# Imaging Hoto 2009 CONTACT

Fachzeitschrift für die Fotobranche • www.worldofphoto.de

# Argumente für Pentax



# Internationales Business Forum Köln: "Memories are more..."

Mit mehr als 200 Teilnehmern aus Bilddienstleistung, Industrie, Fotohandel und Fachpresse war die Veranstaltung der größte Event dieser Art, der bisher in Europa für die Foto- und Imagingbranche stattgefunden hat. S. 10

# Nikon D3S: Mehr Power für die Profis

Keine überarbeitete D3, sondern ein vollkommen neues Spitzenmodell mit vielen bemerkenswerten
Ausstattungsdetails – das ist die neue Vollformatkamera
D3S aus dem Hause Nikon.
S. 16

# Alle kamen zur Ringfoto-Herbstmesse nach Erlangen

An die 2.500 Messegäste besuchten vom 2. bis 4.
Oktober die Ringfoto-Messe und sorgten somit für einen Allzeitrekord. Das Kongresszentrum in Erlangen stieß dabei erneut an seine Kapazitätsgrenzen.

5.18



# einzigartiger duplexprinter. einzigartiger photoservice.



Der neue NORITSU-Duplexprinter D502 wird Ihr Bildgeschäft revolutionieren – durch ausgezeichnete beidseitig bedruckte Photoprodukte.

Mit seinen beeindruckenden Duplex-Fähigkeiten sorgt der neue Duplexprinter NORITSU D502 für Begeisterung auf allen Seiten. Denn er bedruckt Photobücher, Grußkarten, Photokalender und Visitenkarten vollautomatisch beidseitig mit höchster Bildqualität. Und zwar äußerst schnell: Die innovative "Reverse Unit", die das Papie automatisch dreht, reduziert Ihren Arbeitsaufwand erheblich – oft

- geringer Platzbedarf 0,34 m²
- flexible Aufstellmöglichkeiten
- einfacher Papierwechsel
- chemiefreier Druckprozess

Erhöhen Sie jetzt Ihren Umsatz durch ausgezeichneten Mehrwert-Photoservice mit dem NORiTSU D502.

Für weitere Informationen über die NORITSU Produkte wenden Sie sich einfach direkt an uns – unter + 49 (0) 21 54. 91 57- 0 oder per E-Mail: info@noritsu.de | www.noritsu.de



# Das Bildergeschäft im Fotohandel wird neu definiert

# Fotos o

Das Weihnachtsgeschäft naht – und damit die Hochsaison nicht nur für den Verkauf von Kameras, Objektiven und Zubehör, sondern auch für Fotogeschenke, Fotokalender und Fotobücher. In der digitalen Welt hat sich der Höhepunkt des Bildergeschäftes von der Ferien- in die Weihnachtszeit verschoben. Weitere Verschiebungen werden kurzfristig folgen, denn die digitale Fotoflut im Internet ist gerade dabei, das Bildergeschäft neu zu definieren – auch und gerade für den Fotohandel.



Thomas Blömer, Verleger

Viele Fotohändler haben das bereits erkannt und stellen sich erfreulicherweise darauf ein. Der Rekordbesuch der Ringfoto Messe in Erlangen war nicht nur dem günstig gelegenen Feiertag zu verdanken, sondern vor allem dem hohen Informationsbedarf des Fotohandels. Kein Wunder, dass nicht nur die Messestände der Aussteller, sondern auch die Seminare für das Dienstleistungsgeschäft knallvoll waren.

Um Informationen über den neuen Bildermarkt ging es auch beim Internationalen Business Forum "Memories are more...", das am 21. und 22. Oktober in Köln stattfand. Hier gaben sich nicht nur Fotohändler (zugegebenermaßen

weniger als in Erlangen), sondern vor allem die führenden Bilddienstleister Europas ein Stelldichein, um von den Ausstellungsständen der Sponsoren und den hochkarätig besetzten Vorträgen Ideen für das Bildergeschäft der kommenden Jahre mitzunehmen.

Dazu einige Zahlen: Durch die Digitalfotografie ist die Zahl der Aufnahmen weltweit auf 4 bis 5 Billiarden Schnappschüsse gestiegen, und immer mehr Konsumenten kommunizieren mit Bildern im Internet. So meldete das Fotoportal flickr Anfang Oktober 4 Milliarden hochgeladene Bilder, und selbst diese gigantische Zahl ist ein Klacks gegen Facebook, wo irgendwann im Frühsommer 15 Milliarden Bilder online waren. Die aktuellen Zahlen zu recherchieren ist müßig, denn sie wären schon überholt, wenn Sie diesen Artikel lesen. Die Wachstumsgeschwindigkeit bei Facebook liegt derzeit bei 2 Milliarden Fotos im Monat plus 14 Millionen Videos. Wenn Facebook ein Land wäre, so machte die Expertin Alexandra Gebhardt auf dem Internationalen Business Forum in Köln deutlich, läge es nach der Bevölkerungszahl mit zur Zeit 290 Millionen Einwohnern auf dem vierten Rang hinter China, Indien und den USA.

Was geht das den Fotohandel an? Zum einen: Soziale Netzwerke sind keinesfalls nur etwas für junge Leute, die ohnehin selten im Fachhandel kaufen. Die am schnellsten wachsende demografische Gruppe bei Facebook zum Beispiel ist 35 Jahre und älter. Das ist die Kernzielgruppe des Fotohandels. Zum anderen: Die Milliarden Bilder, die von den Konsumenten in Online-Fotoalben hochgeladen wurden und werden, schreien geradezu nach einem Angebot, sie in Prints, Fotobücher, Kalender und Fotogeschenke zu verwandeln. Das darf nicht nur eine Sache der Online-Anbieter oder Handelsriesen bleiben, sondern das muss ein Geschäft für den Fotohandel werden. Konzepte dafür wurden in Köln bereits diskutiert, und die großen Dienstleister werden gut daran tun, die Vertriebsleistung des qualifizierten Fotohandels zu nutzen, denn der ist in Deutschland bekanntlich besonders stark. Das geht in beiderseitigem Interesse am besten, wenn wirksame Konzepte vorgelegt werden, die den Fotohandel dabei unterstützen, an dem rasanten Wachstum des digitalen Bildermarktes teilzuhaben. Große Messen wie die photokina und die PMA, die Veranstaltungen der Kooperationen und Konferenzen wie das Internationale Business Forum sind dabei wichtige Instrumente, um den Dialog zwischen Anbietern und Handelspartnern zu führen und den Markt so weiterzuentwickeln, dass die gesamte Branche davon profitiert.

Thomas Blömer

# Inhalt

Zum	Tite	bil	d

Pentax Hamburg verantwortet DACH-Geschäft: "Zeitgemäßes Fundament"	24
Editorial  Das Bildergeschäft im Fotohandel wird neu definiert: Fotos ohne Grenzen	3
Wichtiges aus worldofphoto.de 6,	28
Messen und Kongresse  2. Internationales Business Forum Köln "Memories are more"	10
Unternehmen  Metz überarbeitet die Blitz-Homepage – mehr Informationen	22
Pentax Hamburg verantwortet DACH-Geschäft: "Zeitgemäßes Fundament"	24
Profi Mehr Power für Profis – die neue Nikon D3S  Neues Flaggschiff –	
Neuheiten	37
Varta-Führer 2010 jetzt im Buchhandel	39

# Fujifilm bietet renditestarkes Sortiment: Geschenke fürs Fest

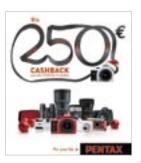


Fotogeschenke liegen im Trend –
auch bei Fujifilm.
Mit einem breiten
Sortiment bietet
das Unternehmen
seinen Kunden im
Fotohandel
attraktive
Produkte für

BILDERGESCHAF

zusätzliche Erträge im Weihnachtsgeschäft. Passende Werbemittel für den PoS helfen beim Verkaufen. Seite 30

# Pentax Hamburg verantwortet DACH-Geschäft



Nachdem die Pentax Europazentrale von Hamburg nach Paris umgezogen ist und dort am 1. Oktober offiziell ihre Arbeit aufgenommen hat, verantwortet der Standort Hamburg jetzt das Geschäft mit Pentax Imagingprodukten in Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH). Parallel

zu dieser Änderung wurden Vertrieb, Marketing und Service reorganisiert. Seite 24

# 2. Internationales Business Forum Köln: "Memories are more"



Das Internationale
Business Forum
"Memories are
more...", das am
21. und 22. Oktober

2009 im Kongresszentrum Nord der Koelnmesse stattfand, war ein durchschlagender Erfolg. Mit mehr als 200 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus Bilddienstleistung, Industrie, Fotohandel und Fachpresse war die Veranstaltung der größte Event dieser Art, der bisher in Europa für die Foto- und Imagingbranche stattgefunden hat. Organisiert wurde das Ereignis von der englischsprachigen Schwesterzeitschrift von imaging+foto-contact, INTERNATIONAL CONTACT, und dem amerikanischen Informationsdienst Photo Imaging News mit Unterstützung der photokina und des Marktforschungsunternehmens GfK.

# Mehr Power für Profis: Nikon D3S

Mitte Oktober hat Nikon Händlern und Journalisten in Barcelona die neue Vollformat-Kamera Nikon D3S vorgestellt. Bei der Präsentation wurde schnell klar, dass es sich nicht um eine überarbeitete D3 handelt, sondern um ein vollkom-



men neues Spitzenmodell mit vielen bemerkenswerten Ausstattungsdetails. Seite 16

# Canon kündigt die EOS-1D Mark IV an



Die EOS-1D Mark IV, Nachfolgerin der EOS-1D Mark III, ist das neue Flaggschiff in Canons Profi-SLR-Portfolio. Mit zwei DIGIC 4-Prozessoren, die unter anderem zehn Bilder pro Sekunde mit Schärfenachführung mit voller Auflösung

(16,1 Megapixel) ermöglichen, und einem großen Pufferspeicher richtet sich das neue Topmodell vor allem an Sport-, Natur- und Pressefotografen. Seite 26

# Inhalt

# "Stell Dir vor, es ist Ringfoto-Messe..." ... und alle kommen!



Erwartet hatten die Organisatoren der Ringfoto Herbstmesse, die vom 2. bis 4. Oktober 2009 in Erlangen stattfand, 1.500 Messegäste. Am Ende kamen fast

1.000 mehr – und sorgten für einen neuen Allzeitrekord. Besonders am Samstag stieß dabei das erneut mit verschiedenen Großraumzelten erweiterte Kongresszentrum Erlangen an die Grenzen seiner Kapazität. Seite 18

# Olympus trommelt für die PEN und das E-System



Mit verschiedenen Aktivitäten unterstützt Olympus den Fotohandel im (Vor-)Weihnachtsgeschäft beim Abverkauf. So soll den Kunden mit einer neuen

Promotion- bzw. einer Cash Back-Aktion der Kauf von E-System Kameras und Objektiven schmackhaft gemacht werden, und zwei PR-Aktionen sollen den Verkauf der Olympus PEN ankurbeln.

# Metz überarbeitet die Blitz-Homepage: mehr Informationen



Die Aufnahmechips von SLR-Kameras werden immer lichtempfindlicher, und in Kombination mit einem modernen Prozessor und Bildstabilisatoren gelingen auch unter schwierigen Lichtbe-

dingungen ausgezeichnete Fotos. Dennoch reicht das vorhandene Licht oftmals nicht aus, und auch Fotografen, die gezielt Lichteffekte nutzen wollen, greifen auf zusätzliche Blitzgeräte zurück.

# Jetzt anmelden: PMA 2010



Ab sofort ist die Anmeldung für die PMA 2010 International Convention & Trade Show, die vom 21. bis 23. Februar 2010 in Anaheim, Californien, stattfin-

det, über das Internet möglich. Die größte jährlich veranstaltete Fotomesse der Welt wird auch im kommenden Jahr ein umfassendes Angebot von Produkten und Dienstleistungen bieten.

Seite 42

# Bildergeschäft

Fujifilm bietet renditestarkes Sortiment Geschenke fürs Fest	30
Handel	
europa-foto zieht positive Zwischenbilanz: Erwartungen übertroffen	8
"Stell Dir vor, es ist Ringfoto-Messe…" …und alle kommen!	18
Strategischer Ausbau – plawa rückt näher an den Fachhandel heran	32
Attraktive Angebote beim Photo+Medienforum:  Jahresprogramm 2010	34
Modern und emotional – neuer Walther Katalog vermittelt Freude am Bild	36
Olympus trommelt für die PEN und das E-System: Verkaufsunterstützung	38
PMA Newsline November 2009	
Aktuelles von der PMA	42

# Rubriken

Aktuell aus der

Klein- und								
Personalanzeigen								40
Impressum								40

PMA Newsline International . . . . . . . .



×

**UNTERNEHMEN** 

# Wichtiges aus worldofphoto.de

# Digitaleurope beruft Rainer Führes in den Vorstand

Rainer Führes, Head of Canon Consumer Imaging (CCI) für Canon Europe, Middle East and Africa, ist in den Vorstand von Digitaleurope, Brüssel, berufen worden. Die Organisation, die früher den Namen EICTA trug, vereint über 60 Unternehmen (unter anderem Alcatel-Lucent, Ericsson, HP, Panasonic, Philips, SAP, Siemens, Sonyl des Digitaltechnologie-Sektors und 40 Verbände aus 28 europäischen Ländern. Insgesamt repräsentiert Digitaleurope mehr als 10.000 Unternehmen in Europa mit mehr als zwei Millionen Mitarbeitern und einem Umsatz von über einer Billion Euro. Führes soll dem Digitaleurope-Vorstand bis Mai 2011 angehören.

# Uli Kraus arbeitet nicht mehr für Fujifilm

Uli Kraus, langjähriger Mitarbeiter bei Fujifilm und zuletzt Vice President Net Business bei Fujifilm Europe, hat seine Tätigkeit für das Unternehmen beendet, um sich neuen Herausforderungen zu stellen. Kraus hat als Manager im Bereich Fotodienstleistungen langjährige Erfahrung, unter anderem als führender Mitarbeiter bei Eurocolor und Fujicolor. Von 1986 bis 2003 war er Geschäftsführer der Eurocolor Fotolabore, danach leitete er die Eurocolor

# Canon überprüft Messe-Politik

Im Rahmen einer generellen Überprüfung der Beteiligung an internationalen Messen hat Canon entschieden, nicht an der PMA 2010 (21.–23.2.2010, Anaheim, Kalifornien, USAI teilzunehmen. Das hat Canon USA gegenüber Pressevertretern bestätigt. Die Entscheidung sei nicht vor dem Hintergrund von Kostensenkungsmaßnahmen zu verstehen, zitiert die amerikanische Fachzeitschrift Photo District News Vice President und General Manager von Canon USA, Eliott Peck. Vielmehr hätten sich die Produktzyklen so verändert, dass man die Einführung neuer Modelle immer seltener mit Messeterminen koordinieren könne. Zudem habe die Konvergenz der Technologien zu einer Verschmelzung von Fotografie und Unterhaltungselektronik geführt. Deshalb werde Canon USA auf der kommenden Consumer Electronics Show (CES, 7.–10.1.2010, Las Vegas, Nevada, USAI ausstellen, erklärte Peck. Ob Canon auf der PMA 2011 in Las Vegas ausstellen werde, ließ Peck offen, bemerkte aber, die einmalige Verlegung der Messe nach Anaheim habe bei der Entscheidung eine Rolle gespielt. Die photokina World of Imaging, die vom 21. bis 26. September 2010 in Köln stattfindet, ist von der veränderten Canon Messe-Politik nicht betroffen. Auf Anfrage von imaging+foto-contact erklärte Canon Europe, das Unternehmen werde wie gewohnt an der photokina teilnehmen und die Planungen für die kommende Veranstaltung hätten begonnen.

Digital GmbH und war dort verantwortlich für den Aufbau eines Netzwerkes von Fotoannahmestellen für Digitalbilder und die Umstellung aller Fujicolor Labore auf die Verarbeitung digitaler Bildspeicher. Seit 2008 verantwortete er in der Fujifilm Europazentrale die Neuausrichtung des Geschäfts mit Fotodienstleistungen auf europäischer Ebene.

