamera mehrere Makroaufnahmen macht und jeweils auf unterschiedliche Motivdetails fokussiert. Anschließend werden diese Bilddaten zu einem durchweg scharfen Foto in Druckqualität zusammengefügt. Besonders eindrucksvoll ist dieser Effekt bei Bildern, die mit offener Blende aufgenommen werden.

Im Gegensatz zu Smartphone-Kameras und Action Cams kann die Stylus Tough TG-3 mit Konvertern und Makrozubehör genutzt werden. So beleuchtet der neue Macro Light Guide LG-1, der einfach an das Objektiv geschraubt wird, Motive im Nahbereich gleichmäßig von allen Seiten. Dazu kommen verschiedene Konverter (Fish-Eye, Tele), die sogar unter Wasser montiert werden können. Für Tauchgänge in größere Tiefen als 15 m gibt es das Unterwassergehäuse PT-056, das die Kamera bis zu 45 m Tiefe schützt.



Mit dem neuen Vier-Modi-Supermakro-System der Tough TG-3 gelingen faszinierende Nahaufnahmen.

Die WiFi-Ausstattung macht es nicht nur möglich, die Aufnahmen mit Hilfe eines Smartphones oder Tablets mit anderen Menschen zu teilen; die Kamera kann mit dem verbundenen Mobilgerät auch ferngesteuert werden.

Die Olympus Stylus Tough TG-3 ist ab Juni für 399 Euro (UVP) erhältlich.

Zinnowitzer Straße 9 zu erschaffen. Abstrakte Formen, dynamische Lichtinstallationen und überraschende Kompositionen aus geometrischen, teilweise beweglichen Elementen aus verschiedenen Materialien bieten immer wieder neue Anregungen für außergewöhnliche Fotos. Auch die Video-fähigkeiten der OM-D E-M10 werden gefordert, und der Einsatz von Blitzlicht führt bei manchen Objekten zu ganz überraschenden, unerwarteten Bildergebnissen.

Der OM-D Photography Playground ist noch bis zum 25. Mai täglich von 11.00 bis 19.00 Uhr geöffnet; der Eintritt ist frei. Eine OM-D E-M10 kann vor Ort kostenlos ausgeliehen werden. Ergänzt wird der Event jeden Donnerstag um 18.30 Uhr durch das Reflectism Forum mit Diskussionen, Vorträgen und Workshops rund um das Thema Fotografie. Freitags können bei den live Acoustic Sessions auch am Abend (bis 22.30 Uhr) Erfahrungen mit den Ohren gemacht werden.



Stefan Kaufmann, Vorsitzender der Geschäftsführung von Olympus Europa, begrüßte zahlreiche Gäste bei der Eröffnung des diesjährigen OM-D Photography Playgrounds.

## Wichtiges aus foto-contact.de

#### IFA 2014 auf Kurs

Mit einer ungebremst hohen Ausstellernachfrage entwickelt sich die IFA auch 2014 weiter positiv. Die Veranstalter, gfu und Messe Berlin, zeigten sich in Belek, Türkei, auf der bisher größten IFA Global Press Conference zuversichtlich, den Wachstumspfad der weltweit bedeutendsten Messe für Consumer Electronics und Home Appliances, die vom 5. bis 10. September in Berlin stattfindet, fortsetzen zu können. Vor über 300 Journalisten aus mehr als 50 Ländern begründeten sie den Erfolg sowohl mit der zunehmenden Zahl an Produktinnovationen als auch mit der Entwicklung der Märkte.

"Für alle beteiligten Industrien, Handel, Konsumenten und Medien ist die IFA der wichtigste Marktplatz für die Einstimmung auf die mit dem Weihnachtsgeschäft umsatzstärkste Zeit des Jahres," erklärte Hans-Joachim Kamp, Aufsichtsratsvorsitzender der afu – Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik. "Sie wird den Märkten entsprechend wieder wirksame Impulse geben. Die IFA 2014 wird mit einem neuen Kongress und einer traditionell hohen Anzahl an Produkt-Neuheiten, innovativen Lösungen sowie weltweit einmaligen Produkt-Neuvorstellungen wieder neue Maßstäbe setzen."

Jürgen Boyny, Global Director Consumer Electronics, GfK Retail and Technology, betonte die positive Marktentwicklung im Bereich Consumer Electronics: "Nach einer Stagnation im Jahr 2013 werden die globalen Märkte für Consumer Electronics 2014 (+1 %) und 2015 (+5 %) wieder wachsen. Die Verbesserung der Weltkonjunktur sowie steigende Absätze im TV- und PC-Bereich sind

die Gründe dafür. Das Wachstum kommt hauptsächlich aus den Regionen Mittlerer Osten und Afrika, Südamerika sowie den Schwellenmärkten Asiens. Europa trägt ein geringes Wachstum bei, während die Märkte in Nordamerika und die entwickelten Länder Asiens Rückgänge im Markt zeigen werden."

Auch Klaus Wührl, stellvertretender Vorsitzender des ZVEI-Fachverbands Elektrogeräte, sieht positive Signale für den Hausgeräte-Markt: "Die Märkte für Elektro-Hausgeräte zeigten 2013 weltweit ein Wachstum, je nach Kontinent, zwischen einem und mehr als fünf Prozent. Dies wird sich im Jahr 2014 fortsetzen. Größte Wachstumsmärkte sind Nordamerika (> 5%), gefolgt von Lateinamerika, Asien, Osteuropa, Mittlerer Osten und Afrika (zwischen 1 und 5%). Elektro-Kleingeräte verzeichnen ebenfalls in nahezu allen Regionen Zuwächse, die zwischen einem und maximal über 15 Prozent liegen."

Auf die Nachfrage nach Ausstellungsfläche kann die Messe in diesem Jahr flexibler reagieren als in den Vorjahren. "Mit dem CityCube Berlin konnten nicht nur 6.000 Quadratmeter dringend benötigte Ausstellungsfläche hinzugewonnen werden, sondern es eröffnen sich auch neue Möglichkeiten, zusätzliche Wünsche von Ausstellern umzusetzen," betonte Dr. Christian Göke, Vorsitzender der Geschäftsführung Messe Berlin.

Für 2014 planen die Organisatoren eine neue Konzeption für den IFA-Kongress. Unter dem Titel "IFA+ Summit" werden Vordenker und Top-Executives aus dem Technik- und Contentbereich zu einem modernen, internationalen Kongress vereint, der über die aktuellen Themen hin-

aus Trends und Ideen für die digitale Zukunft diskutiert. "So wie wir die IFA langfristig weiterentwickelt haben, wollen wir den 'IFA+ Summit' kontinuierlich zu einem weltweit führenden Forum aufbauen," erklärte Göke.

Auch in diesem Jahr rechnen die Organisatoren nicht nur mit interessanten Messeständen aller wichtigen Hersteller der abgebildeten Branchen, sondern auch mit der aktiven Beteiligung der Top-Manager, die die Märkte der Zukunft gestalten. Die IFA Opening Keynote hält in diesem Jahr Boo-Keun Yoon, President & CEO, Samsung Electronics.

#### Wertgarantie erweitert Vertriebsteam



Stefan Oldenburg

Mit Stefan Oldenburg als Regionalbetreuer für die Region Süddeutschland hat der Garantiedienstleister Wertgarantie sein Vertriebsteam erweitert.

Der 24-Jährige verstärkt das Team um Wertgarantie-Regionalleiter Julian Dippold in der Region Süd-Ost-Bayern.
Somit steht dem Fachhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz ein nunmehr 48-köpfiges Vertriebsteam unterstützend zur Seite. Der gelernte Einzelbandelskaufmann Oldenburg absolviere

nunmehr 48-köpfiges Vertriebsteam unterstützend zur Seite. Der gelernte Einzelhandelskaufmann Oldenburg absolvierte seine Berufsausbildung im Elektrofachhandel. Daher kennt er sowohl die Bedürfnisse des Fachhandels als auch der anspruchsvollen wie qualitätsbewussten Kunden aus seiner eigenen Berufspraxis, heißt es in einer Pressemitteilung.





#### **Neues Superzoom** für das DX-Format

Das neue AF-S DX Nikkor 18–300 mm 1:3,5-6,3G ED VR deckt mit einem Zoomfaktor von 16,7 einen Brennweitenbereich von Weitwinkel bis Supertele (27 bis 450 mm KB) ab, ist dabei aber überraschend kompakt und wiegt nur 550 g. Nikons kompakter Silent-Waveschnellen, präzisen und sehr leisen Autofokusbetrieb, und zwar mit Priorität der manuellen Scharfeinstellung über den kompletten erweiterten Zoombereich.



AF-S DX Nikkor 18-300 mm

Durch die geringfügige Reduzierung der effektiven Mindestlichtstärke bei maximaler Teleposition um eine Drittel-Blendenstufe konnten die Nikon-Ingenieure bei dem neuen Objektiv ein sehr viel kompaktegrößeren AF-S DX Nikkor 18-300 mm 1:3,5-5,6G ED VR. Das Objektiv verfügt über ein Bajonett mit Zoom-Arretierung, die das Ausfahren des Tubus durch sein Eigengewicht verhindert. So bleiben die kompakten Abmessungen auch beim Transport erhalten.

Beim optischen Aufbau mit 16 Linsen in 12 Gruppen setzt Nikon drei Linsen aus ED-Glas zur Reduzierung von Farbfehlern und drei rung von Öffnungsfehlern und Verzeichnungen ein. Das optische VR-Blendenstufen längere Belichtungszeiten möglich (nach CIPA Stan-

Das AF-S DX Nikkor 18–300 mm 1:3,5-6,3G ED VR ist ab Ende April 2014 zum Preis von 749 Euro (UVP) erhältlich.

# Kommt im Herbst: Die neue Ni

Kompakt und Nikon

Nikon wird im Herbst die Familie der Nikon-1-Systemkameras um die neue Nikon 1 14 erweitern. Sie ist mit einem neuen 18.4 Megapixel CMOS-Bildsensor im CX Format ausgestattet, der ohne Tiefpassfilter arbeitet, und bietet einen erweiterten Empfindlichkeitsbereich von ISO 160 bis 12.800; der neue Bildprozessor Expeed 4A sorgt dabei für effektive Rauschunterdrückung. Passend zum besonders kompakten Gehäuse des neuen Modells hat Nikon auch neues Kit-Objektiv entwickelt.

