

imaging + foto Media-Info 2021

contact

Fachzeitschrift für die Fotobranche • www.foto-contact.de

Mediadaten 2021

C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH

Am Potekamp 20
40885 Ratingen

Tel. 0 21 02 - 20 27 - 31

Fax 0 21 02 - 20 27 - 49

Ihr Ansprechpartner:

Barbara Klomps, Tel. 0 21 02-20 27-31

b.klomps@cat-verlag.de



Media-Informationen 2021

1

Ihr „Navigator“ durch die imaging+foto-contact Mediadaten 2021:

- 2 Seite 2:
Verlag, Zielgruppe, Auflage, geographische Verbreitung, Leser-Analyse
- 3 Seite 3:
Themen- und Terminplan
- 4 Seite 4:
Anzeigenpreise und Formate, Rabattstaffel, Zuschläge, Druckunterlagen, Preise und Formate für Beilagen, Einhefter, Postkartenbeikleber
- 5 Seite 5:
Kleinanzeigen – Anzeigenpreise und Formate für S/W-Gelegenheits- und Stellenanzeigen, Stellengesuche und Chiffreanzeigen
- 6 Seite 5:
Preise und Formate für Banner auf unserer Website www.foto-contact.de
Preise und Formate Newsletter
- 7 Seite 6:
Allgemeine Geschäftsbedingungen

C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH • Am Potekamp 20 • 40885 Ratingen
Telefon: (0 21 02) 20 27 - 31 • Fax: (0 21 02) 20 27 - 49

1 Das Magazin für die wichtigsten Zielgruppen rund ums Bild:

Einzelhandel	Foto-Fachhändler, Fachmärkte, Foto-Atelier-Händler, Foto-Drogerien, Online-Shops
Fachanwender	Fotostudios, Presse-, Werbe- und Atelierfotografen
Dienstleister	Sofortdruck-Service, Bilddienstleister, Profiservice
Lieferanten	Foto-Industrie Distributoren Großhandel, Kooperationen
Herausgeber	C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH Geschäftsführer: Thomas Blömer (DGPh.), Martina Blömer,
Redaktion	Thomas Blömer (verantwortlich)
Anzeigen	Thomas Blömer (verantwortlich) Barbara Klomps
Jahrgang/Jahr	50. Jahrgang/2021
Erscheinungsweise	10 x jährlich, monatlich außer am 1. Januar und 1. Juli
Verlag	C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH
Postanschrift	Am Potekamp 20, 40885 Ratingen
Telefon	0 21 02 / 20 27 - 31
Telefax	0 21 02 / 20 27 - 49

Erscheinungs-/ Themenplan	siehe Blatt 3	
Bezugspreis (inkl. Porto und MwSt.)	Jahresabonnement	
	Inland	39,90 €
	Ausland	60,00 €
	Einzelverkaufspreis	4,00 €
Umfangsanalyse 2019	10 Ausgaben	
Format der Zeitschrift	DIN A4	
redaktioneller Teil:	84%	
Anzeigenteil:	16%	
davon		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	5%	
Beilagen:	3%	
verlagseigene Anzeigen:	8%	
Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2019		
1. Handel/Großhandel/Kooperationen	17%	
2. Neuheiten/Technik/Trends	32%	
3. Branchenthemen + -nachrichten	11%	
4. Internationale Messen und Kongresse	11%	
5. Bilddienstleistungen/Bildkommunikation	9%	
6. imaging+foto-contact Interviews	9%	
7. Editorial/Rubriken	11%	

Auflage, geographische Verbreitung, Leser-Analyse

Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1. Oktober 2019 bis 30. September 2020)

Druckauflage:	4.000
tatsächlich verbreitete Auflage:	3.850
tatsächlich verkaufte Auflage:	1.612
tatsächliche Abonnements-Auflage	1.612

Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum/PLZ-Gebiet	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in Prozent
0....	4,7
1....	5,3
2....	9,8
3....	9,0
4....	13,2
5....	11,5
6....	11,6
7....	12,0
8....	11,9
9....	9,3
Bundesrepublik Deutschland	98,3
Ausland	1,7
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0

**Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen
imaging+foto-contact richtet sich an:**

Empfängergruppen geordnet nach Anteilen	Anteil tatsächlich verbreiteter Auflagen imaging+foto-contact in %
Einzelhandel:	
Foto-Fachhändler, Fachmärkte, Minilab-Shops	56,8
Kaufhäuser mit Fotoabteilung	1,1
Fotografen/Atelierhändler	27,5
Online-Shops, Sonstige	5,2
Großhandel/Kooperationen	0,5
Bilddienstleister	1,5
Industrie	5,7
Vertreter, Schulen, Verbände	0,9
Nachlieferungen und Werbeexemplare	0,8
Gesamt	100,0