In einer Pressemitteilung betonte Fujifilm, man bedaure die Entscheidung und dankte Uli Kraus für die zurückliegenden herausragenden Dienste. Fujifilm verliere in ihm einen überaus wertvollen Mitarbeiter, der entscheidend zum Erfolg des Unternehmens beigetragen habe.

# Nobelpreis für die Erfinder des CCD-Sensors

Die schwedische Akademie der Wissenschaften hat den Erfindern des CCD-Bildsensors, der heute in den meisten Digitalkameras eingesetzt wird, den Nobelpreis für Physik 2009 verliehen: Willard S. Boyle und George E. Smith von den Bell Laboratories in Murray Hill, New Jersey, USA, teilen sich die Auszeichnung mit Charles K. Kao, der für seine Grundlagenforschung der Übertragung von Licht in Faseroptiken geehrt wurde. Boyle und Smith entwickelten 1969 die erste praktikable, digitale Imaging-Technologie, indem sie einen CCD-Sensor einsetzten. Bei dieser Technologie wird Licht in elektrische Signale umgewandelt; bereits 1921 hatte Albert Einstein diesen fotoelektrischen Effekt theoretisch beschrieben und dafür den Nobelpreis in Physik erhalten. Um einen Bildsensor zu entwickeln, mussten die beiden Wissenschaftler das Problem lösen, die Signale einer großen Anzahl von Bildpunkten (Pixel) miteinander zu kombinieren und in kurzer Zeit auszulesen.

Täglich neue Branchen-Nachrichten: www.worldofphoto.de

# HP und dm starten Fotoarbeiten-Projekt

Die Drogeriemarktkette dm und Hewlett-Packard haben ein gemeinsames Projekt zum Ausbau des Geschäftes mit personalisierten Fotoprodukten gestartet und in zwei dm-Märkten in München-Perlach und Echterdingen die ersten HP Foto Service Konzepte eröffnet. Dort können Kunden innerhalb weniger Minuten Einzelbilder in beliebiger Anzahl drucken, aber auch das ganze Spektrum vom Fotobuch über Poster und Banner bis zum Kalender in Auftrag geben. Ein dm-Mitarbeiter hinter dem Fototresen kümmert sich um den Auftrag, während die dm-Kunden ihre übrigen Einkäufe erledigen. Im HP Photo Center lässt sich ein Produkt in wenigen Minuten gestalten und sofort abholen. Im Rahmen der Zusammenarbeit mit HP werden die HP Photo Center zuerst in großen deutschen dm-Märkten implementiert. 2010 soll die Zusammenarbeit auf weitere dm-Märkte ausgeweitet werden. Pro Filiale ist ein HP Photo Center geplant, bestehend aus einem HP ML1000 Minilab Drucker, sechs HP Eingabe-Stationen und einem Posterdrucker HP Design Jet Z3200. Eine individuelle Konfiguration ist jederzeit möglich. So kann das System an steigende Nachfrage angepasst werden. HP ist für Lieferung, Installation, die entsprechende Software und den Support zuständig, während dm die Photo Center betreibt.

# Die ultimative flexible und anpassungsfähige Drylab-Lösung

### **KODAK 7000 Photo Printer**

- KODAK 7000 für Ausdrucke in den Formaten 10 x 15 cm, 13 x 18 cm und 15 x 20 cm
- KODAK 7010 für Ausdrucke in den Formaten 10 x 15 cm, 13 x 18 cm und 15 x 20 cm mit Rückseitendruck
- KODAK 7015 für randlose Ausdrucke im Format 13 x 18 cm mit Rückseitendruck





Digitale Ausdrucke in den Formaten 10 x 15 cm, 13 x 18 cm, 15 x 20 cm

V3 Software bietet jetzt

• Ausdrucke mit weißem Rand

• Schwarz-Weiß/Sepia

• PC-Konnektivität

### Einfache Integration lässt sich mit vorhandenen Geräten verbinden

- KODAK Picture Kiosk
- Bis zu 13 KODAK Picture Kiosk Bestellstationen



Mehr Gewinnpotential!



Lässt sich mit dem Epson Stylus Pro 7880 Printer für Posterdruck verbinden Mehr Formate

inklusive 60 x 90 cm • Leinwanddruck

### Alle Vorteile eines Drylabs

- Keine Chemikalien¹
- Verbraucht
   70 90% weniger
   Energie als
   vergleichbare
   herkömmliche
   Minilabs²



Der KODAK Adaptive
Picture Exchange (APEX) mit
NEUEN Funktionen.



### Lässt sich mit dem KODAK DL2100 Duplex Printer verbinden

- Doppelseitiger Output
- Karten, Kalender und Fotobücher

### Umfasst herkömmliche Eingabemedien

- Speicherkarten, USB-Sticks etc.
- Scannen von Filmen
- Scannen von Ausdrucken











### **Anpassbar und effizient**

- Modular
- Weniger Platz, weniger Abfall



Vereinbaren Sie noch heute einen Vorführtermin und sehen Sie selbst, wie der KODAK Adaptive Picture Exchange (APEX) Ihnen dabei helfen kann, Ihren Umsatz zu steigern. Rufen Sie an unter 0711/406-0, schreiben Sie eine E-Mail an de-ccc@kodak.com oder besuchen Sie www.kodak.de/go/apex



Zeit für Sie UND Kodak





# europa-foto zieht positive Zwischenbilanz

# Erwartungen übertroffen

Gut gelaunt hat sich europa-foto-Geschäftsführer Robby Kreft Ende September auf der Herbstmesse der Eschborner Kooperation in Wiesbaden gezeigt. "Wir sind gut unterwegs und gehen davon aus, dass das Halbjahresergebnis mehr Ausschüttung für die Mitglieder bringen wird", meinte Kreft in einem Pressegespräch. In erster Linie verantwortlich für den Optimismus sei ein Plus von 29 Prozent im Lagergeschäft.

Das Streckengeschäft sei demgegenüber in den ersten Monaten des Jahres nicht ganz so erfolgreich verlaufen, aber die negativen Voraussagen hätten sich auch nicht erfüllt. "Mitgliederbereinigt haben wir im Vergleich mit den Erwartungen ein Plus von über acht Millionen Euro erzielt", sagte Kreft.

Hochzufrieden zeigte sich der Geschäftsführer mit der Resonanz auf das im Frühjahr eingeführte Bilderkonzept auf Basis der in Zusammenarbeit mit di-support entwickel-

ten Sprint-Fotokiosks. "Hier wurden unsere Erwartungen deutlich übertroffen, und zwar sowohl hinsichtlich der Reaktionen unserer Mitalieder als auch mit Blick auf das Verhalten der Endverbraucher", führte Kreft aus. So habe sich die Zahl der Aufträge innerhalb weniger





Bild oben: Die Fotokiosks gehörten zu den Anziehungspunkten der Messe. Bild links: di-support Geschäftsführer Werner Stapf (l.) informiert europa-foto-Geschäftsführer Robby Kreft über die neuen Möglichkeiten der Bestellsoftware.



Tage vor der Messe von täglich 4.500 auf 6.000 pro Tag erhöht. "Im statistischen Mittel hat sich jedes Gerät bereits nach einem Tag rentiert", erläuterte Kreft. "Den Rest des Monats hat der Händler zum Geldverdienen."

Nachdem die Möglichkeiten der Bestellsoftware in den vergangenen Wochen erweitert und Händler und deren Mitarbeiter sowohl in der Bedienung der Kiosks als auch in Sachen Verkauf der Bildprodukte geschult wurden, läuft das Bilderaeschäft noch besser. Noch in diesem Jahr werden weitere Schulungen für Geschäftsführung und Personal folgen, um das neu entstandene Potential am Point of Sale optimal ausnutzen zu können.

Über das Bildergeschäft hinaus konnte Kreft über weitere Aktivitäten der Zentrale und der Mitglieder berichten. So wurde beispielsweise die europa-foto-Homepage optisch aufgepeppt und inhaltlich erweitert. Weiterhin wurde zur Unterstützung des Onlinegeschäftes eine Vereinbarung mit den Kreditkartengesellschaften Visa und American Express geschlossen, die europa-foto-Mitgliedern besonders günstige Konditionen bringt. Und schließlich sollen mehrere Marketingaktivitäten noch in diesem Jahr zu Umsatz- und Ertragswachstum führen.



# SYSTEMKAMERA DER NEUEN GENERATION - 100% DIGITAL Für jede Anwendung das passende Kameragehäuse!

Die LUMIX G-Serie bietet für engagierte Fotografen in unterschiedlichen Situationen die bevorzugte Wahl digitaler Systemkameras mit Wechselobjektiv. Als neue Kamera dieser Serie ist die GF1 mit einem extrem flachen, kompakten Gehäuse ausgestattet und mit nur 285 g ist sie noch leichter über-

einem frei dreh- und schwenkbaren LCD-Monitor und höchstauflösenden elektronischen Sucher (1,4 Mil. Punkte äguiv.), und die GH1, die zusätzlich eine Full HD-Videoaufnahme mit manueller Kontrolle ermöglicht. Das LUMIX G System bietet jetzt schon 6 unterschiedliche Panasonic Objektive des

Die Serie wird erweitert durch die G1 mit

Micro FourThird Standards. Zudem gibt es Objektive anderer Hersteller im Micro-FourThird Standard, sowie FourThird Objektive, die mit dem Panasonic Adapter (DMW-MA1) problemlos angeschlossen werden können. Darüber hinaus erhält man Adapter für das Leica M System (-MA2) und

# Hohe Qualität – Jederzeit, überall



# MICRO FourThirds

# Kreativ Fotografieren und Filmen!



### Die Objektive:

- Lumix G VARIO 28-90 mm (KB)/F3.5-5.6/0.I.S.
- Lumix G VARIO 90-400 mm (KB)/F4.0-5.6/0.I.S.

- Lumix 6 VARIO 70-400-1111(RB)/F4.0
   Lumix 6 VARIO 14-28 mm (KB)/F4.0
   Lumix 6 VARIO 28-280 mm (KB)/F4.0-5.8/0.1.S.
   Lumix G 40 mm (KB)/F1,7 ASPH.
   Leica DG Macro-Elmarit 90 mm (KB)/F2,8 ASPH./O.1.S

DMC-G1 (nur Foto) DMC-GH1 (zusätzlich HD Video)

# SCHWENKBARES LCD UND LIVEVIEW FÜR KREATIVITÄT\*

### Uneingeschränkte Bewegungsfreiheit.

Mit 460.000 Bildpunkten ist der 7,6cm-Bildschirm der Lumix G Serie extrem detailreich. Durch LiveView mit fast unbegrenzten Drehund Schwenkmöglichkeiten hat man das Motiv auch aus den sonst unbequemsten

Aufnahmepositionen heraus immer perfekt

perspektive" und sogar Selbstporträts sind



Aufnahmen in Bodennähe









Aufnahmen Überkopf







### Ein Sucher der Rekorde

### Micro FourThirds-System

gemeinsam von Panasonic und Olympus ins

# Hohe Qualitätsansprüche.





Das Internationale Business Forum "Memories are more...", das am 21. und 22. Oktober 2009 im Kongresszentrum Nord der Koelnmesse stattfand, war ein durchschlagender Erfola. Mit mehr als 200 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus Bilddienstleistung, Industrie, Fotohandel und Fachpresse war die Veranstaltung der größte Event dieser Art, der bisher

in Europa für die Foto- und Imagingbranche stattgefunden hat. Organisiert wurde das Ereignis von der englischsprachigen Schwesterzeitschrift von imaging+foto-contact, INTERNATIO-NAL CONTACT, und dem amerikanischen Informationsdienst Photo Imaging News mit Unterstützung der photokina und des Marktforschungsunternehmens GfK.

Trotz der Wirtschaftskrise konnten die Organisatoren Teilnehmer aus Nordamerika, Asien und 15 europäischen Ländern einschließlich Russlands begrü-Ben. Auf der Kompaktmesse, die das Vortragsprogramm ergänzte, zeigten vier Gold-, zehn Silber-Sponsoren sowie drei zusätzliche Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen. Als weiterer Höhepunkt erwies sich die Abendveranstaltung, zu der die photokina alle Teilnehmer und Sponsoren des Internationalen Business Forums eingeladen hatte. Hier hatten die Besucher besonders ausgiebige Gelegenheiten, sich miteinander über die Themen der Vorträge und aktuelle Branchenprobleme auszutauschen.

# Das Netzwerk lebt

Auch die Veranstaltung selbst bot reichlich Gelegenheit zum "Netzwerken",

und die Besucher machten davon auch regen Gebrauch. Den Startschuss zum Meinungsaustausch gab Alexandra Gebhardt, Chief Social Strategist von Inside Media Networks, New York, mit einem fulminanten Eröffnungsvortrag, der reichlich Stoff für Diskussionen bot. Die amerikanische Expertin demonstrierte ihre Kompetenz mit zahlreichen neuen Fakten zur Nutzung sozialer Netzwerke wie Facebook, Twitter usw. und zeigte interessante Möglichkeiten auf, wie Unternehmen diese Online-Plattformen für ihre Geschäfte nutzen können. In den folgenden Vorträgen, bei denen führende Vertreter aus Industrie, Dienstleistung und Handel zu Wort kamen, ging es dann um konkrete Geschäftsmodelle für die Foto- und Imagingbranche. Am Nachmittag des ersten Tages steuerte dazu die GfK in einer parallelen Vortragsveranstaltung wichtige Zahlen und Fakten von den europäischen und weltweiten Märkten bei.

Der Fotohandel stand besonders am zweiten Veranstaltungstag im Mittelpunkt. Den Auftakt machten drei junge Talente aus der Ringfoto Gruppe, die mit originellen Ideen den Unternehmergeist der nächsten Fotohändler-Generation darstellten. Ihnen folgten in Vorträgen und einer Podiumsdiskussion Beispiele aus etablierten Handelsunternehmen, die bereits jetzt die neuen Technologien für signifikantes Wachstum nutzen.

imaging+foto-contact wird in der nächsten Ausgabe ausführlich über das Internationale Business Forum "Memories are more..." berichten. Mit den Fotos auf diesen Seiten geben wir einen ersten Eindruck von der Veranstaltung.







Besonders am ersten Tag ging es an der Anmeldung überaus lebhaft zu.





Pausen wurden gerne zum "Netzwerken" genutzt.





Die Gastgeber des photokina-Abends: Koelnmesse Vice President Markus Oster (rechts) und Rainer Schmidt, Geschäftsführer des Photoindustrie-Verbandes, freuten sich sichtlich, so viele Gäste begrüßen zu können.

# Internationales Business For

Die Gold-Sponsoren CeWe Color, HP, Kodak und Lucidiom zeigten ihre Produkte und Dienstleistungen auf attraktiven Messeständen.

Auch die Exponate der Silber-Sponsoren stießen auf reges Interesse.























# m "Memories are more..."





































Gastrednerin Alexandra Gebhardt, Inside Media Networks, New York, beeindruckte das Auditorium mit ihren profunden Kenntnissen über die globale Nutzung sozialer Netzwerke.



Stephen Giordano, CEO des Kiosk-Spezialisten Lucidiom Inc., konnte bei seinem Vortrag über Konzepte für die Bilderwelt von morgen im Fotohandel auf die Erfahrungen von 55.000 installierten Kiosks zurückgreifen.



Nicolas Series, Präsident von Kis/Photo-Me, stellte den ersten und bislang einzigen Fotobuch-Automaten der Welt vor



Holger May, als Category Manager auf europäischer Ebene für die HP Printlösungen im Einzelhandel zuständig, betonte die Vielfalt der Printprodukte, die mit den Lösungen seines Unternehmens direkt im Geschäft produziert werden können



Erfolgreich: CeWe Color Vor-

standsvorsitzender Dr. Rolf Hol-

lander erklärte die Wachstums-

Die Organisatoren, INTERNATIONAL CONTACT Verleger Thomas Blömer (links) und Don Franz, Präsident von Photo Imaging News, moderierten das Internationale Business Forum.





Nicki Zongrone, Vice President

unterstrich den Titel ihrer Prä-

sentation "It's time to smile"

Company,

Kodak

Eastman

(Zeit zum Lächeln).



Weckte mit innovativer Fotobuch-Software und Lösungen für mobile Netzwerke Interesse: Christoph Bochsler, Vice President Marketing und Sales der futureLAB AG.