Das neue Hybrid-AF-System der Kamera hat mit 171 Autofokusmessfeldern, von denen 105 mit Phasenerkennung arbeiten und so eine besonders schnelle Fokussierung bewegter Motive ermöglichen. Die Phasenerkennungs-AF-Messfelder sind gleichmäßig über den mittleren Bereich des Bildfeldes verteilt, während sich die Kontrast-AF-Messfelder bis zum Bildrand erstrecken und auch bei wenig Licht für scharfe, detailreiche Bilder sorgen.

Mit dieser Technik erreicht die Nikon 1 J4 eine hohe Serienbild-Geschwindigkeit von von 20 Bildern/s mit kontinuierlichem Autofokus; ohne Schärfe-Nachführung nimmt die Nikon 1 J4 bis 20 Bilder im RAW-Format mit einer



NIKKOP



auch konventionelle Bedien-Elemen-

tΔ

Die Nikon 1 J4 bietet einige neue Funktionen: so umfasst der Modus Best Moment Capture jetzt auch die Multi-Moment-Auswahl. Damit können die Nutzer die besten Fotos aus einer Serie aussuchen, die zuvor von der Kamera in weniger als einer Sekunde mit einer Geschwindigkeit von bis zu 20 Aufnahmen in voller Auflösung aufgenommen wurden. Ganz neu ist die Kreativpalette, mit der bei verschiedenen Effekten die Helligkeit, die Farbsättigung und der Weißabgleich angepasst werden können. Dazu bewegt man einfach den Finger entlang des Rings auf dem Touchscreen oder dreht den Multifunktionswähler. Der Monitor zeigt dabei in Echtzeit eine Vor-



Videos nimmt die Nikon 1 J4 in Full-HD mit 30 oder 60 Bildern/s auf. Wie bei allen Nikon 1-Modellen kann man beim Filmen auch in voller Auflösung fotografieren, indem man einfach den Auslöser drückt. Das geht auf Wunsch jetzt auch automatisch: Der neue Auto-Fotopicker analysiert jeden Bildausschnitt und speichert parallel zur Filmaufnahme die besten Momente als Fotos. Neue Filmmodi machen es zudem einfach, professionell anmutende Clips zu drehen: Stadtszenen erhalten mit einer Zeitraffer-Funktion mehr Dynamik, Jump Cut gibt Zeitabläufen eine ganz eigene Dramatik, und prägnante 4-Sekunden-Filme (von denen bis zu acht aneinandergeheftet werden können) halten wichtige Momente in bewegten Bildern fest. Auch Zeitlupenaufnahmen sind möglich.

schau auf den entsprechenden

Effekt an.

Mit der integrierten Wi-Fi-Funktion können die Fotos und Videos von der Kamera direkt an ein Smartphone oder Tablet gesendet werden, um sie dort zu speichern, mit Apps zu bearbeiten oder über das Internet und soziale Netzwerke mit anderen zu teilen.

Für die Nikon 1 J4 aibt es ein neues Kit-Objektiv: das 1 Nikkor VR 10-30 mm 1:3,5-5,6 PD-Zoom ist laut Her-

steller das weltweit erste Wechselobjektiv mit einem elektronisch gesteuerten Objektiv-Verschluss. Es fährt beim Einschalten der Kamera automatisch aus und beim Ausschalten wieder ein.

Die Nikon 1 J4 kommt in Deutschland im Herbst zum Preis von 589 Euro (UVP mit 1 Nikkor VR 10-30 mm 1:3,5-5,6 PD-Zoom) auf den Markt.

# **Nikon bringt neve Kompakte mit Android**

Nikon bringt mit der neuen Coolpix S810c die zweite Kompaktkamera mit Android-Betriebssystem (Version 4.2.2, Jelly Bean) auf den Markt. Sie ist mit einem rückseitenbelichteten 16 MP CMOS Sensor und einem F3,3-6,3 12x-Zoomobjektiv mit einem Brennweiten-

Anwender der Coolpix S8 10c können 20

bereich von 25–300mm (KB) ausgestattet. Mit der Android Oberfläche macht sie die Übertragung von Fotos und Videos auf Online-Plattformen und Social-Media-Kanäle besonders komfortabel und ernöglicht den Einsatz vieler Apps von Google Play.

Das berührungsempfindliche Display der Coolpix S810c hat eine Auflösung von 1,220 Mio. Bildpunkten und ist mit einer Diagonale von 3,7"/9,4cm deutlich größer als beim Vorgänger. Die Kamera hat einen eingebauten Speicher mit einer Kapazität von 4GB, der mit MicroSD-Karten erweitert werden kann.

Mit dem Android-Betriebssystem können die Anwender der Coolpix S810c 20 GB kostenlosen Speicherplatz beim vorinstallierten Nikon Image Space nutzen. Zudem ermöglicht die Kamera den Zugriff auf Google+ und den Cloud-Service Google Drive, wo den Nutzern für Fotos mit geringer Auflösung unbegrenzter Speicherplatz und 15 GB kostenloser Speicher für größere Dateien zu Verfügung stehen. Mit dem Dienst Google+ Photos können Aufnahmen nachbearbeitet und mit Filtern verbessert werden.

Videos nimmt die Coolpix S810c in Full HD (1080p;30B/s) mit optischem Zoom und Stereoton auf. Auch Zeitlupenaufnahmen mit 240 Bildern/s sind möglich. Die Coolpix S810c ist in den Farben Schwarz und Weiß voraussichtlich ab Ende April 2014 zum Preis von 319 Euro (UVP) erhältlich.

Die Sony Alpha 75 mit ISO 409.600

und 4K Ultra HD Video

# Die im Dunkeln sieht

Sony ergänzt die Palette seiner spiegellosen Vollformat-Systemkameras um die Alpha 7S. Mit seinem großen 12,2 Megapixel Exmor CMOS Sensor erreicht das neue Modell eine besonders hohe Lichtempfindlichkeit von bis zu ISO 409.600. Zudem kann die Kamera 4K Ultra-HD Videos (3.840 x 2.160 Pixel) aufnehmen und die großen Datenmengen schnell übertragen. Auch Fotos werden auf UHD-Fernsehern in hoher Auflösung brillant und kontrastreich wiedergegeben.

Mit einem regulären Empfindlichkeitsbereich von ISO 100-102.400 (Video: ISO 200-102.400), der auf bis zu ISO 409.600 erweitert werden kann, sieht die neue Vollformat-Systemkamera von Sony auch im Dunkeln nicht schwarz. Die beeindruckende Rauschunterdrückung durch den leistungsfähigen Bionz X Bildprozessor der

Alpha 7S kommt der Detailwiedergabe und dem hohem Kontrastumfana



Der große Vollformat-Sensor der Alpha 7S erreicht mit relativ großen Pixeln eine hervorragende Lichtausbeute.



Sony hat auf Youtube ein beeindruckendes Video veröffentlicht, das die Leistung der Alpha 7S mit verschiedenen Einstellungen von bis 409.600 im Vergleich mit ISO 1.600 zeigt. Der QR-Code führt direkt zum Film.

von Fotos und Videos gleichermaßen zugute. Das Fast Intelligent Autofokus System (Kontrastmessung) stellt dabei nach Angaben von Sony die Motive bis zu einem Lichtwert von -4 (ISO 100 mit F2.0 Objektiv) zuverlässig und schnell scharf; es arbeitet mit 25 Messpunkten (Kontrastmessung).

und Videos auf

Die neue Sony Alpha nimmt mit

einer Lichtempfind-

lichkeit von bis zu ISO 409.600 praktisch unter

allen Lichtverhältnissen gute Fotos

Die Bildkontrolle erfolgt über ein 3 Zoll/7,5 cm großes, um 90 Grad nach oben und 45 Grad nach unten schwenkbares TFT-Display (921.600 Bildpunktel oder den XGA-OLED-Sucher mit einer Diagonale von 1,3 cm und 2.359.296 Bildpunkten. Mit der integrierten WiFi-Funktion können Fotos und Videos schnell auf mobile Geräte oder kompatible Fernseher übertragen werden. Der Funktionsumfang der Kamera lässt sich mit Hilfe der PlayMemories Kamera Apps von

#### Filmen bei Nacht

Sony erweitern.

Das wichtigste Merkmal der neuen Alpha 7S ist ihr Leistungsprofil beim

Videofilmen. So liest die Kamera in den Modi 24p und 25p mit dem von Sonv entwickelten Full Pixel read-out jedes einzelne Pixel auf dem Sensor aus. So wird sichergestellt, dass alle Detailund Farbinformationen auf jedem Einzelbild festgehalten werden. Das wirkt Moirée- und Jagging-Effekten entgegen. Die großen Datenmengen der 4K UHD Videos können via High Speed Data Stream über die eingebaute HDMI-Schnittstelle unkomprimiert (Farbunterabtastung 4:2:2) und praktisch in Echtzeit auf einen externen Rekorder übertragen werden. Full HD Videos werden auf Wunsch auf im XAVC S Format mit 50 Megabit pro Sekunde aufgezeichnet und lassen sich über HDMI ebenfalls unkomprimiert ausgeben. Im APS-C Modus kann die Alpha 7S Zeitlupen-Aufnahmen mit 100 bzw. 120 Bildern pro Sekunde (in HD-Auflösung 1.280 x 720 Pixel) aufnehmen. Videofilmer mit professionellen Ansprüchen können individuelle Bildprofile erstellen, S-Log2 Gamma und Time Code/User Bit Funktionen nutzen sowie über einen XLR Adapter besonders empfindliche Mikrofone einset-

Die Palette der E-Mount Vollformatobjektive will Sony um ein neues Zoomobjektiv mit einem Brennweitenbereich von 28-135 mm und einer Anfangsöffnung von F4 erweitern; es ist speziell für Video-Aufnahmen ausgelegt und befindet sich zur Zeit in der Entwicklung. Zudem arbeitet der Hersteller an einem XLR Adapter Kit, das direkt an der Kamera angebracht werden kann, und entwickelt gemeinsam mit Partnern einen auf die Alpha 7S zugeschnittenen 4K Ultra-HD Video Workflow.