C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH • Am Potekamp 20 • 40885 Ratingen
Telefon: (0 21 02) 20 27 - 31 • Fax: (0 21 02) 20 27 - 49

Ständige Rubriken

- Wichtiges aus www.foto-contact.de
- Neuheiten
- Termine
- Branchen-News
- Wirtschaftsnachrichten
- Anwenderberichte
- Interviews und Reportagen
- Marktübersichten
- Handel
- Internationale Messen
- Bilddienstleistungen
- Firmenporträts
- Verbände
- Workshops



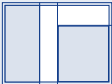




Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen	Schwerpunkt-Themen
1-2/2021 Februar	1.2.2021	15.1.2021	20.1.2021	Trends von der CES 2021 Neuheiten vom digitalen Event
3/2021 März	1.3.2021	13.2.2021	18.2.2021	Die Trends im Imaging-Markt Bestseller für den Fotohandel
4/2021 April	1.4.2021	17.3.2021	23.3.2021	Sofortdruck im Geschäft Bildprodukte am PoS
5/2021 Mai	3.5.2021	16.4.2021	22.4.2021	Umsatz mit Weitblick Fernoptik für den Fotohandel
6-7/2021 Juni/Juli	1.6.2021	13.5.2021	20.5.2021	Smarte Kameras Wie Smartphones den Fotohandelsumsatz steigern
8/2021 August	2.8.2021	16.7.2021	21.7.2021	Umsatz mit Urlaubsbildern Erinnerungen verkaufen
9/2021 September	1.9.2021	13.8.2021	19.8.2021	Photopia Vorschau Trends und Events
10/2021 Oktober	23.9.2021	11.9.2021	13.9.2021	Photopia Messe-Ausgabe Share your vision
11/2021 November	2.11.2021	15.10.2021	22.10.2021	Photopia Impulse Berichte aus Hamburg
12/2021 Dezember	1.12.2021	18.11.2021	24.11.2021	Rückblick und Ausblick So war 2021, die Trends für 2022
1-2/2022 Januar	2.2.2022	18.1.2022	22.1.2022	CES 2022 Neuheiten aus Las Vegas

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch) **Satzspiegel:** 180 mm breit x 267 mm hoch, 2 Spalten je 87 mm breit oder 3 Spalten je 56 mm breit
 Textteil- je 180,0 mm breite mm-Zeile 22,- € je 87,0 mm breite mm-Zeile 14,- €
 preise: je 56,0 mm breite mm-Zeile 11,- € je 40,5 mm breite mm-Zeile 7,- €

Farbzuschläge: Sonderfarben, die nicht aus der Europa-Skala zu erreichen sind, nur nach vorheriger Anfrage gegen Aufpreis. Farbabweichungen im Toleranzbereich des Druckverfahrens vorbehalten.

Platzierungszuschläge: bindende Platzierungsvorschriften, Heftmitte sowie 2., 3. und 4. Umschlagseite, Zuschlag 10%. • **Alle Zuschläge sind rabattfähig und werden auf die Bruttopreise erhoben.**

Anzeigenansicht auf A4-Seite	Format Seite	Format im Satzspiegel	Format im Anschnitt + 3mm je Kante	Preis pro Schaltung in Euro
	2/1	390 x 267 mm	420 x 297 mm	8.772,-
	1/1	180 x 267 mm	210 x 297 mm	4.386,-
	2/3	Hochformat: 118 x 267 mm	133 x 297 mm	3.324,-
		Querformat 180 x 173 mm	210 x 193 mm	
	1/2	Hochformat: 87 x 267 mm	102 x 297 mm	2.593,-
		Querformat: 180 x 130 mm	210 x 146 mm	
	1/3	Hochformat: 56 x 267 mm	71 x 297 mm	1.762,-
		Querformat: 180 x 87 mm	210 x 95 mm	
	1/4	Hochformat: 40,5 x 267 mm	55,5 x 297 mm	1.297,-
		Querformat: 180 x 64 mm	210 x 75 mm	
	1/8	Hochformat: 87 x 64 mm	102 x 84 mm	648,-
		Querformat: 180 x 32 mm	210 x 40 mm	

Verlag und Anzeigenverwaltung: C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH
 Am Potekamp 20 • 40885 Ratingen
Telefon: (0 21 02) 20 27 - 31
Fax: (0 21 02) 20 27 - 49
Erscheinungsweise: 10 x jährlich, monatlich außer am 1. Januar und 1. Juli
Anzeigenschluss: siehe Terminplan
Zahlungsbedingungen: innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum
 2 % Skonto, sonst 30 Tage netto
Bankverbindung: Commerzbank Ratingen
 IBAN: DE63 3004 0000 0836 2261 00 • BIC: COBADEFFXXX
Erfüllungsort und Gerichtsstand: 40885 Ratingen
Nachlässe: bei Dispositionen innerhalb eines Jahres nach
Malstaffel
 ab 3 Anzeigen 3%
 ab 6 Anzeigen 5%
 ab 10 Anzeigen 10%
 ab 15 Anzeigen 15%
Mengenstaffel
 ab 3 Seiten 5%
 ab 6 Seiten 10%
 ab 11 Seiten 15%