Goldstone, Präsident/ Mitch CEO des amerikanischen Dienstleisters ScanMyPhotos.com, teilte den Teilnehmern des Business Forums seine Erfahrungen bei der Nutzung der Online-Platt-form Twitter für die Gewinnung neuer Kunden mit.



Jonglierte wie immer sicher

durch ihr umfassendes Zahlen-

werk: Marion Isabel Knoche,

die als Direktor bei der GfK für

die Analyse des weltweiten

Fotomarktes verantwortlich ist.

Li Yuechang, General Manager des chinesischen Herstellers Lucky Film, stellte die Geschäftsmöglichkeiten mit doppelseitig belichtbarem Fotopapier vor.



Moderiert von Ringfoto Verkaufsleiter Martin Wagner (links), diskutierten die Ringfoto Junioren (von links) Catharina Schorcht, Michael Pötter und Anabel Erhardt über die Zukunft des Bildermarktes. Die jungen Leute hinterließen mit ihren in exzellentem Englisch vorgetragenen originellen Gedanken großen Eindruck beim Publikum.



Diskutierten freundschaftlich miteinander: Ringfoto Verwaltungs-ratsvorsitzender und PMA Präsident Rainer Schorcht (rechts) und Brian Smiga vom amerikanischen Online-Dienstleister Smilebox.



Willkommen zu Hause: Rainer Schmidt, Geschäftsführer des Photoindustrie-Verbandes, begrüßt Erwin Schwarzl, der im September zur Kodak GmbH nach Stuttgart zurückgekehrt ist, um die neue Position Cluster Commercial Director Commercial und Consumer Business Deutschland, Österreich und Schweiz zu übernehmen.



Thomas Blömer (2. von links), Geschäftsführer des C.A.T.-Verlages, begrüßte die ansehnliche Delegation der chinesi-schen Unternehmen Lucky und Prismlab, die nach Köln gekommen waren, um das doppelseitig belichtbare Fotopapier von Lucky und das passende Minilab von Prismlab vorzustellen.



# 0

**Die neue Nikon D39** 

Mitte Oktober hat Nikon Händlern und lournalisten in Barcelona die neue Vollformat-Kamera Nikon D3S vorgestellt. Bei der Präsentation wurde schnell klar, dass es sich nicht um eine überarbeitete D3 handelt, sondern um ein vollkommen neues Spitzenmodell mit vielen bemerkenswerten Ausstattunasdetails.

Die D3S wurde speziell auf die Bedürfnisse professioneller Fotografen abgestimmt, sowohl was das Handling als auch die Bildqualität betrifft. So besitzt die Kamera einen neuentwickelten CMOS-Bildsensor im Format 36,0 x 23,9 mm (Nikon-FX-Format) mit einer effektiven Auflösung von 12,1 Megapixeln (12,87 Millionen gesamt). Die komplett neue Sensorstruktur und der große Pixelabstand ermöglichen auch in solchen Lichtsituationen Aufnahmen, in denen bisher an Fotografieren nicht zu denken war.

# **Riesiger ISO-Bereich**

Der Standardbereich für die ISO-Empfindlichkeit umfasst mit ISO 200 bis ISO 12.800 bereits sieben Lichtwertstufen und erlaubt die Aufzeichnung von Bildern und Filmsequenzen bei extrem schwachem Umgebungslicht. Dabei bleiben Schärfe und Detailreichtum dank einer konservativen Bilddatenverarbeitung optimal erhalten. Mittels Individualeinstellung (Hi-3) lässt sich der Standard-ISO-



Bereich um drei Lichtwertstufen auf einen Maximalwert von ISO 102.400 erweitern. Somit sind auch Aufnahmen ohne Blitzgerät bzw. bei sehr geringem Licht möglich.

# **Optimierte** Sensor-Reinigung

Die Reinigung des Bildsensors wurde gegenüber der D3 erheblich verbessert. Staub und Schmutzpartikel, die auf dem Tiefpassfilter haften, werden durch Vibrationen in vier verschiedenen Frequenzen abgeschüttelt. Diese Funktion kommt erstmals in einer Kamera mit FX-Vollformatsensor und einer Sucherbildabdeckung von 100 % zum Einsatz. Außerdem stellt die Software "Capture NX 2" (optional erhältlich) ein Referenzbild für digitale Staubentfernung zur Verfügung.

# **Professionell** bis ins letzte Detail

Die D3S erweitert die Grenzen der Fotografie und verleiht Fotografen noch mehr Kontrolle über unvorhersehbare Aufnahmesituationen unter anspruchsvollsten Lichtbedingungen.

Eine gesteigerte Produktivität stellt die Kamera mit den neuen RAW-Verarbeitungsoptionen im Menü "Bildbearbeitung" zur Verfügung, in dem folgende Bildeinstellungen an RAW-(NEF)-Dateien direkt in der Kamera vorgenommen werden können: JPEG-Komprimierung, Bildgröße, Weißabgleich, Belichtungskorrektur, Picture-Control, Rauschunterdrückung, Farbraum und Vignettierungskorrektur.

Diese Optionen beschleunigen den Prozess der Bildbearbeitung, da häufig auf die Verwendung eines PCs und der Capture NX2-Software verzichtet werden kann.

Die D3S bietet zudem drei alternative Bildformate, die alle automatisch im Sucher maskiert werden, sowie den Modus "Leise Auslösung", der das Geräusch des Spiegelschlags wirksam reduziert.

Das bewährte Active-D-Lighting, das die Dynamik bei kontrastreichen Motiven optimiert, wurde verbessert und verfügt nun über fünf Optionen. Neben der neuen Automatik-Einstellung kann der Benutzer zwischen vier manuellen Stufen wählen.

Neu ist auch der größere Pufferspeicher, der in der Einstellung "JPEG fine" 82 Bilder statt 52 bei der D3 und im TIFF-Format 36 statt bisher 17 Bilder zwischenspeichert.

Die Kamera verfügt über zwei Speicherkartenfächer für Compact-Flash-Karten. Dabei kann die Karte in Fach 2 als Reserve für Sicherungskopien oder zur getrennten Speicherung von Bildern im RAW- und JPEG-Format genutzt werden. Ein Kopieren von Karte zu Karte ist möglich.

Verpackt sind die herausragenden Merkmale in einem robusten, wasserund staubdichten Gehäuse aus einer Magnesiumkonstruktion, die selbst extremen Temperaturen und hoher Feuchtigkeit widersteht.







Typisch für die professionelle Ausrichtung der Kamera sind der doppelte Speicherkartenslot (links) und die übersichtliche Anordnung der Bedienelemente auf der Rückseite (rechts).



Bei einem Fotoshooting mit dem Fotomodell Monica Ivancan konnten die Nikon Händler und Journalisten die ersten Vorserienmodelle der D3S testen.

# **HD-Video mit Autofokus**

Mit der D-Movie-Funktion der D3S lassen sich im Live-View-Modus Filmsequenzen in HD-Auflösung (720p) mit einer Bildrate von 24 Bildern/ Die D3S wird voraussichtlicht ab Ende November mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 4.999,- Euro verfügbar sein.

# **AF-S DX Micro Nikkor** 85 mm/3,5 G ED VR

# Pluspunkte

- + Makro-Objektiv für das DX-Format
- + Bildstabilisator (VR-II-System)
- + 1 ED-Glaslinse
- + Silent-Wave-Motor (SWM)

# Technische Daten

- Aufbau: 14 Linsen/10 Gruppen
- Kleinste Blende: 32
- Bildwinkel: 18° 50'
- Naheinstellgrenze: 28,6 cm
- Blendenlamellen: 9 (abgerundet)
- Filterdurchmesser: 52 mm
- Länge x Ø: ca. 98,5 x 73,0 mm
- Gewicht: ca. 355 Gramm



UVP: 569,- Euro Lieferbar ab Anfang Dezember 2009

# Handel

# "Stell Dir vor, es ist Ringfoto-Messe ..."

Erwartet hatten die Organisatoren der Ringfoto Herbstmesse, die vom 2 bis 4 Oktober 2009 in Erlangen stattfand, 1.500 Messegäste. Am Ende kamen fast 1.000 mehr – und soraten für einen neuen Allzeitrekord Besonders am Samstag stieß dabei das erneut mit verschiedenen Großraumzelten erweiterte Kongresszentrum Erlangen an die Grenzen seiner Kapazität.

Das wieder einmal beeindruckende Messe-Angebot rechtfertigte den Besuch: Neue Ideen im Ringfoto Musterladen und Ideenzentrum Bild. attraktive Angebote mit Sofortrabatten und tägliche Workshops ergänzten das Angebot der rund 100 Aussteller auf 4.500 Quadratmetern Messefläche. Und natürlich war auch die traditionelle Messeparty - diesmal im neuen stimmungsvollen Ambiente von Schloss Atzelsberg - ein besonderer Höhepunkt der Veranstaltung.

# **Umsatzplus trotz Krise**

Nicht nur die Besucherzahlen sorgten beim Ringfoto-Management um Hauptgeschäftsführer Michael Gleich für zufriedene Gesichter: Die bis Ende August aufgelaufenen Umsätze der Ringfoto Zentrale liegen im Krisenjahr und alle ko



Das Fotofachhandel-System

für Bild und Bildprodukte

Toll voll: Ob bei der Anmeldung,...

... am Kiosk oder...



...in den Gängen, auf der Ringfoto Herbstmesse musste man sich jederzeit auf Gedränge einstellen.

2009 um 16 Prozent über dem Vorjahr. Das Lagergeschäft konnte um 10 Prozent gesteigert werden, und das Streckengeschäft entwickelte sich mit einem Wachstum von 34 Prozent besonders positiv. Rückläufia waren im Berichtszeitraum allein die von den Ringfoto Mitgliedern mit Großlaboren

getätigten Umsätze: Sie nahmen um 18 Prozent ab. Der Grund: Immer mehr Ringfoto Mitalieder setzen auf Eigenverarbeitung.

Zum steilen Wachstum beigetragen hat die Aufnahme von starken Fachhandelsunternehmen zum Jahresbeginn (Foto Gregor, Oehling, HiFi Foto

# mmen

Kochl, aber auch ohne diesen Sondereinfluss verzeichneten Rinafoto Mitalieder deutliche Umsatzzuwächse. Zu verdanken ist das der weiterhin positiven Entwicklung bei digitalen Spiegelreflexkameras mit entsprechendem Zubehör und dem Trend zu teuren Sucherkameras gehobener Ausstattung. konnten in der Warengruppe DSLR der Absatz um 43 Prozent und der Umsatz um 33 Prozent gesteigert werden. Bei den Wechselobjektiven wurden ein Absatzplus von 29 Pro-



In allen wichtigen Produktbereichen schnitt Ringfoto im ersten Halbjahr dieses Jahres deutlich besser ab als der Markt.

zent und ein Mehrumsatz von 27 Prozent erzielt. Blitzgeräte legten nach Menge um 27 und nach Umsatz um 25 Prozent zu. Und trotz fallender Preise konnten bei den Sucherkameras Absatz und Umsatz um jeweils elf Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum gesteigert werden.

# Lernen macht klug

Wie gewohnt gehörten auch Workshops mit Ringfoto Verkaufsleiter Martin Wagner zum Messeprogramm. Auf der Herbstmesse lautete die Überschrift "Kapillar-Marketing". Im Wörterbuch zwischen "Kapieren" und "Kapital" angesiedelt, bezeichnet "Kapillare" ein Haargefäß, das sich dadurch auszeichnet, dass es Flüssigkeiten von allein nach oben ansaugen kann. Genau diesen Effekt mit Umsätzen und Erträgen können aktive Fachhändler erzielen, wenn sie sich um die richtigen Marktsegmente kümmern. Das machte Wagner in gewohnt lebhafter Weise deutlich und stellte dazu Beispiele aus allen Produkt-

und Dienstleistungskategorien vor – die sich natürlich auch auf der Messe selbst wiederfanden, zum Beispiel im Ideenzentrum Bild und in der Demonstration "Heimvernetzung". Auch Konzepte für Software, Speichermedien und Zubehörartikel wie GPS wurden von Wagner erläutert. Bei den Dienstleistungen stellte der Ringfoto Verkaufsleiter besonders erfolgreiche Fotobuch-Konzepte (Foto Lamprechter, Foto Brinke) vor und wies auch auf Service-Bereiche außerhalb des Bildergeschäftes hin, zum Beispiel durch Sensorreinigung. Die in allen Präsentationen prall gefüllten Stuhlreihen vor dem Podium machten deutlich, wie aufgeschlossen die Ringfoto Mitglieder neuen Ideen gegenüberstehen.

Wer Martin Wagners Vortrag "Kapillar-Marketing" im Sitzen erleben wollte, tat gut daran, frühzeitig einen Stuhl zu reservieren.





### Handel

### **Die Kiosk-Offensive**

Der bereits auf der Dienstleistungs-Roadshow im August angekündigte Ringfoto-Bilderkiosk ist jetzt verfügbar - oder auch wieder nicht. Denn die ersten 250 Exemplare waren nach der Ringfoto Messe ausverkauft. Eine Nachproduktion von 100 bis 120 Stück kann noch in diesem Jahr ausgeliefert werden. Wer später bestellt, muss sich bis Anfang nächsten Jahres gedulden.

Mit dem Ringfoto-Bilderkiosk bietet Europas größte Fotofachhandelskooperation ihren Mitgliedern eine besonders attraktive Möglichkeit, am Wachstumssegment "Schnelle Bilddienstleistungen im Fachgeschäft" teilzuhaben, ohne dass große Investitionen notwendig sind: Denn die Miete beträgt nur 49 Euro/Monat einschließlich Service, Aufstellung leine Technikerstunde pro Kiosk ist kostenlos) und dem Einbinden externer Geräte.

Im Fall der Fälle erhält der Händler innerhalb von 24 Stunden ein Ersatzgerät, und mit dem Mietvertrag sind keine weiteren Verpflichtungen verbunden: keine Papierabnahme, keine vorgeschriebenen Lieferanten und schon gar keine vorgegebenen VK-Preise. "Unsere Händler sollen immer funktionierende Geräte haben daher das Mietmodell. Und unsere Händler sollen als freie Unternehmer selbst entscheiden, welche Produkte sie zu welchem Preis verkaufen möchten – daher das flexible Vertragsmodell", so Ringfoto Verkaufsleiter Martin Wagner.

Zudem werden Betreiber des Ringfoto Kiosks von ihrer Kooperation mit umfangreichen Werbematerialien und speziellen Schulungsmaßnahmen unterstützt - kostenlos. Zum Werbemittel-Paket gehören unter anderem RING FOTO

Nur 49 Euro pro Monat beträgt die Miete für den neuen Ringfoto Kiosk darin ist auch wirksame Marketing-Unterstützung eingeschlossen, zum Beispiel Vorlagen für ein individualisierbares Fotobuch zur Präsentation aller Bilddienstleistungen...





die auf Monitoren im Geschäft abgespielt werden kann.

Vorlagen für ein individualisierbares Fotobuch zur Präsentation Bilddienstleistungen, zahlreiche Plakatmotive, Anzeigenvorlagen eine fertige PowerPoint-Präsentation, die auf LCD-Monitoren abgespielt werden kann, um die Kunden zu infor-

Entstanden ist die Ringfoto Kiosk Lösung in enger Zusammenarbeit mit Silverlab Solutions - die Digitalbild-Spezialisten haben die Software-Lösung "Storefront", die bei der diesjährigen PMA den Expertenpreis des DIMA Kiosk Shoot-outs gewonnen hat, an die Verhältnisse auf dem deutschen Markt angepasst. Auch der eingesetzte Drucker DS40 von DNP wurde bereits ausgezeichnet.