Über den voraussichtlichen Liefertermin und Verkaufspreis der Alpha 7S gibt es noch keine Informationen.

# Sony Alpha 77 II mit neuem AF-System



79 Autofokus-Punkten, darunter 15 Kreuzsensoren. Im Zusammenspiel mit dem Bionz X Prozessor aus der Alpha 7 und der Alpha 7R wird eine Serienbild-Geschwindigkeit von bis zu 12 Bildern pro Sekunde möglich.

Ein speziell für große Blendenöffnungen (f2,8) ausgelegter Fokuspunkt im Bildzentrum stellt auch bei Lichtwerten von bis zu -2 (bei ISO 100) zuverlässig scharf und sieht damit mehr als das menschliche Auge. Neben den üblichen AF-Funktionen wie AF-S, AF-A und AF-C sowie manueller Fokussierung bietet die Alpha 77 II vier verschiedene Autofokus-Zonen (Breit, Zone, flexibler Spot, erweiterter flexibler Spot). Mit neuen AF-Algorithmen ist die Kamera nicht nur in der Lage, Bewegungen vorauszuberechnen, sondern verfolgt auch zuverlässig das einmal erfasste Motiv. Wenn dieses trotzdem aus der Schärfezone rutscht, fangen im erweiterten Modus die benachbarten Autofokus-Punkte den Ausreißer wieder ein. Die Dauer der Motiv-Verfolgung kann in fünf Stufen geregelt werden.

Abgerundet werden die AF-Funktionen mit dem "Augen Autofokus", mit dem die Kamera bei Portraits automatisch auf die Pupille scharf stellt. Die "AF Entfernungskontrolle" erlaubt es dem Nutzer, den Autofokus-Bereich auf eine bestimmte Distanz zu beschränken. Dann sucht die Kamera den Schärfepunkt nur im ausgewählten Bereich und erspart sich damit unnötige Wege.

#### **Mehr Empfindlichkeit**

Der neue Exmor CMOS Sensor der Alpha 77 II hat eine Auflösung von 24,3 Megapixeln und ist wie die Sensoren der Alpha 7R und der Alpha 6000 mit On-Chip-Linsen für eine verbesserte Lichtausbeute ausgestattet. Damit erreicht die Kamera 20 Prozent mehr Empfindlichkeit als das Vorgängermodell Alpha 77 und erzielt zwischen ISO 100 und ISO 25.600 ausgezeichnete Ergebnisse. Videos nimmt die neue Sony Systemkamera im Full HD Standard mit 60 oder 24 Bildern pro Minute auf. Die Bildkontrolle erfolgt über den besonders hellen XGA OLED Sucher mit einer Auflösung von 2,36 Millionen Punkten und einem im Vergleich zur Alpha 77 dreifach höheren Kontrast. Das 3" (7,6 cm) TFT mit 1.228.800 Bildpunkten ist klapp- und drehbar. Die Sony Alpha 77 II bietet mit WiFi und NFC umfassende Netzwerk-Funktionen. Mit der neuen App "Alpha Library" können Nutzer Informationen und Tipps für verschiedene Motiv-Situationen abrufen und sich über die am besten geeigneten Objektive und Zubehör-Artikel informieren. Die App ist für iOS- und Android-Geräte kostenlos

Die Sony Alpha 77 II ist ab Mai lieferbar; der UVP für das Gehäuse beträgt 1.199 Euro. Im Kit mit dem SAL-1650 Zoomobjektiv soll die Kamera 1.799 Euro (UVP) kosten.

#### Neuheiten

#### Große Panasonic **Batteries Promotion**



Ab sofort bis Juli 2014 will Panasonic Batteries mit dem südamerikanischen Fußballstar Neymer da Silva Santos Júnior für Nachfrage im Handel sorgen. Aufmerksamkeitsstarke Aktionsdisplays mit dem Fußballer können wahlweise mit Evolta, Pro Power oder Everyday Power Batterien bestückt werden. Aktionsbeileger

machen auf das Online-Gewinnspiel "Panasonic Penalty Kick" aufmerksam.

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist über Aktionskarten im Handel sowie über das Internet möglich. Das Spiel kann kostenlos auf dem Smartphone oder Tablet mit iOS oder Android-Betriebssystem gespielt werden. Zu gewinnen gibt es drei hochwertige Panasonic Viera HD Fernseher.

Der Handel kann zwischen der Aktionsware Evolta, Pro Power oder Everyday Power wählen. Die Batterie-Multipakkungen sind jeweils mit zwei bis vier zusätzlichen Gratis-Batterien der jeweiligen Sorte versehen. Extra Aktionsbeileger zum Online-Gewinnspiel sind in jedem Display integriert. Die Topcards lassen sich nach dem Ende der Aktion einfach abnehmen. Darüber hinaus bietet Panasonic Batteries passend zur Fußball-Promotion Wobbler, Poster, Leaflets und Gitterbox Banner an.

## Neue Lowepro Foto-Trolleys

Lowepro hat neue Foto-Trolleys der Pro Roller x AW Serie vorgestellt, die Profifotografen noch mehr Raum für ihr Equipment bieten. Alle drei Modelle, Pro Roller x 100 AW, Pro Roller x 200 AW und Pro Roller x 300 AW, zeichnen sich durch das patentierte MaxFit System aus, bei dem flexible Mikrofaser-Trennwende passgenau um Kameras, Objektive und

Zubehör gelegt werden, um den Platz optimal nutzen zu können.

Der Pro Roller x 100 AW hat ein Leergewicht von 4,6 Kilogramm und bietet Platz für 1 bis 2 Pro-DSLRs, 4 bis 6 weitere Objektive (bis 600mm) und ein 15-Zoll Notebook. Er hat einen UVP von 369,90

Im Kamerafach des Pro Roller x 200 AW mit 5,8 Kilogramm Leergewicht haben 1 bis 2 Pro-DSLRs mit Batteriegriff, 6 bis 8 weitere Objektive (bis 600mm) Platz. Im Notebookfach kann ein 17-Zoll Notebook untergebracht werden. Angeboten wird der Pro Roller x 200 AW zu einem UVP von 429,90 Euro.

Der Pro Roller x 300 AW ist das größte Modell der Serie und bietet bei einem Leergewicht von 6,6 Kilogramm Platz für 1 bis 2 Pro-DSLRs mit Batteriegriff, 8 bis 10 weitere Objektive (bis 600mm) und ein 17-Zoll Notebook. Er hat einen UVP von 469,90 Euro. Die neu-

en Pro Roller x AW Modelle sind ab sofort erhält-

# Eye-Fi Mobi SD-Karte jetzt mit neuer Funktion

Eye-Fi hat die Verfügbarkeit seiner Desktop-Übertragung für Windows und Mac bekanntgegeben. Der Desktop Receiver kann unter http://www.eyefi.com/go/ pr/download kostenfrei heruntergeladen werden und ermöglicht es, mit der WLAN-fähigen Eye-Fi Mobi Karte Bilder und Videos von der Kamera auf den Computer zu übertragen.

Zusätzlich zu der Möglichkeit, die Daten auf mobile Endgeräte zu übertragen, um



sie schnell ansehen zu können, bietet die Eye-Fi Mobi Karte jetzt auch die Option festzulegen, wohin die Fotos übertragen werden sollen. Bilder und Videos können so direkt von der Kamera auf den Desktop übertragen und mit Programmen wie Adobe Lightroom oder Aperture sofort bearbeitet werden - ohne Kabel und Verzögerung. Die Desktop-Übertragung für Windows und Mac ist für Eye-Fi Mobi-Nutzer in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch und Japanisch verfügbar. Mindestanforderungen sind Windows 7 oder 8 Pro, OS X 10.8 oder höher mit WLAN.

#### Novoflex: Adapterset für Leica M240

Mit dem neuen Adapterset LEM/VIS II von Novoflex, das aus insgesamt fünf Teilen Made in Germany besteht, lassen sich nicht nur die bewährten Visoflex-Objektive an der Leica M240 adaptieren, sondern das Set ermöglicht auch den problemlosen Einstieg in die Nahund Makrofotografie.

Mit Leica M-Objektiven wirkt der Adaptersatz auszugsverlängernd und bietet somit einen Einstieg in den Makrobereich mit Abbildungsmaßstäben zwischen 0,28:1 bis fast 1:1 bei einem 50mm Objektiv. Zusammengesetzt bietet er die Möglichkeit, Visoflex II- und



direkt an die Leica M240 anzusetzen und auf unendlich zu fokussieren. Bei alleiniger Verwendung des hinteren Rings lassen sich auch Leica Objektive mit Schraubgewinde (M39 x 1/26") an allen Leica M-Kameras verwenden und auf unendlich fokussie-

Der Adapter LEM/VIS II ist ab sofort verfügbar; der UVP beträgt 199 Euro.

# Leica interpretiert die Systemkamera neu



Klare Linien: Das Gehäuse der Leica T drückt die Konzentration auf das Wesentliche aus.

"Perfektion ist Einfachheit". Mit diesen Worten beschrieb der Leica Aufsichtsratsvorsitzende Andreas Kaufmann die Idee für die neue Systemkamera Leica T. Exzellente Bildqualität, intuitive Bedienung, minimalistisches Design und hochwertige Materialien kennzeichnen das neue Modell mit dem Siegel "Made in Germany". Zur Markteinführung Ende Mai werden zunächst zwei Leica T Objektive erhältlich sein.

# Wesentliche

Technisch zeigt sich die Leica T mit einem 16,5 Megapixel CMOS Sensor im APS-C Format, Full HD Video (1.080p/30B/s) und integriertem WiFi-Modul auf dem Stand des Netzwerk-Zeitalters. Die kostenlose Leica T-App für iPhone und iPad erleichtert nicht nur das Teilen der Bilder, sondern ermöglicht auch die Fernsteuerung der Kamera mit dem Mobilgerät. Das Autofokus-System arbeitet mit Kontrastmessung und bietet die Modi 1-Punkt, Mehrfeld, Spot, Gesichtserkennung und Touch-AF. Serienbilder nimmt die Kamera mit einer Geschwindigkeit von 5 Bildern/s auf.