Die Nachlässe nach der Mengen- und Malstaffel gelten nicht für Beilagen, Beihefter, Beikleber und Rubrikanzeigen.
 Werbeagenturen gewähren wir 15% Agenturprovision
Beilagen: max. Format 205 x 290 mm, bis 20 g Beilagengewicht 190,- €/1.000 Exemplare zzgl. Porto, nicht rabattfähig. Beilagen mit höherem Gewicht als 20 g auf Anfrage.
Einhefter: max. Format 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen Kanten, Gesamtauflage bei 4-seitiger Ausführung 4.388,- €, bei 8-seitiger Ausführung 5.268,- €, nicht rabattfähig.
Postkartenbeikleber: auf Trägeranzeige (mindestens 1/1 Seite s/w), bis 20 g 130,- €/1.000 Exemplare zzgl. Porto, techn. Kosten.
Anlieferung von Beilagen, Einklebern und Beiklebern bis zum 20. d. Monats an: D+L Printpartner GmbH, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
Druckverfahren: Bogenoffset
Bindung: Klammerheftung
Druckunterlagen: Druckfähige PDF-, EPS- oder Tiff-Dateien. Weitere Dateiformate nach Absprache unter Tel.: 0 21 02/ 20 27-31
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sondertarif für Klein- und Personalanzeigen

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
Satzspiegel: 180 mm breit x 267 mm hoch, 2 Spalten je 87 mm breit oder 3 Spalten je 56 mm breit

Anzeigenbeispiele:

Verkaufe

aus privaten Gründen modernes Fotofachgeschäft in nord-deutscher Kleinstadt mit Portrait- und Paßbildstudio incl. Waren-bestand, Ladeneinrichtung und großem Kundenstamm, Preis VB.

Chiffre 0000000

Kleinanzeige, 2-spaltig, s/w, (87 mm breit) zum mm-Preis von 3,00 € x 22 mm hoch =

66,00 €

+ 8,00 € Chiffre-Gebühr
+ gesetzl. MwSt.

Kleinanzeige 1-spaltig, s/w, (40,5 mm breit) zum mm-Preis von 1,50 € x 45 mm hoch = **67,50 €** zzgl. gesetzl. MwSt.

Wir verkaufen

Mittelformat-Kamera XY A-210 Bj. 1995), 2 vollautom. Durchlaufentwicklungsmaschinen (1 x Cibacrome Prozess, 1 x R3 oder compatibl. Prozesse, Bj. 1990). Alle Geräte sind in sehr gutem Zustand.

Foto Print

Telefon 000/0000000

Wir sind ein gut eingeführtes und erfolgreiches Paß- und Portraitstudio mit Fotofachgeschäft in der City von Bilderberg. Zur Verstärkung unseres jungen Teams suchen wir zum nächstmöglichen Termin eine/n

Fotografen/-in

Wenn Sie erfolgsorientiertes Arbeiten gewohnt sind und neben dem kreativen Aspekt auch kaufmännische Belange in Ihre Arbeit einbeziehen können, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Arbeitsproben an

**Foto Studio, Mustermannstr. 11
70000 Bilderberg**

Personalanzeige, 1-spaltig, s/w, (56 mm breit) zum mm-Preis von 2,00 € x 50 mm hoch = **100,00 €** zzgl. gesetzl. MwSt.

Verlag und Anzeigenverwaltung: C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH
Telefon: Am Potekamp 20 • 40885 Ratingen
(0 21 02) 20 27 - 31
Fax: (0 21 02) 20 27 - 49
Erscheinungsweise: 10 x jährlich, monatlich außer am 1. Januar und 1. Juli siehe Terminplan
Anzeigenschluß:
Zahlungsbedingungen: Innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage netto.
Bankverbindung: Commerzbank Ratingen
IBAN: DE63 3004 0000 0836 2261 00
BIC: COBADEFFXXX
Erfüllungsort und Gerichtsstand: 40885 Ratingen

Sondertarif für S/W-Klein- u. Personalanzeigen 50% Rabatt auf die S/W-Textteil-Preise mm-Preise:

bei 180,0 mm Breite	6,00 €
bei 87,0 mm Breite	3,00 €
bei 56,0 mm Breite	2,00 €
bei 40,5 mm Breite	1,50 €

Klein- und Personalanzeigen sind von Rabatten aus der Mal- und Mengenstaffel ausgenommen. Chiffregebühr: 8,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Druckverfahren: Bogenoffset