# Olympus Kameras: Am besten von Hansephot.



# Olympus <-P1



- Schlankes und leichtes System im Kompaktformat mit SLR-Bildqualität
- Einfaches Bedienkonzept
- HD-Videos mit variabler Tiefenschärfe und Art Filter-Effekten

E-P1 Gehäuse
E-P1 Kit mit 14-42-mm-Objektiv
E-P1 Pancake-Kit mit 17-mm-Objektiv
E-P1 DL-Kit mit 14-42- + 17-mm-Objektiv



# Olympus **<-620**

- Kompaktes Kreativstudio mit Art Filtern und Mehrfachbelichtung
- Dreh- und schwenkbares 2,7-Zoll-HyperCrystal III LCD + Live View
- Bildstabilisator

E-620 Gehäuse inkl. HLD-5 E-620 Kit inkl. HLD-5 mit 14-42-mm-Objektiv E-620 Pancake-Kit inkl. HLD-5 mit 25-mm-Objektiv E-620 DZ-Kit inkl. HLD-5 mit 14-42- + 40-150-mm-Objektiv







# Olympus FE-4000



- 4fach-Weitwinkelzoom
- AF-Verfolgung für scharfe Fotos auch bei beweglichen Objekten
- Magic Filter für Kunstwerke auf Knopfdruck

# Olympus μ TOUGH-6010



- Stoßfest aus bis zu 1,5 m Höhe, wasserdicht bis zu 3 m Tiefe und frostsicher bis -10 °C
- 3,6fach-Weitwinkelzoom
- Bildstabilisator

\* Wer ab sofort eine neue E-620 (nur die Kamera oder beliebiges Kit) erwirbt, bekommt einen extra Lithium-Ionen-Akku (BLS-1) dazu. Das Angebot gilt bis zum 31.01.2010.

Weitere Informationen und tagesaktuelle Preise erhalten Sie bei:

Besuchen Sie die Hansephot Hausmesse am 14. November 2009 zwischen 9:00 Uhr und 17:00 Uhr.



Photogroßhandel GmbH

Mecklenburger Str. 5 • 18184 Broderstorf/OT Neuendorf

Telefon: 038204-6860 • Telefax: 038204-68690 • E-Mail: info@hansephot.de

# Metz überarbeitet die Blitz-Homepage

# Mehr Informatione

Die Aufnahmechips von SLR-Kameras werden immer lichtempfindlicher, und in Kombination mit einem modernen Prozessor und Bildstabilisatoren gelingen auch unter schwierigen Lichtbedingungen ausgezeichnete Fotos. Dennoch reicht das vorhandene Licht oftmals nicht aus, und auch Fotografen, die gezielt Lichteffekte nutzen wollen, greifen auf zusätzliche Blitzgeräte zurück.

Doch Blitzgerät ist nicht gleich Blitzgerät. E-TTL-Blitzen, A-TTL-Blitzen, Blitzen auf den zweiten Verschlussvorhana, entfesseltes Blitzen, indirektes Blitzen und und; aktuelle High-Tech-Blitzgeräte bieten eine große Vielfalt von Funktionen. Den richtigen Gerätetyp für seinen persönlichen



Der Blitzbereich der Metz-Homepage zeigt sich in neuem Look.

Bedarf zu finden, die vielen Möglichkeiten zu verstehen und optimal einzusetzen, gleicht einer Wissenschaft. Um Fotografen den Einstieg in die Blitzfotografie zu erleichtern und Fortgeschrittene bei der Auswahl des für sie richtigen Gerätes und Zubehörs noch mehr als zuvor zu unterstützen. hat Metz den Blitzbereich seiner Homepage überarbeitet. Das Internetangebot in den Bereichen Blitzgeräteempfehlungen, SCA-Adaptersuche und Zubehör zeigt sich jetzt nicht nur in neuem Look, es wurde auch um neue Funktionalitäten erweitert. Um die Kompatibilität des umfangreichen Metz Blitz-Sortiments mit den am Markt befindlichen Kameras für Kunden noch schneller und aktueller abrufbar zu machen, wurden zum Beispiel Verknüpfungen vereinfacht, Produktgruppen klarer getrennt und zusätzliche Informationen zu älteren Blitzgeräten eingepflegt.

Unter dem Menüpunkt Blitzgeräteempfehlungen haben die Besucher

# Service und Tradition "Made in Germany"

Metz fertigt und entwickelt Blitzgeräte seit 57 Jahren konsequent am Standort Deutschland. Die Produktpalette der "Made in Germany"-Blitzgeräte reicht vom leistungsstarken Systemblitz mecablitz 58 AF-1 digital über professionelle Stabblitzgeräte bis zu Slave-Blitzgeräten wie dem innovativen Macro-Blitzsystem mecablitz 15 MS-1 digital. Das Streben der Metz Ingenieure um stetige Innovationen und hohe Produktqualität wird immer wieder durch Ehrungen anerkannt. So wurde zum Beispiel

der mecablitz 58 AF-1 mit dem EISA Award und dem Plus X Award ausgezeichnet, und im Mai 2009 war das Gerät im Rahmen der Ausstellung "design deutschland – case study 09" des deutschen Rates für Formgebung als Ausstellungsstück in der US-Metropole New York zu sehen.

der Metz Homepage die Möglichkeit, sich die passenden Blitzgeräte zu ihrem individuellen SLR-Kameramodell anzeigen zu lassen. Um dem Nutzer eine übersichtlichere Darstellung zu ermöglichen, wurden die Blitzgeräte in die vier Kategorien System-, SCA-, Slave- und Automatikblitzgeräte unterteilt. Zur schnelleren Information über das jeweilige Blitzgerät wurden zudem direkte Verknüpfungen zu den Produkten eingerichtet.

# **Updates der SCA-Adaptersuche**

Die SCA-Adaptersuche bietet ausführliche Informationen darüber, in welchem Umfang die einzelnen Funktionalitäten der Metz SCA-Blitzgeräte mit dem Kameramodell des Fotografen harmonieren. Da einige Metz mecablitz Modelle zusätzliche Funktionen bieten, die die Systemblitzgeräte der Kamerahersteller nicht enthalten, ist nicht immer jede Funktionalität der Metz SCA-Blitzgeräte mit jeder Kamera möglich. Durch die Datenbankpflege der Adaptersuche direkt am Standort Zirndorf können neueste



Vor allem Einsteiger finden auf der Metz Blitz-Homepage viele nützliche Erläuterungen der verschiedenen Blitzfunktionen.

Softwareerweiterungen unmittelbar nach ihrer Freigabe auf der Homepage umgesetzt werden. Um auch bereits bestehende Metz Kunden mit ausführlichen Informationen versorgen zu können, wurde zusätzlich ein Archiv mit zahlreichen älteren Metz SCA-Blitzgeräten eingerichtet.

### Zubehörübersicht für ältere Modelle

Auch der Menüpunkt "Zubehör" wurde weiter verbessert. Bisher enthielt die auf der Homepage angezeigte Übersicht nur das Zubehör für die aktuellen Metz Blitzgeräte. Ab sofort wird auch aktuell erhältliches Zubehör angezeigt, das passend zu früheren Metz Blitzgerätemodellen anwendbar ist.



www.sanyo.de

# Pentax Hamburg verantwortet DACH-Geschäft

# "Zeitgemäßes Fundament"

Nachdem die Pentax Europazentrale von Hamburg nach Paris umgezogen ist und dort am 1. Oktober offiziell ihre Arbeit aufgenommen hat, verantwortet der Standort Hamburg jetzt das Geschäft mit Pentax Imagingprodukten in Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH). Parallel zu dieser Änderung wurden Vertrieb, Marketing und Service reorganisiert.

"Die neue DACH-Organisation ist gekennzeichnet durch eine äußerst effiziente Struktur und eine konsequent auf Rentabilität ausgerichtete Vertriebsstrategie mit entsprechend angepasster Produktpolitik", erklärte Bernd Hafner, Head of Division DACH bei Pentax Imaging Systems. "Mit der



Optio WS80, hat Pentax zuletzt Mut zur Farbe bewiesen, auch im Spiegelreflexsegment, hier die Pentax K-x, sollen neue Farbvarianten neue Zielgruppen ansprechen.

Umorganisation werden wir die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens langfristig stärken."

# **Organisatorisches**

Der Standort Hamburg wird Salesund Marketingzentrale für sämtliche Aktivitäten in den DACH-Märkten.

Bernd Hafner ist seit März Head of Division DACH bei Pentax Imaging Systems

Bernd Hafner hat am 1. März die Position des Vertriebsleiters Deutschland und Österreich bei Pentax Imaging Systems übernommen. Der 50jährige Diplom-Kaufmann blickt auf langjährige Erfahrung im nationalen und internationalen Sales Management zurück. In seinem beruf-



lichen Lebenslauf finden sich Namen wie AOL und Otto Versand, aber auch Dienstleistungsanbieter. In den letzten Jahren arbeitete Hafner als Unternehmensberater mit Schwerpunkten in Vertriebsaufbau und -steuerung.

Zum Hamburger Management gehören neben Hafner noch Frank Winklmeier, Head of Sales Force, und Nils Lorbeer, Head of Marketing. Die Kundenbetreuung in allen drei Ländern übernehmen Key Account Manager und Außendienstmitarbeiter, die vom ebenfalls zentral in Hamburg angesiedelten Innendienst unterstützt werden. Der Kameraservice wurde zu einem profilierten Servicepartner mit Standorten in Hamburg und Berlin verlagert. "Dadurch kann Pentax für die DACH-Organisation auf eine breitere und effektivere Serviceleistung zurückgreifen", betonte Hafner.

# **Strategisches**

Die Vertriebsstrategie soll sich laut Hafner noch konsequenter als bisher an Rentabilität und Margensicherung für das Unternehmen und seine Handelspartner orientieren. Grundlage dazu bilden das bekannte, mehrstufige Preis- und Konditionensystem sowie eine verstärkte Auswahl der Vertriebspartner.

Auch die Pentax Produktpolitik trägt dieser Stategie Rechnung. "Angefangen beim SLR-Flaggschiff K-7 über die neue Einsteiger-SLR K-x samt hochwertiger Objektivrange bis zum Kompaktkamera-Programm zeichnen sich Pentax Kameras durch Leistungsmerkmale am oberen Ende ihrer jeweiligen Produktklasse aus", meinte Hafner. "Das rechtfertigt nicht nur eine entsprechend attraktive Preispositionierung, sondern trägt auch zur Preisstabilität bei. Die Neuheiten 2010 werden diese Produktstrategie weiter fundamentieren."

### **Kommunikatives**

Bei Marketina und Kommunikation verlagert Pentax die Schwerpunkte. So werden im Handelsmarketing die Pentax Marketing Factory als webbasierte Serviceplattform für Pentax Premium Partner ausgebaut, effektivere Abverkaufskampagnen gestartet und unterstützende PoS-Pakete geschnürt. Die Kommunikation in Richtung Endkunde wird sich auf dem klassischen Werbesektor auf die Ansprache der Kernzielgruppen via ausgesuchter Special Interest Medien konzentrieren. Darüber hinaus soll die Pentax Homepage mit attraktiven Mehrwerten angereichert werden, um die Markenbindung zu intensivieren.

"Mit den strukturellen und strategischen Veränderungen der vergangenen Monate haben wir die Marke Pentax für die Zukunft auf ein stabiles und zeitgemäßes Fundament gestellt", sagte Hafner. "Die verschiedenen Maßnahmen werden dafür sorgen, dass wir speziell für unsere Handelspartner ein zuverlässiger und wirtschaftlich attraktiver Partner bleiben."

# Cash Back bis 250€

Pentax hat zum ersten Mal eine europaweite Cash Back-Aktion gestartet, bei der Kunden – abhängig von der Gesamtsumme ihrer Pentax Käufe – zwischen 50 und 250 Euro zurückerhalten. Um von diesem Angebot zu profitieren, müssen die Kunden im Handel mindestens 700 Euro für Ima-

gingprodukte von Pentax ausgeben. Die Aktion umfasst alle Bereiche des Pentax Imaginaportfolios. Es spielt also keine Rolle, ob sich der Kunde für eine K-x oder K-7 SLR-Kamera, ein Kompaktkameramodell, Objektive, Zubehör, Fernaläser oder eine Kombination aus diesen Segmenten entscheidet; es zählt allein der Gesamtkaufpreis.

Die Cash Back-Aktion ist gestaffelt aufgebaut. So gibt es den maximalen Betrag von 250 Euro für eine Kaufsumme ab 2.000



Pentax unterstützt die Aktion mit Aktivitäten im Radio, in Printmedien und im Internet.

Euro. Konsumenten, deren Kaufbeleg einen Betrag von 1.500 bis 1.999 Euro ausweist, erhalten 150 Euro, Kunden, die 1.000 bis 1.499 Euro bezahlt haben, bekommen 100 Euro auf ihr Konto überwiesen, und wer für 700 bis 999 Euro kauft, kann sich auf eine Rückerstattung von 50 Euro freuen.



Marketing

"Die Cash Back-Aktion läuft bis zum 15. Januar 2010. Sie soll unseren Handelspartnern ein zusätzliches und überzeugendes Verkaufsargument für das Weihnachtsund Nachweihnachtsgeschäft liefern", so Nils Lorbeer, Pentax Head of Marketing. "Um zum Erfolg der Händler beizutragen, unterstützen wir die Aktion mit umfassenden Nils Lorbeer, Pentax Head of Werbe- und PR-Aktivitäten im Radio, in Printmedien und im Internet. Außerdem werden

umfangreiche PoS-Materialien den Kunden im Geschäft auf die Aktion aufmerksam machen."

Um an der Aktion teilzunehmen, muss der Kunde das Cash Back-Formular aus dem Internet unter www.pentax-cashback.com herunterladen, es ausfüllen und zusammen mit dem oder den aus der Verpackung ausgeschnittenen Strichcode(s) und dem original Kaufbeleg an Pentax schicken. Das Geld wird innerhalb von maximal zwei Wochen auf das Kundenkonto angewiesen.

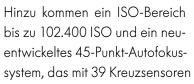
# Canon kündigt die EOS-1D Mark IV an

# Neues Flaggschiff

Die EOS-1D Mark IV, Nachfolgerin der EOS-1D Mark III, ist das neue Flaggschiff in Canons Profi-SLR-Portfolio. Mit zwei DIGIC 4-Prozessoren, die unter anderem zehn Bilder pro Sekunde mit

Schärfenachführung mit voller Auflösung (16,1 Megapixel) ermöglichen, und

einem großen Pufferspeicher richtet sich das neue Topmodell vor allem an Sport-, Natur- und Pressefotografen.



arbeitet. Dieses wird von einem separaten Prozessor gesteuert. Die 45 Felder sind allesamt einzeln adressierbar. Die 39 Kreuzsensoren konzentrieren sich nicht in der Bildmitte. sondern verteilen sich gleichmäßig über die gesamte Fokus-Fläche.

Neu ist der Spot-AF, der sich nach Bedarf und bei Verwendung von Objektiven mit AF-Stopptaste aktivieren lässt. Sämtliche Weiterentwicklungen des Al-Servo-II-Autofokus-Systems führen zu höherer Präzision bei



Canon

der Schärfenachführung von sich schnell bewegenden Objekten, selbst unter unterschiedlichsten Lichtverhältnissen.

# **Großer Pufferspeicher**

Der Pufferspeicher der neuen EOS-1D Mark IV nimmt bei Verwendung einer UDMA-6-Karte bis zu 121 hochaufgelöste, JPEG-komprimierte Bilder beziehungsweise 28 Bilder im RAW-Format auf – bei voller Auflösung. Eine Eigenschaft, die besonders Sport-, Actionund Reportagefotografen schätzen dürften. Es stehen drei RAW-Formate unterschiedlicher Auflösung zur Verfügung: RAW mit 16 Megapixeln, M-RAW mit neun Megapixeln und S-RAW mit vier Megapixeln.

# Bis ISO 102.400

Der normale Arbeitsbereich der EOS-1D Mark IV reicht von ISO 100 bis 12.800. Er lässt sich aber bei Bedarf auf ISO 50 reduzieren oder bis zu ISO 102.400 erweitern. Als Fokussierhilfe bei Dunkelheit kann ein Speedlite Blitzgerät oder der Speedlite Transmitter ST-E2 benutzt werden. Intelligente Rauschunterdrückung eliminiert das störende Farb- und Helligkeitsrauschen weitestgehend. Um die

# Canon EOS-1D Mark IV

# Pluspunkte

Profikamera mit neuem AF-System, großem Pufferspeicher, Full-HD-Video und extrem flexibler ISO-Einstellung

# Ausstattung

- 16,1 Megapixel effektiv
- 7,6 cm/3,0"-TFT-Monitor
- (verbesserte) Picture-Styles
- 62 Custom-Funktionen mit 177 Einstellungen
- Live-View-Modus
- Video bis zu 29 Min. und 59 Sek.