Das gemeinsam mit dem Partner Audi Design entwickelte zeitlose und puristische Erscheinungsbild der Leica T interpretiert die typische Formensprache der deutschen Kamera-Legende neu: Die Konzentration auf das Wesentliche zeigt sich auf den ersten Blick, und die erste Berührung überzeugt von der Hochwertigkeit des eingesetzten Materials. Tatsächlich wird das Gehäuse in der Leica Manufactur aus einem massiven Aluminiumblock gefräst und anschließend 45 Minuten lang von Hand poliert.

#### **Intuitive Bedienung**

Den klaren Linien des Gehäuses ent-

spricht auch das einfache Bedienkonzept. Über den übersichtlich aestalteten Touchscreen lassen sich zahlreiche Funktionen im Aufnahme- und Wiedergabemodus durch einfache Berührung steuern. Auch die vier haptischen Elemente sind ergonomisch angeordnet und intuitiv bedienbar. Das MyCamera-Menü ermöglicht den schnellen Abruf bevorzugter Kameraeinstellungen nach den persönlichen Bedürfnissen des Fotografen.

Zur Markteinführung des Leica T-Systems sind zunächst zwei Objektive erhältlich. Das Leica Vario-Elmar-T 1:3,5-5,6/18-56 mm Asph. (27-85mm KB) eignet sich besonders für Landschaftsaufnahmen, Dokumentationen oder Portraits. Besonders für die Reportagefotografie gedacht ist das kompakte und lichtstarke Leica Summicron-T 1:2/23 mm Asph. mit seiner Brennweite von 35 Millimetern (KB). Zur photokina 2014 werden ein Weitwinkelzoom-Objektiv Super-Vario-Elmar-T 1:3,5-4,5/11-23 mm Asph. (17-35mm KB) und das Telezoom-Objektiv Vario-Elmar-T 1: 3,5-4,5/55-135 mm Asph. (84-205mm KB) hinzukommen. Passend für das neue Kamerasystem

bringt Leica einen hochauflösenden elektronischen Aufstecksucher (schwenk-



bar) mit zuschaltbarer GPS-Funktion. Ebenfalls verfügbar sind der neue

Code führt direkt zum Film.

Blitz Leica SF 26 und ein Leica M-Adapter T, mit dem sich auch die M-Objektive an der Leica T nutzen lassen. Der Adapter verfügt über eine Abtastung für 6-bit-codierte M-Objektive, so dass die Leica T Funktionen wie Belichtungsmessung, Zeitautomatik und manuelle Steuerung in vollem Umfang unterstützt. Gemeinsam mit Audi Design hat Leica weitere Zubehörartikel in verschiedenen Trendfarben entwickelt, darunter Taschen, Tragriemen, Handschlaufen und die orginellen Kratzschutz-Accessoires T-Snap für die Vorderseite und T-Flap für die Rückseite.

Die Leica T ist ab Ende Mai 2014 zum Preis von 1.500 Euro (UVP Gehäuse) erhältlich. Das Leia Vario-Elmar-T 1.3,5-5,6/18-56 mm Asph. soll 1.450 Euro (UPV), das Leica Summicron-T 1:2/23 mm Asph. 1.600 Euro (UVP) kosten.

# Lytro bringt die Lichtfeldkamera 2.0

# Für Anspruchsvolle

Die erste Lytro wirkte eher wie ein Gadget, jetzt zeigt der Hersteller mit seiner zweiten Kamera, wie er sich die ernsthafte Weiterentwicklung der Fotografie mit der Lichtfeld-Technologie vorstellt: Die Lytro Illum bietet die etwa 4fache Auflösung der im vorigen Jahr eingeführten ersten Lichtfeldkamera für Konsumenten und ist mit einem 30-250 mm (KB) Zoomobjektiv mit einer Blendenöffnung von f2.0 über den gesamten Brennweitenbereich ausgestattet. Zur Kamera gehört eine neu entwickelte Software, die nicht nur die Kommunikation mit den interaktiven "Living Pictures" noch vielfältiger macht, sondern auch das Exportieren der Bilddaten in gängige Bildformate wie JPEG ermöglicht.

Zudem können die mit der Lytro Illum aufaenommenen Fotos nicht nur mit der zugehörigen Software verändert, sondern auch mit gängigen Programmen wie Adobe Photoshop, Lightroom oder Apple Aperture bearbeitet werden.

Mit ihrem 40 Megaray Lichtfeldsensor bietet die Lytro Illum eine fast viermal höhere Auflösung als das erste Modell (11 Megarays). Damit kommt die (interaktive) Bilddatei im "Fernsehformat" 16:9 auf eine Größe von ca. 40 MB das verspricht eine deutlich bessere Wiedergabe von kleinen Details, die man mit der einzigartigen Refokussierung mit einem Fingertipp oder Mausklick in den Fokus bringen kann. Auch wenn die Umrechnung der Bildgröße auf herkömmliche Pixel nicht ganz präzise ist, kann man von einem Äquivalent von 6 Megapixeln ausgehen – das ist mehr als ausreichend für Drucke im A4 Format.

#### **Viel Rechenpower**

Über das 4-Zoll (10,16 cm) große, berührungsempfindliche Display lässt

Über das 4 Zoll (10,16 cm) große, berührungsempfindliche Display kann man die Lytro Illum genauso intuitiv bedienen wie ein Smartphone. Ein

Video zur Einführung der neuen Kamera gibt es auf www.lytro. com und auf Youtube. Der QR-Code führt direkt dort hin.



sich die Lytro Illum ähnlich intuitiv bedienen wie ein Smartphone. Auch beim Innenleben hat der Hersteller Anleihen bei den vielseitigen Mobilfunkgeräten gemacht. So werden die Daten mit dem besonders schnellen QualComm Snapdragon Prozessor verarbeitet, der auch in zahlreichen

Trotz des lichtstarken Objektivs ist die Lytro Illum überraschend kompakt.

Smartphones eingesetzt wird und auf einer Android-Plattform läuft.

> Das Handy-Betriebssystem spiegelt sich zwar nicht unmittelbar auf der Bedieneroberfläche wider, macht aber das Teilen der "Living Pictures" über Online-Plattformen besonders einfach. Damit dies praktisch überall funktioniert. ist die Kamera mit WiFi ausgestattet.

Die Lichtfeldtechnologie macht es möglich, das Bild über seine gesamte Tiefe hin scharf aufzunehmen. Damit ergeben sich ganz neue Möglichkeiten, sozusagen mehrdimensionale Bilder zu erzeugen, deren Schärfepunkte, Neigung und Perspektive nachträglich verändert werden können. Da mit der Lichtfeldtechnologie die gesamte Bildinformation scharf aufgenommen wird, ist es mit der Lytro Illum auch möglich, spektakuläre Makro-Aufnahmen von Motiven zu machen, die sich unmittelbar vor der Frontlinse des Objektivs befinden.

"Mit der Lytro Illum können kreative

# Lytro/Neuheiten

Fotoamateure ebenso wie erfahrene Profis neue Wege entdecken, mit Bilder Geschichten zu erzählen", kommentierte Lytro CEO Jason Rosenberg. "Dabei erzeugen die interaktiven Bilder eine neue Verbindung zwischen dem Fotografen und dem Betrachter des Bildes, das sozusagen von beiden gestaltet werden kann. Mit ihrer neuartigen Technologie und ihrer enormen Rechenleistung bietet diese Kamera den Fotografen die Möglichkeit, die Grenzen der traditionellen Fotografie zu überwinden."

Mit geeigneten Wiedergabegeräten, zum Beispiel handelsüblichen Fernsehern, können die Fotos sofort in 3D angesehen werden. Zudem gibt es eine Auswahl an kreativen Drag & Drop Animationen wie Schwenk, Zoom, Fokus und Perspektivwechsel. Auch das Teilen der Fotos (mit interaktiven Effekten) über Facebook, Twitter, Pinterest oder Google Plus ist direkt aus der Software möglich.

Trotz des lichtstarken Objektivs ist die Kamera mit Abmessungen von 86 x 145 x 166 mm überraschend kompakt und wiegt nur 940g.

Die Lytro Illum wird in Deutschland voraussichtlich ab Mitte Juli erhältlich sein und kann bereits ab Anfang Mai bei ausgewählten Fachhändlern vorbestellt werden. Die unverbindliche Preisempfehlung beträgt 1.599 Euro.



Die im vorigen Jahr von Lytro eingeführte erste Lichtfeldkamera für Konsumenten wirkt gegenüber der neuen Lytro Illum wie ein Gadget.

### Neuer EH-Systemblitzadapter von Hensel

Ab sofort haben Besitzer von Hensel-Blitzanlagen die Möglichkeit, ihre Lichtformer mit dem bewährten EH-Schnellwechselsystem auch mit Aufsteckblitzgeräten zu verwenden: Der neue Hensel EH-Systemblitzadapter ist eine Halterung für gängige Aufsteckblitzgeräte. Ein Stativneiger sowie eine Schirmhalterung

sind integriert.

Aktuelle Hensel-Softboxen können mit einem üblichen EH-Anschlussring verwendet werden. Der große Verstellweg erlaubt die Montage nahezu aller Aufsteckblitze, mit oder ohne Funkempfänger. Ein Metall-Blitzschuh befindet sich im Lieferumfang, die

Blitzschiene kann zum Transport platzsparend eingeklappt werden.

In Verbindung mit dem Hensel Beauty Dish als weiches Hauptlicht, dem 7"-Reflektor samt Waben zum Setzen von Lichtakzenten oder auch einer Octabox 90 zur Aufhellung, kann der EH-Systemblitzadapter eingesetzt werden. Er bildet eine praktische Verbindung zwischen Aufsteckblitzen und Blitzanlagen und erleichtert deren kombinierten Einsatz, heißt es in einer Pressemitteilung.

Der Hensel EH-Systemblitzadapter ist ab Anfang Mai zum UVP von 159 Euro verfügbar.

### Canon: Sonderedition der **EOS 100D**

Canon bringt eine weiße Modellversion der EOS 100D heraus. Dazu passend gibt es im Kit das weiße Zoomobjektiv EF-S 18-55mm 1:3,5-5,6 IS STM. Der 18 Megapixel APS-C Hybrid CMOS AF II Sensor, zahlreiche einfache Steuermöglichkeiten sowie automatische Aufnahmemodi ermöglichen die Aufnahme schöner Fotos und Full-HD-Videos.