Druckunterlagen: Druckfähige PDF-, EPS- oder Tiff-Dateien. Weitere Dateiformate nach Absprache unter Tel.: 0 21 02/ 20 27-31

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

www.foto-contact.de – Preise für Werbung auf der Website und im Newsletter

www.foto-contact.de ist das täglich aktuelle Medium für alle, die im Internet nach verlässlichen Informationen aus der Welt der Fotografie und der Fotobranche suchen. Neben den tagesaktuellen News stehen der Terminkalender mit den Terminen für Messen, Kongresse und Tagungen, die Rubrik „Themen des Monats“, das PDF-Archiv einschließlich der aktuellen Ausgabe zur Verfügung. Bitte fragen Sie uns nach attraktiven Kombi-Angeboten für Ihre Online- und Print-Kampagnen.

Website	Breite Pixel	Höhe Pixel	Erscheint	Preis je Monat in Euro
Standard Banner	145	60	auf allen Seiten	1.200,-
Fullsize Banner	468	60	auf allen Seiten	3.600,-
Skyscraper Banner	160	600	auf allen Seiten	3.600,-
Rectangle Banner	300	250	auf allen Seiten	4.200,-
Newsletter	Breite Pixel	Höhe Pixel	Erscheint	Preis je Monat in Euro
1/1 Seite	468	60	im PDF-Newsletter	1.700,-
1/2 Seite	145	60	im PDF-Newsletter	900,-

Alle Banner erscheinen mit jedem Seitenaufwurf und alternieren nicht mit anderen Bannern. Banner können nur als JPG- oder Giff-Dateien platziert werden. Auch weitere Formate können wir in Absprache mit Ihnen schnell realisieren.

Banner-Rabatte

Die genannten Rabatte gelten sowohl bei der Belegung einzelner Sites wie auch bei der Kombinationsbelegung mehrerer Sites:
ab 3 Monaten/Jahr 10% ab 6 Monaten/Jahr 20%

E-Mail Newsletter

In unserem monatlichen E-Mail-PDF Newsletter mit einem Leserstamm von über 5.000 Abonnenten im deutschsprachigen Raum haben Sie die Möglichkeit, eine gestaltete Anzeige zu platzieren. Für besondere Aktionen versenden wir auch einen von Ihnen gesponserten Spezial Newsletter mit Ihren Inhalten. **Newsletter-Rabatte:** 3 Schaltungen 5%, 6 Schaltungen 10%, 12 Schaltungen 15%

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer oder mehreren Druckchrift(en) zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungs-

verletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Ein Auftragsrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auftragshöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preis Anpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft. Dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

b) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren. Ab 20 Seiten Anzeigenraum ist Einzelkalkulation möglich.

c) Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergrößerung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

e) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der verbreiteten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die normalerweise verbreitete Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

f) Für die Gewährung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mindestens 50%igen Kapitalbeteiligung erforderlich.

g) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

h) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

i) Ist der Auftraggeber abgemahnt worden oder hat er bereits eine Unterlassungsverpflichtungserklärung bezüglich bestimmter Anzeigen (-inhalte) abgegeben, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag unverzüglich schriftlich darüber zu informieren. Unterlässt der Auftraggeber diese Obliegenheitspflicht, kann der Verlag schon aus diesem Grund jede Mithaftung für den dem Auftraggeber durch eine wiederholte Veröffentlichung der beanstandeten Anzeigen (-inhalte) entstehenden Schaden verweigern.

j) Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

Datenschutz

Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung. Im Rahmen der Auftragsabwicklung bedient sich der Verlag auch der Hilfe externer Dienstleistungsunternehmer. Deren Mitarbeiter unterliegen selbstverständlich den gleichen strengen datenschutzrechtlichen Bestimmungen des Verlages. Ihre freiwilligen Angaben werden zusammen mit den für die Abwicklung des Geschäftsvorfalles erforderlichen Angaben von uns für Marketingzwecke genutzt, um interne Marktforschung zu betreiben und um Sie über gleiche oder ähnliche Produkte und Dienstleistungen zu informieren, die für Sie von hohem Interesse sein können, es sei denn, Sie haben bereits Widerspruch eingelegt. Sollten Sie dies jedoch nicht wünschen, können Sie uns den Widerruf jederzeit schriftlich, per Telefax oder E-Mail an folgende Adresse mitteilen:

C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH
Am Potekamp 20 • 40885 Ratingen
Geschäftsführer: Thomas Blömer, Martina Blömer
Fax: 02102 - 202749 • Email: worldofphoto@cat-verlag.de
Stand: 13. Dezember 2018

Die High-Tech Branchenmedien und Events



Fachzeitschrift
für die Fotobranche



Informationen für den
High-Tech-Fachhandel

...und im Netz:

www.foto-contact.de • www.worldofphoto.com

www.pos-mail.de