UVP: 4.699 Euro

# Die Roadshow der Canon-Profiabteilung endet bald

Die Canon-Profiabteilung tourt derzeit durch Deutschland und Österreich. Im Mittelpunkt der Veranstaltung, an der auch Adobe, Apple, Eizo, Hasselblad, Hensel, Leica Camera, Nurizon, PhaseOne und Zeiss als Partner teilnehmen, steht der Austausch mit Fotoprofis und besonders engagierten Amateurfotografen. Neben den Vorträgen und Live-Shootings gibt es Produktpräsentationen rund um Digitalfotografie, professionelles Filmen und Großformatdruck. Nach Erscheinen dieser Ausgabe stehen noch vier Stationen auf dem Tourprogramm: 10.11. München, 12.11. Wien, 17.11. Fellbach und 19.11. Köln (jeweils 12–19 Uhr). Anmeldungen unter www.canon.de/cps\_roadshow.

# Video Firmware-Update für EOS 5D Mark II

Canon hat ein weiteres Firmware-Update für die EOS 5D Mark II angekündigt. Die neue Firmware soll die Aufnahme von Full-HD-Videos in 1.080p wahlweise mit 24, 25 oder 30 Frames pro Sekunde möglich machen. Die im September 2009 eingeführte EOS 5D Mark II war die erste digitale SLR-Kamera, die auch die Aufnahme von Full-HD-Videos in 1.080p möglich machte. Damit bot sie vor allem Fotojournalisten, Fotografen und Filmemachern neue kreative Möglichkeiten. Ein besonderes Augenmerk hat Canon seitdem auf die Verbesserung der Movie-Funktion gelegt. Das erste Firmware-Update machte bereits die manuelle Kontrolle von Blende, Verschlusszeit und Empfindlichkeit möglich. Mit dem neuen Firmware-Update wird dann auch die EOS 5D Mark II genauso wie die EOS 7D und EOS-1D Mark IV einstellbare Bildraten von 24, 25 oder 30 Frames pro Sekunde im Full-HD Movie-Modus möglich machen. Das Update wird voraussichtlich im 1. Halbjahr 2010 erhältlich sein. Weitere Details will Canon dann gesondert bekanntgeben.



hohe Lichtempfindlichkeit realisieren zu können, wurde der Aufbau des neuen 16,1 Megapixel APS-H-CMOS-Sensors überarbeitet. So sorgen unter anderem nahtlos angeordnete Mikrolinsen, ein dünnerer Sensor und eine nochmals reduzierte Schaltkreis-Architektur für optimale Lichtausbeute.

### **Full-HD-Videofunktion**

Ein weiteres Merkmal ist die Full-HD-Movie-Funktion. Full-HD-Filmsequenzen werden mit 1.080p aufgezeichnet, wahlweise mit den Bildraten 24p, 25p und 30p. In HD-ready, mit 720p, stehen wahlweise 50p oder 60p zur Verfügung. Die Mark IV ist so zu vielen Aufzeichnungs- und Wiedergabeverfahren kompatibel, und das Material ist weltweit verwendbar. Der Filmton wird über das eingebaute Mono-Mikrofon auf der Vorderseite der EOS oder alternativ per externem Stereomikrofon aufgenommen.

# Vignettierungskorrektur

Erstmals in einem Gerät der Profi-Serie steht die bereits bekannte Vig-

nettierungskorrektur schon in der Kamera zur Verfügung. Maximal 40 verschiedene Objektive können dafür in der Kamera registriert werden. Die EOS-1 Mark IV ist zudem die

erste Canon Profi-EOS, in der der Auto Lighting Optimizer genutzt wird. Er sorgt bereits während der Aufnahme für eine automatische Anpassung von Kontrast und Helligkeit. Die unverbindliche Verkaufspreisempfehlung für die Kamera lautet 4.699 Euro. Sie soll ab Mitte Dezember an den Handel ausgeliefert werden.

# Zwei neue Wireless-File-Transmitter von Canon

Canon hat zwei neue Wireless-File-Transmitter vorgestellt, den WFT-E2 II für die EOS-1D Mark IV und den WFT-E4 II für die EOS 5D Mark II. Mit diesem Zubehör können die Bilddaten drahtlos ins Netzwerk des Fotostudios ein-

gespeist werden. Sie stehen dann sofort am Bildschirm-Arbeitsplatz zur Verfügung. Dort sind sowohl das Betrachten der Bilder als auch mit Hilfe der im Lieferumfang enthaltenen EOS-Utility-Software ein einfacher Zugriff auf eine umfangreiche Palette der Kamerafunktionen sowie die Auslösung der Kamera möglich. Die Steuerung der Kameras kann außerdem über einen PDA oder ein Smartphone erfolgen. Beide Transmitter bieten WPA2-PSK-Sicherheit und AES-Verschlüsselung über drahtlose Netzwerke. IPsec-Verschlüsselung sorgt darüber hinaus für den notwendigen Schutz der IP-Adresse. Die beiden Wireless File Transmitter sind ab Mitte Dezember zum Preis von 829,99\* Euro (WFT-E2 III und 759,99\* Euro (WFT-E4 III) erhältlich. Bis zu zehn Slave-Kameras können, im Abstand von 100 Metern von der Master-Kamera stehend, gesteuert werden. Die Master-



Kamera sorgt dann über eine "Linked-Shooting"-Funktion dafür, dass die Szene im selben Moment aus unterschiedlichen Perspektiven aufgenommen wird. (\*unverbindliche Verkaufspreisempfehlungen)

# Wichtiges aus worldofphoto.de

# Foto Quelle: Betrieb bis lahresende gesichert

Der Geschäftsbetrieb der Foto Quelle GmbH & Co. OHG ist bis zum 31. Dezember 2009 gesichert. Das teilten Geschäftsführung und Insolvenzverwalter jetzt in einem Brief an die Franchise-Partner und Lieferanten mit. Danach sollen die Operationen "in der jetzigen Form" eingestellt werden.

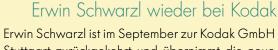
Die Vermögensgegenstände der Foto Quelle sollen in einem "geordneten Verkaufsprozess" in den nächsten Wochen auf dem deutschen Fotomarkt platziert werden. Dabei gebe es auch Perspektiven einer stationären Weiterführung mit einem neuen Inhaber, erklärte das Unternehmen. In iedem Fall werden den Kunden bis zum 31. Dezember 2009 wie gewohnt kompetente Ansprechpartner zur Verfügung stehen.

# Schneider Kreuznach reduziert 7ahl der Kurzarbeiter

Im Oktober hat sich die Zahl der Kurzarbeiter bei Schneider Kreuznach am Standort Bad Kreuznach auf rund 50 Personen reduziert. Diese Mitarbeiter arbeiten pro Monat durchschnittlich 15 Prozent weniger. Im März waren dagegen noch rund 230 Mitarbeiter von Kurzarbeit betroffen.

Möglich wurde dies vor allem durch eine stärkere Produktnachfrage, insbesondere aus dem asiatischen Raum und den USA. Das betrifft Filter für den Consumer-Bereich, Kinoprojektion und Industrieoptik. Schwach ist dagegen nach wie vor die Nachfrage aus dem Automotive- und Halbleitermarkt sowie aus dem Maschinenbau.

Das Unternehmen hat die Kurzarbeitsphase systematisch genutzt, um Mitarbeiter zu schulen. Auf dem Weiterbildungsprogramm standen Lean Management, Software/IT, Projektmanagement, Englischkurse sowie interkulturelle Kommunikation. Ein Ausblick auf das kommende Jahr wäre nach Ansicht der Geschäftsleitung verfrüht,





Erwin Schwarzl ist im September zur Kodak GmbH nach Stuttgart zurückgekehrt und übernimmt die neue Position Cluster Commercial Director, Commercial & Consumer Business, Deutschland, Österreich und Schweiz. Er verantwortet damit die beiden bisher voneinander getrennten Geschäftsbereiche Consumer und Commercial in einer gemeinsamen Vertriebs- und Marketingorganisation. Erwin Schwarzl blickt auf eine insgesamt 20jährige Karriere bei Kodak zurück.

Während dieser Zeit besetzte er verschiedene entscheidende Positionen auf europäischer und weltweiter Ebene, wodurch er umfassende Erfahrungen für die bevorstehenden Herausforderungen bei der Kodak GmbH mitbringt. Zuletzt war er General Manager WW Document Imaging and Vice President Graphic Communication Group bei Kodak in Rochester, USA. In seiner neuen Position berichtet er direkt an Philip Cullimore, Regional Sales Director EAMER and Vice President Consumer & Commercial Business, Kodak EAMER.

1987 begann Erwin Schwarzl seine Karriere für die Kodak EDV in Stuttgart als Organisationsprogrammierer und Projektmanager. In den darauffolgenden 20 Jahren durchlief er den Aufstieg von regionalen Positionen im Bereich EDV über europäische Management-Funktionen bis hin zum weltweiten Verantwortungsbereich für Document Imaging. Zunächst verantwortete er auf europäischer Ebene die Zusammenlegung von strategischen Produktgruppen. Danach optimierte er als General Manager Document Imaging und Vice President Graphic Communications Group Eastman Kodak Company das vorhandene Geschäftsmodell und baute ein weltweites, wachstumsorientiertes Management-Team auf. In dieser Funktion gelang es ihm, zwischen 2003 und 2007 die Marktanteile des Geschäftsbereiches signifikant zu erhöhen und eine solide, langfristige Wachstumsstrategie einzuführen. Erwin Schwarzl verließ Kodak zum Ende 2007 aus familiären Gründen. Danach hat er die TCG GmbH & Co. KG aufgebaut, für welche er seit Januar 2008 Geschäftsführender Gesellschafter ist

Erwin Schwarzl studierte an der Universität Graz in Österreich Sozial- und Wirtschaftswissenschaften und der IMD Lausanne in der Schweiz Internationales Marketing Management.

doch hofft das Unternehmen auf einen nachhaltigen Trend.

# CeWe Color präsentiert Fotobuch-Software für Windows 7

CeWe Color und Microsoft haben einen neuen Fotoservice für das neue Betriebssystem Windows 7 vorgestellt. Dieser soll mit bahnbrechenden Neuerungen neue Standards für die Gestaltung digitaler Fotoprodukte setzen.

Nachdem bereits Windows Vista mit einer Applikation von CeWe Color versehen war, konzentriert sich das neue Betriebssystem noch stärker auf den Foto-Bestseller, das mehrfach prämierte CeWe Fotobuch. Neben einer Integration der Gestaltungssoftware in die neue Taskbar bietet die Applikation die Möglichkeit, über einen Multi-Touch-Bildschirm Fotobücher intuitiv und bequem per Fingernavigation zu gestalten. Dabei stehen den Windows 7 Nutzern alle Möglichkeiten der Gestaltungssoftware zur Verfügung. So können die Fotos per Fingernavigation mit ausgesuchten Layouts, zahlreichen Rahmen und Hintergrundvorlagen kombiniert, Bilder gekippt, überlappt und einzeln verschoben sowie mit Texten versehen werden. Die Software steht auf www.cewe-fotobuch.de kostenlos zum Herunterladen bereit.

Täglich neue Branchen-Nachrichten: www.worldofphoto.de

Die Auflage ist erfahrungsgemäß schnell vergriffen.

Die große Werbeaktion zur Foto-Wintersaison.

Nutzen Sie die kostenlose Informations- und Werbebroschüre für Ihren Verkauf! Informieren Sie Ihre Kunden über aktuelle Kameras,

Das attraktive Werbemittel für den Fotohandel mit klarem Markenartikel-Konzept!



Sichern Sie sich jetzt genügend Exemplare dieser Broschüre!

Filme und Zubehör.

**FOTO-WINTER 2009/2010** 

Senden Sie den Bestellcoupon einfach per Fax an:

0 21 02 - 20 27 90

oder per Post an:

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH

**FOTO-WINTER 2009/2010** 

Postfach 1229 40832 Ratingen

Bitte liefern Sie mir kostenlos frei Haus ...... Exemplare (Verpackungseinheit 500 Stck.) der Broschüre:

andere, und zwar: .....

# **Foto-Winter 2009/201**

Ab 1.000 Exemplaren besteht die Möglichkeit des individuellen Firmeneindruckes. Die Gebühr beträgt 38,50 € für die ersten 1.000 Exemplare und jeweils 14,50 € für weitere 1.000 Exemplare (zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer).

Wir wünschen einen Firmeneindru	ck.		
Absender/Firma:			
Postfach/Straße:		PLZ/Ort:	
Name des Sachbearbeiters:		Tel. Nr.:	
Datum:	Unterschrift:		
Sehr wichtig! Bitte gebe	n Sie unbedingt an, mit v	welchem Finisher Sie zusamm	nenarbeiten:

Zur Bearbeitung Ihres Auftrags werden Ihre Daten elektronisch gespeichert. Bitte kreuzen Sie dieses Feld nur an, 🗍 wenn Sie nicht mit der Weitergabe Ihrer Adresse an die Fotoindustrie oder den Fotogroßhandel einverstanden sind:

Fuiicolor

# Fujifilm bietet renditestarkes Sortiment



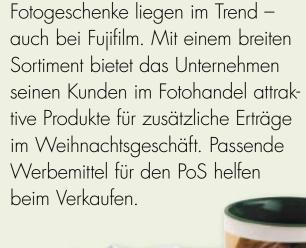
Mit diesem Flyer kann der Fotohandel seinen Kunden das Sortiment von Fujifilm Fotogeschenken nahe bringen.

ie Produktpalette reicht von den "Klassikern" wie T-Shirt, Fototasse und Mauspad bis zu individuellen Küchenschürzen, dem Kinderlätzchen für die Kleinen oder dem Kissenbezug für die Nachtruhe mit dem Lieblingsbild. Schmusetiere gibt es als Teddy oder weihnachtlich bemütztem Elch; und wer nicht bis Ostern warten will, kann den Hasen im Mini-Foto-T-Shirt natürlich auch zu Weihnachten verschenken.

Menschen mit Sinn fürs Praktische sind mit der individuell bedruckten Foto- oder Reportertasche gut beschenkt und gehen noch lieber mit der umweltbewussten Tragetasche einkaufen, wenn diese mit

Fototassen, T-Shirts und Mauspads sind

klassische Fotogeschenke.



**Geschen** 



# ke fürs Fest

einem schönen Motiv bedruckt ist. Das umfassende Fotogeschenke-Sortiment wird von Fuiifilm noch vor Weihnachten weiter ausgebaut: In Kürze will das Unternehmen auch individuell

bedruckte Sporttaschen und Turnbeutel sowie eine Foto-Geldbörse auf

den Markt bringen. Das Sortiment der Fototassen wird um ein Linkshänder- und ein Panorama-Modell ergänzt.



Weihnachtlich: der Elch mit Mini-Foto-T-Shirt

werden von den Fujifilm Labors auch von Kleinbild-Farbnegativstreifen oder gerahmten Kleinbild-Diapositiven angefertigt. Dazu wird auf der Auftragstasche "Geschenkartikel" oder "Sonstiges" angekreuzt, das gewählte Produkt/

fotografen,

sondern sie

Motiv angegeben und die gewünschte Anzahl auf der Innenseite eingetragen. Von digitalen Aufnahmen können die renditestarken Produkte am Fototerminal bestellt, auf www.fujifilm-fotogeschenke.de direkt online gestaltet, bestellt und beim Handelspartner abgeholt oder mit der kostenlosen Foto-Bestellsoftware (für Windows und Macl zu Hause am PC gestaltet werden.

# **Fotokarten** zum Fest

Im Zeitalter individueller Fotoprodukte sollte natürlich auch Weihnachtsgruß ganz persönlich ausfallen: Mit Fuiifilm Fotokarten kommen die guten Wünsche zu den Feier-

tagen besonders gut an. Sie werden im Format 9 x 18 cm im 10er-Pack zusammen mit den passenden Umschlägen geliefert; verschiedene Motive stehen zur Auswahl.

# Auch für analog

Fujifilm Fotogeschenke und Fotokarten gibt es nicht nur für Digital-



Praktisch: die Schultertasche mit eigenem Bild

# AUGRAGA am Pos

Mit effektiven Werbemitteln leistet Fuiifilm einen Beitraa zur Weihnachtsdekoration bei seinen Kunden im Fotohandel.