Das 7,7 Zentimeter (3,0 Zoll) große Clear-View II Touchscreen Display unterstützt die einfache, bequeme Anpassung der Einstellungen und die Bildkontrolle direkt nach der Aufnahme. Zu den weiteren Features der Kamera zählen die intelligente Automatik mit automatischer Motiverkennung, ein optischer Sucher, viele Kreativfilter, integrierte Erläu-



terungen in der Kamera sowie die Kompatibilität zum EOS System mit seinem umfangreichen Objektiv- und Zubehör-Portfolio. Das weiße Objektiv EF-S 18-55mm f/3.5-5.6 IS STM mit optischem 4-Stufen-Bildstabilisator sorgt für detailreiche Fotos. Die nahezu geräuschlos arbeitende Canon Stepping Motor (STM) Technologie ermöglicht auch eine ruhige Fokussierung im Videomodus. Zusätzlich bietet das Objektiv Super Spectra Vergütung, eine Naheinstellgrenze von nur zirka 25 cm, starre Frontlinse, Sieben-Lamellen-Irisblende und einen Fokusring zur manuellen Scharfstellung.

Das White Edition Kit der EOS 100D mit dem Objektiv EF-S 18-55mm 1:3,5-5,6 IS STM ist voraussichtlich ab Ende Mai 2014 für 649 Euro (UVP) erhältlich.

### Einbein- und Dreibeinstativ in einem: Traveller 150 Premium Duo von Hama

Das Traveller 150 Premium Duo Aluminium-Stativ bietet eine maximale Ausziehhöhe von 150 cm und wiegt lediglich 1.530 g. Das Packmaß beträgt bei komplett umklappbaren Stativbeinen 38,5 cm. Durch den 3D-Kugelkopf mit Panoramafunktion lässt sich die Kamera sowohl im Hoch- als auch im Querformat ausrichten. Auch in unebenem Gelände sorgen Gummifüße und Spikes für sicheren Stand. Wird der Beschwerungshaken an der Mittelsäule entfernt, lässt diese sich komplett herausnehmen und mit wenigen Handgriffen und einem abgeschraubten Stativbein in ein vollwertiges Einbeinstativ umfunktionieren. Für Makroaufnahmen kann die Mittelsäule umgedreht wieder am Stativ befestigt und so in Retroposition gebracht werden.

Das Hama Dreibeinstativ Traveller 150 Premium Duo kommt zum UVP von 239 Euro auf den Markt; der UVP für die entsprechende Schnellkupplungsplatte beträgt 17,99 Euro.

# Cewe will noch profitabler werden



Cewe ergänzt das ertragreiche Fotofinishing-Geschäft mit starkem Wachstum im neuen Geschäftsfeld Online-Druck.

# In Bestform

Auf der jährlichen Bilanzpressekonferenz Ende März präsentierte sich Cewe als rundum erfolgreiches Unternehmen. Der Umsatz im neuen Geschäftsfeld Online-Druck ist 2013 rasant gestiegen; im Fotofinishing sank zwar die 7ahl der verarbeiteten Bilder, aber der Gewinn legte deutlich zu. Am Ende lag das Ergebnis pro Aktie mit 3,29 Euro auf dem höchsten Wert der Unternehmensgeschichte. In diesem Jahr soll die Ertragskraft weiter steigen.

Der Gesamtumsatz von Cewe stieg 2013 um 4,2 Prozent auf 528,6 Millio-

nen Euro. Das operative Ergebnis (EBIT) legte um 1 Prozent auf 29,4 Mio. Euro zu und hätte sich ohne die Restrukturierungskosten für die Standorte Dresden und Graudenz sogar um 12,3 Prozent auf 32,7 Mio. Euro verbessert. Das Vorsteuer-Ergebnis wuchs um 3,5 Prozent auf 27,8 Mio. Euro; das Nachsteuer-Ergebnis übertraf mit 21,6 Mio. Euro deutlich den vom Management gesetzten Zielkorridor von 16 bis 20 Millionen Euro. Dazu trug wie erwartet auch der Wechsel der Rechtsform von der Cewe Color Holding AG zur Cewe Stiftung & Co. KGaA bei.

So gab sich Vorstandsvorsitzender Dr. Rolf Hollander vor der Presse mehr als zufrieden. "2013 war ein erfolgreiches Jahr für Cewe, und deshalb sind wir ganz fröhlich." Dabei geht die langfristige Strategie des Unternehmens offensichtlich auf. Das Stammgeschäft "Fotofinishing" verzeichnete ein Umsatzplus von 2,4 Prozent auf 367,7 Mio. Euro und übertraf damit das selbstgesteckte Umsatzziel. Ausschlaggebend für diese Entwicklung war ein besonders gutes viertes Quartal, in dem der Umsatz um mehr als 10 Prozent auf 145,3 Mio. Euro zulegte. Die Zahl der Bilder, die Cewe in seinen Betrieben verarbeitet, ging 2013 zwar um 3,8 Prozent auf 2,367 Milliarden Stück zurück. Der durchschnittliche Umsatz pro Foto stieg aber gegenüber dem Vorjahr um einen knappen Cent auf durchschnittlich 15,53 Cent – und deshalb legte das operative Ergebnis in diesem Segment um 12,7 Prozent auf 36,3 Mio. Euro zu, obwohl die Standort-Zusammenlegungen in Dresden und Graudenz (Polen) Restrukturierungskosten in Höhe von 3.3 Millionen Euro verursachten.

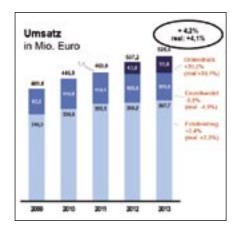
#### **Profitable** Mehrwertprodukte

Ursache für die positive Umsatz- und Ertragsentwicklung im Fotofinishing ist der weiterhin steigende Anteil von



Vorstandsvorsitzender Dr. Rolf Hollander: "2013 war ein erfolgreiches Jahr für Cewe."

Mehrwertprodukten. Das Cewe Fotobuch verzeichnete 2013 ein Wachstum um 3,4 Prozent auf 5,8 Mio. Stück, von denen 2,2 Mio. im letzten Quartal hergestellt wurden. Aber auch Wanddekorationen, Kalender und Grußkarten sowie Fotogeschenke trugen zur



Der Umsatz wuchs 2013 um 4,2%. Dazu trugen neben dem Geschäftsfeld Online-Druck (+40%) auch die Fotofinishing-Aktivitäten bei.

Ertragskraft bei. Hier zahlte sich nicht nur eine Vielzahl von neuen Produkten, zum Beispiel Grußkarten mit Video, aus, sondern auch die Positionierung weiterer Bildprodukte als Cewe Markenartikel. Dabei gelang es, das Image des Flaggschiffs Cewe Fotobuch, dessen gestützte Markenbekanntheit um 7 Prozentpunkte auf 58 Prozent anstieg, auch auf die neuen Markenartikel Cewe Kalender, Cewe Cards, Cewe Fotogeschenke und Cewe Wandbilder zu übertragen.

#### Mehr mobile Bilder

Auf die wachsende Popularität von Smartphones und Tablets stellt sich Cewe mit neuen Entwicklungen ein. "Hieß es zur photokina 2012 noch, Cewe goes mobile, so stellen wir heute fest, Cewe is mobile", erklärte Technikvorstand Dr. Reiner Fageth. Das betrifft nicht nur die steigende Zahl der Aufträge, die über die von Cewe entwickelten Apps in den Betrieben oder auf den Terminals im Fotohandel landen. Auch die Analysen der Internetseiten bestätigen den mobilen Trend: Denn rund 20 Prozent der Zugriffe erfolgen von Smartphones oder Tablets aus. "Informationen holt man sich immer öfter mit mobilen Endgeräten", erklärte Fageth. "Die Bestellungen erfolgen dann über Internet-Applikationen oder die Cewe Apps." Deshalb

hat Cewe seine Online-Bestellsysteme für mobile Endgeräte optimiert – und zwar auch deshalb, weil auf Smartphones und Tablets besonders viele Bilder gespeichert werden. Die Bestellung von Bildprodukten von diesen Fotos soll so einfach wie möglich sein.

Fortsetzung auf Seite 28

#### Cewe erlöst mit Aktien-Emission 27 Mio. Euro

Die Cewe Stiftung & Co. KGaA hat am 8. April innerhalb von nur einer Stunde 500.000 eigene Aktien 16,76% des Grundkapitals) auf dem Kapitalmarkt platziert. Der Verkauf sei vollständig und erfolgreich abgeschlossen worden, erklärte das Unternehmen. Die Aktien wurden im Wege eines beschleunigten Platzierungsverfahrens (Accelerated Bookbuilding) qualifizierten Anlegern in Deutschland und im europäischen

Ausland zu einem Preis von 54 Euro zum Erwerb angeboten und platziert. Der Brutto-Emissionserlös für Cewe beläuft sich somit auf rund 27 Mio.

"Institutionelle Investoren hatten uns in den vergangenen Monaten darauf angesprochen, dass für sie ein höherer Freefloat eine wichtige Voraussetzung für eine Investition sei", erklärte Dr. Olaf Holzkämper, CFO der Cewe Gruppe. "Vor diesem Hintergrund haben wir beschlossen, die eigenen Aktien zur Verfügung zu stellen, um den Freefloat zu erhöhen." Da nicht der gesamte Bestand an eigenen Aktien als Akquisitionswährung gebraucht werde und



Dr. Olaf Holzkämper, CFO der Cewe Gruppe: "Der Kapitalmarktschritt macht unsere Aktie für große institutionelle Investoren attraktiver."

Cewe mit der Veräußerung nicht nur den Freefloat erhöhe, sondern gleichzeitig die Eigenkapitalquote weiter steigere und die Verschuldung reduziere, sei die Maßnahme für alle Aktionäre sinnvoll gewesen. Nach dieser Platzierung hält die Cewe Stiftung & Co. KGaA mit 205.667 eigenen Aktien noch 2,8% des Grundkapitals im Bestand. Der Freefloat liegt jetzt bei 69,2%.