Zum Hingucken: das Plakat für den PoS

Für die Fotogeschenke stehen Plakate und Flyer zur Verfügung.

Ein wichtiger Werbeträger ist zudem das (kostenlose) 37. Bild in der Auftragstasche, auf dem die Endkunden gleich erfahren, was sie mit ihren Fotos noch tun können.

Fotohändler mit eigener Internetseite werden von Fujifilm zudem der bei weihnachtlichen Adaptierung ihres Online-Auftrittes unterstützt.

# plawa rückt näher an den Fachhandel heran

# Strategischer Ausbau

Schon seit über vier lahrzehnten produziert und importiert plawa-feinwerktechnik Uhingen Konsumgüter und exportiert sie an Händler in aller Welt. Seit einigen Jahren gehören zum Portfolio des Unternehmens nicht nur die eigenen Produkte, sondern auch in der Fotobranche wohlbekannte Marken.

Beim Vertrieb des Fremdmarken-Sortiments will plawa zukünftig den Fotound CE-Handel stärker in den Fokus rücken. "AgfaPhoto und Polaroid Produkte können nur in Zusammenarbeit mit dem Fotohandel erfolareich vermarktet werden", erklärte plawa Vertriebsleiter Frank Lenz. "Unser Ziel ist es, Endkunden das Produktport-



plawa Vertriebsleiter Frank Lenz

folio über alle wichtigen Fotohändler und CE-Geschäfte verfügbar zu machen. Die professionelle Betreuung der dezentralen Handelsstruktur ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für uns." Deshalb arbeite man in Deutschland mit Handelsvertretungen zusammen,

# Neuer plawa Vertriebsleiter

Im August hat Frank Lenz bei plawa die Vertriebsleitung im Beratungsauftrag und die Verantwortung für den Vertrieb der Fotoprodukte der Marken AgfaPhoto, Polaroid und Unomat für Deutschland, Österreich und die Schweiz übernommen. Der Vertriebsprofi hat mehr als 20 Jahre Erfahrung im CE-Markt und arbeitete zuvor unter anderem bei Nokia und bei Aafa/ AgfaPhoto.

die im Fotohandel etabliert seien. "Ein strategischer Ausbau der Marken im Fachhandel wird für uns in Zukunft wichtiger sein als ein kurzsichtiges Volumengeschäft mit eindimensionalem Fokus ausschließlich auf den Preis", betonte Lenz.

# plawa als Lizenznehmer und Vertreiber von AgfaPhoto, Unomat und Polaroid Produkten

Neben den eigenen Produkten unter dem Namen plawa vertreibt das Unternehmen als Lizenznehmer analoge und digitale Produkte bekannter Marken. Dies sind:

 AgfaPhoto. Seit 2006 ist plawa Lizenznehmer für digitale Foto- und Videokameras der Marke Agfa-Photo. "Als weltweiter Designer, Hersteller und Vertreiber von AgfaPhoto Kameras wollen wir unsere

Kunden durch gutes Design, hervorragende Technik, hohe Qualität, guten Service und leichte Bedienbarkeit begeistern", meint Vertriebsleiter Frank Lenz.

· Unomat. Im Fe-

bruar 2008 hat plawa nach der Insolvenz des Unternehmens Unomat die Rechte und Patente der Marke Unomat vollständig übernommen. Der Name steht für hochwertiges Zubehör im Bereich Fotografie und Video. Dazu

gehören Sortimentsbereiche wie Leuchten, Energie, Stative und Taschen für Amateur- und Profi-Fotografen.

> • Polaroid. Im August 2009 hat plawa die exklusive Distribution von

Fotoprodukten der Marke

Polaroid übernommen. Der Distributionsvertrag umfasst alle Produkte der digitalen und analogen Fotografie. Dazu gehören Digitalkameras, digitale Bilderrah-

men, Digitaldrucker, digitale und analoge Sofortbildkameras sowie analoge Filme. Die Distributionsgebiete umfassen Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Türkei, Russland und weitere ost-europäische Länder.



# **Neuheiten**

# Tamrac stellt neue Aero Taschenlinie vor

Mit acht Modellen startet die neue Aero Taschenlinie, die bei Tamrac neu im Programm ist. Sie besteht aus Schulter- und Zoomtaschen sowie einem Fotorucksack für SLR-Fotografen. Aero Schultertaschen haben laut

Hersteller ein zeitgemäßes, modernes Design.
Das einfache Handling der einzelnen
Modelle soll dem
Fotografen viel
Bewegungsfreiheit
für spontane Aufnahmen geben.
Zum Schutz der Aus-

Modelle eine durchgängige

rüstung bieten alle

Schaumstoffpolsterung. In den Frontfächern befinden sich kleinere Innenfächer, in denen sich Zubehör und persönliche Gegenstände verstauen lassen. In zwei leicht zugänglichen Seitenfächern kann weiteres kleineres Zubehör untergebracht werden, etwa Ersatzspeicherkarten, Batterien oder schmale Handys.

Tamrac hat sich nach eigenen Angaben bei der Entwicklung der Aero Zoomtaschen auf das Wesentlichste für einen Fotografen beim Transport seiner digitalen Spiegelreflexkamera und wichtigem Zubehör konzen-

triert: Kompaktheit und leichtes Gewicht. Der obere Deckel mit Reißverschluss ist mit Regenschutzklappen ausge-

schutzklappen ausgestattet. Er ist leicht zu öffnen und vor Witterungseinflüssen geschützt. Schlanke Seitenfächer bieten Platz für Ersatzbatterien und Speicherkarten. Mit dem

verstellbaren Schultergurt, einem Tragegriff und Gürtelschlaufen können diese Taschen auf vielseitige Art getragen werden.

Die Taschen sind in den Farben Schwarz/Grau bzw. Braun/Hellbraun zu haben. Die unverbindlichen Verkaufspreisempfehlungen liegen zwischen 21,99 und 95 Euro.



Kunststoffrahmen in Bicolor-Optik



3 Farben - 5 Formate 20x30/30x40/40x50/30x30/40x40 cm mit Schrägschnittpassepartout

# Aktionspaket "Maison"

zur Markteinführung - 25 Rahmen sortiert mit doppelter Preisauszeichnung

168,75 €

# Das Gorillapod jetzt auch für iPhone & Co.

Mit dem Gorillamobile 3G/3GS bringt Joby das einzigartige Stativkonzept des Gorillapods jetzt auch in den Bereich der mobilen Endgeräte wie Smartphones und MP3 Player mit Videofunktion. Einfach und bequem lassen sich so unterwegs Filme und Podcasts schauen, Fotos schießen, Videos drehen und schneiden, freihändig telefonieren und vieles mehr. Das leicht-



gewichtige und universelle Haltesystem des Gorillamobile 3G/3GS zeichnet sich unter anderem durch eine schützende iPhone-Schale mit integriertem Adapter aus. Es ermöglicht die sichere Befestigung von iPhone, einer Kamera oder anderen Mobilgeräten an allen erdenklichen Gegenständen und Untergründen. Seine Adapter, bestehend aus einer maßgeschneiderten iPhone-

3G/3GS-Hartschale mit weicher Oberfläche, einem Kameraadapter und zwei Selbstklebe-Clips, werden am Mobilgerät befestigt, damit dieses jederzeit schnell und sicher mit dem Gorillamobile 3G/3GS verbunden werden kann. Im Lieferumfang sind vier auswechselbare Adapter, eine maßgeschneiderte Hartschale für das iPhone 3G/3GS, ein universeller Kameraadapter mit 1/4"-Stativschraube sowie zwei abnehmbare Selbstklebe-Clips mit hoher Klebekraft enthalten. Die unverbindliche Verkaufspreisempfehlung lautet 39,90 Euro.

# Attraktive Angebote beim Photo+Medienforum

# Jahresprogramm 2010

"Pixel für Pixel zum Erfolg" ist das Thema des Jahresprogramms 2010 des Photo+Medienforums Kiel. Zielgruppen der Aus- und Weiterbildungsangebote sind wie gewohnt alle Beschäftigten der Imaging- und Medienbranche, vom guereinsteigenden Novizen bis zum erfahrenen Profi, von der Aushilfskraft an der Bil-

dertheke über den vielbeschäftigten Werbe- oder Porträtfotografen bis zur Führungskraft.

Ebenso breit wie in den vergangenen Jahren präsentiert sich im kommenden Jahr auch das Themenspektrum. Neu ist jedoch, dass den Mitgliedern des Photo+ Medienforums im kommenden Jahr noch günstigere Teilnahmekonditionen geboten werden als bisher. Da mit einer Mitaliedschaft im Photo+Medienforum weitere Vorteile verbunden sind. kann es sich lohnen, förderndes Mitglied zu werden. Was dazu

zu tun ist und wie sich eine Mitgliedschaft gestaltet, erfahren Interessenten direkt bei der Kieler Institution. Dort kann auch das Jahresprogramm 2010 kostenlos angefordert werden. Im Mittelpunkt der Veranstaltungen steht – wie immer – der halbjährige Hauptlehrgang zum Handelsfachwirt (IHK) Fachrichtung "Foto- und Medientechnik". Er richtet sich an diejenigen, die nach ihrer Ausbildung und ersten Berufsjahren im Fotohandel eine Existenzgründung, eine Übernahme des Familienbetriebs oder den Einstieg ins Management eines Unternehmens planen. In sechs Monaten



(4.1.-18.6.) erhalten die Teilnehmer dazu die Fachkompetenz, und sie erweitern ihren kaufmännischen Horizont. Ebenfalls wieder angeboten wird der 30monatige Fotografenlehrgang EVA. In ihm lernen die Teilnehmer die Vielfalt der Themenbereiche der Fotografie kennen, von People und Porträt über Industrie, Werbung und Stillife bis zu Architektur und Reportage. Über die handwerkliche Basis und die kunden- und bedarfsorientierte Bildkonzeption- und -gestaltung hinaus wird erweitertes betriebswirtschaftliches Know-how vermittelt. über das Fotografen verfügen müssen, um für den Markt gerüstet zu sein. Der Lehrgang startet am 16.8. und endet im Januar 2013 mit der staatlich anerkannten Gesellenprüfuna.

Um auch die neuen Azubis schon im Weihnachtsgeschäft einsetzen zu

> können, vermittelt das Intensivtraining für Auszubildende zum Fotomedienfachmann im 1. Ausbildungsjahr geballtes Wissen zum Verkauf von digitalen Kameras und Zubehör. Gebüffelt wird in Jugendherbergen, und zwar vom 3.–7.10. (Bad Hersfeld), 17.– 21.10. (Nürnberg) und 31.10.-4.11. (Hannover). Diese Seminare werden von Ringfoto und europa-foto gesponsert.

> Komprimiertes Fachwissen für Einund Umsteiger gibt es im Seminar "Fit in nur 8 Tagen" (24.-31.10.), um "Kundenbindung und -beratung mit Kundenseminaren" geht es am 1./2.3., und "Kundenorientiertes Verkaufen und Empfeh-

lungsmanagement" steht am 5.3. auf dem Programm.

Zahlreiche Veranstaltungen beschäftigen sich mit der Vielfalt der Bildbearbeitungsprogramme. Marketing und Akquisition, Fineart-Printing, digitale Präsentation oder die "Ausbildung zum Ausbilder" sind weitere Programm-Highlights.

### Kontakt:

Photo+Medienforum Kiel Feldstr. 9-11 • 24105 Kiel www.photomedienforum.de mail@photomedienforum.de Telefon 0431-5797-00

# Helicon Focus Pro jetzt auch als Mac-Version auf deutsch

Die Helicon Focus Technologie von Globell ist jetzt auch in einer Macintosh-Version verfügbar. Makroaufnahmen haben systembedingt eine sehr geringe Schärfentiefe, die mit der Zunahme des Abbildungsmaßstabs weiter abnimmt. Helicon Focus Pro wendet sich an Fotografen, die für ihre Makro- und Mikroaufnahmen eine beliebia skalierbare Schärfentiefe wünschen. Dies ermöglicht Helicon Focus Pro durch das automatische Zusammenfügen beliebig vieler, unterschiedlich fokussierter Einzelbilder zu einem scharfen Gesamtbild, Dabei unterstreicht der direkte Import von RAW-Daten ebenso wie die Unterstützung von 64-Bit-Betriebssystemen den professionellen Anspruch von Helicon Focus Pro. Als Ergebnis kann eine Bilddatei oder wahlweise eine ansprechende 3D-Animation erzeugt werden. Zudem arbeitet Helicon Focus Pro intern durchgängig mit 16 Bit Farbtiefe, so dass die größtmögliche Farbtreue gewährleistet ist. Eine integrierte Staubkarte entfernt automatisch Flecken und Partikel, Helligkeit und Größe der unterschiedlichen Aufnahmen werden ebenfalls angepasst. Für den professionellen Einsatz zeichnet sich Helicon Focus Pro nicht zuletzt auch durch seine Verarbeitungsgeschwindigkeit aus. Helicon Focus Pro kann ab sofort als Download-Version für 149,95 Euro inklusive Mehrwertsteuer von www. globell.com heruntergeladen werden.

# Neue Delsey Fototaschen bei Kaiser Fototechnik

Rondo ist der Name einer neuen Fototaschenserie von Delsey (Vertrieb in Deutschland: Kaiser Fototechnik). Zum Start stehen drei Kompakt-Kamerataschen, zwei Schultertaschen, ein

# Selbst Photobücher produzieren!

Investition < € 400,00 www.clixxpixx.com



### **PROMAXX**

Promaxx Innovative PC Print Media GmbH • 85386 Eching/Dietersheim Frau Anita Paulini Herr Paul F. Kirchberger Tel. 089 3075 8697 Tel. 089 9572 0290

> klassischem Schwarz mit dezenten silbernen Applikationen, zu dem das orangene Firmenlogo und der Schriftzug einen farbigen Kontrast liefern.

sogenannter Top loader, ein Rucksack und eine Crossbag zur Verfügung. Alle Taschen sind in

# Noch ein Weitwinkelobjektiv von Zeiss für Canon EOS

Carl Zeiss hat mit dem Weitwinkelobjektiv Distagon T\* 2/28 ZE mit EF-Bajonett ein weiteres Objektiv für alle analogen und digitalen EOS- Kameramodelle ins Programm genommen. Nach den beiden Super-Weitwinkeln Distagon

T\* 3,5/18 ZE und T\* 2,8/21 bringt Carl Zeiss damit auch ein gemäßigtes Weitwinkelobjektiv mit EF-Bajonett auf den Markt. Mit einer Anfangsöffnung von 1:2 zählt das Objektiv zu den lichtstärksten dieser Brennweite. Trotz der hohen Lichtstärke und der aufwendigen Retrofokus-Konstruktion ist das Distagon T\* 2/28 ZE kompakt gebaut. Das Floating-Elements-Design garantiert eine hohe Abbildungsleistung von der Nahgrenze bis ins Unendliche und ermöglicht so auch scharfe

Nahaufnahmen von kleinen Objekten. Eine aufwendige Kosmetisierung der Linsen und die Zeiss T\* Anti-Reflex-Beschichtung machen das Objektiv darüber hinaus unempfindlich gegenüber Reflexen und Streulicht. Ab Herbst liefert Carl Zeiss das Distagon T\* 2/28 ZE aus. Der voraussichtliche Verkaufspreis liegt bei 1.149 Euro (unverbindliche Verkaufspreisempfehlung).

Das Außenmaterial ist ein Nylon-Polyester-Mischgewebe, das sich durch Elastizität, Abriebfestigkeit, Formstabilität, geringe Feuchtigkeitsabsorption und hohe Hitzefähigkeit auszeichnet. Der Boden besteht aus wasserundurchlässigem und rutschfestem Kunststoff. Innen findet sich Samt zur Schonung der Kamera- und Objektivoberflächen sowie in den Zubehörfächern ein alattes Nylonfutter. Die Reißverschlüsse sind mit einem besonders gut zu greifenden Schiebergriff in speziellem Delsey-Design versehen, und die meisten Zwei-Wege-Reißverschlüsse sind für die Anbringung eines Schlosses ausgerüstet. Die unverbindlich empfohlenen Verkaufspreise der Taschen liegen zwischen 19,95 Euro und 139 Euro.