Durch den Aktienverkauf hat sich das Liquiditätspotential, die Summe aus verfügbaren Fremdkapitallinien und Barmitteln, erhöht. Holzkämper begrüßte die damit gestiegenen strategischen Möglichkeiten: "Wir haben mit dem Schritt in den Online-Druck durch die Akquisition von Saxoprint untermauert, dass Cewe sich auch anorganisch gezielt und erfolgreich entwickeln kann. Der nun erfolgte Kapitalmarktschritt macht unsere Aktie nicht nur für große institutionelle Investoren attraktiver, sondern bereitet eine hervorragende Ausgangsbasis, diesen Weg weiter zu beschreiten." Sowohl im Geschäftsfeld Online-Druck als auch im Fotofinishing sowie in weiteren benachbarten Geschäftsfeldern könne sich Cewe weiter verstärken, fügte Holzkämper hinzu.

### Bilddienstleistungen

#### Fortsetzung von Seite 27

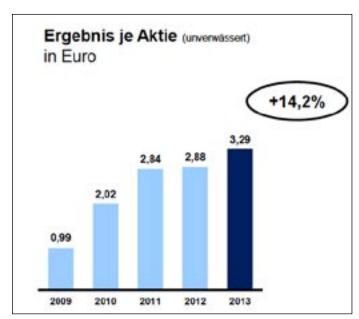
Davon können auch die Handelspartner von Cewe profitieren: Zwar werden gut zwei Drittel der Aufträge über das Internet aufgegeben, aber umgekehrt auch zwei Drittel aller Aufträge in den Geschäften abgeholt.

#### Leichter Rückgang im **Einzelhandel**

Im Geschäftfeld Einzelhandel erreichte Cewe 2013 nicht aanz das Niveau des Vorjahres und erzielte mit Kameras und Hardware ein Volumen von 101,0 Mio. Euro (Vorjahr: 105,05 Mio. Euro). Die Ursache liegt vor allem in einer Nachfrageschwäche und einem Management-Wechsel in Polen. Trotz des Rückgangs trugen auch die Einzelhandelsaktivitäten zum Konzern-Ergebnis bei. Zudem nehmen die Cewe Fachgeschäfte in Skandinavien und Mittelosteuropa zahlreiche Aufträge für das Fotofinishing entgegen, deren Erträge auch diesem Geschäftsfeld zugeordnet werden.

#### **Plus 40 Prozent im Online-Druck**

Das neue Geschäftsfeld Online-Druck setzte seinen Wachstumskurs fort und erzielte 2013 ein Umsatzplus von nahezu 40 Prozent auf rund 60 Mio. Euro. Dabei übertraf der Zuwachs im Online-Offset-Druck mit Saxoprint und Cewe-Print den im Digitaldruck. Aus



Das Ergebnis pro Aktie erreichte 2013 ein neues Rekordniveau.

diesem Grund nahm Cewe eine Sonderabschreibung von 2,7 Mio. Euro auf den Firmenwert des 2008 übernommenen Digitaldruck-Spezialisten Diron vor. "Am Potential unseres Geschäftsbereichs Online-Druck ändert das überhaupt nichts", betonte Dr. Hollander. "Der Wert hängt nur weniger am Namen viaprinto, sondern stärker an Saxoprint und Cewe-Print." Auch in diesem neuen Geschäftsfeld liegt das Unternehmen voll im Plan: Innerhalb von zwei Jahren wurde der bei Saxoprint übernommene Umsatz verdoppelt und dabei das operative Ergebnis leicht verbessert. Das negative EBIT in Höhe von 4,3 Millionen Euro (Vorjahr: -4,8 Millionen Euro) ist ausschließlich durch die massiven Marketing-Aktivitäten entstanden, mit denen Cewe besonders in die Marke Cewe-Print investiert. TV-Kampagnen und Bandenwerbung in zahlreichen Bundesliga-Stadien sollen auch weiterhin für spürbares Wachstum sorgen: 2014 will Cewe im Online-Druck über 70 Mio. Furo umsetzen und 2016 die 100 Mio. Euro Marke erreichen.

#### **Ziel: 10 Prozent** mehr Ertrag

Für 2014 strebt Cewe trotz kräftiger Investitionen in den Online-Druck eine weitere Ertragsverbesserung an. Die Zielvorstellung für den Konzernumsatz liegt im Bereich von 525 bis 540 Mio. Euro; die Zielkorridore der Ergebnisse werden im Vergleich zu 2013 ausnahmslos um 3 Mio. Euro höher angesetzt: Der operative Gewinn (EBIT) soll 2014 im Bereich von 30 bis 36 Mio. Euro liegen, der Gewinn vor Steuern zwischen 28 und 34 Mio. Euro und das Nachsteuer-Ergebnis zwischen 19 und 23 Mio. Euro. Das würde ein Ergebnis pro Aktie im Bereich von 2,84 bis 3,45 Euro bedeuten. Gleichzeitig bekräftigte Hollander das Ziel, in den nächsten Jahren kontinuierlich die Dividende zu erhöhen. Für das Geschäftsjahr 2013 soll sie von 1,45 Euro auf 1,50 Euro steigen.



Innovationen wie Grußkarten mit Video stärken die Führungsposition im Fotofinishing.

#### Rollei Fotopro erweitert Stativ-Sortiment

Mit dem neuen S3 bringt Rollei Fotopro ein Stativ auf den Markt, das für Fotound Videoaufnahmen geeignet ist und zahlreichen Farbkombinationen erhältlich sein wird. Das Stativ ist mit einem innovativen Stativkopf mit neuartigem Drehmechanismus ausgestattet. Im Stativstern befindet sich eine eingebaute Wasserwaage, so dass die Kamera schnell und exakt ausgerichtet werden kann. Die Stativbeine sind aus eloxiertem Aluminium mit rutschfesten Gummifüßen und somit für Outdooraktivitäten gut geeignet.

Als Zubehör bietet das S3 im Handgriff-Fach zwei Inbusschlüssel und einen an der Mittelsäule befestigten stabilen Stativ-Haken, der es ermöglicht, dem Stativ durch ein Gewicht mehr Standfestigkeit zu verleihen.



Das S3 ist in schwarz, grün, blau und rot erhältlich. Die minimale Arbeitshöhe beträgt 45,6 Zentimeter, die maximale 144 Zentimeter und das Packmaß 46,5 Zentimeter. Das S3 wiegt etwas über ein Kilo und hat eine Traglast von 2,5 Kilo. Zu dem Stativ wird eine Tasche aus hochwertigem Nylonmaterial geliefert. Das neue S3 gibt es ab sofort für 99,98 Euro (UVP).

### Neues Azden Ansteckmikrofon

Das neue Azden Ansteckmikrofon i-Coustics EX-503i wurde speziell für die Ver-



wendung mit Smartphones und Tablets entwickelt. Mit Hilfe des Standard-Klinkensteckers ist es nicht nur mit nahezu allen aktuellen mobilen Geräten kompatibel, es kann auch mit älteren Geräten eingesetzt werden, wenn diese über eine TRRS Buchse verfügen. Das EX-503i eignet sich besonders für mobile Podcaster, Filmemacher und Reporter, die Wert auf guten Sound und ordentliche Tonaufnahmen legen.

Das EX-503i wurde speziell für mobile Geräte wie iPhone, iPad und Co. entwickelt. Es eignet sich sowohl für die Audioaufzeichnung bei Moderationen, Reportagen oder Präsentationen als auch für den privaten Blockbuster via Smartphone und wird einfach in die Mikrofonbuchse des Smartphones oder Tablets gesteckt. Es ist unter anderem mit dem iPhone 3/4/5, dem iPad (3. Generation und neuer). dem Samsung Smartphone Galaxy S 3, 4 und Galaxy Tab 3 und zahlreichen Android-Geräten kompatibel.

Die Empfindlichkeit von -35 db ermöglicht es, alle Klangquellen, Stimmen und Sounds ungerichtet einzufangen. Das 1,2 Meter lange Mikrofonkabel bietet genügend Spielraum, um einen geeigneten Ansteckplatz am Hemdoder Jackenkragen oder einer anderen passenden Position zu finden.

Bei Sprachaufzeichnungen sollte das Mikrofon ca. 15-20 cm vom Mund entfernt am Revers befestiat sein. Der Ansteckclip wurde so konzipiert, dass ein Kontakt zwischen dem Mikrofon-Windschutz und der Kleidung vermieden wird.

Der UVP für das Azden i-Coustics EX-503i beträgt 45,90 Euro.

# Neue walimex pro Objektive

walimex pro hat die neuen Weitwinkel-Objektive F2,8/10 mm und F2,0/12 mm mit besonders hochwertigen optischen Konstruktionen angekündigt. So reduziert eine neue Nanovergütung der Linsen störende Reflexionen. Außerdem stellt walimex pro ein Nachfolgemodell seines kompakten 8 mm Fish-Eye-Objektivs für Systemkameras vor: Das neue 8/2,8 Fish-Eye II mit einem Bildwinkel von 180° bietet nicht nur ein neues Design, sondern auch hervorragende Abbildungsqualität,



Die neuen walimex pro Objektive, hier das 12mm/F2,0 Modell, zeichnen sich durch hohe Abbildungsleistung und verbesserte optische Konstruktion aus.

denn auch hier wurde die optische Konstruktion mit mehr asphärischen und ED-Glaslinsen verbessert.

Auch bei den neuen Weitwinkel-Festbrennweiten sorgen zwei asphärische Linsen und je eine Linse aus ED-Glas für eine wirksame Korrektur von chromatischen Aberrationen und Öffnungsfehlern.

Ab sofort ist das walimex pro 10/2,8 zu einem UVP von 499 Euro und das walimex pro 12/2,0 Objektiv zu einem UVP von 389 Euro für zahlreiche Kameramodelle mit APS-Sensoren erhältlich. Das Fish-Eye für die Anschlüsse Canon M, Fujifilm X, Samsung NX, Sony E und micro 4/3 kostet in schwarz oder silber 379 Euro (UVP).



# Würzburger Sachlichkeit

Gut besucht war das vierte Optimal Event in Würzburg, bei dem 59 Aussteller unter dem Motto "Erfolg durch Kompetenz" auf einer leicht vergrösserten Ausstellungsfläche ihre Produkte und Dienstleistungen für den Fotohandel und Profifotografen präsentierten. Neben 282 Optimal Foto Partnern aus 129 Unternehmen nahmen auch 131 freie oder anderweitig aebundene Händler aus 64 Geschäften an der Veranstaltung teil.

Als Neuaussteller konnte Optimal Foto Geschäftsführer Ralf Wegwerth die Firmen effect Bilderrahmen, ewa-marine, imacro, Lexar, Nielsen, Samsonite, Toshiba und VST begrüßen. Andere Aussteller, darunter Fujifilm, bauten ihre Präsenz deutlich aus. Das Logistikunternehmen DPD informierte die Optimal Foto Mitglieder über die Möglich-



Optimal Foto Geschäftsführer Ralf Wegwerth: "Der Umsatz 2013 war nicht zum Hurra-Schreien, aber wir sind ganz gut davon gekommen."

keit, mit einer Paketannahmestelle im Geschäft die Kundenfrequenz zu steigern.

### "Gut davon gekommen"

Im Rückblick auf das schwierige Jahr 2013 gab sich Wegwerth vor der Presse nicht unzufrieden. "Natürlich gaben die Umsätze keinen Anlass zum Hurra-Schreien, aber wir sind unter dem Strich ganz gut davon gekommen", erklärte der Optimal Foto Geschäftsführer. Dazu habe auch ein Zuwachs bei den Mitgliedern beigetragen: 60 Händler traten im vergangenen Jahr in die Optimal Foto Gruppe ein. "Natürlich mussten wir uns im vergangenen Jahr auch von einigen Partnern verabschieden", erläuterte Wegwerth. "Aber unter dem Strich haben wir mehr als 40 Mitglieder dazu gewonnen." Dieser Trend setzt sich offensichtlich fort, denn auf dem Optimal Event unterschrieben sieben weitere Fotohändler ihren Partnerschaftsvertrag. Bereits zuvor waren in diesem Jahr 21 neue Mitglieder der Verbundgruppe beigetreten und hatten die Gesamtzahl auf 596 erhöht.

#### Interessante Neuheiten

Neben den Frühjahrsneuheiten der Kamera-Industrie wurden in Würzburg weitere Innovationen gezeigt, von denen einige den Optimal Foto Mitgliedern exklusiv zur Verfügung stehen. Das gilt zum Beispiel für die Eigenmarke opti pro, die um die neue Taschenserie Stone für anspruchsvolle Fotografen erweitert wird. Auch Filter und ein Akkuladegerät gehören ab sofort zum Sortiment.

Besondere Aufmerksamkeit der Mes-

sebesucher erregten die Live-Demonstrationen der Videolösung hibjib. Das pfiffige Zubehör, das nur ca. 400 Gramm wiegt, macht praktisch aus jedem Stativ oder Monopod einen professionellen Kamera-Arm, der weiche und gleichmäßige Schwenks in alle Richtungen ermöglicht. Zusätzlich bietet hibjib die Funktion und Stabilität einer Schulterstütze. Das Zubehör, das vom Dokumentarfilmer Gerd Wagner aus der Praxis heraus entwickelt wurde, ist für Profis und Amateure geeignet. Besonders Reportage-, Dokumentar- und Naturfilmer werden die kompakten Abmessungen (Länge 27 cm, Durchmesser 7 cml zu schätzen wissen, hibiib ist für Kameras mit einem Gewicht von bis zu 3 kg (abhängig von der Stativlänge) geeignet. Möglich wurde die Entwicklung und Produktion des originellen Zubehörteils durch die New Yorker Crowdfunding Plattform kickstarter.com, durch die



Das pfiffige Video-Zubehör hibjib macht aus praktisch jedem Stativ einen in alle Richtungen schwenkbaren Kamera-Arm.



Das Sortiment der Optimal Foto Eigenmarke opti pro wurde unter anderem um Filter erweitert.

hibjib schlagartig auch internationale Bekanntheit erlangte.

Neues gab es auch in der Fototaschen-Kollektion von Samsonite, deren Produkte im Fotohandel exklusiv von der Optimal Foto Muttergesellschaft DGH vertrieben werden: Hier wurde neben den beiden Taschenserien Fotonox und B-Lite auch die brandneue No'Shok Familie gezeigt.

Für das Bildergeschäft stellte Silverlab die OF2PIX App vor, mit der Kunden in Optimal Foto Geschäften ihre Bilder direkt vom Smartphone oder Tablet auf den Fotokiosk übertragen und Bildprodukte bestellen können. Mit der neuen Version (siehe imaging+fotocontact 4/2014, S. 24) geht das in Kürze auch von zu Hause aus.

Eine interessante Neuheit für Profifotografen präsentierte Toshiba: Der neue, kalibrierbare 32-Zoll-Moni-

tor TUM-32 Pro 1 bietet Ultra-HD Auflösung (3.840 x

> 2.160 Pixel) und kann mit einer neuartigen LED-Beleuchtung und einer Farbtiefe von 10 Bit pro Kanal 99

Prozent der Adobe RGB Farbskala abdecken. Mit einem erweiterten Farbraum für Grün und Blau aibt der Monitor über eine Milliarde Farben wieder.

#### Mehr Online-Präsenz

Ein weiterer Schwerpunkt des Optimal Events war die Unterstützung der Mitglieder bei ihren Internet-Auftritten. So können Optimal Händler beispielsweise auf die komplette Bilddatenbank von MediaSupply mit rund 23.000 Produktfotos zurückgreifen. Zudem arbeitet Optimal mit der Handelsplattform www.rakuten.de zusammen, deren Vertreter in Würzburg zeigten, wie einfach und preisgünstig ein eigener Webshop eingerichtet werden kann. Wie gewohnt waren auch in diesem Jahr Live-Demonstrationen und Schulungsaktivitäten Teil des Optimal Events. So zeigte Silverlab auf der Aktionsfläche eine Event-Print Lösung, die aus



Der neue Toshiba TUM-32 Pro 1 Ultra-HD Monitor kann mehr als eine Milliarde Farben darstellen

zwei Druckern, einem Notebook und einem WLAN-Router besteht. Damit ist es möglich, Fotos aus WLAN-fähigen Kameras oder Smartphones kabellos auf das Notebook zu übertragen und noch während der Veranstaltung zu drucken. Der Studio-Spezialist Hensel demonstrierte die Blue Box Fotografie, mit der sich der blaue Hintergrund des Fotos ohne aufwändiges Freistellen entfernen und durch einen anderen ersetzen lässt. Sehr gut besucht waren auch die Verkaufsschulungen der Schad Marketing & Sales Management GmbH mit dem Thema "Kunden optimal aktivieren, aber wie?".

# Photo+Adventure in Duisburg mit viel Action



Vom 13. bis 15. Juni findet im Landschaftspark Duisburg-Nord die erste Photo+Adventure in Deutschland statt. Auf der Foto- und Reisemesse werden rund 100 Aussteller aktuelle Produkte zu den Themen Fotografie, Video und Multimedia präsentieren. Ein aufwändiges Rahmenprogramm mit etwa 100 Veranstaltungen und Aktivitäten soll den Festivalcharakter des Events unterstreichen.

abei geht es besonders häufig ums Fotografieren und Filmen. Das Programm umfasst 70 Workshops und Seminare rund ums Bild; 30 Programmpunkte sind den weiteren Messethemen Reise und Outdoor gewidmet. Insgesamt werden an den drei Tagen auf dem Gelände des Landschaftsparks Duisburg-Nord mehr als 350 Stunden Information und Action geboten.

Dabei finden Profis, Fotoeinsteiger sowie Kinder und Jugendliche zahlreiche Möglichkeiten, ihre Kenntnisse zu erweitern und von Experten zu lernen. So gibt es Workshops und Seminare über Sport- und Actionfotografie ebenso wie über Naturfotografie; auch Fotowalks bei Tag und Nacht werden angeboten. Unter den Vortragenden finden sich international bekannte Namen wie Jasper Doest, Dieter Schonlau, Thomas Bredenfeld, Firat Bagdu, Uli Staiger und Red Bull-Fotograf Rainer Eder.

Der Landschaftspark Duisburg-Nord ist nicht nur eine interessante Location, sondern bietet auch spektakuläre Foto-Motive. (Fotos: Katrin Schmidt)

# Foto, Reise Outdoor

#### **Vortragsfestival**

Zentrum des Vortragsfestivals ist das Theater in der Gebläsehalle. Neun Live-Reportagen mit einer Dauer von 90 bis 120 Minuten werden die Besucher in verschiedene Regionen der Erde entführen: Von Namibia bis Island, von Bhutan bis Südamerika, von den Tiefen des Meeres bis auf die höchsten Gipfel der Alpen. Referenten wie Dirk Bleyer, David Hettich, Stefan Erdmann, Dieter Schonlau, Andreas Klotz und Alexander Römer stehen für hohe Qualität in Bild und Wort. Ein besonderer Höhepunkt ist der Auftritt von Ines Papert, die zu den bekanntesten Alpinistinnen Deutschlands zählt.

Während die Workshops, Multimediashows, Foto Walks und Outdoor Aktivitäten wie Klettern, Hochseilparcours, Mountainbiken und Schnuppertauchen am besten vorher gebucht werden sollten, ist der Zutritt zu anderen Veranstaltungen im Messe-Eintrittspreis (Vorverkauf: 10 Euro) enthalten. Dazu gehören Produktpräsentationen und die Vorstellung interessanter Reiseziele. Die Festivalpässe kosten je nach Kategorie

ist der erste in Deutschland.

zusätzlich zwischen 25 und 55 Euro, die Preise für die Outdoor-Programme reichen von 15 Euro für einen Kletter-Schnupperkurs bis 80 Euro für den Hochseilparcours. Für Kinder und Jugendliche gelten ermäßigte Preise. Das gesamte Rahmenprogramm gibt es auf www.photoadventure.eu. Dort können auch Tickets online gebucht werden.

**DNP setzt Wachstumskurs** 

in Deutschland fort

# Gefragte Drucker

Zum Abschluss des am 31. März beendeten Geschäftsjahres zeigt sich DNP mit dem Fotodrucker-Geschäft sehr zufrieden. In Deutschland konnte das Unternehmen vierstellige Verkaufszahlen für seine professionellen Modelle erreichen. Eine neue Version der Party Print Software und die Verlängerung der Standard-Garantie auf zwei Jahre soll die Nachfrage weiter fördern.