# Neuer Walther Katalog vermittelt Freude am Bild

# Modern und emotiona

Modern, emotional und gewohnt informativ – so präsentiert sich der neue, 228 Seiten umfassende Rahmenund Albenkatalog, den Walther Alben und Rahmen zur Herbst-/Wintersaison voraestellt hat. Ein neues Seitenlayout mit Produkt-Detailaufnahmen vermittelt Freude am Bild, aussagefähige Piktogramme informieren auf den Punkt.

Neben den gewohnten und vor allem neuen Bestandteilen des Sortiments dürften vor allem die Sianale interessant sein, mit denen sich das Unternehmen erneut als Partner des Fachhandels darstellt. So wurde zum Beispiel die Portofreigrenze zum 1. Oktober auf 250 Euro reduziert, die Listenpreise blieben unverändert, und



Der Alben- und Rahmenkatalog 2009/2010 von Walther zeigt sich in modernerem Design als seine Vorgänger und soll damit die Freude am Bild vermitteln.

die Bestelleinheiten bei Bilderrahmen wurden aufgehoben. Außerdem wurde unter qualität@waltherdesign.de eine "Beschwerdestelle" eingerichtet. "Der Anspruch unserer Kunden an Produktqualität und -design ist unser Ansporn für stetige Produktverbesserungen. Sollte dennoch einmal ein Grund zur Beanstandung bestehen, können unsere Handelspartner ihre Kritik ab sofort per E-Mail anbringen", erläuterte Walther-Geschäftsführer Rolf Inderbiethen.

Das Bilderrahmen-Sortiment wurde mit den Aktions-Kunststoffleisten New Lifestyle und Relax ergänzt. Die neuen Portrait- und Designrahmen der Silver- und Metallcollection wenden sich bevorzugt an Portrait- und Studiofotografen. Ebenso die gleichnamigen Holzrahmen mit Siebdruck-Passepartout-Effekt.

Bei den Alben sollen neue Designs im verkaufsstarken Anlass- und Designalben-Segment Akzente setzen. Erstmalig wird außerdem mit der Serie Orchidee eine neue, wiederverschließbare Klarsichtverpackung eingesetzt.

# Facettenreiches Aktionsprogramm und Prämien



Selten zuvor präsentierte Walther zum Herbst ein derart facettenreiches Aktionsprogramm wie in diesem Jahr. Insgesamt stehen darin bis zum 31. Januar 13 Rahmen- und 18 Albenneuheiten zur Auswahl. Umfassende Informationen zum kompletten Aktionsprogramm finden sich im 54seitigen Katalog "Aktionen und Neuheiten 2009". Dort erfahren die Kunden auch etwas über die Prämien, die Walther bei Bestellungen bis zum 30. November ausgelobt hat. Abhängig vom Bestellwert stehen beispielsweise Rot- und Weißweine, ein WMF-Messerblock oder ein iPod nano als Prämie bereit.

# Neuheiten

# Multimedia-Rucksack von boog für Kreative

Der kalifornische Taschenhersteller boog hat den neuen Multimedia-Rucksack Python blur vorgestellt (Vertrieb in Deutschland: ComLine GmbH, Flensburg). Er bietet viel Stauraum im Innern, ein extra gepolstertes Fach für wichtige Utensilien sowie ein ausge-



klügeltes ergonomisches Design für optimale Gewichtsverteilung. Neben dem Notebook können im Python blur Spiegelreflexkameras und zahlreiche Objektive ebenso untergebracht werden wie Kopfhörer, externe Festplatten oder ein Grafiktablett. Vom gro-Ben Stauraum im Innern getrennt

# Minox DC 1044

# Pluspunkte

kompaktes Gehäuse, Minoctar-Objektiv, Bildstabilisierung, Gesichtsund Lächelerkennung, Panorama

# Ausstattung

- 10 Megapixel
- Zoom 35-105 mm
- 7,6 cm/3"-Monitor
- kürzeste Verschlusszeit 1/2.000 s
- SD/SDHC-Karten bis 8 GB
- Bildbearbeitungssoftware
- silberfarben



UVP: 119 Euro

finden im zusätzlichen Fach kleinere Dinge Platz, die schnell griffbereit sein müssen. Eine extra weiche Polsterung und eine eingearbeitete Verstärkung schützen den Inhalt vor Stößen. Wird das zusätzliche Fach nicht gebraucht, kann sein Boden heruntergeklappt und der große Innenraum erweitert werden. Für eine optimale Gewichtsverteilung bietet der Python blur ergonomisch verstellbare Schultergurte und einen gepolsterten Tragegriff. Hüftgurt und ein quer vor der Brust verlaufender Stabilisierungsgurt verhindern ein Verrutschen des Rucksacks. Der Python blur ist ab sofort erhältlich und bietet Platz für 13"-17" Macs sowie 13"-15" PCs. Die unverbindliche Preisempfehlung lautet 199,95 Euro.

# Jobo stellt neuen KeyFrame mit 3,8 cm Display vor

Jobo hat den neuen KeyFrame mit integriertem 3,8 cm großem Display ins Sortiment aufgenommen. Dabei handelt es sich um einen kleinen digitalen Bilderrahmen, auf dem bis zu 60 Bilder Platz finden und der gleichzeitig als Schlüsselanhänger dient. Der



KeyFrame ist in den drei Farben Schwarz, Rot und Pink zu haben. Zur Bilddatenübertragung wird der Key-Frame über das beiliegende USB-Kabel mit einem Computer verbunden. Neben Fotos (128 x 128 Pixel) zeigt er auch die Uhrzeit und das Datum an. Der Jobo KeyFrame soll ab Anfang November erhältlich sein. Die unverbindliche Verkaufspreisempfehlung lautet 15,95 Euro.



Rollei

# Olympus trommelt für die PEN und das E-System

# Verkaufsunterstützung

Mit verschiedenen Aktivitäten unterstützt Olympus den Fotohandel im (Vor-)Weihnachtsgeschäft beim Abverkauf. So soll den Kunden mit einer neuen Promotion-bzw. einer Cash Back-Aktion der Kauf von E-System Kameras und Objektiven schmackhaft gemacht werden, und zwei PR-Aktionen sollen den Verkauf der Olympus PEN ankurbeln.

Kunden, die sich bis zum 31. Januar für eine Olympus E-30 entscheiden, bekommen im Rahmen der Promotion entweder einen HLD-4 Power-Akku-



Die Kameras und Objektive des E-Systems stehen im Mittelpunkt der neuen Cash Back-Aktion von Olympus.

halter oder einen kabellosen Blitz FL-36R (unverbindliche Verkaufspreisempfehlung jeweils 299 Eurol, Käufern einer Olympus E-620 schenkt das Unternehmen einen Lithium-lonen-Akku (BLS-1) im Wert von 79 Euro (unverbindliche Verkaufspreisempfehlung).

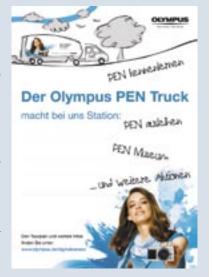
Bei der Cash Back-Promotion für Zuiko Digital Objektive erstattet Olympus beim Kauf eines Objektivs im Aktionszeitraum einen Teil des Kaufbetrages. Dabei reichen die Cash Back-Beträge im Bereich Top Profi Zuiko Digital Objektive von 90 bis 120 Euro, bei den Profi Zuiko Digital Objektiven von 50 bis 70 Euro, bei den Standard Zuiko Digital Objektiven von 30 bis 50 Euro, und für den Zuiko Digital 2,0fach Telekonverter EC-20 erhält der Kunde 40 Euro zurück.

Ihren Anspruch auf das Zubehör bzw. den Erstattungsbetrag können die Käufer der entsprechenden Produkte, die sich bis Ende Januar 2010 registriert haben, bis zum 28. Februar 2010 geltend machen. Weitere Informationen über die exklusiven Angebote gibt es im Internet unter www. olympus.de/aktion.

# Zwei Aktionen sollen Kunden für die PEN E-P1 begeistern

Mit zwei neuen Aktionen unterstützt Olympus derzeit den Handel beim Abverkauf der PEN E-P1. Seit Mitte Oktober läuft bundesweit in rund 500 Kinosälen ein Werbespot. Dabei handelt es sich um eine 120sekündige bzw. 30sekündi-

ge Version der erfolgreichen PEN Story. Sie zeigt das Leben eines Menschen in Bildern – und feiert dabei gleichzeitig auch 50 Jahre Kameratechnik: Olympus PEN since 1959. Für den Film wurden über 60.000 Bilder aufgenommen und davon 9.600 entwickelt. Die Kinoversion des Clips soll die Zuschauer animieren, sich die PEN im Internet oder im Handel anzuschauen. Aktion zwei ist die PEN Trucktour durch verschiedene Städte Deutschlands. Besucher haben dort die Möglichkeit, mehr über die PEN E-P1 zu erfahren: Das PEN Museum zeigt die Geschichte der erfolgreichen Kameraserie, und PEN Promotoren versorgen Interessierte mit techni-



schen Details und Informationen rund um das neue Modell. Außerdem kann eine E-P1 ausgeliehen und getestet werden; die Speicherkarte mit den Fotos dürfen die Tester anschließend mit nach Hause nehmen.

# Varta-Führer 2010 jetzt im Buchhandel

Soeben erschienen ist die mittlerweile 53. Auflage des beliebten Hotel- und Restaurantführers. Die aktuelle Ausgabe des Varta-Führers ist ein Wegweiser zu mehr als 8.000 Hotels und Restaurants in Deutschland, Österreich und Südtirol. Auf 1.320 Seiten hat das Redaktionsteam gewohnt zuverlässig, aktuell und kritisch ein weitgehend flächendeckendes Angebot der besten Adressen für vielfältige Anlässe zusammenaestellt.

Die Hotels und Restaurants in Deutschland werden mit Varta-Diamanten und Varta-Tipps ausgezeichnet. Dabei wurden 5.637 Hotels und 2.618 Restaurants von den Experten unter die Lupe genommen, geprüft, kommentiert und bewertet. 24 Hotels und elf Restaurants haben die Höchstbewertung von fünf Varta-Diamanten erhalten. Darüber hinaus können sich insgesamt 721 außergewöhnliche Häuser über mindestens einen Varta-Tipp freuen, der in den Kategorien Küche, Service und Ambiente verliehen wird. Darüber hinaus empfiehlt der Varta-Führer seinen Lesern im Low-Budget-Segment 622 Hotels und 158 Restaurants mit der Auszeichnung "Gut & Günstig".



Im Daten- und Faktenteil sind zahlreiche und häufig bebilderte Informationen über die gelisteten Häuser innerhalb der alphabetisch aufgeführten Orte zu finden. Von der kompletten Anschrift über die Varta-Bewertung bis hin zu Ausstattungsmerkmalen und Kurzbeschreibungen ist alles Wissenswerte aufgeführt. Einen guten Überblick über die Lage der genannten Betriebe geben die zahlreichen Citypläne.

In einem "Special" im Einleitungsteil werden dieses Mal zehn außergewöhnliche Hotels in Deutschland vorgestellt, die den Experten aufgrund ihres ausgefallenen Designs, ihrer interessanten Lage oder ihrer extravaganten Zimmergestaltung aufgefallen sind.

Der Varta-Führer 2010, www.varta-guide.de, Hotels und Restaurants in Deutschland, Österreich und Südtirol, Hrgb. Varta-Führer GmbH, 1.320 Seiten, Mairdumont Verlag, Ostfildern 2009, ISBN 978-3-8297-3532-2, 29,95 Euro.

# Der Varta-Führer 2010 in Stichworten

- Insgesamt 8.255 empfohlene Häuser, darunter 5.637 Hotels und 2.618 Restaurants
- 869 Varta-Tips, darunter 63 neue
- 622 Hotels und 158 Restaurants in der Kategorie Gut & Günstig
- 2.356 Hotels mit vorwiegend ruhigen Zimmern
- 64 Cafés, 16 Bars/Lounges, 32 Weinstuben und 28 regionaltypische Brauereigaststätten
- 2.508 Städte und Gemeinden mit Orts-Informationen
- 160 Citypläne

# Handelsfachwirt (IHK) - Foto- und Medientechnik 38. Hauptlehrgang des PHOTO+MEDIENFORUM KIEL 04. Januar bis 18. Juni 2010 Verantwortung übernehmen, den Aufstieg im Beruf in der Foto- und Medienbranche schaffen! Das setzt Fachkompetenz und einen erweiterten kaufmännischen Horizont voraus. In praxisnaher Ausbildung wird Ihnen das notwendige Wissen der Betriebswirtschaftslehre und der Foto- und Medientechnik vermittelt. 1. Kaufmännischer Teil: IHK-Abschluss Handelsfachwirt 04. Januar bis 26. März 2010 2. Foto- und Medientechnik: Zertifikat des PHOTO+MEDIENFORUM KIEL 06. April bis 18. Juni 2010 Eine Förderung nach Meister-BaföG und BFD ist möglich.

# Kleinanzeigen/Personalanzeigen

Velatec und Ascana: Zwei starke Partner mit langjähriger Erfahrung im Fotogroßhandel

Zur Stärkung unseres Teams suchen wir Sie als

# Freien Handelsvertreter (m/w)

für Süddeutschland

### Ihre Vertriebsaufgaben:

- Verkauf hochwertiger silberner Fotorahmen
- Verkauf Verbrauchsmaterialien für Minilabs und sonstige Handelsware
- Kontaktpflege bestehender Kunden
- Neukundenakquise
- Vor-Ort-Betreuung

Besitzen Sie mehrjährige Erfahrung als Handelsvertreter/in im Bereich Foto & Zubehör? Zeichnen Sie sich durch starke Kundenorientierung, Einsatzbereitschaft und Eigeninitiative sowie hohe Selbstmotivation aus? Haben Sie sehr gute kommunikative Fähigkeiten und ein souveränes Auftreten?

Wenn ja, dann freuen wir uns, Sie kennenzulernen.

Senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung an: Velatec Systems GmbH, Ostring 8, 65205 Wiesbaden

### www.Stative-Lumpp.de

ue Homepage von Lumpp Feinwerktechnil Neuheiten und das ganze Programm mit Nettopreisen

# Inserenten-Verzeichnis

C.A.TVerlag29	Photo + Medienforum 39
Dörr27	PMA4. U.
Fujifilm Electr. Imaging 15	Promaxx35
Hansephot21	
Kodak 7	Sanyo 23
Noritsu2. U.	Walther33
Panasonic 9	Kleinanzeigen40 – 41

Beilage: CeWe Color, di support

# FILM- u.VIDEOSERVICE

Filmkopien - Tonspuren Filmabtastung 8 mm Filme auf DVD Kopien auf Video - CD - DVD CD / DVD Einzel- u. Serienkopien

8, 9.5, 16 mm Filme attraktive Festpreise alle Systeme schnell und preiswert

CHRIS-Filmtechnik GmbH Tel./Fax (089)3 19 41 30 Frühlingstr. 67, 85386 ECHING bei München

### S8, N8, 16mm, Dias, Negative auf DVD!

Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung! Gönnen Sie sich Ihr persönliches DVD Erlebnis und lassen Sie sich Ihre Dias, Negative, Filme oder Videos digitalisieren.

Seit 1978

Videotransfer Michael Richter Tel. 06201 / 1 88 23 11 E-Mail: videotransfer@arcor.de

# Ankauf - Verkauf

gebrauchter Fotogeräte, Minilabs und Laborgeräte. Fotoservice Jungkunz

Tel. 0 89/6 51 99 75, Fax 6 51 99 81, Mobil 01 71/2 68 83 30

### Achtung Bilddienstleister Ich verkaufe folgende Top-Level-Domainnamen:

first-class-foto.de first-class-fotos.de first-class-fotobuch.de first-class-fotogeschenke.de first-class-poster.de firstclassfotos.de fotobuch-wissen.de fotobuchwissen.de 1a-fotogeschenke.de premium-photos.de premium-posters.de premium-fotobuecher.de premium-fotogeschenke.de premium-photobooks.de premium-photobooks.com einzeln oder als Paket.

Gebote und Anfragen an kontakt@presse-und-pr.de Canvas 370g/m<sup>2</sup> reine Baumwolle je m² € 3,92

Keilrahmenleisten 40mm x 17mm Ifd. Meter unter € 1,--

Foto Lippka & Söhne Fon: 0281-34225 www.foto-lippka.de

**POLAROID-Filme lieferbar** www.nordfoto.de

### Der Verband für Journalisten

bietet Beratung, Fachinfos, Presseausweis, Medienversorgung und vieles mehr. Kostenlose Infos für hauptberufliche Journalisten & Pressesprecher:

DPV Deutscher Presse Verband e.V.

Stresemannstr. 375 • D-22761 Hamburg Tel. 040/8 99 77 99 • Fax 040/8 99 77 79 info@dpv.org • www.dpv.org



# IMPRESSUM

# imaging+foto-contact

Fachzeitschrift für Foto, digitale Bildverarbeitung, Video, Labor- und Studiotechnik

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH, Postfach 12 29, 40832 Ratingen, Freiligrathring 18-20, 40878 Ratingen Telefon: 0 21 02/20 27-0 Telefax: 0 21 02/20 27-90 Online: http://www.worldofphoto.de Bankverbindung: Postbank Essen, Kto. 164 565 438, BLZ 360 100 43 IBAN: DE35 360100430164565438, BIC: PBNK DE FF

### Herausgeber:

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH, Thomas Blömer, Geschäftsführer

### **Redaktion:**

Thomas Blömer, DGPh. (verantwortlich) Dipl. Kfm. Andreas Blömer Jürgen Günther Dr. Herbert Päge Jutta Ramlow Dipl.rer.pol. Karla Schulze

### **Neuheitenredaktion:**

Jürgen Günther

### Text- und Bildbeiträge:

Hans Joseph Blömer

## Anzeigen:

Thomas Blömer, DGPh. (verantwortlich) Ralf Gruna

Zur Zeit gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 36 v. 1. Januar 2009

### Layout und Herstellung: Susanne Blum, Detlef Gruss, Albert Willmann

## Vertrieb:

Silke Gräßel

### Satz- und Repro:

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH

D+L Printpartner GmbH, Bocholt

Namentlich gekennzeichnete Berichte geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder Für unverlangte Bilder und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Rückporto ist beizufügen

# Erfüllungsort und Gerichtsstand:

Ratingen

Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung und Urhebervermerk

Copyright by C.A.T.-Verlag Blömer GmbH Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften.

### Erscheinungsweise:

imaging+foto-contact erscheint zum 1. des Monats, außer am 1. Januar. Der Abonnementspreis beträgt: Inland: 39,90 € jährlich Ausland: 60,00 € jährlich Die Zustellung ist im Preis enthalten.



ISSN: 1430-1121

# 6.103 zahlende Abonnenten (IVW 3/2009)

# lesen Monat für Monat imaging+foto-contact mit Ihrer Klein- oder Personalanzeige.

imaging+foto-contact erscheint 11 x jährlich mit einer Auflage von 7.400 Exemplaren bundesweit (IVW 3/2009). Mit Ihrer Klein- oder Personalanzeige sprechen Sie gezielt Fachanwender, Profifotografen und Fachhändler an. Für Klein- und Personalanzeigen gilt der im Verhältnis zur hohen Auflage von 7.400 Exemplaren besonders günstige Sondertarif mit einer Ermäßigung von 50% gegenüber den Textteilanzeigen. So kostet eine 1/4 Seite im Textteil 645,− €, im Klein- und Personalanzeigenteil nur 323,− €. Für Chiffre-Anzeigen wird eine einmalige Gebühr von 5,20 € berechnet (von Rabatten aus der Mal- und Mengenstaffel sind Klein- und Personalanzeigen ausgenommen). Berechnungsgrundlage Ihrer Klein- und Personalanzeige ist die Anzahl der Spalten und die Höhe Ihrer Anzeige in mm. Nachfolgend zeigen wir Ihnen einige Preis- und Gestaltungsbeispiele (nach der z. Zt. gültigen Anzeigenpreisliste Nr. 36 v. 01.01.2009) für Ihre Klein- oder Personalanzeige im imaging+foto-contact:

Kleinanzeige 1-spaltig (40,5 mm breit) zum mm-Preis von 1,21 € x 27 mm Höhe = 32,67 € zzgl. gesetzl. MwSt.

# Fotofachgeschäft

in einer norddeutschen Stadt mit 70.000 Einwohnern, große Industrieansiedlung, gute Lage, aus persönlichen Gründen zu verkaufen. Tel. 0 00/00 00 00

Wir sind ein gut eingeführtes und erfolgreiches Paß- und Portraitstudio mit Fotofachgeschäft in der City von Bilderberg. Zur Verstärkung unseres jungen Teams suchen wir zum nächstmöglichen Termin eine/n

# Fotografen/-in

Wenn Sie erfolgsorientiertes Arbeiten gewohnt sind und neben dem kreativen Aspekt auch kaufmännische Belange in Ihre Arbeit einbeziehen können, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Arbeitsproben an

Foto Studio • Mustermannstr. 70 • 20000 Bilderberg

Kleinanzeige 2-spaltig (87 mm breit) zum mm-Preis von 2,42 € x 36 mm Höhe = 87,12 € DM zzgl.gesetzl. MwSt.

# 1/9 Seite Kleinanzeige (56 x 85 mm)

zum

mm-Preis von

1,61 € x 85 mm hoch

**= 136,85 €** 

zzgl. gesetzl. MwSt.







# **Auftrag**

Bitte veröffentlichen Sie den nebenstehenden Anzeigentext im imaging+foto-contact

in den Ausgaben .....

Größe: Breite 180,0 mm, Höhe ...... (4,83 € / mm)

Breite 129,5 mm, Höhe ..... (3,62 € / mm)

Breite 87,0 mm, Höhe ...... (2,42 € / mm)

Breite 56,0 mm, Höhe ..... (1,61 € / mm)

Breite 40,5 mm, Höhe ..... (1,21 € / mm)

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt

Lch bitte um Zusendung der aktuellen Anzeigenpreisliste

unter Chiffre (Gebühr: 5,20 €)

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH Anzeigenabteilung imaging+foto-contact Postfach 12 29 40832 Ratingen

an meine e-Mail-Adresse: .....

# Klein- und Personalanzeigen

# Gelegenheits- und Stellenanzeigen

N	١	е	i	n	١	/	4	ı	1	2	<u>z</u> (	е	i	Ç	J	E	اف	n	ı	t	е	2	X	t	•	I	C	I	U	t	E	ł	t	3														
••		•	•														•										•					•		•		•				•							٠.	
••		•	•																					•		•			•		•								•		•		•		 	•	••	
••	٠.		•									•							٠.																٠.				•		•		•		 		••	
			•																					•							•								•		•		•		 	•		
••		•																						• •							•								•		•		•		 		••	
••			•																					•		•			•							•									 	•	••	

	ifc 11/2009
inzugsermächtigung: Ich/wir ermächtige/n Sie, den	Rechnungs-
petrag von meinem/unserem Konto-Nr.:	,
Bankverbindung:	,
BLZ:, abzubuchen.	
: ür Bestellungen aus der Europäischen Union: Geben Sie hier bitte unbedingt Ihr	e Umsatzsteuer-

Für Bestellungen aus der Europäischen Union: Geben Siehier bitte unbedingt Ihre Umsatzsteuer-Identifikations-Nr. an:

Ort, Datum Unterschrift/Firmenstempel mit genauer Anschrift



Büro für Europa: Hiltenspergerstr. 9

80798 München Tel.: 0 89 271 8671 Fax: 0 89 273 0291

E-Mail: pmaeurope@pmai.org

www.pmai.org

Zentrale: 3000 Picture Place • Jackson

Michigan 49201 USA Tel.: 1 517 788 8100 Fax: 1 517 788 7809

### **November 2009**

# Frühbucher sparen Geld

Wie gewohnt wird auch die PMA 2010 ein umfassendes Programm von Seminaren und Vorträgen bieten. In mehr als 150 Veranstaltungen werden rund 300 Experten der Foto- und Imagingbranche über ihre Erfahrungen berichten, Konzepte für den Fotohandel und für Bilddienstleister vorstellen und die neuesten Trends analysieren. Zutritt zu den Vortragsveranstaltungen einschließlich der Konferenzen der Digital Marketing Association (DIMA), Professional School Photographers Association International (PSPA), Sports Photographers Association of America (SPAA) und der Professional Picture Framers Association (PPFA) bietet der PMA All Conference Pass, der gleichzeitig zum Eintritt der Messe und zur Teilnahme an verschiedenen gesellschaftlichen

Anlässen berechtigt. Für Frühbucher, die sich bis zum 1. Dezember 2009 anmelden, ist dieses Ticket besonders günstig, denn bis zu diesem Termin kostet es für PMA-Mitglieder nur 199 US-\$ (134 Euro). Nach dem 1. Dezember beträgt der Preis für den PMA All Conference Pass 299 US-\$ (202 Euro) für Mitglieder und 399 US-\$ (270 Euro) für Nicht-Mitglieder.

Der Eintrittspreis für die Messe einschließlich des Zutritts zu einigen Empfängen und Plenarvorträgen ist für Mitglieder bereits für 49 US-\$ (33 Euro) zu haben; Nicht-Mitglieder zahlen 99 US-\$ (67 Euro).

Die Registrierung für die PMA 2010 ist über die Internetadresse www.pmai. org/pma2010 möglich.

Weitere Informationen erteilt das PMA Büro für Europa, Hiltenspergerstr. 9, 80798 München, Tel. 089-2718671, Fax 089-2730291, E-mail: pmaeurope@pmai.org oder Elisabeth Scherer (spricht deutsch) bei der PMA Zentrale in Michigan, USA, E-Mail: escherer@pmai.org.

# **6Sight Future of Imaging Conference**

Ein spannendes Programm über die Zukunft digitaler Bildtechnologien bietet die diesjährige 6Sight Future of Imaging Conference, die vom 10. bis 12. November im Monterey Conference Center in Monterey, Californien, USA, stattfindet. Die Veranstaltung wird von der Future Image Inc. und der Association of Imaging Executives (AIE), einer PMA Mitgliedsorganisation, gemeinsam organisiert. Ein

# **Jetzt anmelden: PMA 2010**



Ab sofort ist die Anmeldung für die PMA 2010 International Convention & Trade Show, die vom 21. bis 23. Februar 2010 in Anaheim, Californien,

stattfindet, über das Internet möglich. Die größte jährlich veranstaltete Fotomesse der Welt wird auch im kommenden Jahr ein umfassendes Angebot von Produkten und Dienstleistungen bieten. Zu den wichtigsten Ausstellern gehören Casio, DNP, Eastman Kodak, Fujifilm, General Imaging, Hewlett-Packard, Mitsubishi, Nikon, Noritsu,

Olympus, Panasonic, Pentax, Samsung, Sigma, Sony und Xerox.

Erstmals in ihrer Geschichte wird die PMA 2010 von einer öffentlichen Fotomesse begleitet: Auf der Southern California Photo Expo können sich am 20. Februar interessierte Amateure im Anaheim Convention Center über das aktuelle Angebot von Kameras und Camcordern, Zubehör und Bilddienstleistungen informieren. Damit will die PMA dazu beitragen, die digitalen Imaging-Technologien in der kaufkraftstarten Region Süd-Kalifornien bei den Konsumenten bekanntzumachen.

wesentlicher Teil der Konferenz wird sich mit neuen digitalen 3D-Technologien beschäftigen und die Zukunftsperspektiven für die dreidimensionale Wiedergabe von Bildern aufzeigen. Auch mobile Imaging-Technologien, die Präferenzen der Konsumenten und verschiedene Wege zum gedruckten Foto werden in Monterey eine wichtige Rolle spielen.

Die diesjährige 6Sight of Imaging Conference findet im Verbund mit der Jahrestagung des amerikanischen Industrieverbandes Imaging Industry Association (I3A) statt, die für den 9. und 10. November terminiert ist. Die Anmeldung zur 6Sight Conference ist über die Internetseite www.6sight.com möglich. Die Teilnahmegebühr beträgt 2.395 US-\$ (ca. 1.620 Euro).

# **PMA Marktforschung**

Die PMA hat jetzt den 2009 U.S. Consumer Photo Buying Report herausgegeben, der detaillierte Zahlen über die Entwicklung des amerikanischen Foto- und Imaging-Marktes enthält. Die Studie bietet Händlern und Dienstleistern einen aufschlussreichen Überblick über die Entwicklung der Nachfrage nach Kameras und Camcordern, Zubehör und Bildprodukten. Enthalten sind zudem Marktforschungsergebnisse darüber, wie Konsumenten ihre Kameras nutzen und welche Bilddienstleistungen sie bevorzugen.

Nach Angaben des Reports waren im Jahr 2008 73 Prozent der amerikanischen Haushalte mit einer Digitalkamera ausgestattet. 61 Prozent der Digitalkamera-Besitzer haben demnach von ihren Aufnahmen Bilder bestellt oder selbst

# Aktuell aus PMA Newsline International

Das amerikanische Logistik-Unternehmen UPS bietet nach eigenen Angaben das größte Netzwerk für Druckdienstleistungen über das Internet in den Vereinigten Staaten an. In den mehr als 4.400 UPS Stores – stationäre Geschäfte, die als Franchise-Shops betrieben werden – können gedruckte Dokumente abgeholt werden, die zuvor über das Internet auf die Druckmaschine geschickt wurden.

Die Dienstleistung richtet sich vor allem an kleine Unternehmen, die nicht selbst über leistungsfähige Digitaldrucksysteme verfügen. UPS bietet dazu nach eigenen Angaben eine besonders bedienerfreundliche Oberfläche an, die es ermöglicht, die Dokumente einschließlich Grafiken und Bildern mit wenigen Mausklicks zu formatieren, das gewünschte Papier, Umschlagmaterial und die Bindung auszusuchen und den Auftrag anschließend zum Drucker zu senden. Dort können die fertigen Printprodukte nach kurzer Zeit abgeholt werden. UPS will sein Dienstleistungsangebot in Kürze auch auf Großformatdrucke wie Banner und Poster ausweiten.

Der amerikanische Internet-Bilddienstleister Shutterfly hat die Gestaltung und das Bestellen von Fotobüchern über das Internet deutlich vereinfacht. Eine neue Oberfläche ermöglicht die weitgehend automatische Gestaltung von Fotobüchern, ohne dass zuvor eine Bestellsoftware heruntergeladen werden muss. Bei der Bestell-Option "Simple Path" lädt der Anwender lediglich einen Ordner mit seinen Fotos hoch und erhält nach wenigen Klicks einen Vorschlag für ein komplettes Fotobuch. Dabei stehen verschiedene Formate von 13 x 18 bis 30 x 30 cm zur Verfügung, in denen sich zwischen 20 und 400 Fotos unterbringen lassen. Das günstigste "Simple Path" Fotobuch soll 12,99 US-\$ (8,70 Euro) kosten.

PMA Newsline International bietet montags bis freitags ab 16.00 Uhr MEZ tagesaktuelle Informationen über den weltweiten Foto- und Imagingmarkt. Die Seite ist unter der Adresse http://www.pmanewsline.com zu erreichen.

gedruckt; ein Drittel gestaltete zudem weitere Bildprodukte wie Fotobücher, Kalender und Grußkarten.

Die Haushaltspenetration von Fotohandys lag in den USA im Jahr 2008 bei 58 Prozent – mehr als doppelt so hoch wie noch 2005. PMA-Mitglieder können die Studie kostenlos in der "Marketing Research Area" auf der PMA Internetseite www. pmai.org herunterladen. Für Nicht-Mitglieder ist der 2009 PMA U.S. Consumer Photo Buying Report zum Preis von 299 US-\$ (202 Euro) erhältlich.



# PMA2010 THE ULTIMATE EVENT FOR EVERYTHING PHOTO

# KONTAKTE. IMPULSE. ERFOLG.

# INTERNATIONAL CONVENTION & TRADE SHOW

MESSE: 21.-23. Februar | KONFERENZEN: 19.-23. Februar
Anaheim Convention Center, Southern California, USA
www.pmai.org/pma2010

# NUTZEN SIE DIE CHANCEN DER PMA 2010:

- Alle wichtigen Hersteller an einem Ort
- Geschäftsideen, die sofort umsetzbar sind
- Praxisnahe Seminare mit Erfolg versprechenden Konzepten