> phones geschossenen Bilder drahtlos auf den Drucker zu übertragen und

Fotodrucker wie der DS-RX1 werden in zahlreichen Fotokiosks eingesetzt.

DNP hat im vergangenen Jahr sowohl bei Profifotografen als auch im Fotohandel gut abgeschnitten. So

entscheiden sich immer mehr

Event-Fotografen für die professionellen Fotodrucker DS40 (für Bildformate bis 15 x 23 cm) und DS80 (bis 20 x 30 cm). Durch ihre kompakte Bauweise und das geringe Gewicht machen diese Geräte beim Transport wenig Probleme. Zudem erweist sich die ergänzende Party Print Software als Umsatztreiber für Event-Fotografen. Das preisge-

krönte Produkt macht es möglich, die von den Partygästen mit Smart-

Durch ihre leichte und kompakte Bauweise lassen sich die DNP Drucker wie der DS40 gut transportieren.



sofort in hochwertige Fotos zu verwandeln. Das gerade erschienene

Update Party Print 1.5 EU mit verbesserter Bedieneroberfläche ist kostenlos auf der Webseite von DNP erhältlich – zunächst in englischer Sprache, die deutsche Version soll kurzfristig folgen.

Im Fotohandel war DNP vor allem mit dem Druckermodell DS-RX1 erfolgreich, das in vielen Fotokiosks zum Einsatz kommt. Neben der auten Bildaualität erwiesen sich die Kapazität von 700 Bildern im Format 10 x 15 cm und das kostengünstige Verbrauchsmaterial Fotolusio Digital als schlagkräftige Verkaufsargumente.

Der Wartungsaufwand ist für alle drei Druckermodelle sehr gering. Um dies zu unterstreichen, bietet DNP bereits seit Anfang des Jahres eine kostenlose Garantieverlängerung an. Statt der üblichen 12 Monate läuft die Garantiezeit ietzt über zwei Jahre bzw. 50.000 Abzüge 10 x 15 cm (DS40), 40.000 Abzüge 10 x 15 cm (DS-RX1) und 7.000 Abzüge 20 x 30 cm (DS80).

### Wichtiges aus foto-contact.de

#### Zwei neue Stative von Rollei



Mit dem Compact Traveler No. 1 (Foto) und dem SY-310 bringt Rollei zwei Stative auf den Markt, die besonders kompakt und handlich und daher vielseitig einsetzbar sind. Das Compact Traveler No. 1 ist besonders für Reise- und Outdoor-Fotografen geeignet und bietet eine Arbeitshöhe von 32 bis 140 cm. Das Rollei SY-310 ist ein dreibeiniges Tischstativ, das sich für Kompaktkameras und Actioncams anbietet. Mit einem Packmaß von 17,7 cm ist es besonders für Reisen und Outdooraktivitäten geeignet.

Das Aluminium-Stativ Compact Traveler No. 1 mit um 180° klappbaren Stativbeinen wiegt inklusive Panorama-Kugelkopf mit Kamera-Schnellkupplungsplatte nur 1.200 g, ist aber mit fünf kg Traglast sehr stabil. Am Mittelsäulenhaken kann zusätzliches Gewicht befestigt werden. Durch die fünffache Stativbeinverstellung inklusive Makrostellung, die sich dank Schnellklemmverschraubung einfach auf- und abbauen lässt, und eine ausziehbare Mittelsäule ist das Compact Traveler No.1 zudem vielseitig einsetzbar. Das Stativ ist ab sofort für 149,98 Euro (UVP) in den Farben Titan, Blau, Orange und Rot erhältlich.

Das Tischstativ SY-310 verfügt über einen integrierten Mini-Kugelkopf mit 360° Schwenkung und 90° Neigung, ein 1/4-Zoll-Schraubgewinde und eine eingebaute Wasserwaage. Das Modell inklusive Stativtasche ist ab sofort für 29,98 Euro (UVP) erhältlich.

## Metz: Neue Blitzgeräte-Firmware für Samsuna NX30

Metz hat eine neue Firmware angekündigt, die den drahtlosen Remote-Betrieb des mecablitz 44 AF-1 digital (Samsung Version) sowie des mecablitz 15 MS-1 digital in Anwendung mit der Samsung NX30 ermöglicht. Bisher war der Remote-Betrieb mit dem mecablitz 44 AF-1 digital - in der entsprechenden Version - und mit dem mecablitz 15 MS-1 digital ausschließlich mit Kameras der Hersteller Canon, Nikon, Olympus, Panasonic, Leica, Pentax sowie Sony möglich.

Nach Übertragung der neuen Firmware auf das entsprechende

Metz Blitzgerät wird der drahtlose Remote-Betrieb mit der neuen DSIM-Kamera von Samsung

ermöglicht. Die neue Metz Firmware steht ab sofort zum kostenlosen Download auf der Website www.metz.de zur Verfügung und kann problemlos über die USB-Schnittstelle auf das entsprechende Blitzgerät übertragen wer-

### Neue Cybrit Stative und Monopods bei Dörr

Die neue Cybrit Stative, die es in den

Größen Mini, Media und Maxi (Unterschiede liegen in der Profilgrößel gibt, bieten neben praktischen und sicheren Klemmverschlüssen eine griffige Schaumstoffummantelung und rutschfeste Gummifüße. Die Mittelsäule kann für Makroaufnahmen umgedreht werden. Zur Stabilisierung kann am Haken der Mittelsäule noch ein Gewicht angebracht werden. Darüber hinaus

stehen die Stative mit drei unterschiedlichen Köpfen mit zusätzlichen Schnellwechselplatten zur Verfügung.

Die UVPs liegen je nach Modell zwischen 119 Euro und 169 Euro.

Die Monopods, die in drei Größen verfügbar sind, sind mit fünf Beinteilen ausgestattet und werden in einer praktischen Umhängetasche geliefert. Die UVPs liegen hier je nach Modell zwischen 34,90 Euro und 54,90 Euro.

# **IMPRESSUM**

## imaging+foto-contact

Fachzeitschrift für die deutsche Foto- und Imagingbranche

C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH Freiligrathring 18-20, 40878 Ratingen Telefon: 0 21 02/20 27-0

Telefax: 0 21 02/20 27-90 Online: http://www.foto-contact.de

#### Herausgeber:

C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH, Geschäftsführer: Thomas Blömer, Martina Blömer

#### **Redaktion:**

Thomas Blömer (verantwortlich), Barbara Klomps

#### Anzeigen:

Thomas Blömer (verantwortlich), Barbara Klomps Zur Zeit gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 42 v. 1. April 2014

Gestaltung: Susanne Blum

Vertrieb: Barbara Klomps

#### Satz- und Repro:

C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH

#### Druck:

D+L Printpartner GmbH, Bocholt

Namentlich gekennzeichnete Berichte geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion

Für unverlangte Bilder und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Rückporto ist beizufügen.

#### Erfüllungsort und Gerichtsstand:

Ratingen

Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung und Urhebervermerk.

Copyright by

C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften.

#### **Erscheinungsweise:**

imaging+foto-contact erscheint zum 1. des Monats, außer am 1. Januar und am 1. Juli. Der Abonnementspreis beträgt: Inland: 39,90 € jährlich Ausland: 60,00 € jährlich

Die Zustellung ist im Preis enthalten.

ISSN: 1430-1121

#### Sie sind Journalist?

Profitieren Sie von hervorragendem Service, Fachinformationen, qualifizierter Beratung, Presseausweis, wirksamem Engagement, Medienversorgung und zahlreichen weiteren Leistungen der Journalistenverbände.

Tel. 040 / 8 99 77 99 www.journalistenverbaende.de

#### Ankauf – Verkauf

gebrauchter Fotogeräte, Minilabs und Laborgeräte. **Fotoservice Jungkunz** 

Tel. 0 89/6 51 99 75, Fax 6 51 99 81, Mobil 01 71/2 68 83 30

Anzeigenschluss für

Kleinanzeigen in der

imaging+foto-contact-Ausgabe 6/2014

ist der 19. Mai 2014.

Senden Sie uns einfach ein Fax an: 0 21 02/20 27 90

oder per e-Mail an: b.klomps@cat-verlag.de

# Inserenten-Verzeichnis

C.A.TPublishing 2. U.	Schneider Kreuznach 13
CEWE 4. U.	Sihl 17
DNP 7	Kleinanzeigen35
Messe Berlin 11	

### Ihr Reparatur-Service für Foto-, Video-, Film-Geräte sämtlicher Hersteller





Herbert Geissler GmbH 72770 Reutlingen-Gönningen Lichtensteinstraße 75 Telefon 07072/9297-0 Telefax 07072/2069 info@geissler-service.de www.geissler-service.de Autorisierte Vertragswerkstatt



Canon





#### Panasonic Service-Center Reutlingen

Pioneer





TAMRON TOSHIBA





# **Auftrag**

Bitte veröffentlichen Sie den nebenstehenden Anzeigentext im
imaging+foto-contact

Größe: Breite 180,0 mm, Höhe ...... (6,00 € / mm)

Breite 87,0 mm, Höhe ...... (3,00 € / mm)

Breite 56,0 mm, Höhe ...... (2,00 € / mm)

Breite 40,5 mm, Höhe ...... (1,50 € / mm)

unter Chiffre (Gebühr: 8,00 €) Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt

Ich bitte um Zusendung der aktuellen Anzeigenpreisliste an meine e-Mail-Adresse:

C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH Anzeigenabteilung imaging+foto-contact Freiligrathring 18-20 • 40878 Ratingen

# Klein- und Personalanzeigen

# Gelegenheits- und Stellengnzeigen

N	1	e	į	r	1	/	١	N	n	12	2	(	)	i	Ç	3	•	9	ı	1	ı	h	E	)	2	×	d	ŀ		C	1	ι	J	t	•	)	1	•	:														
																																																				•	•
••			•																									•																							 		
••																												•			•			•	•						•		•			•		•	•				
																												•							•						•		•			•			•		 		

Für Bestellungen aus der Europäischen Union: Geben Sie hier bitte unbedingt Ihre Umsatzsteuer-Identifikations-Nr. an:



# Mein Leben

www.cewe.de

